

パブリシティ効果の内訳

媒体	調査期間	件数	広告換算金額
① テレビ	R4. 9. 16 ~ R5. 7. 16	242件	約3億5,534万円
② 新聞		472件	約2億 498万円
③ WEB		3,842件	約83億5,332万円
④ SNS	R5. 1. 19 ~ 7.16	—	約5,041万円
合計			約89億6,405万円

※調査対象：①及び②は東海圏、③及び④は、全国(海外を含む)
④については協議会公式SNS運用による効果のみを算出