

『みえ観光物産展(仮称)』 出展にあたって

2022.12.16

三重県県産品振興課

実施概要

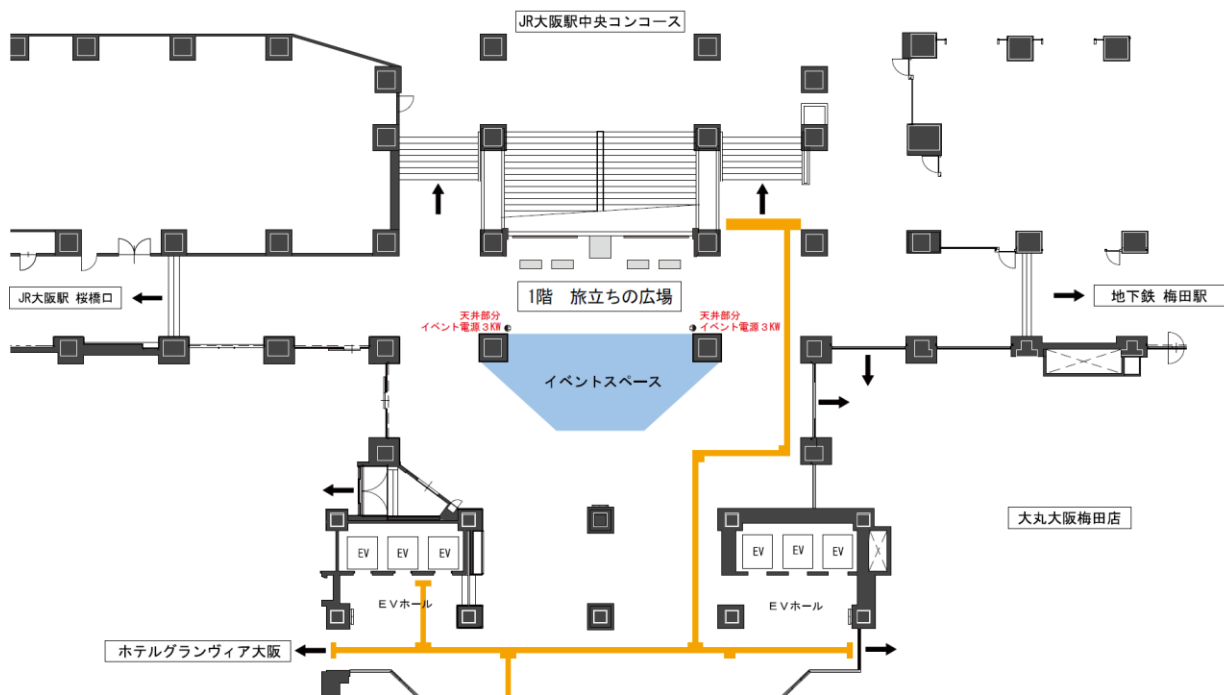
■名称：『みえ観光物産展(仮称)』

■物産展の目的：日本最大のターミナル駅であり、一日の乗降客が最大約78万人と、大きなPR効果が期待できるJR大阪駅のコンコースを活用し、県産品の販売プロモーションを実施するとともに、関西本線等の利用促進および三重県への観光誘客を図る三重県観光物産展を開催します。

■開催日時：2023年3月11日（土）～3月12日（日） 11:00～19:00（集合は10:00）

※出展時間は調整中ですので前後する可能性あり。

■開催場所：JR大阪駅 大阪ステーションシティ 旅立ちの広場
大阪市北区梅田3丁目1-1（サウスゲートビル1階）



■主催：三重県、伊賀市、亀山市、JR西日本

■運営：JR西日本コミュニケーションズ

■会場レイアウト：上記図面の「水色」の部分となります。

■実施内容：三重県の各種物産品のPRおよび販売

※サウスゲートビルの「旅立ちの広場」橋上駅ゾーンの「時空の広場」

ノースゲートビルの「アトリウム広場」の3会場で、三重県のPRを実施します。

「時空の広場」「アトリウム広場」との連携を行い、3会場の周遊を促すスタンプラリー企画等を実施予定です。

■同時開催するアトリウム広場、時空の広場での企画：

●アトリウム広場（ノースゲートビル2階）

- ・三重県の観光PRブース等を設置
- ・三重県キャラクターのグリーティング
- ・大型ビジョンでの三重県観光プロモーション映像の上映 など

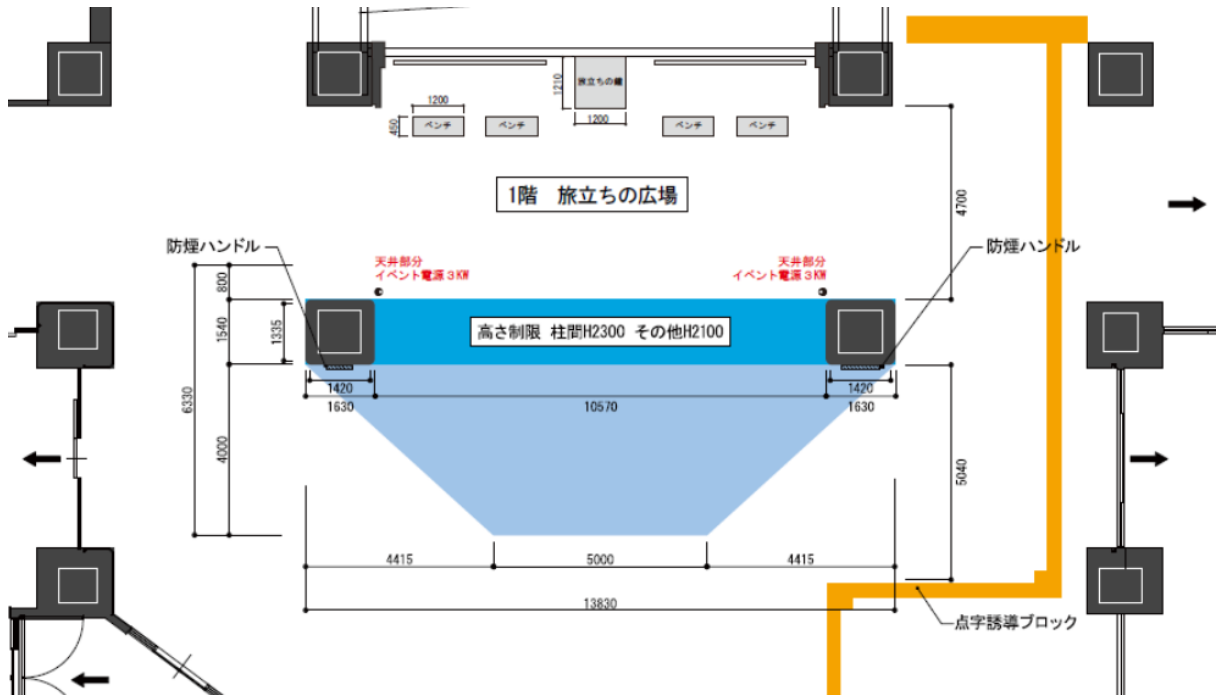
●時空の広場（橋上駅ゾーン）

- ・ステージイベント
- ・三重県の伝統芸能披露
- ・鉄道関係のPR など

旅立ちの広場について



大阪駅を利用する方の多くが通行される場所なので、アピール度は抜群です。



イベント広場面積	約54㎡ ※高さ制限2.1m
電気設備	100V 3KW×2
イベント使用可能時間	8:00～21:00
流動数	平日／約8.3万人 休日／約11.2万人
使用料金	平日25万～ 土休日30万～ ※全て税抜価格

■ 出展に関する条件・注意事項

- ①手数料・出展料は無料です。
- ②交通費及び宿泊費は出展者様負担となります。
- ③搬入費は出展者様負担となります。
(原則、事前に販売するものを主催者側の指定の場所に送っていただきます。)
- ④販売ワゴン (W1200×D750×H800) を主催者側で用意します。
※その他必要物 (冷蔵ケース等) があれば、別途ご相談下さい。



※販売ワゴンイメージ

- ⑤人件費は出展者様負担となります。
- ⑥返送費は出展者様負担となります。
(着払いの伝票に必要事項を記入し、荷物に貼った状態で会場に置いておいていただければ、主催者側で回収し、翌日以降、発送します。)
- ⑦販売備品費は出展者様負担となります。(箱や棚等は出展者様でご用意ください)
- ⑧1事業者あたり最大2名までとなります。
なお、イベント広場内の定員は1ブース1名までとなります。
他のスタッフについては原則イベントスペース外での接客対応をお願いします。
- ⑨売上は出展者様にて管理を行っていただきます。レジ、釣銭等のご用意もお願いします。
- ⑩無料駐車場のご用意はございません。
お車でお越しの場合は大阪ステーションシティ内の有料駐車場をご使用ください。
- ⑪出展決定後のキャンセルは原則不可とさせていただきます。
- ⑫3月11,12日両日ともに出展していただきます。どちらか1日のみの出展はできかねます。

■販売出来ないもの

生肉・・・販売には「食肉販売業」の資格が必要なため、催事スペースの販売は不可。
生魚・・・販売には「魚介類販売業」の資格が必要なため、催事スペースの販売は不可。
乳類・・・販売には「乳類販売業」の資格が必要なため、催事スペースの販売は不可。
※上記資格を催事スペースで取得することが出来ませんので、ご理解下さい。

具体例

<肉類>

販売不可：生肉、味付けされた生肉（真空パックでも×）

販売可：ベーコン、ハム、ソーセージ、生ハム、ローストビーフ

<魚類>

販売不可：生魚、生の貝類

販売可：干物、缶詰、茹でる等の加工を施した魚介類（真空パックに限る）

<乳類>

販売不可：牛乳、生クリーム、乳飲料、ソフトクリーム

販売可：ヨーグルト、チーズ、バニラアイス、表示に「清涼飲料水」とあるもの

■酒類販売について

酒類の販売に関しましては、税務署への申請が必要です。
申請は販売者にてお願いいたします。

■実施することが出来ないもの

①調理行為：加熱、包丁カット、解凍、は全て調理行為となるため実施不可。

例) 食材を切り分けて提供、食材を揚げる・焼く等はできません。

※豆やお茶の量り売りは調理行為に当たらないため実施可。

②飲食店営業：その場で飲食できるような形での提供は不可。

例) ソフトクリームの販売、温かい中華まんを簡易袋に入れて提供はできません。

■試食・試飲について

試食・試飲は、新型コロナウイルスの感染予防に配慮したうえで実施可能ですが、開催日付近の新型コロナウイルスの感染拡大状況を考慮して最終的に判断します。

酒類の試飲も可能ですが、購入希望者に対する試飲のみとしてください。また、くれぐれも未成年者や運転者への試飲は行わないよう注意してください。

■出展の可否について

本イベントは、JR関西本線への誘客を目的としていることから、応募者多数の場合はJR関西本線沿線の自治体に所在する事業者を優先して出展決定を行いますので、ご了承ください。

また、応募が殺到した場合、締め切り期日を前に募集を打ち切る場合がありますのでご了承ください。

出展までの流れ

●出展者の募集

「旅立ちの広場」で出展される方々を募集します。
実施概要、注意事項等をご確認の上、検討をお願いいたします。
また、申込時に販売する商品のリストもご提出ください

●出展者の決定

応募者全員に対し結果を通知します。

●販売商品に関する「食の安全」についての確認（出展決定後～イベント3週間前）

- ①販売品について、各事業者で保健所への申告をしていただく（事業者→管轄保健所）
- ②販売品のリスト及び保健所への手続き完了確認書類を提出（事業者→JR西日本）
- ③JR西日本が作成する食の安全に関するチェックリストを事業者ごとに提出いただく
※イベント3週間前までに完了（事業者→JR西日本）
- ④JR西日本から必要なマニュアルを配布（JR西日本→事業者）

●販売商品の発送

販売される商品については、事前に指定された場所へお送りください。

※発送先、送り状等の指定については、別途、案内します。

指定された場所から、主催者側の運搬スタッフにて、一括で旅立ちの広場に搬入します。

※直接大阪駅に送ると、他の多くの荷物に紛れてしまい、ブースまで届かない可能性がありますので、直送はご遠慮下さい。

※冷蔵物、冷凍物については、事前に受取ることが出来ませんので、当日、出展者様手配で会場までお運びいただきますよう、お願いいたします。

（冷蔵物、冷凍物配送方法については、個別に調整させていただきます。）

●販売商品の陳列等

イベント当日の朝、それぞれのブースの前に事前に送付いただいた荷物を置きます。
出展者様にて開封～陳列等をお願いします。

●販売活動

原則、決められた時間内での販売活動をお願いします。

販売スタッフの体調確認（37.5℃以上の熱が有れば販売活動に従事しないでください。）

マスクの着用、消毒液の設置等、基本的なコロナ感染対策をお願いします。

●片付け

売れ残ったもの、また、その他備品等の返送については、着払いの宅配便伝票をお渡ししますので必要事項を記入し、発送する箱等に貼っておいて下さい。

主催者側のスタッフが一括で引き上げ、翌日以降、宅配便にて発送します。

段ボール等の紙ゴミについては、まとめて置いていただければ、主催者側で処分します。

その他のゴミについては、出展者様側で持ち帰る（返送する）等の処理をお願いします。