

## G7三重・伊勢志摩交通大臣会合 取組状況

## 1 推進体制

(開催実績)

## (1)三重県G7交通大臣会合推進本部

令和4年	9月20日	設立、第1回本部員会議
//	11月10日	令和4年度 第1回幹事会
令和5年	4月12日	令和5年度 第1回幹事会

## (2)G7三重・伊勢志摩交通大臣会合推進協議会

令和4年	10月20日	設立総会、第1回総会、第1回役員会
令和5年	3月18日	応援事業・寄附・協賛 開始
//	3月30日	第2回役員会

## 2 開催支援

G7交通大臣会合の成功に向け、万全の受入れ体制を確立し、関係省庁や市町、関係機関・団体等との連携により、最大限の開催支援を行う。

## (各国大使館、総領事館の現地視察に関する主な取組状況)

令和4年	10月～	関係者の視察対応
令和5年	1月～3月	G7各国大使館・総領事館等訪問(イギリス以外)
//	2月12日	在京都フランス総領事の現地視察
//	3月13日	G7各国大使館等職員の現地視察
//	3月14日	大阪・神戸ドイツ連邦共和国総領事館職員の現地視察
//	3月22日	斉藤国土交通大臣への提案書の提出

## 3 開催気運の醸成

イベントやSNS等による情報発信、関係各国との国際理解・国際交流、地元地域との連携事業等を実施することで、G7交通大臣会合の開催気運を盛り上げ、G7各国の代表団や報道機関など、会合関係者のご来県を歓迎するとともに、未来を担う若い世代にとって、国際的な視野や感覚を身につける契機とする。

## (主な取組状況)

令和4年	12月～	第1弾 PR グッズ作成(ポスター制作等)
令和5年	1月19日	公式SNSのアカウント開設 (Twitter、Instagram、Facebook)
//	1月20日	県内外での会合開催PRスタート
//	1月31日	出前授業スタート(3月までに志摩市内で7回実施)
//	2月22日	カウントダウンボードの設置
//	3月 8日	共通デザイン決定

## 4 三重の魅力発信

美しい自然や豊かな食、歴史・文化、産業など、三重県が誇る様々な魅力を、会合開催期間だけでなく、あらゆる機会を通じて広く発信し、アピールすることで、三重県の認知度を高めるとともに、国内外からの一層の観光誘客、地域の活性化やブランド力の向上につなげていく。

### (主な取組状況)

令和5年	2月28日	海外メディア等対象三重の魅力発信イベント
//	3月12日	G7各国大使館向け歓迎レセプション