

## 農山漁村でのいなか体験について（キッズ・モニターアンケート）

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
子ども・福祉総務課	2012年08月06日から 2012年08月21日まで	384	229	59%

地域支援課では、小学生から大学生までの子ども・学生のグループが農山漁村（のうさんぎょそん）へ行って住民とふれ合いながら「いなか体験」を行うことを推進しています。子どもたちが、農山漁村での「いなか体験」について、どのようなイメージを持っているのか、どういう体験をしたいと思っているのかを知り、今後の体験プログラム作りや情報発信の方法についての検討に役立てるため、アンケートを実施します。

### ■ Q1 あなたの年代について

あなたの年代にあてはまるものをえらんでください。

合計	229	
小学生	104	45.4%
中学生	93	40.6%
高校生	32	14.0%

### ■ Q2 農山漁村（いなか）へ行った経験

あなたは、今までに、農山漁村（いなか）へ行ったことがありますか。今、住んでいるところが農山漁村という場合は、「ある」を選んでください。

合計	229	
ある	180	78.6%
ない	49	21.4%

### ■ Q3 農山漁村（いなか）での体験

Q2で「ある」と答えた人に聞きます。農山漁村（いなか）では、どういう体験をしましたか。あてはまるものすべてをえらんでください。

合計	180	
自然体験（キャンプ、昆虫観察、星空観察など）	140	77.8%
運動・スポーツ体験（海・川で遊ぶ、野山の探検、山登りなど）	136	75.6%
農業体験（イモほり、みかん狩り、野菜の収穫など）	111	61.7%
林業・木工・工芸体験（まき割り、木を切る、草木染めなど）	53	29.4%
漁業体験（つり、ひもの作りなど）	65	36.1%

食の体験（料理作りなど）	75	41.7%
文化体験（祭り・ぼんおどり参加、地区の行事参加など）	107	59.4%
その他	5	2.8%
何もしなかった	4	2.2%

#### ■ Q4 農山漁村（いなか）へ行ってみたいか

Q2で「ない」と答えた人に聞きます。この先、農山漁村（いなか）へ行ってみたいと思いますか。

合計	49	
思う	38	77.6%
思わない	11	22.4%

#### ■ Q5 農山漁村（いなか）のイメージ

農山漁村（いなか）に対して、どのようなイメージを持っていますか。あてはまるものすべてをえらんでください。

合計	229	
不便（店が少ない、電車・バスが少ないなど）	127	55.5%
楽しい（いろいろな体験ができる）	115	50.2%
気持ち良い（自然が多い、星空がきれい、水や空気がきれいなど）	178	77.7%
気持ち悪い（虫が多い、〇〇〇が汚いなど）	40	17.5%
広い（遊び場が多い、遠くの景色が見えるなど）	123	53.7%
何もない、さびしい（建物・ビルが少ない、歩いている人が少ないなど）	67	29.3%
食べ物がおいしい（ご飯、野菜がおいしいなど）	121	52.8%
夜が暗い（ネオンや街灯、明かりが少ないなど）	79	34.5%
夜が静か（やかましい音がないなど）	127	55.5%
その他	14	6.1%
特にイメージがない	7	3.1%

#### ■ Q6 いなか体験の希望

農山漁村（いなか）へ行ったら、どういう体験がしたいですか。あてはまるものすべてをえらんでください。

合計	229	
----	-----	--

自然体験（キャンプ、昆虫観察、星空観察など）	149	65.1%
運動・スポーツ体験（海・川で遊ぶ、野山の探検、山登りなど）	131	57.2%
農業体験（イモほり、みかん狩り、野菜の収穫など）	111	48.5%
林業・木工・工芸体験（まき割り、木を切る、草木染めなど）	91	39.7%
漁業体験（つり、ひもの作りなど）	106	46.3%
食の体験（料理作りなど）	109	47.6%
文化体験（祭り・ぼんおどり参加、地区の行事参加など）	86	37.6%
その他	13	5.7%
何もしたくない	9	3.9%

### ■ Q7 いなかで泊まった経験

農山漁村（いなか）で、農家（又は漁師、林業家）の家に泊まったことはありますか。家が農家（又は漁師、林業家）という場合は、「泊まったことがある」を選んでください。

合計	229	
泊まったことがある	81	35.4%
泊まったことがない	148	64.6%

### ■ Q8 いなかで泊まってみたいか

Q7で「泊まったことがない」と答えた人に聞きます。この先、農山漁村（いなか）で、農家（又は漁師、林業家）の家に泊まってみたいと思いますか。

合計	148	
思う	90	60.8%
思わない	58	39.2%