

令和4年度 相談件数

(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和4年度	令和3年度	令和4年度	令和3年度		
総件数(実受付件数)	1,793	2,114	100.0	100.0	84.8	
消費生活に関する苦情	1,703	2,024	95.0	95.7	84.1	
販売購入形態	店舗購入	420	507	24.7	25.0	82.8
	無店舗販売(計)	972	1,163	57.1	57.5	83.6
	訪問販売	172	229	10.1	11.3	75.1
	通信販売	674	799	39.6	39.5	84.4
	マルチ商法	16	20	0.9	1.0	80.0
	電話勧誘販売	87	102	5.1	5.1	85.3
	ネガティブオプション	5	1	0.3	0.0	500.0
	訪問購入	13	10	0.8	0.5	130.0
	その他無店舗販売	5	2	0.3	0.1	250.0
不明・無関係	311	354	18.2	17.5	87.9	
消費苦情のうち架空請求・不当請求	115	142	6.8	7.0	81.0	
問 合 せ ・ 要 望	90	90	5.0	4.3	100.0	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和4年度	令和3年度	令和4年度	令和3年度
1	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	168	120	9.9	5.9
2	商品一般	はがき、メールなどによる架空請求や商品特定できない相談	160	131	9.4	6.5
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	64	82	3.8	4.1
4	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	47	48	2.8	2.4
5	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事などに関するトラブル	45	84	2.6	4.2
6	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復などに関するトラブル	42	68	2.5	3.4
7	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	35	42	2.1	2.1
8	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローンに関するトラブル	32	47	1.9	2.3
9	携帯電話サービス	契約時の説明や料金などに関するトラブル	30	49	1.8	2.4
10	アダルト情報	インターネットを通じて得られるアダルト情報の料金等に関するトラブル	29	47	1.7	2.3

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和4年度	令和3年度	令和4年度	令和3年度
男性	793	967	46.6	47.8
女性	818	914	48.0	45.2
団体	49	89	2.9	4.4
不明	43	54	2.5	2.6
合計	1,703	2,024	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和4年度	令和3年度	令和4年度	令和3年度
20歳未満	28	51	1.6	2.5
20歳代	153	176	9.0	8.7
30歳代	118	166	6.9	8.2
40歳代	229	270	13.4	13.4
50歳代	295	326	17.4	16.1
60歳代	295	296	17.4	14.6
70歳以上	389	504	22.8	24.9
不明	196	235	11.5	11.6
合計	1,703	2,024	100.0	100.0