

事例報告

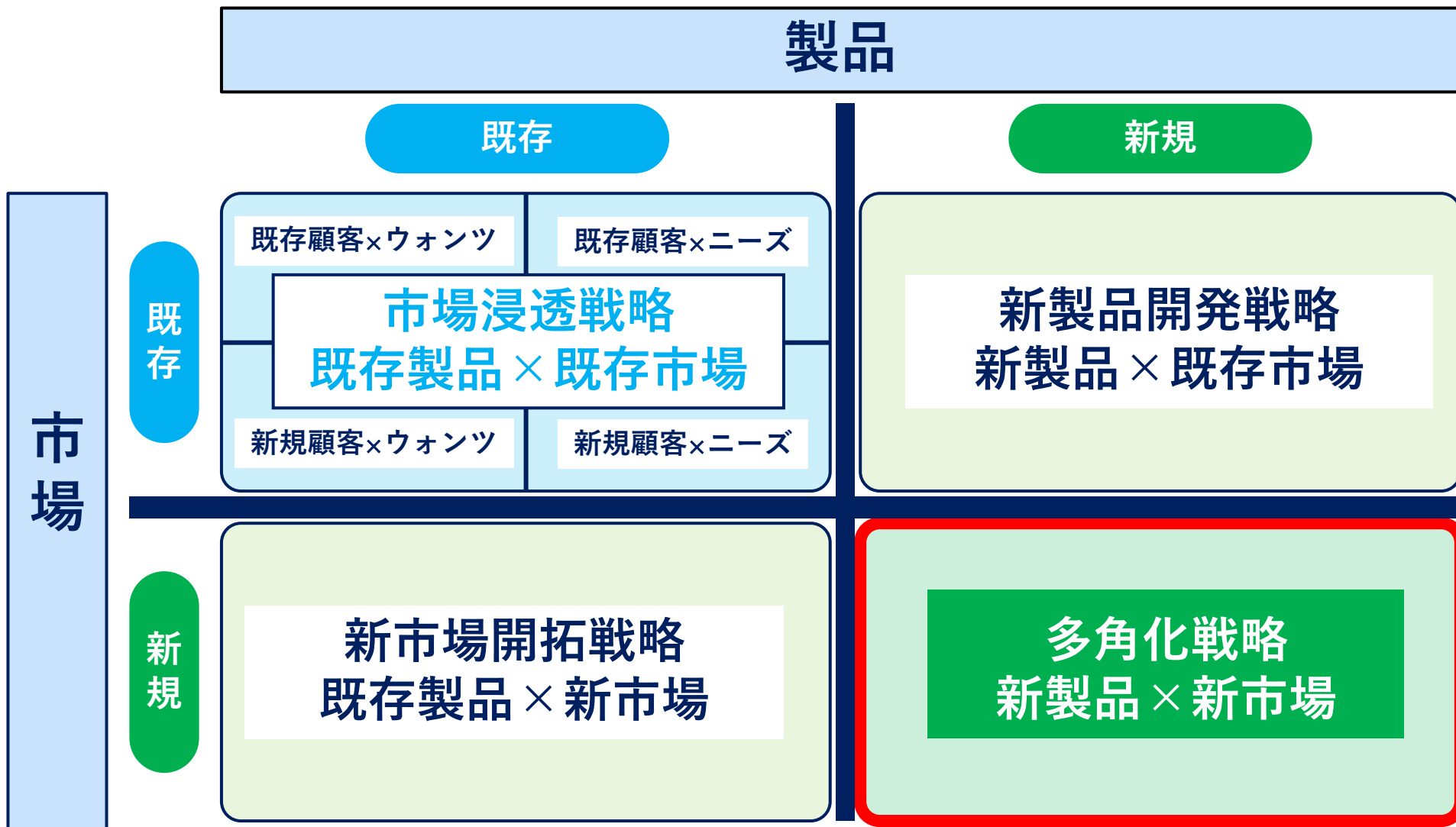


Vector Vision
代表/中小企業診断士
高橋 広貴



論点

- 1 5年後、どんな会社になりたいのか？
- 2 そのために今すべきことは何か？





社長が現場作業に入らなければまわらない体制になっている

管理職が不足している
(現状2名、理想4名)

業務の選択と集中が
できていない

今後の戦略が不明瞭

継続的な採用活動
抜擢と育成

事業ドメインを言語化して、
今後の戦略の方向性を明確にする



社長に考えて頂いたこと



ターゲット顧客：

誰に



提供価値：

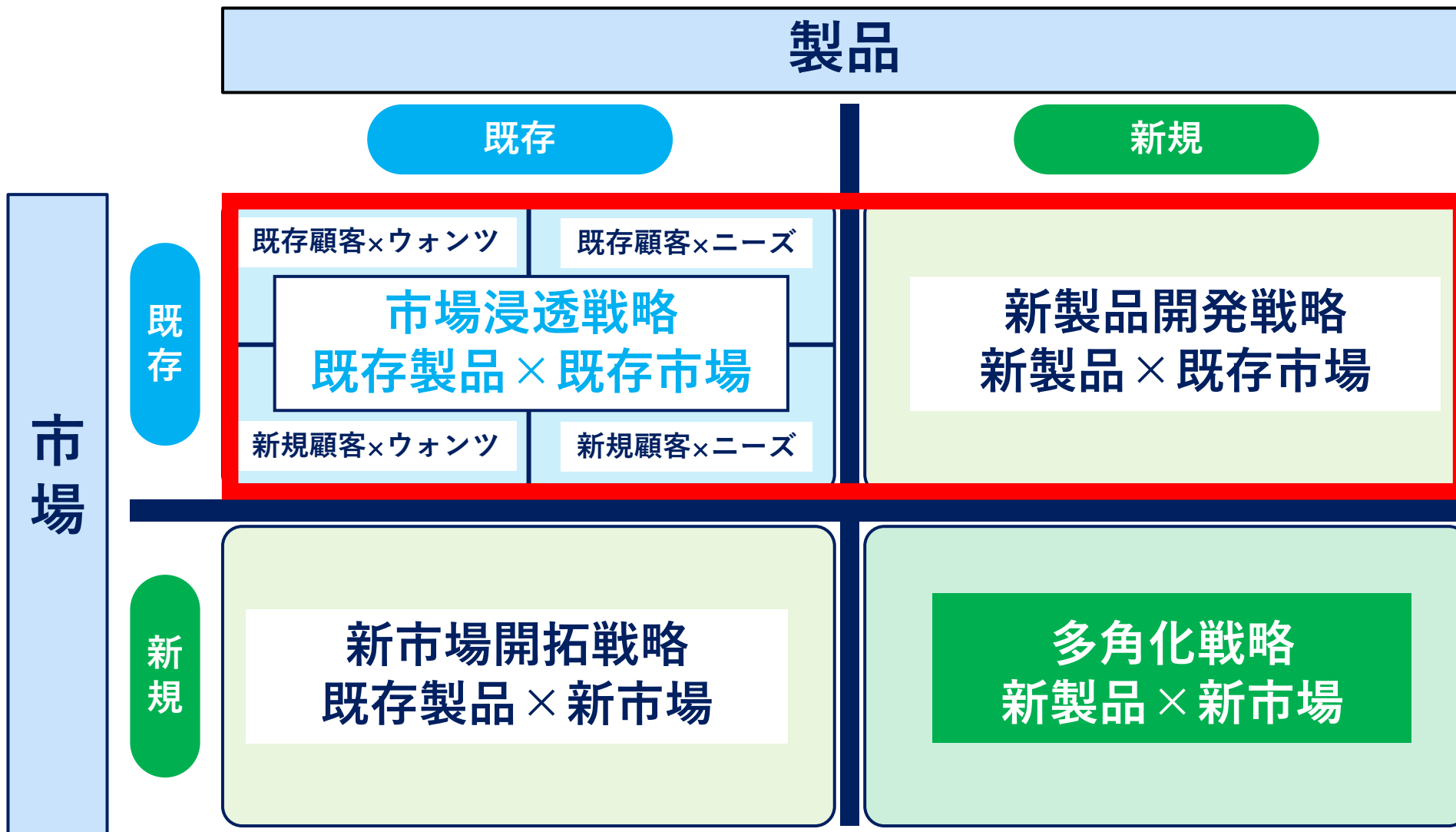
何を



提供方法：

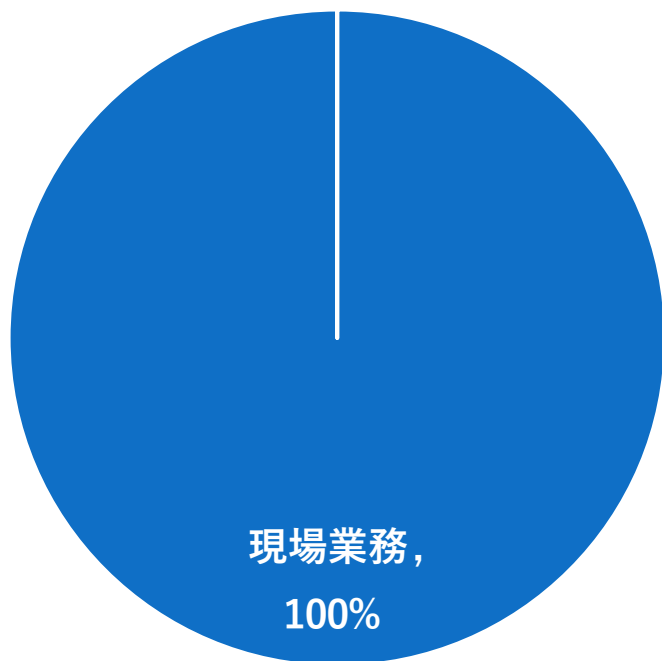
どのように

当社が集中すべき
領域はどこなのか？

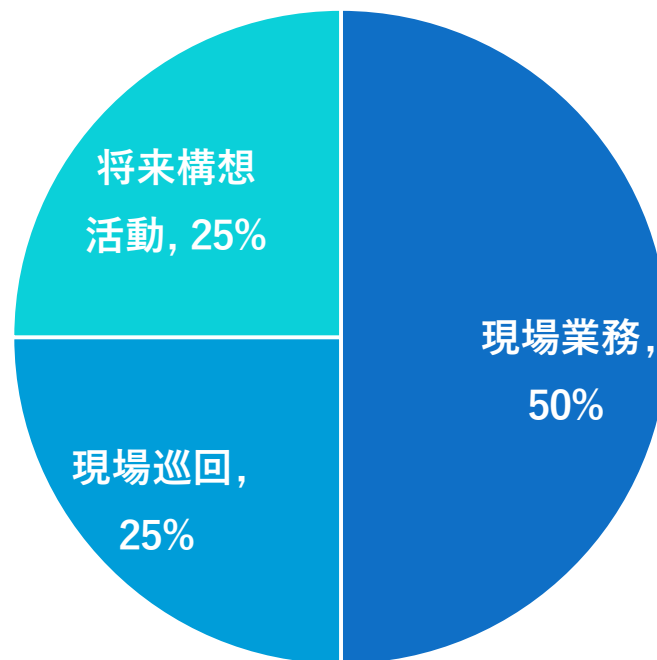




現在



1年後



5年後

