



# 日本食品 海外販路開拓セミナー

コロナ禍において、既存市場だけでなく新たな市場として海外への販売を目指す企業が増えてきているが、特に食品については輸出するまでに必要な手続きや規制がそれぞれの国であり、ハードルがある。また、どの国のどんな層に向けて、どういう方法でアプローチしていくのかといったマーケティングが出来ていない状況でスタートする企業も多い。

本セミナーでは、新たに海外市場を目指す、特に食品メーカーに必要な海外マーケティングの知識、また輸出をする際の実務知識について地域商社の目線から説明をさせていただきます。

海外市場に関心はあるがどこから始めてよいか分からないといった方もぜひご参加ください。

開催日時 令和4年7月20日 13:30～15:00 (受付13:00～)  
場所 四日市港ポートビル 大会議室 (四日市市霞二丁目1-1) 定員30名

## セミナー内容

- 13:30～14:00 海外マーケティングとは  
～マーケットインの発想～
- 14:00～14:30 食品輸出における貿易実務  
～実践的な輸出のノウハウ～
- 14:30～14:45 四日市港管理組合からのお知らせ
- 14:45～14:55 名古屋税関よりEPA活用のご案内
- 14:55～15:20 質疑応答

下記URLより申込手続きをお願いします。  
<https://eventregist.com/e/fdV1JcU82Kh4>  
もしくは、下記までメールで出席連絡お願いいたします。  
[info@minamisangyo.com](mailto:info@minamisangyo.com)  
応募締切 7月15日12時まで

## 登壇者

### 南川勤

株式会社萬来トレーディングコンサルタント  
代表取締役社長  
オール三重国際ビジネス研究会会長  
伊勢茶輸出協議会会長

登壇内容  
海外マーケティングとは  
～マーケットインの発想～



### 平尾 智哉

株式会社萬来トレーディングコンサルタント  
海外輸出部 係長

登壇内容  
食品輸出における貿易実務  
～実践的な輸出ノウハウ～



## 主催者

株式会社萬来トレーディングコンサルタント

## 問い合わせ先

059-331-2158

[info@minamisangyo.com](mailto:info@minamisangyo.com)