

## e-モニターアンケート実施報告書

この度は、e-モニターアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。三重県総合博物館（MieMu）では、今後の博物館の運営や広報活動の充実等を図るため、博物館の利用状況等に関するアンケートを実施しました。

結果、783名の方からご回答をいただきました。アンケートにご協力いただきましたe-モニターの皆様にお礼を申し上げますとともに、その結果について下記のとおり取りまとめましたので、ご報告いたします。

### アンケート概要

---

#### 1 アンケート実施期間

令和元年5月14日（火）から令和元年5月28日（火）まで

#### 2 回答率

対象者数 1,075人

回答者 783人

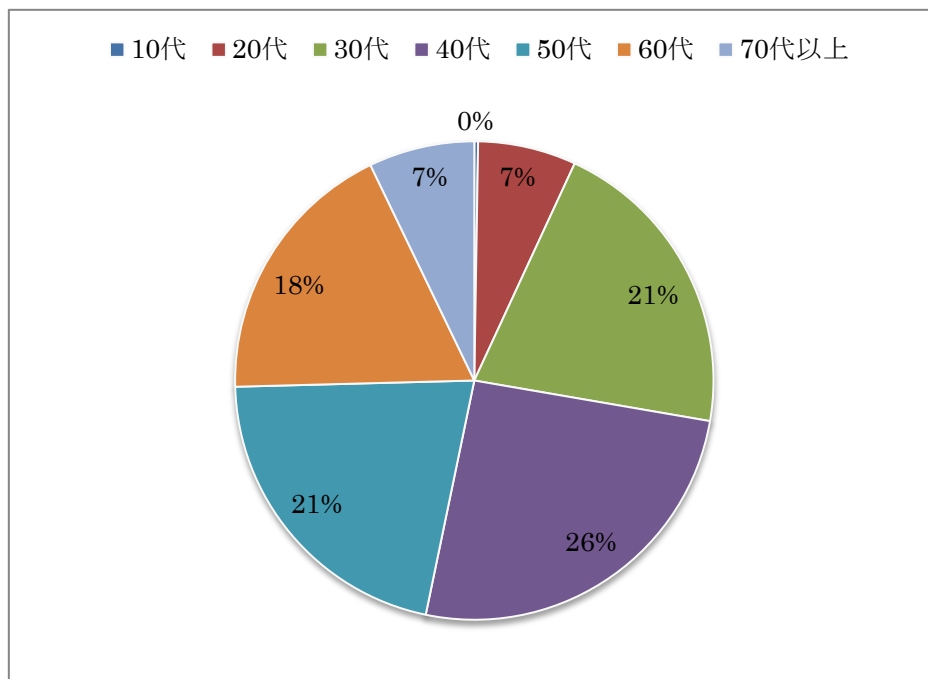
回答率 72%

※割合は小数点第一位を四捨五入

#### 3 回答者の属性

##### 年代別

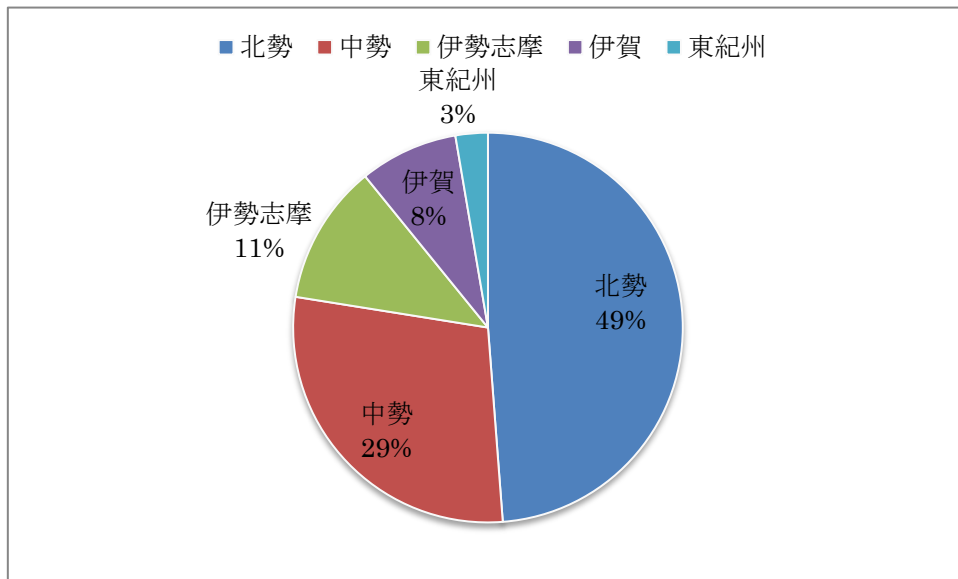
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
人数	2人	52人	163人	200人	167人	143人	56人
割合	0.2%	7%	21%	26%	21%	18%	7%



地域別

	北勢	中勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
人数	382 人	225 人	91 人	64 人	21 人
割合	49%	29%	11%	8%	3%

※北勢：四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、桑名郡、員弁郡、三重郡  
 中勢：津市、松阪市、多気郡      伊勢志摩：伊勢市、鳥羽市、志摩市、度会郡  
 伊賀：名張市、伊賀市      東紀州：尾鷲市、熊野市、北牟婁郡、南牟婁郡

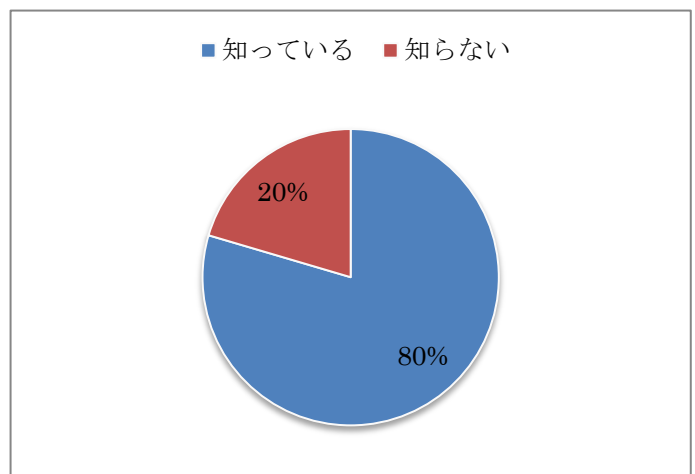


Q1 MieMuについて(1)

あなたは、津市にある三重県総合博物館（MieMu）をご存知ですか？

① 知っている	623 人	80%
② 知らない	160 人	20%

MieMu をご存知の方は、80%・623 人の方でした。平成 30 年度に実施した e-モニターアンケート（平成 30 年 5 月 11 日から 5 月 25 日まで）では、認知度は 77% あり、増加傾向が認められました。

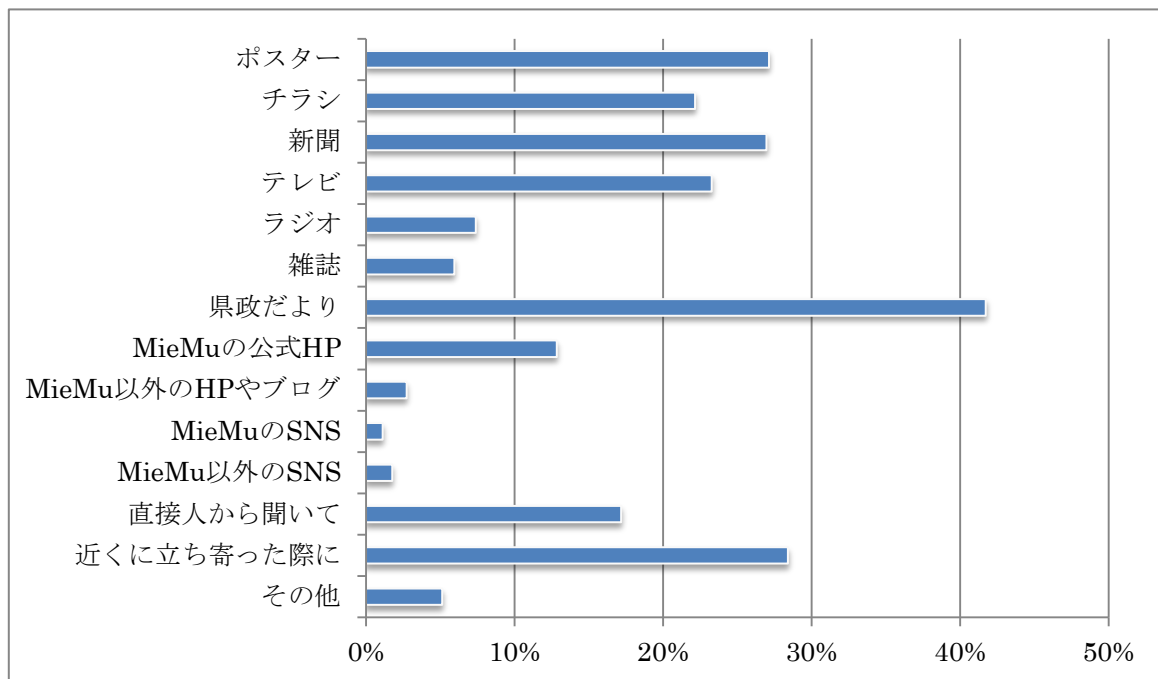


## Q2 MieMuについて(2)

Q1で「知っている」とお答えいただいた方にお聞きします。(623人)

MieMuを何で知りましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

① ポスター	169人	27%
② チラシ	138人	22%
③ 新聞	168人	27%
④ テレビ	145人	23%
⑤ ラジオ	46人	7%
⑥ 雑誌	37人	6%
⑦ 県政だよりみえ	260人	42%
⑧ MieMuの公式ホームページ	80人	13%
⑨ MieMu以外のホームページやブログ	17人	3%
⑩ MieMuのTwitterやFacebook	7人	1%
⑪ MieMu以外のTwitterやFacebook	11人	2%
⑫ 直接、人から聞いて	107人	17%
⑬ 近くに立ち寄った際に	177人	28%
⑭ その他	32人	6%

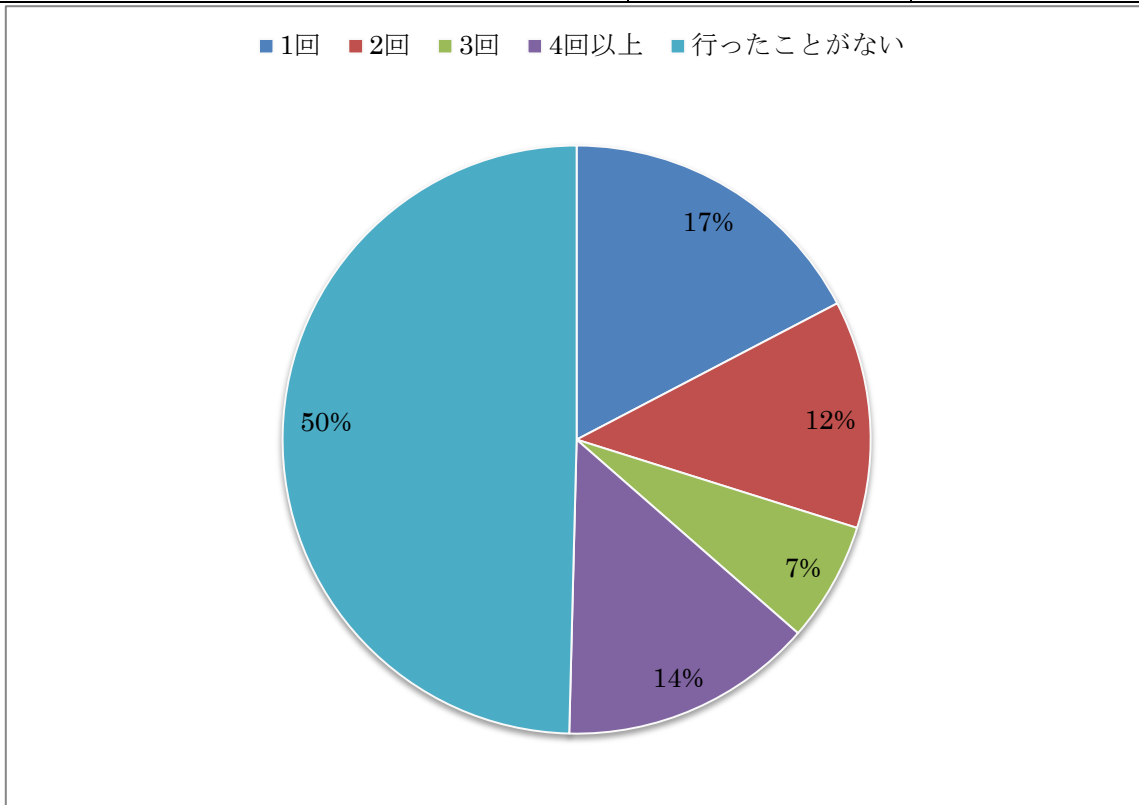


Q1で「MieMuを知っている」と回答した623人の方にお答えいただきました。MieMuを知った広報媒体としては、県政だよりが最も多く42%・260人でした。次いでポスター(27%・169人)、新聞(27%・168人)が多く、MieMuの情報に触れる主要な媒体となっていることが分かりました。また、「近くに立ち寄った際に」(28%・177人)も多く、周辺文化施設等と合わせての利用も見受けられます。「その他」では、学校からのお知らせや、eモニターアンケートを通じて知った等のご意見がありました。

### Q 3 MieMu について (3)

あなたは今まで MieMu に何回行ったことがありますか。(623 人)

① 1 回	108 人	17%
② 2 回	78 人	12%
③ 3 回	41 人	7%
④ 4 回以上	87 人	14%
⑤ 行ったことがない	309 人	50%



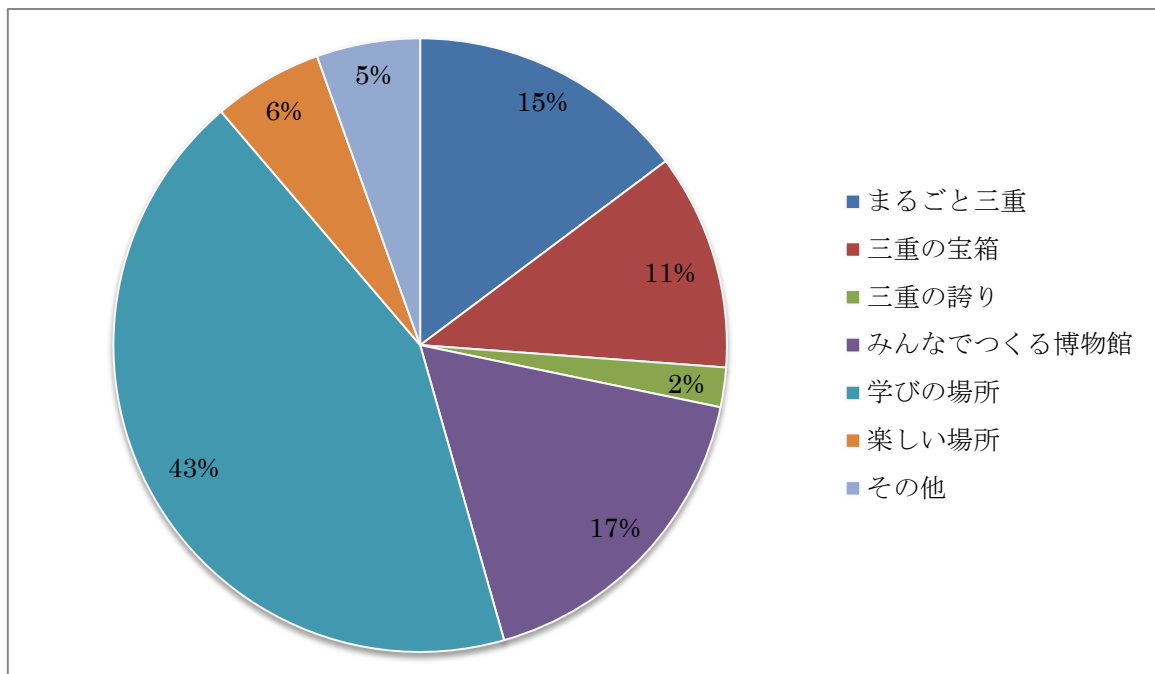
Q1で「MieMuを知っている」と回答した623人の方にお答えいただきました。MieMuへ1回でも来館したことがある方は、そのうち50%・314人であることが分かりました。平成30年度からは、「4回以上」と答えた方が12%から14%に増加しました。

#### Q4 MieMuについて(4)

Q1で「知っている」とお答えいただいた方にお聞きします。(623人)

MieMuをひとことで表すと、どんな言葉がふさわしいと思いますか。行ったことがある方は来館時の印象で、行ったことがない方はこれまでに接した情報から受けた印象で、ひとつ選んでください。

① まるごと三重 (三重の事典)	92人	15%
② 三重の宝箱 (魅力がいっぱい)	71人	11%
③ 三重の誇り	13人	2%
④ みんなでつくる博物館	108人	17%
⑤ 学びの場所	269人	43%
⑥ 楽しい場所	36人	6%
⑦ その他	34人	6%

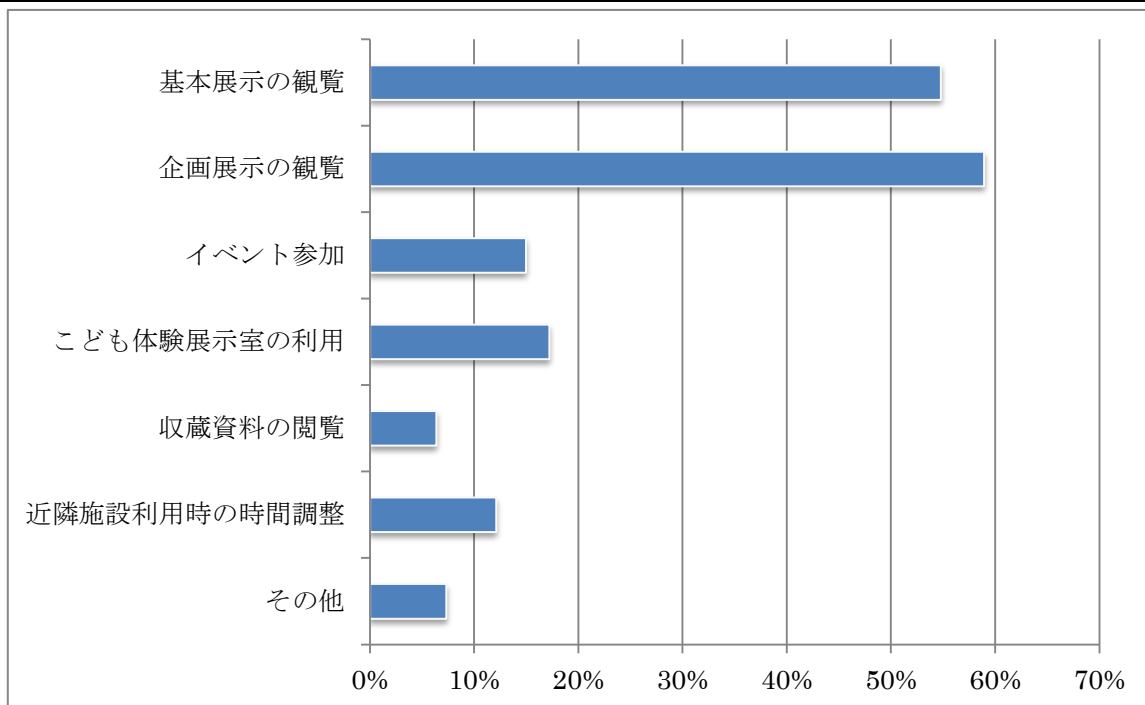


Q1で「MieMuを知っている」と回答した623人の方にお答えいただきました。MieMuについて、43%・269人の方に学びの場所であるとお答えいただきました。また、三重に関する回答(まるごと三重・三重の宝箱・三重の誇り)をされた方は、あわせて28%・176人にのぼり、三重について学ぶ場として定着しつつあることがわかりました。「その他」では、「子どもを対象とした知的な遊び場」などのご意見がありました。

Q 5 MieMu への来館目的について

Q3 で「1 回、2 回、3 回、4 回以上」のいずれかを選んだ方にお聞きします。(314 人)  
MieMu へ来館された際の目的は何ですか？あてはまるものをすべて選んでください。

① 基本展示（常設）を見学するため	172 人	55%
② 企画展示（年 4 回程度開催）を見学するため	185 人	59%
③ 講演会やワークショップなどのイベントに参加するため	47 人	15%
④ こども体験展示室を利用するため	54 人	17%
⑤ 収蔵資料の閲覧のため	20 人	6%
⑥ 近隣施設を利用する際の時間調整等のため	38 人	12%
⑦ その他	23 人	7%



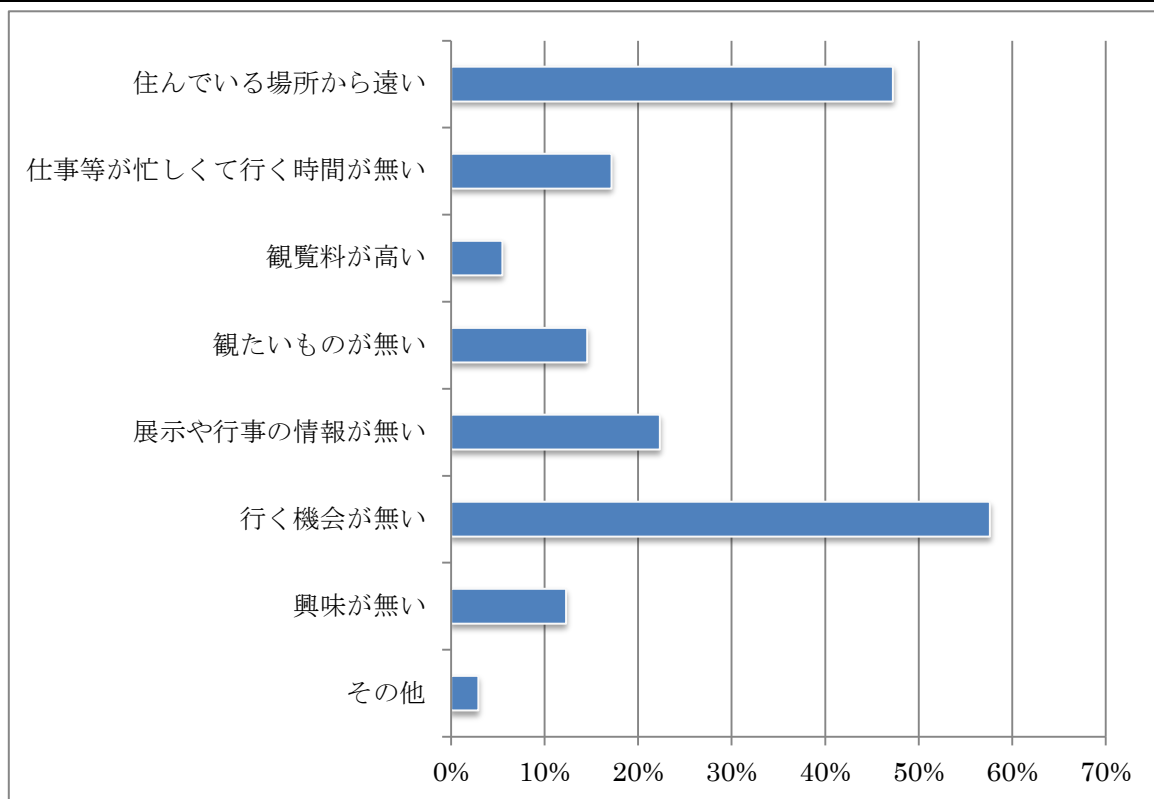
Q3 で「MieMu に行ったことがある」と回答した 314 人の方にお答えいただきました。展示観覧を目的として来館される方が多くを占めており、なかでも企画展示の観覧については 59%・185 人と 6 割近くにのびりました。平成 30 年度に比べると、こども体験展示室の利用が 15%から 17%に、収蔵資料の閲覧が 2%から 6%に増加しており、展示観覧以外の方法でも活用していただいていることが伺えます。「その他」では、コーポレーション・デーでの来館や、資料の寄贈相談などがありました。

## Q 6 MieMu に行ったことがない理由について

Q3 で「行ったことがない」と答えた方にお聞きします。(309 人)

行ったことがない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

① 住んでいる場所から遠い	146 人	47%
② 仕事等が忙しくて行く時間が無い	53 人	17%
③ 観覧料が高い	17 人	6%
④ 観たいものが無い	45 人	15%
⑤ 展示や行事の情報が無い	69 人	22%
⑥ 行く機会が無い	178 人	58%
⑦ 興味が無い	38 人	12%
⑧ その他	9 人	3%

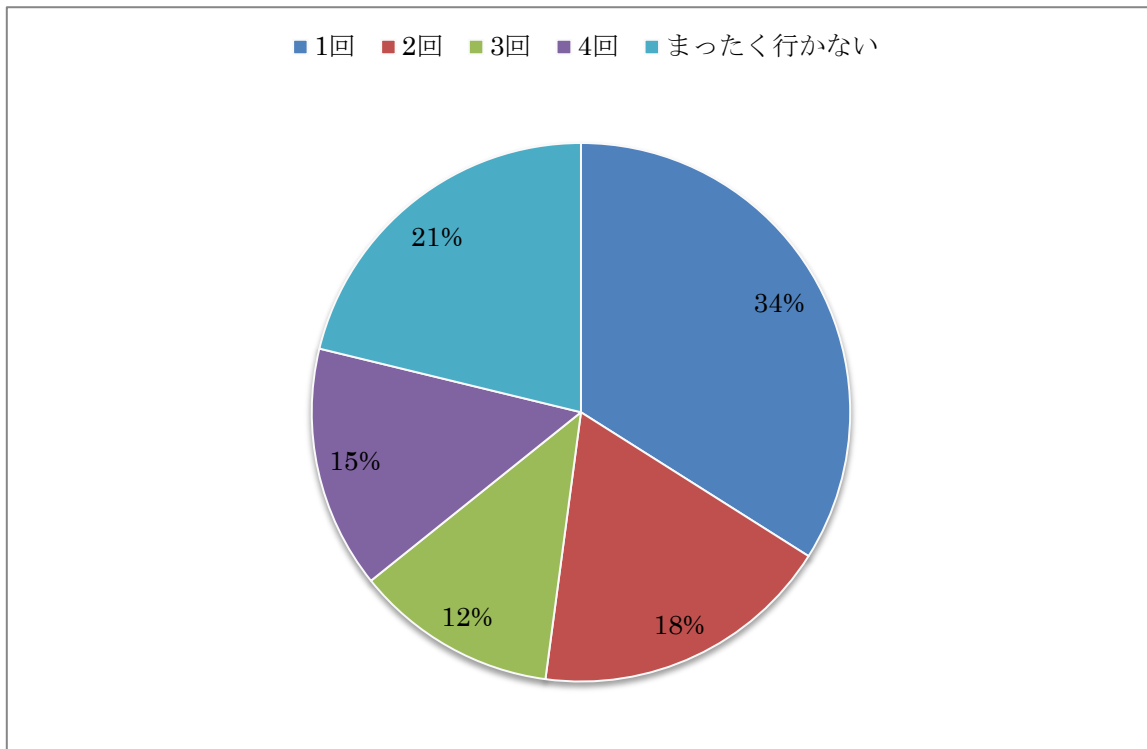


Q3 で「MieMu へ行ったことがない」と回答した 309 人の方にお答えいただきました。行ったことがない理由として、特に多かったのが「行く機会が無い」58%・178 人、「住んでいる場所から遠い」47%・146 人でした。その他では、「子ども向けの展示が多いイメージがある」や「情報量の多さから、名古屋や大阪に行ってしまう」という意見もありました。当館が立地する津市以外への移動展示等の事業によって、博物館に親しんでいただく機会をつくる必要だと考えられます。

### Q7 ミュージアム全般について

あなたは、ミュージアム（博物館・美術館・水族館・動物園など）に行くことが1年間に何回ありますか。

① 1回	266人	34%
② 2回	142人	18%
③ 3回	95人	12%
④ 4回以上	114人	15%
⑤ まったく行かない	166人	21%



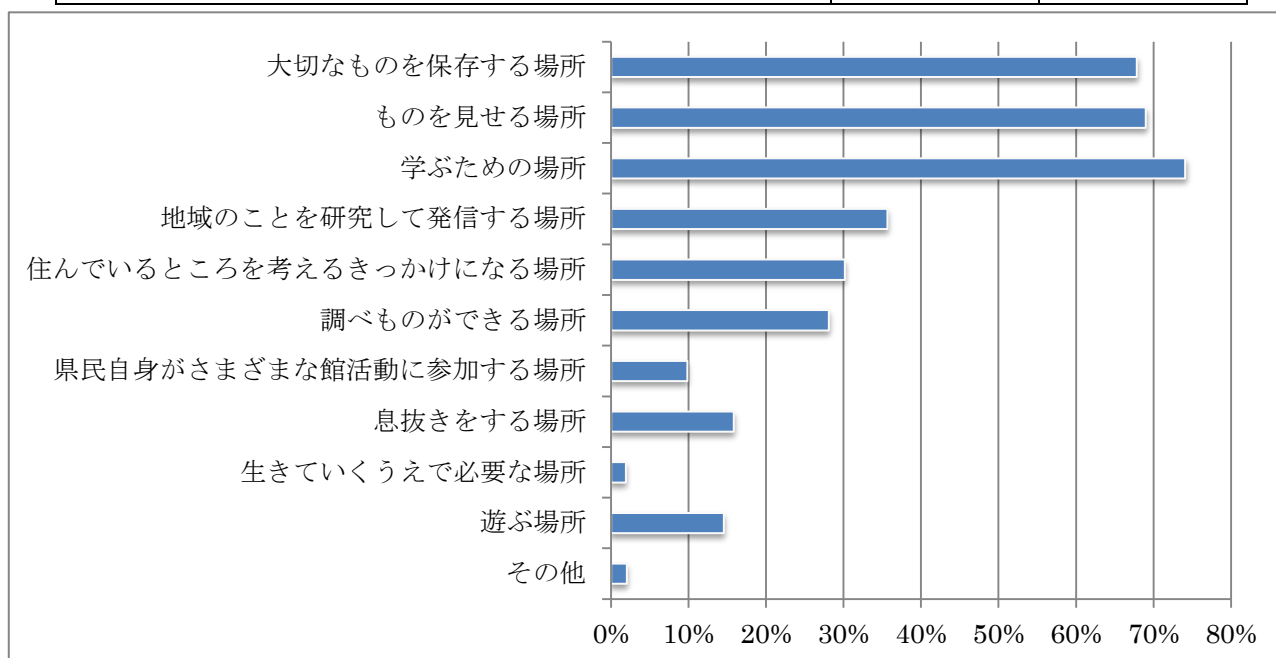
今回のアンケートでは、ミュージアムへ「まったく行かない」または「1回」と答えた方があわせて55%・432人と、半数以上でした。当館も含めて、ミュージアム全般を気軽に利用していただけるように努めてまいります。



## Q 8 博物館の役割について

あなたが期待する博物館の役割は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

① 大切なものを保存する場所	531人	68%
② ものを見せる（展覧会をやる）場所	540人	69%
③ 学ぶための場所	580人	74%
④ 地域のことを研究して発信する場所	279人	36%
⑤ 住んでいるところを考えるきっかけになる場所	236人	30%
⑥ 色々な調べものができる場所	220人	28%
⑦ 県民自身がさまざまな館活動に参加する場所	77人	10%
⑧ 息抜きをする場所	124人	16%
⑨ 生きていくうえで必要な場所	15人	2%
⑩ 遊ぶ場所	114人	15%
⑪ その他	16人	2%



博物館に期待する役割として、最も多かったのが「学ぶための場所」74%・580人でした。次いで多かったのが、「ものを見せる場所」69%・540人、「大切なものを保存する場所」68%・531人でした。その他では、「知的な好奇心を育む場所」「楽しい発見をする場所」などのご意見をいただきました。

## Q 9 MieMu に対するご意見について

---

MieMu に行った際の印象や企画展の感想、広報、これからの運営に向けての意見など、あなたの意見をお聞かせください。（自由記載）

Q9 については、下記のようなご意見をいただきました。

- ・常設展示でも展示替えをする等、何度来ても新しい発見があって楽しめるようにしてほしい。
- ・学校では学ぶことのできない三重県の歴史などに触れることができるので、地域のことをより詳しく知ることのできる貴重な施設だと思う。
- ・大人から子どもまで楽しめるイベントを、今後も開催してほしい。
- ・小さな子どもが遊べるスペースを増やしてほしい。
- ・子ども向けの施設だと思っていたが、大人が興味を持てるような企画をやってほしい。