

県民提案 応募様式

1 応募者

(※印は必須項目)

ふりがな※ 氏名※		ご連絡先 電話番号	
メールアドレス ※		年齢	<input type="checkbox"/> 10代以下 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 70代以上 <input type="checkbox"/> 40代
住所地	<input type="checkbox"/> 三重県内 <input type="checkbox"/> 日本国内 <input type="checkbox"/> 日本国外		
三重県職員、三重県議会議員、法人及び暴力団関係者(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)に規定する暴力団をいう。)に該当しませんか? ※			<input type="checkbox"/> 該当しません

注1)「メールアドレス」については、三重県の担当部局から、ご提案内容等の確認をとらせていただく場合がありますので、普段お使用の日常的に使用しているメールアドレスを必ずご記入ください。また、「ご連絡先電話番号」もご記入いただける方は、日中に連絡の取れる電話番号を記入してください。

注2)グループでのご応募の場合は、「1 応募者」欄に代表者の情報を記入してください。

注3)応募者の個人情報については、三重県個人情報保護条例(平成14年三重県条例第1号)等の規定に基づき、適切に処理します。

2 応募内容

応募する項目 ※ (下記の中からどれか1つを選択してください)	
<input type="checkbox"/> 出会いの機会の創出	<input type="checkbox"/> 地方移住等のための空き家の利活用促進策
<input type="checkbox"/> 男性の育児参画の推進	<input type="checkbox"/> 地域の若者が地域コミュニティ活動に参画しやすくなる新しい方法
<input type="checkbox"/> 子育て中の方がより利用しやすい公共インフラにするための方策	”三重県南部地域に関心を持つ人びと”の「助けたい」と、三重県南部地域の「困っている」をマッチングして地域活力向上へ!
<input type="checkbox"/> 若年女性が三重で働きたいと思う魅力ある職場づくりの方策	<input type="checkbox"/> 県内ものづくり企業等の競争力強化に向けたDXの効果的な活用支援策
<input type="checkbox"/> 若年女性や子育て中の女性が働きたいと思う企業のPR方法	<input type="checkbox"/> 大都市圏等での効果的な県産品のPRの手法
<input type="checkbox"/> 女性が働きやすい環境づくりに向けて、経営者層や男性の意識を変えていくための方策	<input type="checkbox"/> 三重ならではの持続可能な観光地づくり
<input type="checkbox"/> 農林水産業における働く場の確保・創出に向けた収入確保や労働環境改善につながる方策	<input type="checkbox"/> 祭り等の無形民俗文化財の保存・継承対策
<input type="checkbox"/> 高校での地域産業を担う人材育成のためのキャリア教育推進	<input type="checkbox"/> 特殊詐欺から高齢者を守る取組
<input type="checkbox"/> 県外在住者が三重への「U・Iターン就職」を身近に感じる効果的な”きっかけづくり”の手法	<input type="checkbox"/> 外国人住民とのコミュニケーションの円滑化に向けた取組
<input type="checkbox"/> 移住希望者と地域の人々との交流促進	<input type="checkbox"/> その他 自由提案

※各募集テーマの詳細は、本エクセルファイル中の別紙ワークシート若しくは募集チラシ裏面をご確認ください。

提案・アイデアを募集する項目の詳細

	募集テーマ	内容
1	出会いの機会の創出	三重県では「みえ出逢いサポートセンター」を設置するほか、市町と連携して、地域における出会いの機会創出に取り組んでいます。人口減少が進行するなか、結婚の希望をかなえ、婚姻数を増加させることで、持続可能な地域づくりにつなげていくため、地域の特性に応じた出会い支援を行うアイデアを募集します。
2	男性の育児参画の推進	父親の家事・育児時間は母親の約6分の1にとどまることや、育児休業を取得しても積極的に育児を行わない「とるだけ育休」などの課題があることから、男性の育児参画を当たり前にし、地域や職場全体で理解を深め、父親・母親が協力して育児に取り組み、子育てしやすい三重となるよう、男性の育児参画を進めるアイデアを募集します。
3	子育て中の方がより利用しやすい公共インフラにするための方策	都市公園をはじめとする公共インフラでは、トイレにおむつ台を設置するなど、子育てしやすい環境づくりに取り組んでいるところですが、子どもや子育て中の方にとって、公共インフラがより利用しやすくなる利活用方法や、これらの整備状況等の情報が十分に行き届くような周知の手法に関するアイデアを募集します。
4	若年女性が三重で働きたいと思う魅力ある職場づくりの方策	内閣府の調査結果などによると、若年層の女性は就職にあたり魅力ある仕事内容を望み、活躍できる職場を求めて東京圏へ転出すると考えられることから、若年女性が三重県で働きたい、働き続けたいと思う魅力ある職場づくりへの支援策のアイデアを募集します。
5	若年女性や子育て世代の女性が働きたいと思う企業のPR方法	三重県から県外への転出超過数は増加傾向にあり、うち約8割が若者、さらにそのうち約6割が女性となっており、流出の原因は進学・就職によるものと考えられます。これまでの情報発信の方法では情報が行き届いていなかった方々にも届くような手法による、女性が「ここで働きたい」と感じる企業のPR方法を募集します。
6	女性が働きやすい環境づくりに向けて経営者層や男性の意識を変えていくための方策	女性が活躍できる働きやすい環境づくりやキャリアアップのためには、夫などの家族や、上司や男性社員など職場の理解・協力が重要であると認識している割合が、女性に比べて男性は低くなっており、男女間でギャップが発生していることから、女性にとって働きがいや魅力ある環境づくりに向けて、経営者層や男性等の意識を変えていくためのアイデアを募集します。
7	農林水産業における働く場の確保・創出に向けた収入確保や労働環境改善につながる方策	三重県の農林水産業従事者は、2030年には半減すると見込まれています。県内で農林水産業に従事する方の確保と定着、農山漁村の活性化を図るため、作業の省力化や生産性の向上、販売促進など、収入の確保や労働環境の改善に関するアイデアを募集します。
8	高校での地域産業を担う人材育成のためのキャリア教育推進	県内企業の理解を深める取組などを通じて、高校生が県内企業に就職して活躍できる方策や、県外に進学、就職しても将来的に三重に戻る方策など、三重を選び、地域の産業を担う人材を育成する教育方策のアイデアを募集します。
9	県外在住者が三重県への「U・Iターン就職」を身近に感じる効果的な「きっかけづくり」の手法	2022年卒業予定学生の地元就職希望割合が5年ぶりに増加するなど、U・Iターンをさらに推進する好機が到来しています。県外在住者が三重県の魅力を(再)発見し、三重県で働く動機づけを行うため、三重県へのU・Iターン就職を身近に感じ、または気軽に体験できる「きっかけづくり」の手法に関するアイデアを募集します。
10	移住希望者と地域の人々との交流促進	三重県では、移住希望者と先輩移住者や地域の方々との交流の場として「三重暮らし魅力発信サポーターズスクエア」を立ち上げており、この取組をさらに充実させるため、スクエア内における継続的な交流につながるプランやメニューのアイデアを募集します。
11	地方移住等のための空き家の利活用促進策	空き家の増加は大きな社会問題となっていますが、空き家を有効に活用できれば、周辺の住環境の改善はもとより、空き家を活用した地方移住、二地域居住の取組など、地域の人口減少対策にもつながることから、地方移住や二地域居住などの受け皿として空き家の利活用を一層進めるPR方策のアイデアを募集します。
12	地域の若者が地域コミュニティ活動に参画しやすくなる新しい方法	人口減少や少子・高齢化の進行により、暮らしの基盤である地域コミュニティ機能の維持が課題となっています。持続可能な地域コミュニティを実現するためには、若者の力を生かすことが求められており、自治体等の既存組織にとらわれず、今後、地域の若者がもっと地域コミュニティ活動に参画してもらいやすくなるような新たな方策のアイデアを募集します。
13	“三重県南部地域に関心を持つ人びと”の「助けたい」と、三重県南部地域の「困っている」をマッチングして地域活力向上へ！	様々な課題を抱える三重県南部地域で地域活力を向上するには、“南部地域に関心を持ち、地域に多様に関わる人びと”(関係人口)の力を借りていく必要があります。地域に関わり、地域を「助けたい」と考えている関係人口が「困っている」地域と関わりを深めることができ、主体的に地域づくりに取り組む人びと(活動人口)となっていく未来が見込めるようなマッチング手法のアイデアを募集します。
14	県内ものづくり企業等の競争力強化に向けたDXの効果的な活用支援策	県内ものづくり企業等が、人口減少やカーボンニュートラル化、エネルギー高騰など社会経済情勢等に対応しつつ、引き続き競争力を維持・強化していくため、生産性向上につながるデジタルトランスフォーメーション(DX)に関する取組が必要であることから、DXの効果的な活用につながる支援の方法についてアイデアを募集します。
15	大都市圏等での効果的な県産品のPRの手法	大阪・関西万博開催やリニア中央新幹線(東京・名古屋間)開業予定などを三重県への注目が高まる好機と捉え、大都市圏等で県産品の販売促進を強化していくため、新型コロナウイルス感染症の影響を受けにくく、かつ、消費者のニーズや行動を踏まえた効果的なプロモーション手法に関するアイデアを募集します。
16	三重県ならではの持続可能な観光地づくり	持続可能な観光地づくりに向けて、何度も訪れてくれるリピーターの創出、地域の特色を生かした観光コンテンツの整備・磨き上げ、滞在日数や滞在時間の延長につながる効果的な情報発信、「食」の魅力を活かした総合的な取組、観光防災の取組など、地域の総合力を発揮した三重県ならではの観光振興のアイデアを募集します。
17	祭り等の無形民俗文化財の保存・継承対策	少子高齢化や地域コミュニティの希薄化により、祭り等無形民俗文化財の担い手が減少し、その保存・継承が困難となっていることから、将来にわたり、県内の祭り等無形民俗文化財を保存・継承していくための、新たな仕組みを構築するアイデアを募集します。
18	特殊詐欺から高齢者を守る取組	住みよい三重県であるためには、各種犯罪を未然に防止する取組が不可欠です。特に、自宅の固定電話で直接電話を受ける高齢者を狙った特殊詐欺の発生が後を絶たないことから、高齢者が地域で安心して生活を送るため、犯罪を減少させる効果的なアイデアを募集します。
19	外国人住民とのコミュニケーションの円滑化に向けた取組	地域の日本人住民と外国人住民の共生には、外国人住民が事件・事故等の際の各種手続等を円滑に行え、必要な情報を容易に入手できる環境が必要です。通訳可能な警察官を増やすための取組など、外国人住民とのさらなるコミュニケーション円滑化を図るアイデアを募集します。
20	その他 自由提案	上記の個別課題以外で、皆さんが考える、人口減少に関する課題とその解決策となる提案・アイデアについて、自由に記載してください。また、人口減少に限らず、県政の様々な課題についても自由に記載してください。