

延べ約6,500人来場

■ 普段の津駅との比較



社会実験前



(連日の大賑わい)

社会実験中

■ 賑わい状況が多くの報道機関 (放送局: 3局、新聞社: 4社)で取り上げられました



インタビュー状況



取材状況

■ その他、複数のHPやSNSでも取り上げられました

■ キッチンカー・物販の出店者 23店舗(延べ50店舗) ■ 働くクルマ等のイベント数 4回



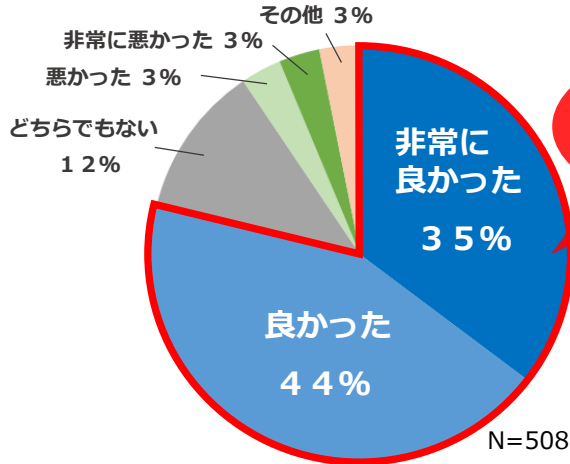
延べ利用者数
約5,200人



延べ利用者数
約1,300人

回答者：508人

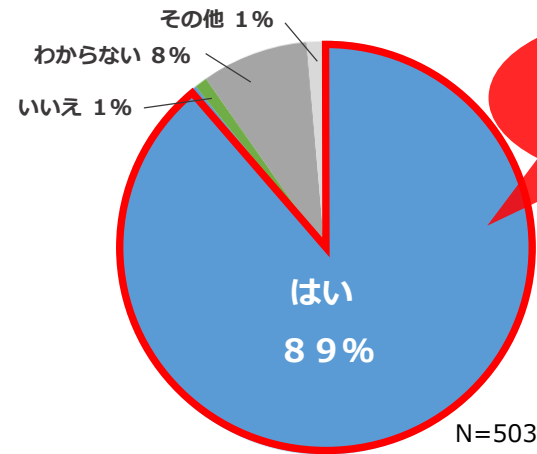
■ キッチンカー・物販の出店について



約8割が満足



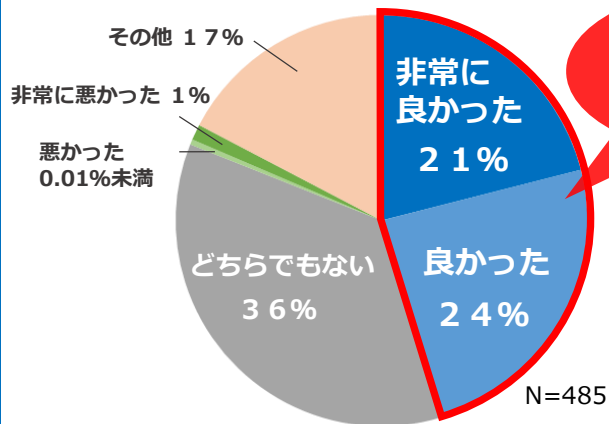
■ 今後も取組を続けた方が良いか



約9割が取組に賛成



■ 働くクルマ等のイベントについて



約5割が満足



現場の声がありました

キッチンカー等の利用者
「次回はいつするの？」
「津駅とは思えない」



沿線住民
「賑わって良かった！」



出店事業者
「ぜひまた出店したい」

成果 道路空間の再編により、賑わいの創出が可能であることがわかった

課題 荷捌き場への一般車両の駐車による荷捌作業の混乱が一部で見られた