

令和5年度当初予算の各事業概要

(単位:千円)

部局名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費	本年度県費	事業概要(目的)
観光部	観光事業推進費	観光総務費	45,033	44,475	観光部の運営にかかる経費
観光部	観光事業推進費	観光事業推進費	38,236	32,091	三重県観光振興基本計画に基づき、県民や多くの関係者と観光事業を推進するとともに、旅行者の動向分析に必要な観光客実態調査、観光防災、バリアフリー観光、サステナブル・ツーリズムの推進やみえ旅おもてなしポイントプログラムの運用等に取り組みます。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	208,725	206,556	三重県営サンアリーナの管理運営について、指定管理者制度を導入して行うとともに、メインアリーナ・サブアリーナのLED照明の賃貸借を行います。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	318,721	44,721	三重県営サンアリーナについて、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。
観光部	観光資源活用推進事業費	観光資源活用推進事業費	9,207	9,207	三重県観光連盟等と連携し、三重県観光の公式サイトやSNS、各種媒体を活用した観光情報を発信するなど、持続的な情報発信基盤の強化に取り組みます。また、日本忍者協会への参画を通じ、三重県や伊賀市が“忍者の本場”であることを国内外に発信し、観光誘客につなげます。
観光部	観光資源活用推進事業費	拠点滞在型観光推進事業費	934,683	927,050	三重ならではの特別感のある体験コンテンツの磨き上げや、ガイド人材の確保・育成、観光資源を生かした周遊ルートの整備に取り組む地域や事業者を支援することで、旅行者の滞在時間や宿泊日数のさらなる増加を図ります。また、観光地経営の核となるDMOの司令塔機能の強化に向けた支援を行うとともに、旅行者にとって快適な受入れ環境を整備するなど、持続可能な観光地づくりに取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	上質な「みえ旅」・長期滞在促進事業費	53,574	53,574	長期滞在に適した「質の高い観光地づくり」を推進するため、ガストロノミー・ツーリズム、高付加価値インバウンドを対象としたSIT(Special Interest Tour)、県内の「祭り」を活用した周遊や滞在促進に取り組みます。
観光部	観光事業推進費	戦略的な観光マーケティング推進事業費	54,000	27,000	データに基づく観光マーケティングを効果的に実施できるよう、三重県観光マーケティングプラットフォームと各種プロモーションを連携させ、旅行者データの蓄積・分析を進めるとともに、旅行者一人ひとりの興味・関心に合わせた情報発信等を行うOne to Oneマーケティングに取り組みます。
観光部	国内誘客推進事業費	みえ観光の産業化推進事業費	1,363,119	1,353,116	新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた県内観光関連産業の早期再生に向け、旅行需要を喚起し、観光地での消費を促進するための取組を実施します。 また、三重県が観光地として選ばれ、観光入込客数及び観光消費額の増加につなげていくため、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏への戦略的なプロモーションを実施します。
観光部	海外誘客推進事業費	海外プロモーション推進事業費	31,378	31,366	三重県の認知度を高め、外国人観光客の更なる誘致を図るため、近隣府県や県内観光事業者等と連携した誘客プロモーションに取り組みます。また、県内のDMO等が中心となり、地域が主体的に取り組む「拠点滞在型観光」を促進するため、戦略の策定や人材の育成・確保等に要する費用の一部を負担します。
観光部	海外誘客推進事業費	日台観光交流推進事業費	1,799	0	台湾との観光交流をさらに発展させるため、県内関係事業者等と連携した高雄旅行博等における誘客活動や新北市との交流の取組等を進めます。
観光部	海外誘客推進事業費	海外誘客推進プロジェクト事業費	22,647	22,647	現地情勢を踏まえた適時適切なプロモーションを展開するため、現地にレップ(営業代理人)を設置すること等を通じて、外国人旅行者の誘致を図ります。

部局名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費	本年度県費	事業概要(目的)
観光部	海外誘客推進事業費	海外MICE誘致促進事業費	18,347	18,347	世界から三重県を国際会議等の場所として選んでもらえるように、コンベンション施設、宿泊施設、観光情報や交通情報等を総合的に発信できるようにデータ及び情報を取りまとめ、SNSや動画、ウェブサイト等を活用し情報発信を行います。 国際会議等の開催検討が行われる中、商談会での誘致、補助金制度による三重県での開催意志の高騰を図ります。 さらにこれらの会議等で来県した人に対し、改めて観光で三重県を訪れていただけるように、三重県の魅力発信に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	観光デジタルファースト推進事業費	46,356	36,991	海外の個人旅行者(FIT)層に対し、SNSや動画、ウェブサイト等のオンラインを活用し、海外に向けて外国人目線で三重県の魅力を発信することを通じて、三重県の認知度の向上を図るとともに、県内への誘客につなげます。
観光部	海外誘客推進事業費	インバウンド誘客回復促進事業費	8,833	4,417	訪日旅行先としての三重県の認知度向上と誘客の増加を図るため、専門的な知見と豊富な外国人旅行者のデータを有する日本政府観光局(JNTO)と連携し、アフターコロナにおけるニーズの変化をふまえた情報発信等、効果的なプロモーションに取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	高付加価値旅行者層誘致促進事業費	54,973	27,487	海外から高付加価値旅行者等の誘致を進めるためのプロモーションに取り組むとともに、新たに注力すべき市場の調査を行います。また、関西の広域連携DMOと連携し、関西を訪問する外国人観光客の県内誘致に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	産業観光推進事業費	19,877	19,877	ものづくり企業などの技術や経営理念、親から子へ伝統をつなぐ継承文化などを新たな観光資源の「産業観光」として推進し、海外からのビジネス観光等の誘致に取り組みます。
観光部	みえのさと体験推進事業費	みえのさと体験推進事業費	10,176	5,231	来訪客の農山漁村地域での周遊化を図るため、県南部地域の大型集客施設と連携し、農山漁村地域ならではの「食」、「泊」、「体験」を楽しむ農泊の周遊プランの造成や、自然を生かした体験の促進に向けた取組を行います。
観光部	農泊の推進・レベルアップ事業費	農泊の推進・レベルアップ事業費	1,028	228	農泊実践者を対象として、農山漁村の地域資源を活用したビジネスや交流事業等に取り組む農山漁村地域間の相互連携を促すためのテーマ別研修会を開催します。
観光部	観光事業推進費	ユニバーサルデザインタクシー導入推進事業費	15,600	15,600	高齢者や障がい者を始めとするすべての人が安全で自由に移動できるようになることを目的に、タクシー事業者が行うUDタクシーの導入に対し補助します。
観光部	給与費	人件費	314,651	314,651	観光部職員人件費
観光部	観光事業推進費	交際費	30	30	部長交際費