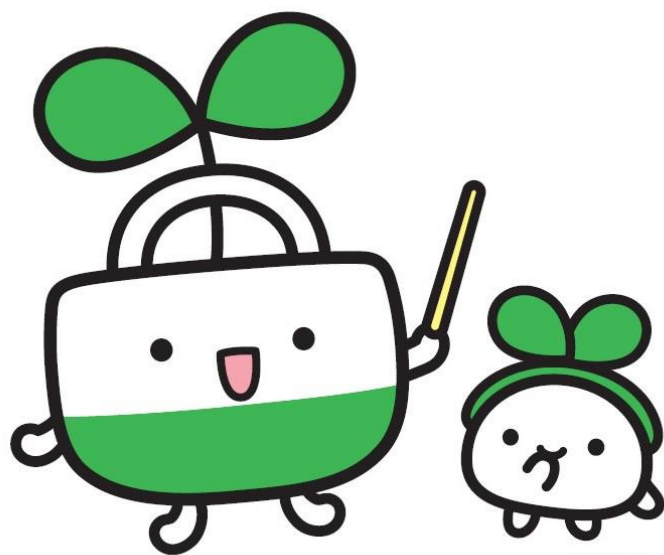


令和2年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



©GPN

ばっくん

がまこ

目 次

1	実施概要	2
	(1) 目的	2
	(2) 実施時期	2
	(3) キャッチフレーズ	2
	(4) 実施内容	2
	(5) 主催等	3
	(6) 啓発物品一覧	6
2	取組内容	10
	(1) グリーン購入の啓発	10
	(2) 懸賞応募企画	11
	(3) 実行委員会による広報	13
	(4) 協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施	16
3	アンケート集計結果	17

1 実施概要

(1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通じて持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

(2) 実施時期

令和3年1月22日（金）から令和3年2月21日（日）まで

(3) キャッチフレーズ

グリーン購入 ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

(4) 実施内容

ア グリーン購入の啓発

グリーン購入の意義を掲載したポスターや懸賞応募はがきを協力事業者店舗内に掲示するほか、環境ラベルの付いた商品、地元・旬のもの、詰め替え商品等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置するなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。併せて、協賛事業者・団体、協力事業者及び実行委員会の構成団体の独自ツールによる広報も行った。

イ 懸賞応募企画

環境ラベル付き商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、環境配慮商品を購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセットが当たる懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて懸賞応募はがきに、グリーン購入についてのアンケート欄を設け、効果測定を行った。

ウ 協力事業者における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

エ 協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

(5) 主催等

【主催】：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

【後援】：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

【協賛】：25事業者・団体（50音順）

○環境ラベル団体（6団体）

- ・FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・MSC(海洋管理協議会)日本事務所
- ・一般社団法人サステナブル経営推進機構
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人緑の循環認証会議（SGEC/PEFC ジャパン）

○環境配慮食品取扱事業者（6社）

- ・味の素AGF株式会社
- ・株式会社伊藤園
- ・越後製菓株式会社
- ・九鬼産業株式会社
- ・株式会社J-オイルミルズ
- ・ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

○地元産物団体（2団体）

- ・全国農業協同組合連合会岐阜県本部
- ・みえの米ブランド化推進会議

○詰め替え商品取扱事業者（2社）

- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（3社）

- ・ゼブラ株式会社
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（6社）

- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・一般財団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

【協力】：36事業者

4, 638店舗（東海三県内 4, 631店舗、三県外 7店舗）

業態	社名	協力事業者店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	31	5	20	14	56	
	株式会社イトーヨーカ堂	5	1			6	
	株式会社オークワ	13	15	26	6	54	
	株式会社バロー	60	71	7	19	138	
	マックスバリュ東海株式会社	52	8	45	32	105	
	ユニー株式会社	76	11	10	21	97	7
	株式会社義津屋	22	3	1	3	26	
スーパーマーケット	株式会社アオキスーパー	50			19	50	
	株式会社ぎゅーとら			29		29	
	株式会社コノミヤ（トミダヤ店舗）		15			15	
	株式会社三心	4	12			16	
	株式会社スーパーチェーン主婦の店 中津川店		4			4	
	株式会社駿河屋魚一		5			5	
	株式会社ファミリーストアさとう		5			5	
	株式会社ヤマナカ	59	2	2	25	63	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合	5			3	5	
	岐阜大学消費生活協同組合		3			3	
	生活協同組合コープぎふ		6			6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			1		1	
百貨店	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社名鉄百貨店	2			1	2	
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,582	344	395	505	2,321	
	株式会社ローソン	763	180	132	198	1,075	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	58	2	7	8	67	
	株式会社スギヤマ薬品	87	8	8	37	103	
	中部薬品株式会社	160	113	14	49	287	
	株式会社ユタカファーマシー	22	42		12	64	

業態	社名	協力事業者店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
ホームセンター	株式会社ホームセンターアント	4			1	4	
	株式会社ビバホーム	2	3	4	1	9	
	株式会社名鉄生活創研	1			1	1	
環境配慮事業者	大西運輸株式会社	3	1	1	3	5	
合計		3,066	859	706	962	4,631	7

※「愛知」欄の中には、「名古屋」欄の店舗数を含む。

(6) 啓発物品一覧 (FSC認証、カーボンフットプリント宣言認定)

ポスター B2

G 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

**グリーン購入をして、
あなたもエコに参加しませんか？**

抽選で合計250名様に当たる!!

2021年1月22日(金)～2月21日(日) ※当日消印有効

地球にやさしい商品は例えば…

環境ラベル付き商品	地元・旬のもの	詰め替え商品

お買い物するとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

A 環境配慮食品 セット 100名様 ※Aセットに限り6点の中から3点をお送りします。

- 味の素AGF製「ブレンティオ」80g
- 美伊 伊豆〜いも茶葉茶ティーバッグ 22袋
- 新巻製菓 日本のはん(電子レンジで温めるパックご飯)
- 丸亀製菓 フェアトレード 香りのこぼれ
- 無J-オイルミルズ「JAJINMOTO から揚げの日の油」400gフレッシュキープパウチ
- ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング 楽リフトン ポタニックティー ビューティー

B 地産地消 セット 50名様

- 全国農業協同組合連合会 岐阜県本部 愛産ハツシロ・コシヒカリ無洗米(キューブ米)各2合 *2種1箱
- みえの米ブランド化推進会議 三原産米 結びの穂 無洗米 2kg

C 詰め替え商品 セット 50名様

- クラシエホームプロダクツ販売部 ナイフ ボディソープ ポンプ(地の味) ナイフ ボディソープ 醤油(地の味)
- ザラヤ社 ヤシノ三洗剤 (200ml)

D エコ文具 セット 50名様

- セブラス サラックリップ0.6 3色セット 替える。(JF-0.5系 黒)
- 炭トンボ鉛筆 入り色鉛筆 S本物画12色
- 美徳堂文具 両端の広がるエイナーファイル

詳しくはHP又は応募はがきをご覧ください。

■主 催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■協 賛 / 特定非営利活動法人日本森林管理協議会、一般社団法人日本有機資源協会、一般社団法人サステナブル経営推進機構、MSC(海洋管理協議会)日本事務局、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、一般社団法人緑の循環推進会議(SGEC/PEFCジャパン)、味の素AGF株式会社、株式会社伊藤園、株式会社森永製菓、丸亀製菓株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、ザラヤ株式会社、株式会社J-オイルミルズ、セブラス株式会社、全国農業協同組合連合会 岐阜県本部、株式会社トンボ鉛筆、みえの米ブランド化推進会議、株式会社美徳堂、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、株式会社神田設計、株式会社三花コンサルティング、一般財団法人東海教育センター、株式会社トークレー、株式会社二友船、石野コンサルティング株式会社

■後 援 / 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

「グリーン購入」はSDGsに貢献しています

公式HP
 東海 グリーン購入 検索

こちらからも
 簡単に検索
 できます。→

東海三県一市グリーン購入キャンペーン
 2021年1月22日(金)～2月21日(日)

キャンペーン期間中に対象商品を購入後、「懸賞応募はがき」等でご応募いただきますと、抽選で合計 **250名様** に懸賞品が当たります。

グリーン購入とは？
 お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ！

家にあるから買わなくていいかな？
買う前に必要かどうかを考える

使い捨てにならないように…
使う・買う時に長く大切に使えるものを選ぶ

使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ
使い終えたら

地球にやさしい商品は例えば…

- 地元・旬の食材
- 詰め替え商品
- 環境ラベル付き商品

©GPN

■主 催／東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP



東海三県一市グリーン購入キャンペーン
 2021年1月22日(金)～2月21日(日)

キャンペーン期間中に対象商品を購入後、「応募はがき」等でご応募いただきますと、抽選で合計 **250名様** に賞品が当たります。

グリーン購入とは？
 お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ！

家にあるから買わなくていいかな？
買う前に必要かどうかを考える

使い捨てにならないように…
使う・買う時に長く大切に使えるものを選ぶ

使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ
使い終えたら

地球にやさしい商品は例えば…

- 環境ラベル付き商品
- 地元・旬のもの
- 詰め替え商品

©GPN

■主 催／東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP

グリーン購入とは？

お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ！

家にあるから買わなくていいかな？

買う前に必要かどうかを考える

使い捨てにならないように…

使う・買う時に長く大切に使えるものを選ぶ

使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ

詰め替え可能な製品を選んだり…

地球にやさしい商品は例えば…

- 地元・旬の食材
- 詰め替え商品
- 環境ラベル付き商品

©GPN

■主 催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
 グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

POP B6

お買い物からエコ活動

グリーン購入をして、あなたもエコに参加しませんか？

2021年1月22日(金)～2月21日(日) ※当日消印有効

抽選で合計 **250名様に当たる!**

◎東海三県一市グリーン購入キャンペーン

A 環境配慮食品 セット 100名様

※Aセットに限り6点の中から3点をお送りします。

- 味の素AGF純「ブレンディ」70g
- 美伊 煎茶 おーいお茶 煎茶ティーバッグ 22袋
- 銘茶 煎茶 「日本のこぼん」(電子レンジで温めるパックご飯)
- 丸亀製菓 フェアトレード 香神ひこま油
- 朝日-オイルミルズ (AJINOMOTO) から揚げの日の油 400gフレッシュキューブパウチ
- ユニリーバ・ジャパン カスタマーマーケティング 麗リプトン ボタニックティー ヒューティー

B 地産地消 セット 50名様

- 全国農業協同組合連合会 岐阜県本部 養源ハツシモ・コシヒカリ無洗米(キューブ米)各2合 *2個1組
- みえの米ブランド化推進会議 三重県産米 結びの神 無洗米 2kg

C 詰め替え商品 セット 50名様

- クラシエホームプロダクツ 洗剤類 ナイーブ ポディソープ ポンプ(緑の葉) ナイーブ ポディソープ 詰替(緑の葉)
- サラヤ 納 ヤシノミ洗剤(200ml)

D エコ文具 セット 50名様

- ゼブラ サラサクリップ0.5 3色セット 替え芯(JF-0.5芯 黒)
- 桃トク 鉛筆 伍入り色鉛筆 S木箱12色
- 株式会社 青柳の広がるエィア-ファイル



詳しくはHP又は応募はがきをご覧ください。

◎こちらからも簡単にご応募できます。



2 取組内容

(1) グリーン購入の啓発（協力事業者における啓発の一例）

コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



ショッピングセンターにおけるポスター等掲示



上記に加えて、ホームページやテレビ、ラジオ、メールマガジン、折り込みチラシなど協賛事業者・団体、協力事業者、実行委員の各広報ツールにより啓発を行った。

(2) 懸賞応募企画

《概要》

グリーン購入の対象となる商品（環境ラベル付き商品、地元・旬のもの（東海三県産）、詰め替え商品、環境配慮商品）を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計250名様にプレゼントした。

A 環境配慮食品セット	100名様
B 地産地消セット	50名様
C 詰め替え商品セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

《実施期間》

令和3年1月22日（金）～令和3年2月21日（日）（当日消印有効）

《応募方法》

- 協力事業者店舗内に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、グリーン購入に関するアンケートに回答の上、郵送にて応募する。
- 東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ又はポスターやPOP、応募はがきに掲載されている二次元コードから応募フォームにアクセスして応募する。

【送付先】〒460-8501

名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

愛知県環境局環境政策部環境活動推進課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

《アンケート内容》

- 年齢 A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上
- 質問1「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか」（複数回答可）
 - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
 - B. 詰め替え商品を選ぶ
 - C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
 - D. リサイクル商品を選ぶ
 - E. 省エネ商品を選ぶ
 - F. 地元・旬のものを選ぶ
 - G. 繰り返し使えるものを選ぶ
 - H. 特に実践していない
- 質問2「質問1のAからGまでの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉を知っていましたか」
 - A. 知っていた
 - B. このキャンペーンで知った
- 質問3「『グリーン購入』を実施しますか」

- A. これからも実施する B. このキャンペーンを機会に実践する
C. 今後も実践しない

○質問4「今回、どのようにこのキャンペーンを知りましたか」

- A. 店頭（ポスター・応募はがき等） B. 県や市の広報誌
C. ホームページ・SNS D. その他

○質問5「どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか（自由記載）」

《当選発表》

厳正な抽選のうえ、当選者を決定した。商品の発送をもって当選の発表にかえた。

《懸賞応募企画の抽選結果》

○抽選日

令和3年3月8日（月）

○応募者数

4,874名（応募はがき 3,165名／インターネット 1,709名）
（愛知県 3,120名（うち名古屋市 1,040名）、岐阜県 939名、
三重県 758名、その他 57名）

○当選者数

250名

《アンケート結果》

17～22ページに記載のとおり

《賞品》

A 環境配慮食品セット×100名

商品提供企業（味の素 AGF 株式会社、株式会社伊藤園、越後製菓株式会社、
九鬼産業株式会社、株式会社J-オイルミルズ、
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社）

B 地産地消セット×50名

商品提供企業（全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議）

C 詰め替え商品セット×50名

商品提供企業（クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社）

D エコ文具セット×50名

商品提供企業（ゼブラ株式会社、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会）

(3) 実行委員会による広報

○岐阜県

種別	掲載場所
Web ページ	報道資料提供、新着情報へ掲載
データ放送	データ放送（ぎふチャン）への情報掲載
テレビ・ラジオ放送	「ぎふ県だより」（ぎふチャン）での放送
電子モニター	県庁舎内の電子モニターへの情報掲載
SNS	清流ミナモ Facebook (https://www.facebook.com/seiryuminamo)
情報誌	地域情報誌（県内 12 誌）への情報掲載

○三重県

種別	掲載場所
Web ページ	県 Web ページの報道資料提供、新着情報へ掲載
テレビ・ラジオ放送	FM 三重(1/22、2/11 放送 三重県からのお知らせ) CBC テレビ (1/27 放送 告知枠)
情報誌	子育て情報誌「きらきら」お知らせ欄（1、2月号 1月25日頃発行）
広報誌	県政だより広報みえ（2月号お知らせ欄掲載） 県内市町の広報（11/30 掲載依頼）
ポスター掲示	県内市町、県地域防災事務所及び地域活性化局へ掲示依頼
SNS	三重県公式 Twitter (https://twitter.com/koho_mie) 三重県公式 Facebook (https://www.facebook.com/prefmie)

○名古屋市

種別	掲載場所
Web ページ	市 Web ページ
広報誌	広報なごや
市庁舎施策 PR コーナー	庁舎内（1、2月）
配架	各区役所・各生涯学習センター・エコパル・くらしの情報プラザ
メールマガジン	エコパル通信
アプリ	ごみ分別アプリさんあ〜る、環境行動促進アプリなごっちゃん
ラジオ	CBCR（名古屋市だより）、ZIP-FM（I LOVE NAGOYA）
SNS	名古屋市緑政土木局 農業センターdela ふぁーむ Twitter (https://twitter.com/noucenter) 名古屋市消費生活センター Twitter (https://twitter.com/nagoyashishouhi) Facebook (https://www.facebook.com/nagoyashishouhi) 名古屋市広聴課の LINE (http://accountpage.line.me/nagoyacity) 名古屋市健康増進課 Facebook (https://www.facebook.com/kenkozoshin.nagoya/)

名古屋市健康増進課
Instagram (<https://www.instagram.com/kenkozoshin.nagoya/>)

その他

「名古屋市消費生活フェア☆2020」

■開催日時

令和3年1月30日(土)(パネル展示会) 10:00~19:00
令和3年1月18日(月)~3月31日(水)(オンライン)

■場 所

イオンモールナゴヤドーム前(パネル展示会)
(愛知県名古屋市東区矢田南四丁目102番3号)

■主 催

名古屋市スポーツ市民局消費生活課

■内 容

(1) パネル展示会

グリーン購入の方法やフェアトレードに関するパネルを展示したほか、東海三県一市グリーン購入キャンペーンをPRするパネルを展示した。

(2) オンライン

グリーン購入の方法やフェアトレードに関する内容を掲載したほか、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのPRを掲載した。

■来場者数(パネル展示会)

1月30日(土) 1,500名

■会場の様子

○グリーン購入・フェアトレード展示



○オンライン

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

グリーン購入とは、お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことです。キャンペーン期間中に、グリーン購入をいただき、ご応募いただくと、抽選で250名に環境にやさしい賞品があります。詳しくはウェブサイトをご覧ください！



キャンペーン実施期間

2021年1月22日（金曜日）から2月21日（日曜日）まで

キャンペーンウェブサイト

[東海三県一市グリーン購入キャンペーン（外部リンク）](#)

グリーン購入とは？

1. 買う前に必要かどうか考える
2. 使う・買う時に長く大切に使えるものを選ぶ
3. 買う時に、環境を考えて作られたものを選ぶ
4. 使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ

です。
自分の買い物が「グリーン購入」につながっているのか、PDFのチラシで確かめて下さい。

[グリーン購入とは？（PDF：4.9MB）](#)



フェアトレード商品を選ぼう

フェアトレードはグリーン購入の取組みの一つです。身近な買い物を通じて環境・貧困・人権など地球規模の課題解決に貢献する仕組みです。

[フェアトレード商品を探そう（PDF：801KB）](#)

[フェアトレード（名古屋市）（外部リンク）](#)

○エコマーク事務局

種別	掲載場所
Web ページ	エコマーク事務局 ニュース・イベント https://www.ecomark.jp/info/new/2020tokaicampaign.html
メールマガジン	「エコマーク広報」2021年2月号
SNS	エコマーク公式 Facebook (http://www.facebook.com/ecomark.jp)
情報サイト	環境らしんばん 公募・キャンペーン案内

○グリーン購入ネットワーク

種別	掲載場所
Web ページ	GPN からのお知らせ https://www.gpn.jp/info/gpn/c6437431-a649-4e5e-a822-d43802aae500
メールマガジン	1/20 配信（以降、内容を変更しながら3回配信）
SNS	グリーン購入ネットワーク公式 Facebook (https://www.facebook.com/gpn.japan) グリーン購入ネットワーク公式 Twitter (https://twitter.com/GPN_staff)

○愛知県

種別	掲載場所
Web ページ	県 Web ページへの掲載、エコリンクあいち 消費生活情報あいち暮らし Web ページ
広報誌	環境局発行の広報誌（環境かわら版）
配架	県民事務所及び県内各市町村
県庁舎施策 PR コーナー	庁舎内（1，2月）
テレビ、ラジオ 放送	NHK、メ〜テレ、ZIP-FM、FMAICH、ラジオサンキュー、 キャッチネットワーク始め県内 CATV14 局への広報用原稿提供
SNS	愛知県公式アカウント LINE ワクワクあいち Facebook (https://www.facebook.com/wakuwakuaiichi) 消費生活情報あいち暮らし Facebook (https://www.facebook.com/AichiKurashiWeb) Twitter (https://twitter.com/AichiKurashiWeb)

（４）協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

○アンケート

- 回答期限 令和3年3月19日（金）
- 実施方法 E-mail または FAX
- 対象者 協賛事業者・団体、協力事業者
- 内容（例）
 - 1 キャンペーンの実施期間
 - 2 当該キャンペーンにご協力いただいた理由
 - 3 キャンペーンの運営及び実施内容についての感想

令和2年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及を目指すために消費者の声を集約し、協賛事業者・団体、協力事業者へフィードバックする。

2 調査の概要

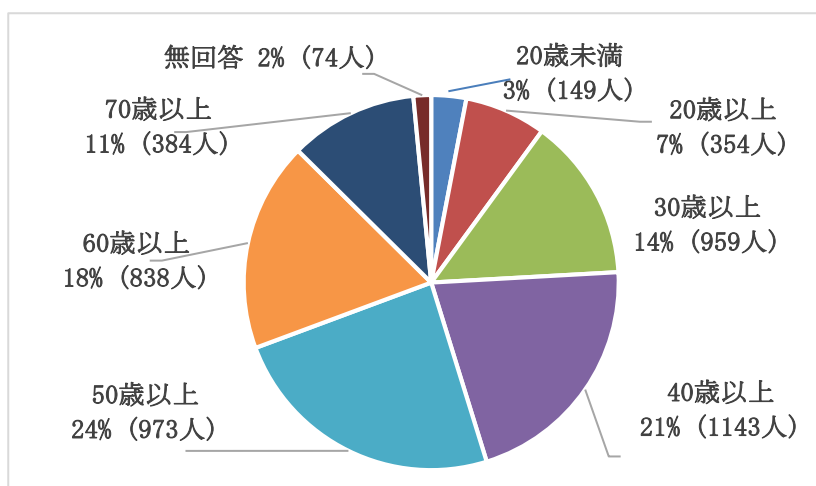
<実施期間> 令和3年1月22日（金）～令和3年2月21日（日）

<対象者> キャンペーン懸賞応募者

<延べ回答者数> 4,874名

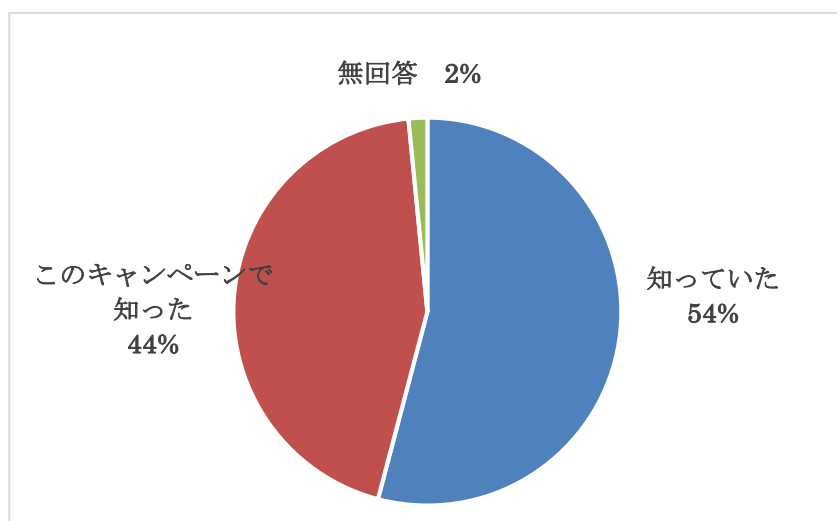
3 調査結果

○ 年齢



回答者の年齢構成をみると、30歳以上の年代別割合は、ほぼ均等に分散している。20歳代の割合は低い。

○ グリーン購入についての認知度

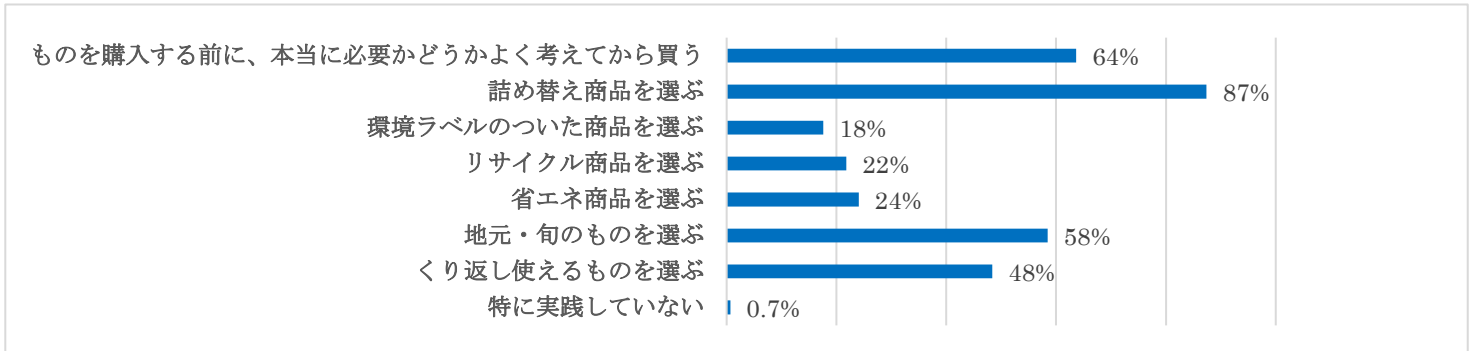


グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の54%（2,637人）と半数を上回っていた。

「このキャンペーンで知った」と回答した方が44%（2,161人）で、知らなかった方が4割以上あった。

このキャンペーンは、グリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

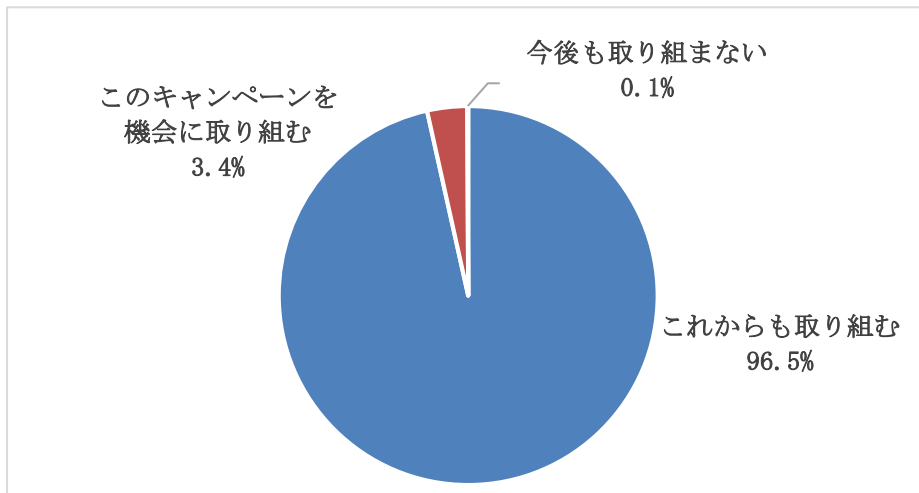
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入は、87%と高水準で浸透している。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く18%であった。

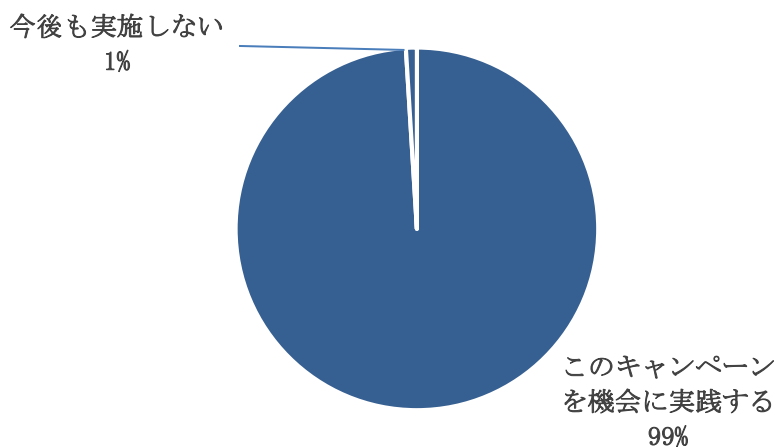
○ 普及啓発効果

① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



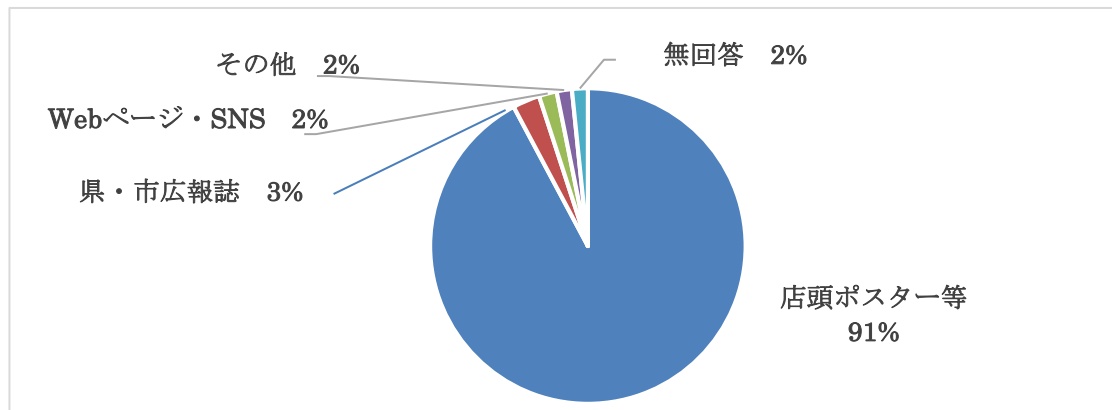
「これからも取り組む」と回答した方が96.5%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

② キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が99%を超えており、キャンペーンがグリーン購入に取り組むきっかけになったと考えられる。

○ キャンペーンを知った媒体



キャンペーンを知ったきっかけは、店頭でのポスターや懸賞応募はがきが9割であった。店頭での広報が最も目に留まりやすく、効果的であった。WebやSNSによる広報をより拡充する必要がある。

<どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか>

- 地元のもの、旬のもの、詰替商品、リサイクル品、商品のライフサイクルが環境に配慮されたもの。
- とにかく簡易パッケージのものがもっと増えてほしい。詰め替え商品が通常のものより、もう少し安くなると良いと思う。
- 詰め替え商品によって、外の容器を変えなくて良い商品。
- 環境ラベルを意識して商品を購入したいと思います！
- 詰め替え商品でも詰め替える時にそそぎやすいもの、少し重たくても2倍とか1.5倍入っていてゴミが少なくなるものを選んでいく。
- 詰め替えは、こぼして結局もったいなくなるので、うつさずに使えるものの方がいいです。
- 環境ラベルのついたもの意識して買いたいです。
- 詰め替えでもプラスチックではなく、極力紙製品の物を購入したいです。地球に優しい物をアピールしている物を買っていきたくいです。
- 長く使えて品質の良い商品、詰め替え商品であれば詰め替えしやすいもの（こぼしたりしないように工夫されているもの、よくこぼすので・・・）を購入したいです。
- 包装が少ない物。とうふを鍋もってきたら5円引きという企画があったらそれを買う。同様に卵パックを5円で引き取るような店があったらそこで買う。
- 環境ラベルというのを初めて知りました。見たことのあるマークばかりだったので、これからはラベルを気にしながら商品を購入したいと思います！！
- 精肉などをリーフパックにしてある物を買っている。
- 魚やお肉に使っている食品トレーももっと環境に配慮されたものになって欲しいです（もっとコンパクトになるもの）詰め替えや、パウチの商品は便利でもあるので良く購入しています。パウチは少し値段が高いので、もう少し安くなると嬉しいなあと思います。
- 最近はパッケージや暖衝材のプラスチックを削減しようとしている企業が発現してきたように思います。先駆的な取り組みをしている企業の商品は好感を持ちやすく購売意欲も湧きます。
- 出来るだけ詰め替え商品を購入していますし、今後も続けたいと思います。ただセールで本体の物の方が安く売っている事があり（割合的に）安い本体に手が伸びそうになります。企業としてそのあたり考えてほしいなあと思います。
- ラップの詰め替え商品を考えて貰いたい。切り歯が鉄の物は何回でも使用できるのではないかと思います。
- 環境面に積極的な企業の商品。
- トレーとか付いてない商品をなるべく選びたい。
- 環境にやさしい商品（ゴミが少ない、汚染のない物）
- 今までにはなるべく詰替商品を選んでいましたが環境ラベルを見て購入したことがありませんでした。少しでも地球を守れるようにラベルも見て購入してみます。
- 詰替商品を積極的に購入したいと思います。また、地元旬のものも環境配慮になることを今回のキャンペーンで知ったので、生産地についても今後は気にしてこうと思います。
- 洗剤の量り売りを実施している店舗があるのでチャレンジしてみたいと思います。
- 私はS27年生、その頃はスーパーもなく、近くの八百屋、魚や、駄菓子屋で購入、とうふは器をもって、天ぷら油も自宅の使い古したビン持参で購入したものでした。もっともっとエコ化したものを買いたいですね。
- いつも使うお気に入りの洗剤類や、調味料で詰め替えできるものは、必ず詰め替え商品を選びます。

- 妻に聞いたら当然のようにグリーン購入をしていました。洗剤などの詰替商品はもちろん、地元産の野菜や米、卵などは今までも購入してきましたが、今後も続けていきたいと思えます。
- 消費生活フェアで、人や社会、環境に配慮したものやサービスを選んで消費することは「エシカル消費」であることを学びました。エシカル消費につながるかを考えながら、環境ラベル付き食品などを購入したいと思えます。
- 無駄な資源を使わないよう、パッケージの工夫がされているもの。
- 海を汚さない洗剤に関心があります。泡立ちがわるいから使わないという声をよく聞きますが、食器ならばまず、汚れをハギレなどで拭きとってから洗うなどひと手間かけながらエコ活動し上手に暮らしていけたらと思えます。
- 商品に環境配慮の説明書きがあり、他の商品より価格も安ければ購入したい。店頭で商品を手にとった時に商品に環境配慮の説明書きが無いと他の商品と同じと思ってしまう。レジ袋有料化で消費者もエコに参加したいと思っていると思えます。
- 排水溝に流れても、近くの水源に影響の出ないような洗剤を商品化してほしいです。
- 環境保護のため良く詰替え商品を買います。理想ですが、プラスチックではなく紙製の袋でできた商品が増えると応援したくなります。海洋プラスチック問題も少しは減るのでは、と期待します。
- お肉や魚等を入れているトレイをなくしたものや、量は沢山入っていても、途中でしっかりと密封できて保管ができる商品を購入したいと思えます。
- 省包装化に取り組んでる企業や未来に繋げる活動をしている企業の商品を買いたいと思えます。
- 分別のしやすい商品を購入したいです。一人一人の意識が大切ですね。
- 使い捨てではなく、繰り返し使える物を意識して購入したいと思えます。
- 食料品も量り売りができる商品がもっと増えるとよいと思う。
- 値段は気になりますが、地球にやさしい～は人にやさしいと言う意味だと思うので、安心安全な物を選びたいです。
- 自然素材の自然由来の環境に優しい体にいいもの。
- 野菜や果物がザルに入っていて、中身だけ買えたり、入れ物をレジで返却出来る食品
- 詰め替え商品、フェアトレード商品で健康に良い物。
- 物が溢れ飽食の時代に比例して、ゴミの量も増え捨てるべきものにもお金がかかる時代になっている。日頃節約しているつもりがそんなところにお金が流れていると思うと節約もまだまだだと思えます。まずはゴミを減らすために毎日使う洗剤、シャンプーリンスなどの日用品を一番大きなサイズの詰め替え用商品にし、ずっと購入していきたいと思う。また日用品に限らず、食品でも塩胡椒などにも詰め替え用商品があるのでそちらを購入していきたいと思う。

<その他意見>

- 容器にボトル容器に詰め替えて使うことで廃棄プラスチック量を 83%削減できます。と明記がありました。プラスチックを使わないことはできないのでいかに少なくするかを気を付けています。
- マイクロプラスチックの問題がクローズアップされている昨今、環境・人体に優しい取り組みをしていきたいを考えます。
- 「環境ラベル」を今まで強く意識したことが無かった。この応募はがきを今回たまたま目にとめ、勉強する機会を得た。「環境ラベル」が、こんなに沢山種類があるとは知らなかった

た。小学5年生の息子は3種類知っていた。家庭科の時間に先生に教えてもらったらしい。小学2年生の娘はカエルがモチーフになっているものだけ知っていた。家族で話をするいい機会になり、こういう小さな一つ一つが、生涯を通じて豊かな人となっていくことに繋がると思う。「今日はこのラベルのついた環境配慮商品を買おう。」と、ゲーム感覚で子ども達と買い物するのもありではないかと思う。

- **SDGs** に少し前から興味があり微力ながら力になれたらと思っています。環境に気をつけて買い物をしたいと思います。
- 何処かのコンビニでやっているような、容器を持って行ってシャンプー等をグラムで購入する取り組みは素晴らしいと思います。
- パッケージは商品の一部なので購入意欲の上がるものが良いと思いますが、どうしてもゴミとしてでてしまいます。昔のように紙で包むわけにはいかないと思うのですが、環境的に配慮する方法としてはプラスチックより紙なのだろうと思いますが、ここまでプラスチックが市場に出ているとこの便利さは手放せないのが実際です。なので、出来るだけゴミを出さない努力をして買い物をしたいと思います。
- 過剰包装は避けてもらうようお願いしたり、リサイクルできるからとペットボトルを安易に買わないように、自分は少し気をつけています。
- 毎年この企画たのしみにしています。グリーン商品、SNSで拡散したいです。
- 改めて環境ラベルの存在を確認するきっかけになりました。子どもへの教えるきっかけになるので、子どもといっしょに環境ラベルのついた商品を見直して勉強しながら購入していきたいです。
- パッケージレス。包装は簡単なものでよいです。というよりナシでいいです。
- このキャンペーンで、こんなにマーク（ラベル）があることを知りました。これからは買い物する時によく見て、考えて手に取ります。企画ありがとうございます。
- グリーン購入という言葉は以前から知っていましたが、環境配慮商品の中に地元産のものが入っているのに驚きました。輸送コストなどを考えると納得できました。このキャンペーンがなければ識ることができなかつたので嬉しいです。
- 急いで買い物する時などはパッケージのマークまで確認しないことが多いので、お店に「グリーン購入コーナー」とかを設置してもらえると分かりやすいと思います。
- 最近 **SDGs** という言葉をよく耳にしますが、自分がそれに取り組むには何をすればいいのかと考えた時に、グリーン購入もその取り組みに入るということを知り、私でも簡単に **SDGs** に取り組める！と思いました。
- 小さな自分1人がやることなんて意味がない、とは思いません。どんなに小さな事でも、私が行動しなければ、その分環境や未来の地球にとってマイナスなことがほんの少しでも増えてしまうのですから。1人1人の小さな行動の積み重ねが、今と未来の地球、人の生活を作ってくるのですから。そんな気持ちを心の片隅にいつも持って、買い物もしています。

令和2年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン
実施報告書

令和3年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県（令和2年度事務局）・岐阜県・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）

事務局：愛知県環境局環境政策部環境活動推進課

〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

TEL：052-954-6241

FAX：052-954-6914