

【みえガストロノミーツーリズム推進事業】

<公募ご案内>

「三重ならではの」の「食」コンテンツの造成や 磨き上げに取り組む事業者、地域を募集します

本事業は、「食」「食文化」等のコンテンツを発掘し、そのストーリーを磨き上げ、
プロモーションを行うことで、本県がガストロノミーツーリズム（※）の目的地として選ばれ、
地域での観光消費額や宿泊日数の増加につなげることを目的としています。

「三重ならではの」の「食」コンテンツを有する民間事業者をはじめ、
地域一体での取組を行うDMOや観光協会、地方公共団体等からの応募を受け付けます。

（※）その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム

公募要件

以下のいずれかに該当する者とします。

- ・ ガストロノミーツーリズムとしてのコンテンツを有する民間事業者、団体であること。
- ・ ガストロノミーツーリズムとしてのコンテンツを有し、地域一体での取組を行うDMOや観光協会、地方公共団体等であること。

公募期間および応募方法

公募期間

令和5年

7月10日(月)～7月31日(月)17時まで

応募方法

申請書類一式を以下のメールアドレス宛に送付
info@mie-gastronomy.com

支援内容①

みえガストロノミーツーリズムのブランディング
(情報発信)に関する支援



「三重県のご当地グルメ」
の情報を発信する記事
などをまとめたブランディング
サイトを制作し、該当
施設等を掲載します。

(左：サイトイメージ)

支援内容②

コンテンツの造成・磨き上げに関する支援
(選定5件程度)

各テーマに合った専門家を派遣し、アドバイス（改善案、追加施策など）支援を行います。

(※)「食」に関するテーマであれば、
全て申請を受け付けます。

みえガストロノミーツーリズム 推進事業スケジュール

公募

7月31日まで

ヒアリング

8月31日まで

応募内容に関するヒアリングを実施

選定

9月上旬

採択事業者・地域の決定、公表

キックオフ

9月13日(水)

支援内容②
採択事業者・地域のみ
ミーティングへの参加

支援

9月～12月

支援内容②
採択事業者・地域のみ
専門家によるアドバイス支援

イベント

翌年1月(予定)

県内外のメディア等の招請、エクスカーションの実施

報告会

翌年3月(予定)

県内関係者間で「ガストロノミーツーリズム」に関する取組を共有

お問合せ：みえガストロノミーツーリズム推進事業事務局 (info@mie-gastronomy.com)

(株)リクルート じゃらんリサーチセンター 本多 (090-9011-0173) 柴田 (090-5797-7981)