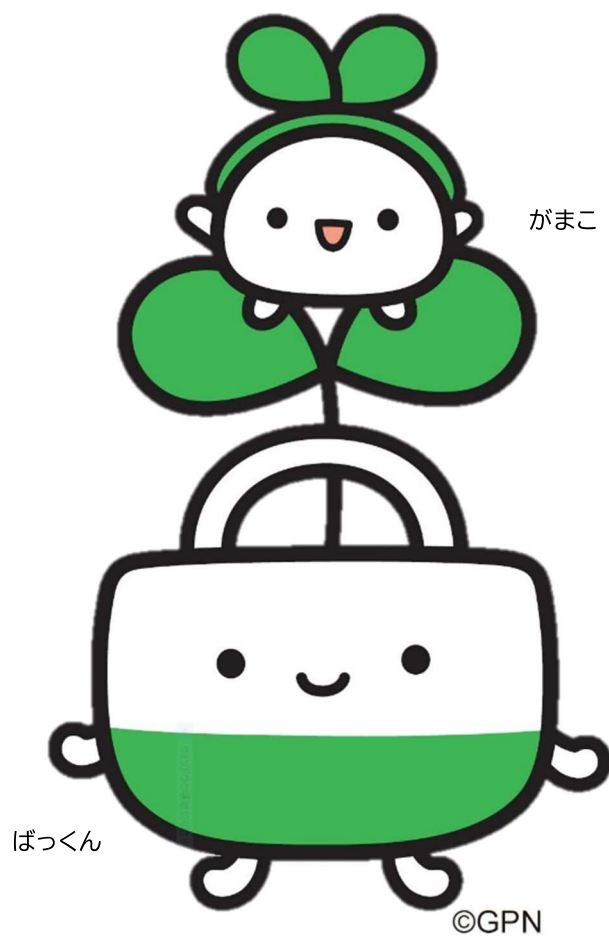


令和5年度  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書





## 目 次

1 実施概要	2
(1)目 的	2
(2)実施時期	2
(3)キャッチフレーズ	2
(4)実施内容	2
(5)主催等	3
(6)啓発物品一覧	5
2 取組内容	8
(1)グリーン購入の啓発	8
(2)懸賞応募企画	9
(3)実行委員会による広報	11
(4)協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施	14
3 アンケート集計結果	15

# 1 実施概要

## (1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

## (2) 実施時期

令和6年1月9日（火）～令和6年2月8日（木）

## (3) キャッチフレーズ

グリーン購入 ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

## (4) 実施内容

### ア グリーン購入の啓発

グリーン購入の意義を掲載したポスターや懸賞応募はがきを協力事業者店舗内に掲示するほか、環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のもの等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置するなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。併せて、昨年度より開設している実行委員会公式 X(旧 Twitter) では、協賛事業者・団体及び協力事業者の取組みの紹介を行ったほか、協賛事業者・団体、協力事業者及び実行委員会の構成団体の独自ツールによる広報も行った。

### イ 懸賞応募企画

環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のものを購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセットが当たる懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて懸賞応募はがきに、グリーン購入についてのアンケート欄を設け、効果測定を行った。

### エ 協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

(5) 主催等

【主催】：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

【後援】：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、  
農林水産省東海農政局

【協賛】：26事業者・団体（50音順）

○環境ラベル団体（5団体）

- ・FSC®ジャパン（特定非営利活動法人日本森林管理協議会）
- ・一般社団法人MSCジャパン（海洋管理協議会）
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人緑の循環認証会議（SGEC/PEFCジャパン）

○環境配慮食品取扱事業者（5社）

- ・味の素AGF株式会社
- ・株式会社伊藤園
- ・エカテラ・ジャパン・サービス株式会社
- ・越後製菓株式会社
- ・株式会社J-オイルミルズ

○地元産物団体（2団体）

- ・全国農業協同組合連合会岐阜県本部
- ・みえの米ブランド化推進会議

○環境配慮商品取扱事業者（3社）

- ・花王グループカスタマーマーケティング株式会社
- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（4社）

- ・ゼブラ株式会社
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・ヒサゴ株式会社
- ・株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（7社）

- ・株式会社エフピコ
- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・一般財団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

【協力】：25事業者 4,319店舗

業態	社名	協力事業者店舗数				
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	18	6	19	16	59
	株式会社イトーヨーカ堂	4	1			5
	株式会社オークワ	8	15	22	4	49
	株式会社バローホールディングス	243	280	37	97	657
	マックスバリュ東海株式会社	22	8	48	33	111
	株式会社義津屋	20	4	1	4	29
スーパーマーケット	株式会社アオキスーパー	33			18	51
	株式会社ぎゅーとら			28		28
	株式会社スーパーチェーン主婦の店 中津川店		4			4
	株式会社ヤマナカ	32	2	2	25	61
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合				1	1
	生活協同組合コープあいち	10			5	15
	生活協同組合コープぎふ		6			6
	生活協同組合コープみえ			1		1
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1
	三重大学生生活協同組合			1		1
百貨店	株式会社大丸松坂屋百貨店				1	1
	株式会社名古屋三越				2	2
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,027	350	393	569	2339
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	54	1	8	15	78
	株式会社スギ薬局	270			120	390
	株式会社スギヤマ薬品	55	6	8	40	109
	中部薬品株式会社	122	114	16	59	311
ホームセンター	株式会社ホームセンターアント	3		1	1	5
環境配慮事業者	大西運輸株式会社		1	1	3	5
合計		1,921	798	587	1,013	4,319

※「愛知」欄は、「名古屋」分を除いた県内店舗数。

(6) 啓発物品一覧

ポスター B2・B3

**東海三県一市グリーン購入キャンペーン**

お買い物からエコ活動

# グリーン購入をして、 あなたもエコに参加しませんか？

抽選で合計**200**名様に当たる!

**2024年1月9日(火)～2月8日(木)** ※当日消印有効



## グリーン購入とは？

お買い物のとき、地球や環境のことを考えて  
つくれたものを選ぶことだよ!

地球にやさしい商品は例えば…

環境ラベル付商品



環境配慮商品



地元・旬のもの



### A 環境配慮食品 セット 50名様

- 味の素AGF㈱ 「フンディー」 袋140g
- ㈱Jオイルミルズ AJI-NO-MOTOやさしいオリーブオイル 300g スマートグリーンパック
- エカテラ・ジャパン・サービス㈱ リフトインローラベティーバッグ 25袋
- ㈱伊藤園 おーいお茶ティーバッグ 緑茶20袋×2箱
- 越後製菓 「日本のごはん」

### B 環境配慮商品 セット 50名様

- クラシエホームプロダクツ販売㈱ ナイフホディソープボン(緑の葉) ナイフホディソープ詰替 (緑の葉)
- サラヤ ヤシノミ洗剤 200ml
- 花王グループカスタマーマーケティング㈱ 食器用洗剤 花王キュキュット詰め替え用 700ml (ecolにごだわった詰め替え用ボトル)
- 一般社団法人日本有機資源協会 「高機能ハブラシ くるりん」松本金型株式会社

### C 地産地消 セット 50名様

- 全国農業共同組合連合会 岐阜県本部 美濃ハツシホ・コシヒカリ(無洗米) 各2合 ※2割1組
- みえの米ブランド化推進会議 三重県産 コシヒカリ(無洗米) 2kg

### D エコ文具 セット 50名様

- セブラ㈱ 蛍光オプテックス1EZ 5色セット 蛍光オプテックス1-2用カートリッジ (3本入)ピンク
- ㈱トネボ鉛筆 テープのD ヒットエア-ミニ 本体 テープのD ヒットエア-ミニ 詰替
- ㈱美濃商会 カラーエイヤーファイルEXエコノミー
- ヒサコ㈱ サステナブルクラップ アンソートセット5枚入り(5種×各1枚)

詳しくはHP又は応募はがきをご覧ください。

■主 催/ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■協 賛/ みえの米ブランド化推進会議、全国農業共同組合連合会 岐阜県本部、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、味の素AGF株式会社、株式会社トネボ鉛筆、サラヤ株式会社、一般社団法人日本有機資源協会、一般社団法人MSCジャパン、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、一般社団法人緑の循環認証会議(SGEC/PEFC ジャパン)、株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルタンツ、株式会社二友組、若除コンサルタンツ株式会社、一般財団法人東海技術センター、ヒサコ株式会社、株式会社J-オイルミルズ、株式会社美濃商会、セブラ株式会社、エカテラ・ジャパン・サービス株式会社、越後製菓株式会社、FSC®ジャパン、株式会社トークレー、株式会社エフビコ、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、株式会社伊藤園

■後 援/ 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

「グリーン購入」はSDGsに貢献しています



SDGsとは、Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)の略で、2016年から2030年までの国際目標です。

公式HP

東海 グリーン購入

X(旧Twitter): 東海三県一市グリーン購入キャンペーン (@tokai31\_green)

こちらからも簡単に応募できます。⇒



レジ液晶画面 ※コンビニエンスストア等で使用  
(キャンペーン案内あり)

**東海三県一市グリーン購入キャンペーン**  
2024年1月9日(火)～2月8日(木) ※当日消印有効

キャンペーン期間中に対象商品を購入後、「応募はがき」等でご応募いただきますと、抽選で合計**200名様**に賞品が当たります。

### グリーン購入とは?

お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

- 買う前に** 必要かどうかを考える
- 使う・買う時に** 長く大切に使えるものを選ぶ
- 使い終わったら** 詰め替え可能な製品を選んだり、ごみが少なくなるものを選ぶ

地球にやさしい商品といえば…

- 環境ラベル付商品 (FSC, SEED, PEFC, CO2, etc.)
- 環境配慮商品 (洗剤, 化粧品, etc.)
- 地元・旬のもの (野菜, 果物, etc.)

主催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市の、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP [東海 グリーン購入](#)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

(キャンペーン案内なし)

**グリーン購入とは?**

お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

- 買う前に** 必要かどうかを考える
- 使う・買う時に** 長く大切に使えるものを選ぶ
- 使い終わったら** 詰め替え可能な製品を選んだり、ごみが少なくなるものを選ぶ

地球にやさしい商品といえば…

- 環境ラベル付商品 (FSC, SEED, PEFC, CO2, etc.)
- 環境配慮商品 (洗剤, 化粧品, etc.)
- 地元・旬のもの (野菜, 果物, etc.)

主催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市の、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP [東海 グリーン購入](#)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

POP B 6

**東海三県一市グリーン購入キャンペーン**

お買い物からエコ活動 **グリーン購入をして、あなたもエコに参加しませんか?**

2024年1月9日(火)～2月8日(木) ※当日消印有効

抽選で合計**200名様**に当たる!

<p><b>A 環境配慮食品 セット 50名様</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※卵の殻AOP付 「フルンティ」 袋140g</li> <li>※卵の殻不使用 AINI OMOIGI やさいしりフオイル 300g</li> <li>※オーガニック エカダラジヤパン(オーガニック) リアパン イエローヘルティーパーツ 25個</li> <li>※有機栽培 ぶいぶい野菜エコパッケージ 数量20個×2箱</li> <li>※特別賞品付 (日本のごほうび)</li> <li>※Blenidy</li> </ul>	<p><b>B 環境配慮商品 セット 50名様</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※カラシエッセムコロククン産茶葉 タイフクアジサイソープ(緑の文) タイフクアジサイソープ(紫) (400g)</li> <li>※オリーブオイル</li> <li>※ヤシ油 200ml</li> <li>※エコーグリーンエッセンス(オーガニック) 洗剤用洗剤 花王キムチン詰め洗剤 700ml (エコにこだわった詰め替え用ボトル)</li> <li>※一般社団法人E&amp;A有機洗剤協会 (有機洗剤ブランド) くらみん 洗剤 500g</li> </ul>
<p><b>C 地産地消 セット 50名様</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※特別賞品付(特別賞品) 産地産地消 産地産地消 産地産地消</li> <li>※産地産地消 産地産地消 産地産地消</li> <li>※産地産地消 産地産地消 産地産地消</li> <li>※産地産地消 産地産地消 産地産地消</li> </ul>	<p><b>D エコ文具 セット 50名様</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> <li>※セリア製 筆記用ペン 5色セット</li> </ul>

詳しくは HP 又は応募はがきをご覧ください。

←こちらからも簡単にご応募できます。 [東海 グリーン購入](#)

X(旧Twitter):東海三県一市グリーン購入キャンペーン (@tokai31\_green)

リサイクルマーク (FSC, SEED, PEFC, CO2, etc.)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

※このPOPには再生紙を使用しています。



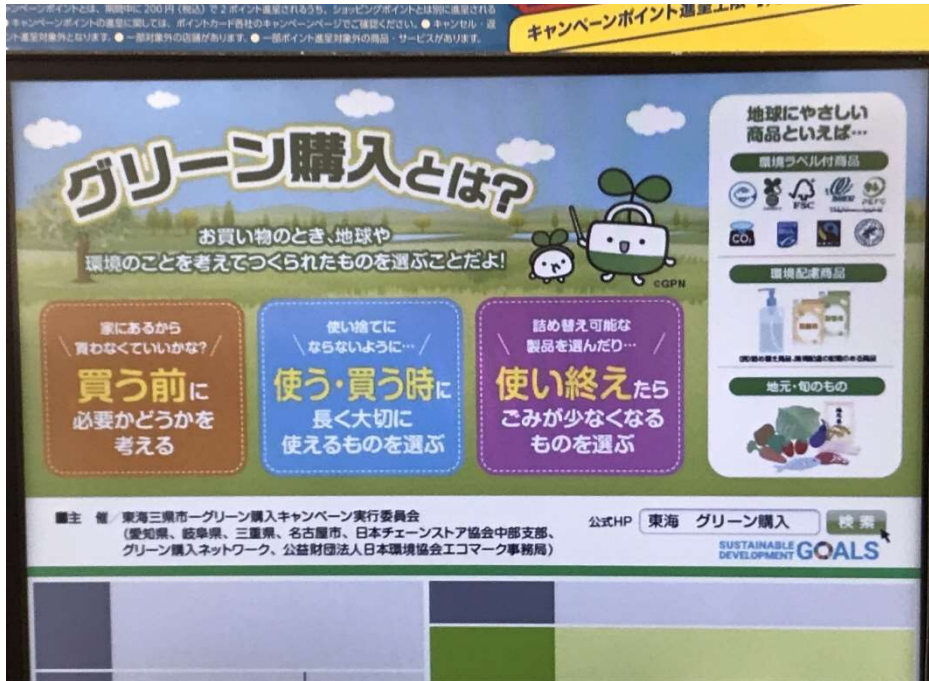


## 2 取組内容

### (1) グリーン購入の啓発（協力事業者における啓発の一例）

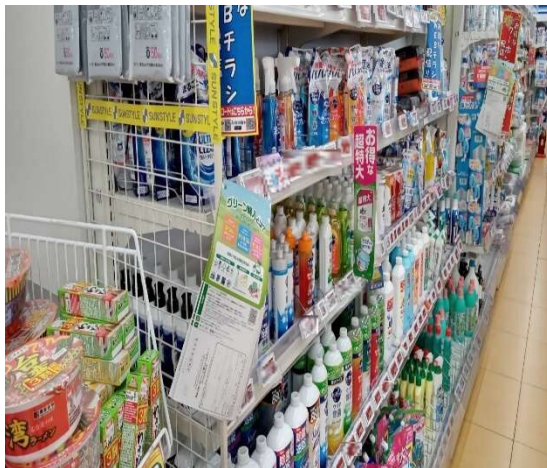
レジ液晶画面の表示

コンビニエンスストアでの表示



啓発物品の掲示

ドラッグストアでの掲示



上記に加えて、Web ページやテレビ、ラジオ、メールマガジン、SNS 等協賛事業者・団体、協力事業者、実行委員の各広報ツールにより啓発を行った。

## (2) 懸賞応募企画

### 《概要》

グリーン購入の対象となる商品（環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のもの（東海三県産））を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計200名様にプレゼントした。

A 環境配慮食品セット	50名様
B 環境配慮商品セット	50名様
C 地産地消セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

### 《実施期間》

令和6年1月9日(火)～令和6年2月8日(木) (当日消印有効)

### 《応募方法》

- 協力事業者店舗内に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、グリーン購入に関するアンケートに回答の上、郵送にて応募する。
- 東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ又はポスターやPOP、応募はがきに掲載されている二次元コードから応募フォーム（あいち電子申請・届出システム）にアクセスして応募する。

### 【送付先】〒460-8508

名古屋市中区三の丸三丁目1番1号  
名古屋市環境局環境企画部環境企画課内  
「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

### 《アンケート内容》

- 年齢 A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上  
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上
- 質問1 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか」（複数回答可）
  - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
  - B. 詰め替え商品を選ぶ C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
  - D. リサイクル商品を選ぶ E. 省エネ商品を選ぶ
  - F. 地元・旬のものを選ぶ G. 繰り返し使えるものを選ぶ
  - H. 特に実践していない
- 質問2 「質問1のAからGまでの取組みなど、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉を知っていましたか」
  - A. 知っていた B. このキャンペーンで知った

○質問3 「下記の環境ラベルについて、あなたが知っているものを選んでください。」（複数回答可）

- A. エコマーク
- B. バイオマスマーク
- C. FSC®マーク
- D. SGEC/PEFC マーク
- E. CFP マーク
- F. MSC「海のエコラベル」
- G. 国際フェアトレード認証ラベル
- H. レインフォレスト・アライアンス認証マーク
- I. 知っているものはない

○質問4 「今回、どのようにこのキャンペーンを知りましたか」

- A. 店頭（ポスター・はがき等）
- B. イベント
- C. ウェブページ
- D. 県や市の広報
- E. キャンペーン公式 X (旧 Twitter) (@tokai31\_green)
- F. その他

○質問5 「どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか」（自由記載）

≪当選発表≫

厳正な抽選のうえ当選者を決定し、商品の発送をもって当選の発表にかえた。

≪懸賞応募企画の抽選結果≫

○抽選日

令和6年2月22日（木）

○応募者数

2,947名（応募ハガキ 1,555名／インターネット 1,392名）  
（愛知県 2,062名（うち名古屋市 405名）、岐阜県 255名、  
三重県 608名、その他 22名）

○当選者数

200名

≪アンケート結果≫

P15～P20に記載のとおり

≪賞品≫

A 環境配慮食品セット 50名

商品提供企業（味の素 AGF 株式会社、株式会社伊藤園、エカテラ・ジャパン・サービス株式会社、越後製菓株式会社、株式会社 J - オイルミルズ）

B 環境配慮商品セット 50名

商品提供企業（花王グループカスタマーマーケティング株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、一般社団法人日本有機資源協会（松本金型株式会社））

C 地産地消セット 50名



商品提供企業（全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議）

D エコ文具セット 50名


商品提供企業（ゼブラ株式会社、株式会社トンゴ鉛筆、ヒサゴ株式会社、株式会社美濃商会）


(3) 実行委員会による広報

《愛知県》



種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和6年1月27日(土)</p> <p>■場 所 イオンモール名古屋茶屋（愛知県名古屋市港区西茶屋2丁目11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ パネル展示（グリーン購入及び東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて）</li> <li>○ 環境ラベル商品の紹介</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
SNS	公式 X（旧 twitter）
広報誌	環境局発行の広報誌（環境かわら版）への掲載
Web ページ	県 Web ページ
配架	県民事務所及び県内各市町村への掲示依頼、県庁舎内への掲示
ラジオ	FM AICHI「AICHI SATURDAY TOPICS」

《三重県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～グリーン購入をしてみませんか？～」</p> <p>①パネル展示</p> <p>■開催日時 令和5年12月1日(金)～令和6年1月31日(水)</p> <p>■場 所 三重県環境学習情報センター（三重県四日市市桜町3684-11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ パネルや環境配慮商品の展示等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介</li> <li>○ グリーン購入についてのクイズの実施 等</li> </ul> <p>■来場者数 428名</p> <div style="text-align: right;">  </div>

	<p>②環境フェア（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和5年12月10日(日)</p> <p>■場 所 メッセウイング・みえ（津市北河路 19-1）</p> <p>■内 容 ○ グリーン購入に関するパネル展示 ○ ノベルティの配布</p> <p>■来場者数 約5,000名（イベント全体）</p>  
SNS	<p>県公式 X（旧 Twitter）（<a href="https://twitter.com/koho_mie">https://twitter.com/koho_mie</a>）</p> <p>県公式 Facebook（<a href="https://www.facebook.com/prefmie">https://www.facebook.com/prefmie</a>）</p>
配架	三重県環境学習情報センター、県地域防災総合事務所及び地域活性化局へ掲示依頼
メールマガジン	企業環境ネットワーク・みえ、みえ産廃情報メール

《名古屋市》

種別	掲載場所
イベント	<p>①なごや生物多様性センターまつり（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和5年10月28日(土)10:00～15:00</p> <p>■場 所 なごや生物多様性センター（愛知県名古屋市天白区元八事五丁目230番地）</p> <p>■主 催 名古屋市環境局なごや生物多様性センター</p> <p>■内 容 ○ 菓子箱等に表示された環境ラベルを探すゲームの実施 ○ グリーン購入やフェアトレードに関するパネル等を展示</p> <p>■来場者数 2,700名（イベント全体）</p>  

	<p>②なごやエシカルフェア☆2023（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和5年11月18日(土)10:30～16:00</p> <p>■場 所 オアシス21 銀河の広場（愛知県名古屋市東区東桜一丁目11番1号）</p> <p>■主 催 名古屋市スポーツ市民局消費生活課</p> <p>■内 容 ○ グリーン購入やフェアトレードに関するパネルの展示 ○ ノベルティの配布</p> <p>■来場者数 8,000名（イベント全体）</p>
	 
アプリ	ごみ分別アプリさんあ〜る、環境行動促進アプリなごっちゃ
SNS	市広聴課 LINE ( <a href="https://page.line.me/nagoyacity">https://page.line.me/nagoyacity</a> ) Yahoo!くらし（名古屋市） ( <a href="https://kurashi.yahoo.co.jp/aichi/23100">https://kurashi.yahoo.co.jp/aichi/23100</a> )
市広報	市広報（広報なごや1月号）にて掲載
Web ページ	市 Web ページ
市庁舎施策 PR コーナー	庁舎内（1月）
配架	各区役所・各生涯学習センター・エコパルなごや・各図書館
ラジオ	CBC ラジオ（名古屋市だより）
その他	環境基本計画のワークショップ参加者への周知


《エコマーク事務局》

種別	掲載場所
SNS	エコマーク Twitter ( <a href="https://twitter.com/ecomark_staff">https://twitter.com/ecomark_staff</a> ) エコマーク Facebook ( <a href="https://www.facebook.com/ecomark.jp">https://www.facebook.com/ecomark.jp</a> )
Web ページ	エコマーク事務局 Web ページ新着情報 掲載
メールマガジン	エコマーク広報（エコマーク関係者・企業等に配信するメルマガ）への掲載

《グリーン購入ネットワーク》

種別	掲載場所
SNS	公式 Twitter ( <a href="https://twitter.com/GPN_staff">https://twitter.com/GPN_staff</a> ) 公式 Facebook ( <a href="https://www.facebook.com/gpn.japan">https://www.facebook.com/gpn.japan</a> )
Web ページ	GPN からのお知らせ ( <a href="https://www.gpn.jp/info/gpn/28e953d5-b3e6-4024-8cc7-c572a6b21e82">https://www.gpn.jp/info/gpn/28e953d5-b3e6-4024-8cc7-c572a6b21e82</a> )
GPN News	年4回発行する会報誌（全国のGPN会員へ配布）

《岐阜県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和6年1月13日（土）、14日（日） 9：30～16：30</p> <p>■場 所 イオンモール各務原インター 1階 ふれあいコート （岐阜県各務原市那加萱場町3丁目8）</p> <p>■内 容 グリーン購入展示コーナー（パネル展示） 本キャンペーン及び環境ラベルの紹介、啓発物品の配布、アンケートの実施</p> <p>■来場者数 51人（アンケート回答者のみ）</p>
	
SNS	Facebook「清流の国ぎふ」岐阜県ミナモだより（1月号） （ <a href="https://www.facebook.com/minamodayori">https://www.facebook.com/minamodayori</a> ）にて紹介
県広報	県広報（令和6年1月号）にて掲載
テレビ	ぎふチャン 県政お知らせ情報にて紹介
ラジオ	エフエム岐阜（1/19 「ギフトピ」）
Web ページ	報道資料提供、新着情報へ掲載
配架	県出先機関等にポスターの掲示・配架

（4）協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

《アンケート》

- 回答期限 令和6年2月22日（木）
- 実施方法 E-mail または FAX
- 対象者 協賛事業者・団体、協力事業者
- 内 容（例）
  - 1 キャンペーンにご協力いただいた理由
  - 2 キャンペーンの実施内容についての感想
  - 3 周知・啓発に最も効果のあった啓発手段



### 3 アンケート集計結果

#### (1) 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及を目指すために消費者の声を集約し、協賛事業者・団体、協力事業者へフィードバックする。

#### (2) 調査の概要

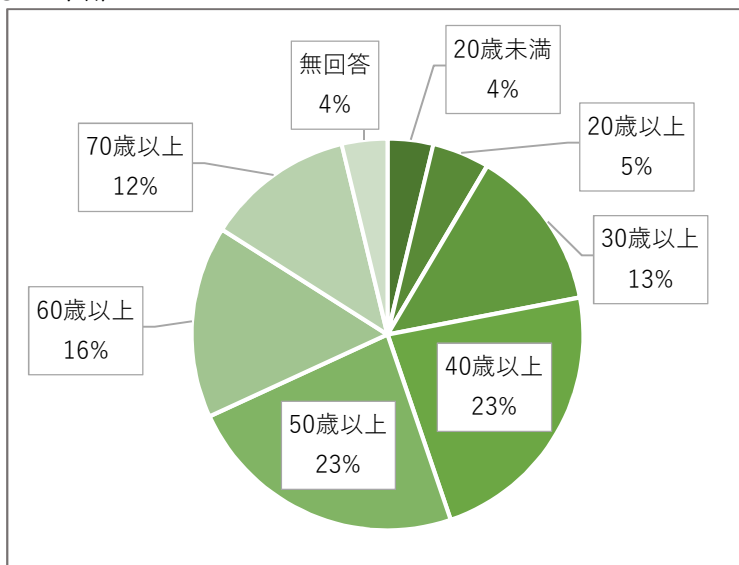
《実施期間》 令和6年1月9日（火）～令和6年2月8日（木）

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 2,947名（はがき応募：1,555名 Web応募：1,392名）

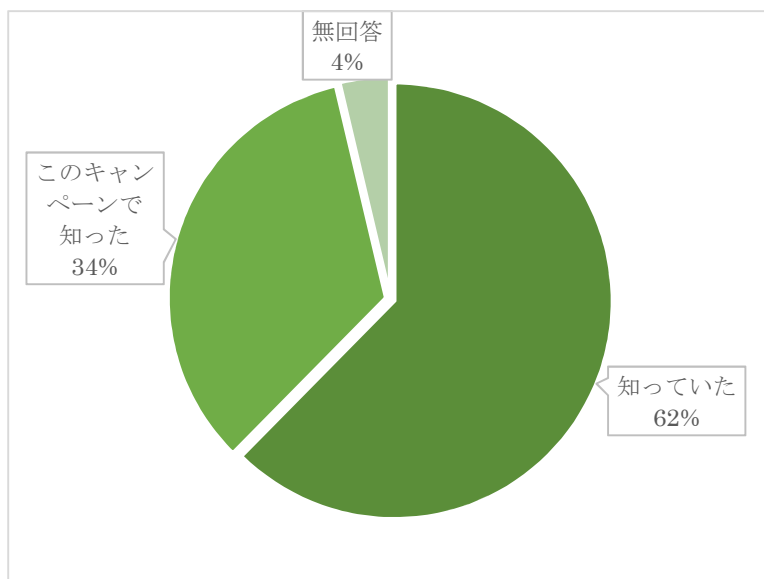
#### (3) 調査結果

##### ○ 年齢



回答者の年齢構成として、40代～60代の回答者が全体の6割である一方、20代前後回答者の割合は低い。

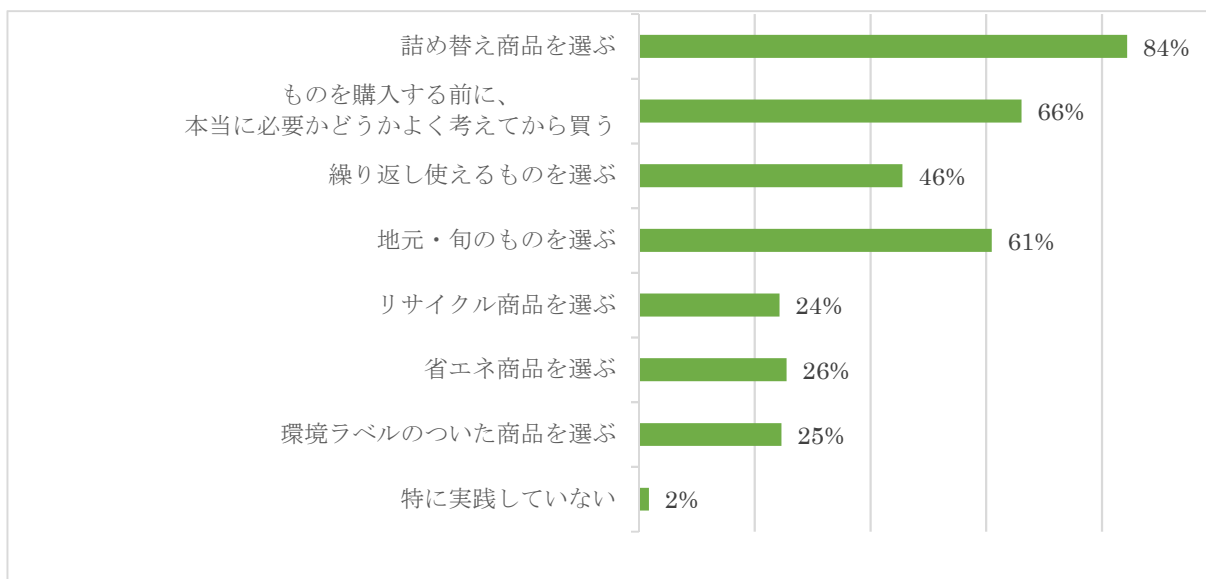
##### ○ グリーン購入の認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の62%（1,872人）と半数を上回っているが、前回実施時に比べ、「知っていた」方の割合が微減（令和4年度：64%）した。

また、「このキャンペーンで知った」と回答した方が34%（1,018人）で、知らなかった方が3割以上であったものの、このキャンペーンにより、グリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」

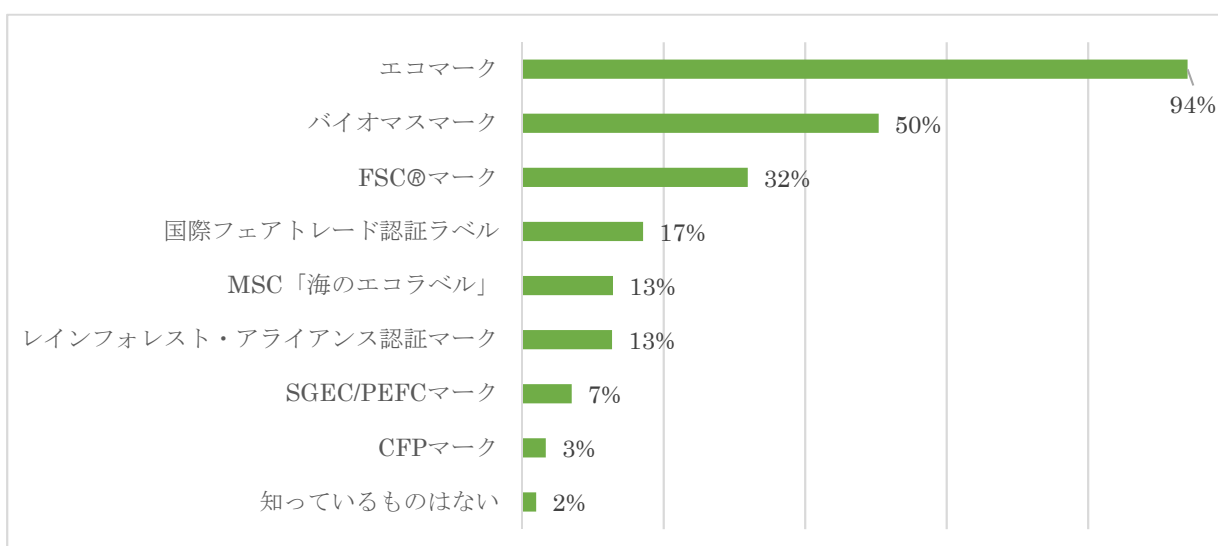


繰り返し使えるものを選ぶ方の割合が、前回実施時（令和4年度）に比べ19ポイント減少している。

一方で、地元・旬のものを選ぶ方の割合が前回実施時(令和4年度)に比べ3ポイント増加している。

リサイクル商品、省エネ商品及び環境ラベルの付いた商品の購入の実施率は前回実施時(令和4年度：22～23%)に比べ微増した状態にある。

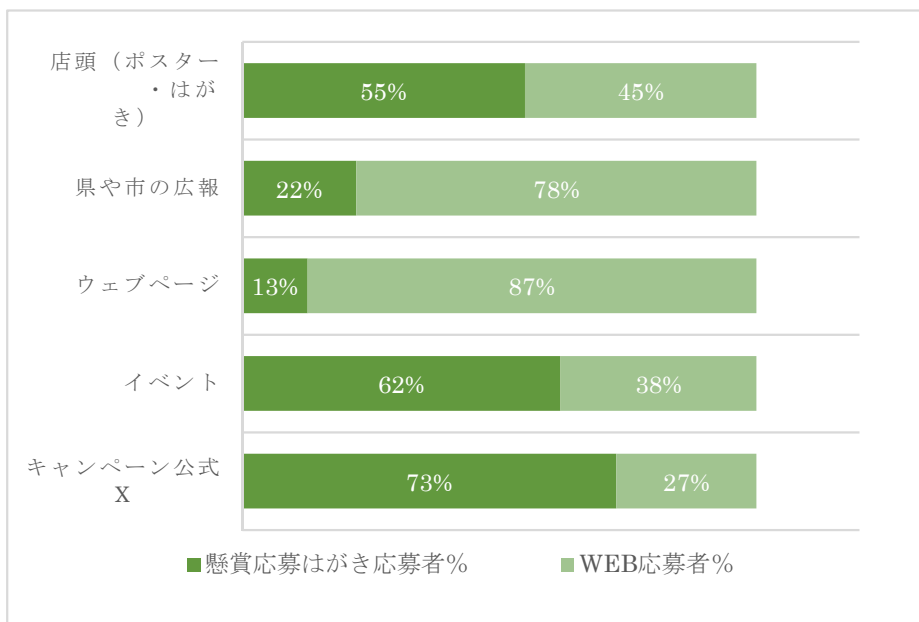
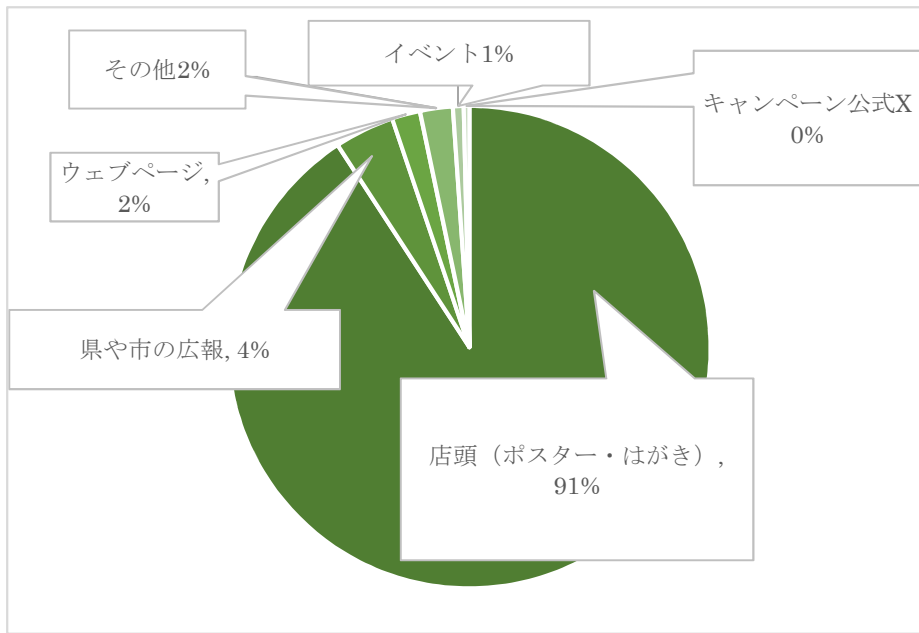
○ 知っている環境ラベル



身近な商品に多く利用されていることもあり、「エコマーク」の認知度は非常に高く、94%（2,771人）の方が知っていると答えた。

前項の「普段の買い物で実践している「グリーン購入」」で「環境ラベルの商品を選ぶ」方が少ないのも、こうした環境ラベルの認知度が低いことが一因として考えられる。

○ キャンペーンを知った媒体



本キャンペーンを知った媒体として、「店頭 (ポスター・はがき)」を見て知ったという方が約9割を占める結果となった。

ポスターや懸賞応募はがきの掲出にご協力いただいた協力事業者 (P4 参照) の多くが小売店等であることを踏まえると、普段の買い物の際に、ポスター等を見て応募された方が多かったことによるものと考えられる。

一方、昨年度秋に開設した、実行委員会公式 X(旧 Twitter) (@tokai31\_green) では、キャンペーン周知や協賛・協力事業者等の取組みについての投稿を行ってきたところだが、広報効果としては十分な成果が上げられなかった。

また、各媒体における、「懸賞応募はがきでの応募者」と「Web (あいち電子申請・届出システム) での応募者」の割合を見ると、広報、ウェブサイトといった媒体は Web 応募が多くなる傾向にあり、前項で特に多かった店頭のポスター等は懸賞応募はがきからの応募が多い。

○どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか

- ・環境に配慮したパッケージや詰め替えのできる商品。地元の野菜を中心に買いたい。
- ・地元、旬のものの購入もグリーン購入に該当することを知ったので、東海（愛知、三重、岐阜）の商品購入を意識したい。
- ・フード・マイルの少ないもの（野菜・果物等）省エネ性能のよいもの。
- ・キッチンまわり商品なるべく地産地消なものを選ぶ。
- ・ゴミがでにくいパッケージの商品。
- ・地産地消のものをなるべく購入するようにしています。過剰包装されているものは買わないように、エコパックのものを選んだりしています。
- ・プラスチックゴミを出さないようにつめかえを買うようにしています。これからも続けます。
- ・環境にも優しく、お財布にも優しく、そして捨てるゴミの量も減らしコンパクトな暮らしが出来る商品を選びたい。
- ・できるだけ地元のものを買ってフードマイレージの少なく美味しく食べたいです！！子供たちのこれからの環境や日本の食環境が少しでも良くなるといいなと思います。
- ・パッケージが簡素なもの、地元で生産されているもので匂いが強くなくて、化学薬品が少ない体に優しい商品。
- ・循環型のエコ商品、必要な分だけ量り売り、詰め替えのパックを返却、食品トレーの定型化。
- ・簡易包装プラスチック製品を極力減らしたパッケージリサイクルできるもの、次世代、次の時代など、未来の子供達のためになるようなもの。
- ・文房具類はなるべくずっと詰め替えが効くもの。外側（ホルダー部分）は色柄形の変化があっても、中身（詰め替え）はいくつか共通するものにして欲しい。合わなければ結果廃棄する事になるから。既に大手メーカーでやっている様だが、洗剤などの詰め替え商品の袋の回収とリサイクルを全国的にできる事を期待する。
- ・水で量り売りができるように液体洗剤や粉洗剤、柔軟剤で量り売りできれば、パッケージ（袋）のゴミも減るし、無駄ストックを貯めることもないので、環境配慮にも繋がるのではないかと考えました。
- ・購入金額の一部が貧困で衣食住、医療などで苦しんでいる人達の手助けに回してもらえそうな仕組みを持つ商品。
- ・環境ラベルのついた商品、詰め替えできる食品や洗剤やシャンプーリンス等、地元の産物、旬のものなどグリーン購入を意識して買い物したいです。
- ・高齢者には詰め替えやすさが大事です。こぼれてしまうので、余計にもったいなく感じるのです。
- ・詰め替えのものや、繰り返し使えるものを買いたい。分別が楽なものを買いたい。プラとビンが分かりやすいやつとか。

- ・シャンプーやトリートメントなど少し高くても詰め替え用を購入するようにしています。あと半額シールなどが付いている食品などをできるだけ買うようにしています。
- ・今まで通り、詰め替えは基本ですが、ボディークリーム、シャンプー、コンディショナーをボトルに詰め替えせず、つり下げて直で使える部品(?)少し高いのですが、手間もはぶけるので買うつもりです。
- ・海外やハチミツ屋さんとかで見かける、量り売りとかを薬局とかでしていたら、家にある容器に、欲しい時に、必要な量を買える、ハンドソープ、ボディークリーム、シャンプー、リンスなど買えたら子供とかも楽しく買い物でき、子供達も容器などの物を大事にしよう、必要な分だけ買おうというのが学べそうでいいかなと思いました。あと詰め替え用の袋や容器のゴミも出ないので、環境にも優しいかなと思いました。
- ・お米はいつも無洗米を購入しています。いつも同じお米なので地産地消は購入したことがないので購入したいです。
- ・洗剤類は大容量の詰め替え商品を購入して、購入回数を減らしたいと思います。
- ・食料品等、入っていた容器を洗っても汚れがとれず、リサイクルに出せない物は詰め替え商品や、燃やせるエコな容器がいい。油のビン、ペットボトルが困る。
- ・新鮮なものが食べられるし、運ぶ距離が短く CO2 削減にもなり、梱包も簡易なもので済むので、地元の食材を購入したい。
- ・農家の方たちの励みになるように地産地消のものを購入したいです。震災復興応援の意味も込めて能登を始めとした被災地の産物も率先して購入したいです。

#### ○その他のご意見

- ・今回環境ラベルについてこんなにたくさんあるということを知りました。今後スーパーでマークがあるものを探してみようと思います。このキャンペーンは環境のことを意識するよいきっかけになりました。ありがとうございます。また環境に対して工夫を重ねている企業を応援したいという気持ちがあります。家族や友達にも働きかけていきたいです。
- ・地元産のお米、野菜、肉、魚を購入し地産地消を心がける。将来・未来の人々が幸せに生活できる第一歩を私たちが頑張っていけるようにしたいです。
- ・今まで無意識でやっていたことを、もっと意識して行動することで、子供にも環境の大切さを教えていきたい。
- ・世界的にも日本はゴミが多いと聞くので、リサイクルできるものや生ゴミを減らすよう消費期限の近いものを購入し、食品ロスを減らすような取り組みを行いたいと思います。
- ・容器を捨てるのはゴミを増やすと思い、詰めかえ用を買うようにしている。しかし、店頭で詰めかえ用を買おうとしても、本体容器の商品の方がグラムあたりの単価が安い(液体洗濯洗剤など)。どうしてこのような価格設定になっているのか?と疑問に思う場合があります。
- ・ボトル、容器などを簡易的な物にして、簡単にゴミの分別ができるもの。ゴミの分別は種類が多くなるほど分けるのが大変、容器が大きいとかさばるので不便になりがちです。

プラ容器などは簡単に潰せるもの、または再生紙などを使ったものになると分別が楽になるのかなと思います。

- ・近年の物価高で、少しでも安く家計にやさしい物を選びがちですが、この葉書のチラシで〇〇マークがこんなにあると知りました。子どもの将来のためにも少し気にしてみようと思います。
- ・環境ラベルは何となく知っていましたが、それが付いているから購入するところまではいってなかったので、今後はマークを意識して選ぶと思います。詰め替え商品や地元、旬のものは今までも選ぶようにはしていましたが、今後はさらに意識して選ぶようにしようと思います。
- ・環境ラベルが色々あるのにちょっとびっくりです。知らずに買っていたのについていたかも。これからは注意してみようと思います。
- ・結婚して家族を持ち、自分で家事をしてみて、プラスチックのゴミが毎週かなり出ること正直驚いています。そのため、今回購入した調味料のチューブはプラスチックですが、外箱のようになるべく環境に配慮したものを購入したいと思っています。洗剤もなるべく詰め替えを購入し、プラスチック製品の購入は最低限にしています。また、先日、再生ガラスのお皿をいただく機会があり、使い始めました。独特な色味があって素敵だなと思ったので、今後、お皿やコップを選ぶときには、再生ガラスのものを選んで購入してみるのも良いなと感じました。今回のキャンペーンで、環境マークがついている商品が思っていたよりあり、興味深かったです。全て地球に優しいもので生活するのは難しいかもしれませんが、身近なもの、普段使っているものを、少し意識してグリーン購入へと変えていければと思いました。ありがとうございました。
- ・エコマークは認知度が高くなっていると思う。でも海のエコラベルはまだまだかと。可愛い魚マークは見つけると嬉しい。「こんな商品に付いてるよ。」ともっとアピールしてほしい。魚料理好きなので、安心したもの食べたいから海のエコに関心がある
- ・その商品を使ったレシピが見やすい食品なんかはとてもありがたいです！とくに野菜は、スーパーの店頭やネットにあるレシピを参考にしたりはするのですが、大きさが違ったりして案外上手くいきません。余ったら下手したら捨てることに…。農家さんなら、いちばん美味しく使い切れる食べ方を知っていそうなので、そういうレシピの書かれた野菜などがあつたらとてもうれしいです！



令和5年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン  
実施報告書

令和6年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市（令和5年度事務局）  
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・  
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）

事務局：名古屋市環境局環境企画部環境企画課内

〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号

TEL：052-972-2684（内線2684）

FAX：052-972-4134

FSC など森林認証マーク等