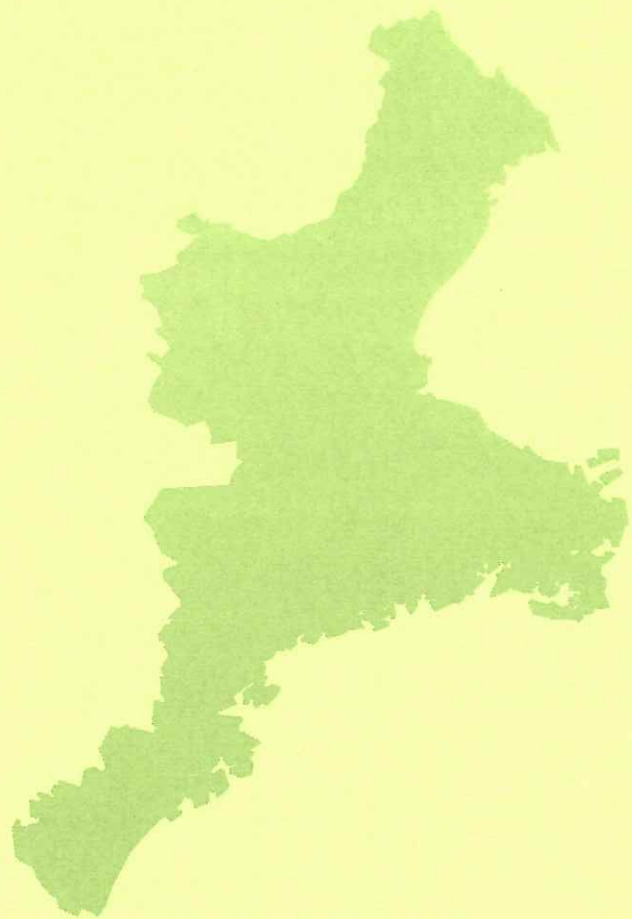


観光レクリエーション入込客数推計書
観光客実態調査報告書

全国観光統計基準採用

平成 26 年



 三 重 県

はじめに

本県においては、観光統計の充実を図るため、平成17年から全国観光統計基準（以下「全国基準」という。）に則った観光レクリエーション入込客数を推計しています。

平成17年と平成18年については移行措置として旧基準版と全国基準版の両推計書を作成していましたが、平成19年からは全国基準を採用した推計書のみを発行しています。

●旧基準と全国基準の比較

項目		旧基準	全国基準
調査対象施設等		観光地と見なした地点	年間5万人以上もしくは特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点
調査施設等の分類		市町（村）との協議による	「全国基準」の分類に準ずる
エリアの設定		各自然公園及び自然公園外の別	北勢・中南勢・伊勢志摩・伊賀・東紀州の5地域の別
平均立寄り地点数※	平均立寄り地点数算出エリア	各自然公園（9地域）と自然公園外で平均立寄り地点数を算出	地域別（5地域）で平均立寄り地点数を算出
	調査方法	7月もしくは8月の連続した3日間（1回）	四半期毎（春・夏・秋・冬）に調査を実施

※ 平均立寄り地点数とは、一人の観光客が複数の観光地点に立ち寄ることによる重複カウントを補正するための係数です。観光客一人あたりの立寄り地点数を調査したうえで、地域別の平均立寄り地点数を算出し、延数をこの係数で除して実際の入込客数（実数）を推計しています。

平成26年は、平成24年から平成26年までの直近3年間の平均立寄り地点数の3ヵ年平均を使用しています。

全国観光統計基準の概要

1. 全国観光統計基準の目的と意義

全国観光統計基準は、平成8年に社団法人日本観光協会（平成25年4月より公益社団法人日本観光振興協会）が作成し提案したものである。

(1) 目的

各都道府県独自に行われ、各種の基準が統一化されていない現状にある観光統計の集計方法、集計基準等を統一化し、全国的に比較可能な統計を整備することを目的とする。

また、政策遂行や観光産業のマーケティング、地域間比較、旅行需要動向等が把握できる有用性の高い観光統計の整備を図る。

(2) 意義

全国観光統計基準を採用する効果は、以下のとおりである。

- ・ 基準の全国統一化で、各都道府県にとって地域内を客観的に評価するための重要な資料となる。
- ・ 観光経済効果推計、観光事業の費用対効果分析のもととなるデータであり、適切な推計、分析が可能となる。

2. 調査対象地点の選定

年間の観光入込客数が5万人以上又は特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査の対象とすることを原則とするが、都道府県が観光統計を作成する上で過去から調査を継続しているような観光地点及び今後の観光政策を振興する上で注目しておく必要がある観光地点については、都道府県又は市町村の判断で選定する。

3. パラメータの設定

観光入込客数（実数）、宿泊客数、観光消費額を推計するため、観光客実態調査の結果に基づき、次のパラメータを設定する。

- 宿泊客率
- 平均訪問観光地点数
- 平均宿泊数
- 宿泊客・日帰り客別一人当たり消費額 等

（参考文献：「全国観光客数統計」社団法人日本観光協会 平成8年3月）

全国観光統計基準採用観光レクリエーション入込客数の推計について

1 観光レクリエーション入込客数の把握の目的

県内の観光地点における観光客の実態を調査し、適正な観光施策の実施に必要な基礎資料を得る。

2 用語

(1) 観光レクリエーション入込客

観光レクリエーション入込客とは、その者の居住地が観光地の範囲の内か外か、あるいは移動距離が長いか短いかに関係なく、主として慰安、行楽、保健、休養、見学、研究、神仏詣、新婚旅行、海水浴、祭り、ゴルフ、〇〇狩り、釣り、登山、レクリエーション等の目的で観光地に入り込んだ者をいう。

(2) 観光地点

観光地の区域内で多数の観光レクリエーション入込客が集まる場所をいう。

3 調査方法

(1) 調査の期間

平成26年1月1日から平成26年12月31日までとする。

(2) 調査対象地点

年間の入込客数が5万人以上又は特定時期（月間）の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査対象地点とする。（248地点）

(3) 調査の実施

市町が調査した観光地点の入込客数を県が地域別に集計し、「観光レクリエーション入込客数推計書」を作成する。

(4) 統計の単位

延人回、延人泊、延人数とする（特に断りのない限り、単位は人）。

(5) 統計対象者

当該地域住民も含む。発地制限なし。

(6) 地域別集計

市町が調査した観光地点を北勢地域・中南勢地域・伊勢志摩地域・伊賀地域・東紀州地域の5つの地域に分類し、地域別での集計を行う。

5つの地域には、次の市町（平成26年12月31日現在）が該当する。

地域名 (市町数)	市町名
北勢(10)	四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、木曾岬町、東員町、菰野町、朝日町、川越町
中南勢(6)	津市、松阪市、多気町、明和町、大台町、大紀町
伊勢志摩(6)	伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、度会町、玉城町
伊賀(2)	伊賀市、名張市
東紀州(5)	尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町

4 「調査方法」の表示

- A 観光レクリエーション施設の入場券売上枚数等から入込客数を推計したもの
- B 観光レクリエーション施設の入場券売上金額等から入込客数を推計したもの
- C 観光レクリエーション地点周辺の旅館の宿泊客数や売店等の売上金額等から入込客数を推計したもの

5 「実数」の算出の仕方

実数の算出については、市町が集計した延数を「観光客実態調査」に基づき得られた係数である平均立寄り地点数で除したものである。

- 延数…それぞれの観光地点を訪れた入込客数を集計したもので、県内の複数の観光地点を訪問した人数が重複カウントされる。
- 実数…重複カウントを除いた実際の入込客数である。

目 次

1	推計結果の概要	1
2	地域別入込客数(実数)の推移	3
3	地域別・月別入込客数(実数)	4
4	地域別・月別入込客数	6
	(1) 北勢地域	6
	(2) 中南勢地域	8
	(3) 伊勢志摩地域	10
	(4) 伊賀地域	12
	(5) 東紀州地域	14
5	市町別及び地域別入込客延数	16
	(1) 市町別入込客延数	16
	(2) 地域別入込客延数	16
6	市町別宿泊収容力	18
7	伊勢神宮参拝者数	20
8	ゴルフ場一覧表	22
9	自然公園一覧表	23
10	有料道路の通行台数	24
	(1) 伊勢志摩スカイライン	24
	(2) 伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)	26
11	平成26年度三重県観光客実態調査報告書(概要版)	27

1 推計結果の概要

平成26年の本県への観光レクリエーション入込客数は、実数で38,243千人（延数では66,397千人）と推計される。

前年と比較すると、実数では6.3%（2,556千人）減少し、延数では8.8%（6,433千人）減少した。

地域別に見ると、北勢地域が実数で3.1%（529千人）減少、延数で3.1%（630千人）減少、中南勢地域が実数で0.8%（47千人）減少、延数で2.3%（182千人）減少、伊勢志摩地域が実数で17.0%（2,143千人）減少、延数で15.6%（5,629千人）減少、伊賀地域が実数で1.1%（33千人）増加、延数で3.5%（157千人）減少、東紀州地域が実数で7.2%（130千人）増加、延数で4.4%（165千人）増加となった。

また、各地域の入込客数（実数）が県全体に占める割合は、北勢地域が43.8%、中南勢地域が16.0%、伊勢志摩地域が27.4%、伊賀地域が7.8%、東紀州地域が5.1%となっている。

平均立寄り地点数について

延数から実数への換算は、当該地域ごとの平均立寄り地点数を用いている。

本県では、全国観光統計基準の導入と合わせて、平成17年度から観光客実態調査を実施しており、同年度の調査で得られた平均立寄り地点数を平成21年推計までの5年間据え置き、用いてきた。

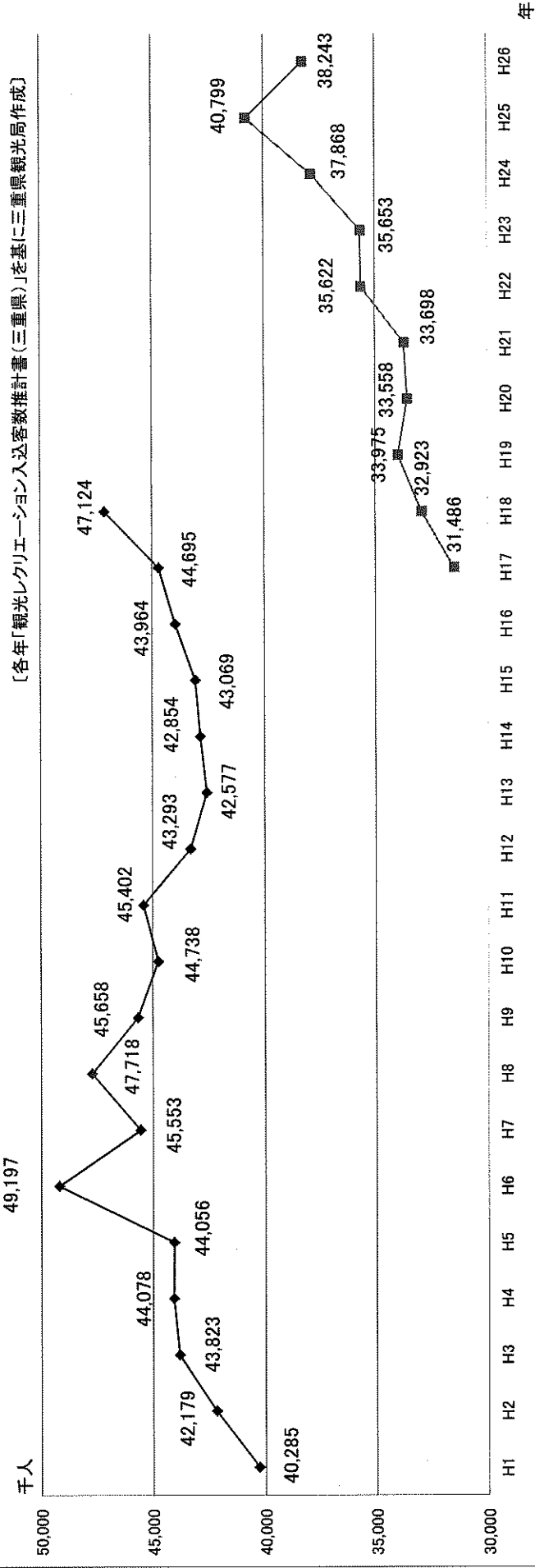
全国基準の導入当初より5年後に見直す予定であったことと、近年の観光行動の変化をよりの確に反映させる必要から、平成22年以降、直近3年間の観光客実態調査から得られた平均立寄り地点数の3ヵ年平均を用いて、実数の推計を行った。

そのため、前年推計との比較においては、延数では増加（減少）しているにも関わらず、平均立寄り地点数の増加（減少）により、実数換算では減少（増加）に転じる地域もあることには留意されたい。

観光レクリエーション入込客数(実数)の推移

◆ 県全体(旧基準)
■ 県全体(全国基準)

[各年「観光レクリエーション入込客数推計書(三重県)」を基に三重県観光局作成]



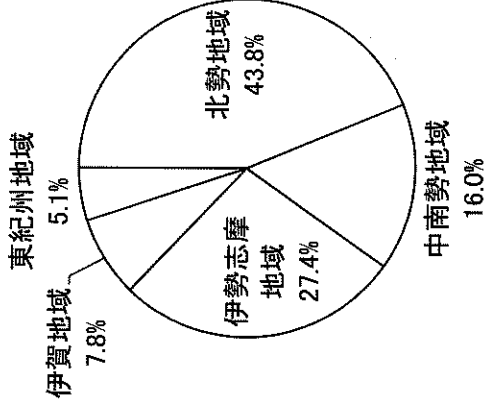
年	備考
H1	宇治橋渡始式
H2	鳥羽水族館 新館開業
H3	
H4	
H5	伊勢自動車道全線開通 おかげ横丁開業
H6	志摩スペイン村開業 世界祝祭博覧会開催
H7	阪神・淡路大震災
H8	内宮御鎮座二千年
H9	
H10	みえ歴史街道フェスタ開催
H11	東紀州体験フェスタ開催 なばなの里開業
H12	みえスカイフェスタ開催
H13	ユニバーサルスタジオジャパン開業
H14	
H15	
H16	熊野古道世界遺産登録 芭蕉生誕360周年イベント開催
H17	中部国際空港開港 中愛知万博開催
H18	第48回全国自然公園大会開催 第一次お木曳き行事開催
H19	第二次お木曳き行事開催
H20	
H21	熊野古道世界遺産登録5周年 宇治橋渡始式
H22	伊勢・紀勢自動車道無料化社会実験
H23	東日本大震災/紀伊半島大水害
H24	
H25	第62回神宮式年遷宮
H26	熊野古道世界遺産登録10周年

2 地域別入込客数(実数)の推移

構成比

単位:千人

地域	年	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
北勢地域		12,250	12,605	12,935	13,238	13,511	16,215	16,414	17,236	17,271	16,742
		6,016	6,149	6,122	5,925	5,901	6,350	6,493	7,039	6,166	6,119
中南勢地域		8,696	9,187	9,725	9,533	9,278	9,092	8,784	9,041	12,611	10,468
		3,111	3,554	3,613	3,285	3,374	2,358	2,417	2,781	2,940	2,973
伊勢志摩地域		1,413	1,428	1,580	1,577	1,634	1,607	1,545	1,771	1,811	1,941
		31,486	32,923	33,975	33,558	33,698	35,622	35,653	37,868	40,799	38,243
合計(実数)		—	104.6%	103.2%	98.8%	100.4%	105.7%	100.1%	106.2%	107.7%	93.7%
対前年比率	(延数)	53,011	55,426	57,504	56,756	56,710	63,806	61,079	62,129	72,830	66,397



(参考) 旧基準による自然公園別入込客数(実数)の推移

単位:千人

公園名	年	平成	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
伊勢志摩国立公園		13,216	14,442	13,977	13,610	15,080	19,537	14,169	13,775	12,954	11,657	10,813	10,756	10,668	10,176	10,240	10,173	10,456	11,498
		1,404	1,420	1,501	1,587	1,554	1,444	1,610	1,651	1,431	1,366	2,051	1,513	1,476	1,486	1,413	1,447	1,561	1,431
鈴鹿国立公園		2,943	3,137	3,091	3,082	2,777	2,839	3,391	3,494	3,359	3,208	3,094	3,122	3,088	3,177	3,201	3,187	3,382	3,234
		1,554	1,496	1,510	1,539	1,498	1,562	2,493	2,672	2,642	2,509	2,490	2,119	2,045	1,725	1,823	1,822	1,746	1,742
水郷県立自然公園		5,921	6,222	6,328	6,071	5,400	6,169	5,943	6,088	5,919	6,446	7,372	6,733	5,924	6,359	6,288	6,468	6,477	7,089
		937	995	934	988	618	811	841	818	834	839	845	826	831	769	601	609	489	440
伊勢の海県立自然公園		232	235	630	659	638	652	569	636	539	577	540	502	481	500	508	472	466	501
		165	181	200	225	215	308	333	351	400	439	520	616	619	607	588	697	856	875
香取県立自然公園		800	713	805	803	737	700	680	946	1,022	1,001	966	812	1,098	1,118	1,254	1,108	1,086	1,068
		13,113	13,338	14,847	15,534	15,539	15,175	15,524	17,287	16,558	16,696	16,711	16,294	16,347	16,937	17,153	17,981	18,176	19,246
自然公園外		40,285	42,179	43,823	44,078	44,056	49,197	45,553	47,718	45,658	44,738	45,402	43,293	42,577	42,854	43,089	43,964	44,695	47,124
		—	104.7%	103.9%	100.8%	100.0%	111.7%	92.6%	104.8%	95.7%	98.0%	101.5%	95.4%	98.3%	100.7%	100.5%	102.1%	101.7%	105.4%
合計(実数)	対前年比率	50,027	52,635	54,026	54,107	54,806	59,100	54,904	58,415	55,745	54,628	55,362	53,165	52,388	52,217	52,497	53,332	54,309	57,663

3 地域別・月別入込客数(実数)

単位：千人
前年比：%

地域	月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	地域別前年比
北勢地域	H26	1,904	613	694	858	1,129	609	837	1,420	723	955	856	516	16,742	43.8%
	H25	1,843	633	714	871	1,106	651	896	1,500	666	995	894	577	17,271	42.3%
	前年比														96.9%
	(参考)H24	2,290	972	1,300	1,178	1,429	844	1,260	2,879	1,141	1,457	1,339	1,147	17,236	45.5%
中南勢地域	H26	532	302	519	623	575	456	658	516	378	621	618	321	6,119	16.0%
	H25	528	344	583	597	531	428	589	578	388	665	578	357	6,166	15.1%
	前年比	100.8%	87.8%	89.0%	104.4%	108.3%	106.5%	111.7%	89.3%	97.4%	93.4%	106.9%	89.9%	99.2%	
	(参考)H24	836	358	570	706	663	443	656	708	371	802	576	350	7,039	18.6%
伊勢志摩地域	H26	1,208	632	883	562	723	517	660	842	552	625	709	567	10,468	27.4%
	H25	1,149	571	763	587	758	603	838	1,156	795	1,073	1,146	892	12,611	30.9%
	前年比														83.0%
	(参考)H24	1,397	609	757	658	719	498	746	991	586	759	705	616	9,041	23.9%
伊賀地域	H26	191	164	214	243	313	200	265	285	273	357	292	176	2,973	7.8%
	H25	177	176	210	248	317	201	263	301	223	266	311	247	2,940	7.2%
	前年比	107.9%	93.2%	101.9%	98.0%	98.7%	99.5%	100.8%	94.7%	122.4%	134.2%	93.9%	71.3%	101.1%	
	(参考)H24	155	140	177	236	298	179	250	296	240	356	280	174	2,781	7.3%
東紀州地域	H26	128	102	159	135	179	113	162	317	142	130	161	213	1,941	5.1%
	H25	123	115	148	122	162	107	157	326	106	109	137	199	1,811	4.4%
	前年比	104.1%	88.7%	107.4%	110.7%	110.5%	105.6%	103.2%	97.2%	134.0%	119.3%	117.5%	107.0%	107.2%	
	(参考)H24	106	100	129	128	158	104	152	310	119	138	140	187	1,771	4.7%
合計	H26	3,963	1,813	2,469	2,421	2,919	1,895	2,582	3,380	2,068	2,688	2,636	1,793	38,243	
	H25	3,820	1,839	2,418	2,425	2,874	1,990	2,743	3,861	2,178	3,108	3,066	2,272	40,799	
	前年比														93.7%
	(参考)H24	4,784	2,179	2,933	2,906	3,267	2,068	3,064	5,184	2,457	3,512	3,040	2,474	37,868	

※ 月別の数値の報告がない調査地点があり、1月から12月の計と合計が一致しない地域があるため、該当地域の対前年比は空欄になっています。

4 地域別・月別入込客数

(1) 北勢地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
四日市港	1,603	1,276	2,186	1,453	2,765	2,957	2,164
四日市スポーツランド	2,982	2,101	5,832	10,590	15,969	4,887	4,031
八郷サイクリングコース	1,731	1,451	3,435	5,855	8,080	2,802	1,327
大四日市まつり							
萬古まつり					100,000		
四日市市立博物館	6,571	12,352	5,404	6,561	5,909		
四日市花火大会							
四日市ふれあい牧場	1,860	2,000	3,302	7,661	11,745	4,916	4,414
●四日市市入込客延数	14,747	19,180	20,159	32,120	144,468	15,562	11,936
多度大社	832,000	156,000	24,000	35,000	230,000	26,000	15,000
多度山上公園	300	200	2,500	15,000	12,000	3,000	1,000
ナガシマリゾート (なばなの里を含む)							
長島スポーツランド	13,600	10,300	12,400	11,400	12,900	11,000	10,400
輪中の郷	1,121	1,197	1,188	870	1,686	1,728	758
カルチャービレッジ	12,296	15,001	15,602	16,667	17,445	16,823	11,955
ニューハートピア温泉	8,006	6,674	11,713	5,691	6,369	5,342	5,348
水郷花火大会							180,000
花まつり				80,000	12,000	15,000	
金魚まつり					13,000		
石取祭							
六華苑	3,065	2,099	3,458	4,441	4,054	2,959	1,535
三八市	17,000	15,000	15,000	16,000	15,000	15,000	16,000
九華公園	2,000	2,000	2,000	6,000	4,000	4,000	6,000
多度峡天然プール							5,000
水辺のやすらぎパーク	321	375	478	7,899	2,742	518	342
●桑名市入込客延数	889,709	208,846	88,339	198,968	331,196	101,370	253,338
椿大神社	820,000	80,000	30,000	80,000	50,000	50,000	40,000
鼓ヶ浦海水浴場							8,000
千代崎海水浴場							8,500
鈴鹿サーキット	69,759	60,352	177,986	160,551	185,833	105,683	230,015
青少年の森	23,174	25,708	28,907	42,472	53,324	38,043	29,259
荒神山観音寺	3,000	100	100	5,000	3,000	500	50
加佐登神社	20,000	600	1,800	18,000	5,000	600	650
三重交通G スポーツの杜鈴鹿	30,480	32,446	39,725	35,698	44,508	38,948	46,476
鈴鹿市植木まつり				24,200			
すずかフェスティバル							
鈴鹿バルーンフェスティバル							
鈴鹿ほたるの里						24,000	
鈴鹿元気はなび大会							
●鈴鹿市入込客延数	966,413	199,206	278,518	365,921	341,665	257,774	362,950
道の駅「関宿」	8,708	6,258	8,916	8,070	10,427	7,359	7,569
亀山サンシャインパーク	5,708	3,953	7,608	11,498	18,045	7,680	7,879
関宿観光駐車場	3,625	5,549	5,756	4,136	6,079	5,960	4,636
街道まつり							
亀山市納涼大会							
亀山大市	25,000						
関宿納涼花火大会							
関宿夏まつり							5,000
●亀山市入込客延数	43,041	15,760	22,280	23,704	34,551	20,999	25,084
藤原岳	500	1,000	4,000	10,000	10,000	1,000	1,500
聖宝寺もみじ祭り							
いなべ梅まつり			48,174				
いなべぼたんまつり					14,259		
青川峡キャンプパーク	875	306	1,582	2,211	4,006	2,624	5,435
いなべ公園	4,910	3,660	5,300	6,956	8,825	5,425	3,720
阿下喜温泉あじさいの里	12,622	10,699	13,924	12,085	13,426	10,463	10,679
●いなべ市入込客延数	18,907	15,665	72,980	31,252	50,516	19,512	21,334
猪名部神社大社祭				10,000			
中部公園	7,252	6,496	12,233	22,833	29,007	15,485	4,513
●東員町入込客延数	7,252	6,496	12,233	22,833	29,007	15,485	4,513
湯の山温泉	169,059	139,496	149,444	126,840	165,621	102,718	128,476
鳥居道溪谷	8,045	6,334	9,544	9,498	10,435	8,502	11,043
朝明溪谷	240	50	704	6,236	12,710	7,797	15,895
尾高高原	6,261	5,850	9,758	14,465	25,527	9,969	9,875
福王山	18,000	6,000	8,000	11,000	7,000	6,000	5,500
道の駅「菟野」	6,705	6,359	7,753	8,854	11,686	7,021	7,081
山里景観	3,205	2,815	4,362	4,600	5,063	4,603	4,392
パラミタミュージアム	5,384	3,295	3,584	3,789	4,636	2,048	2,116
(参考) ※湯の山温泉を含む							
アクアイグニス飲食店	45,325	40,238	49,076	39,963	45,910	35,298	38,992
アクアイグニス片岡温泉	49,178	36,697	40,869	35,175	41,519	31,574	33,693
●菟野町入込客延数 (参考を含まず)	216,899	170,199	193,149	185,282	242,678	148,658	184,378
天然温泉あさひの湯	32,309	27,795	30,476	27,276	27,992	26,945	20,724
●朝日町入込客延数	32,309	27,795	30,476	27,276	27,992	26,945	20,724
川越電力館テラ46	6,164	6,134	8,152	7,104	7,307	6,621	9,125
●川越町入込客延数	6,164	6,134	8,152	7,104	7,307	6,621	9,125
北勢地域ゴルフ場利用者数	70,307	60,151	98,988	116,116	133,876	111,836	102,386
北勢地域入込客延数	2,265,748	729,432	825,274	1,020,576	1,343,256	724,762	995,768
◎北勢地域入込客実数	1,904,000	613,000	694,000	858,000	1,129,000	609,000	837,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、北勢地域入込客数延数および実数は、1月から12月の計と合計が一致しません。

そのため、実数は、各調査地点の入込客数の合計(延数)を係数で除して算出しています。(通常、月別の延数を係数で除した月別実数の12ヶ月分を合計して算出します。)

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
4,387	3,828	5,401	4,507	2,485	35,012	四日市港	A
5,319	13,136	6,132	7,977	1,226	80,182	四日市スポーツランド	A
1,935	7,398	4,123	4,674	933	43,744	八郷サイクリングコース	A
210,600					210,600	大四日市まつり	C
					100,000	萬古まつり	C
32,800					36,797	四日市市立博物館	A
6,535	10,311	6,123	5,724	900	32,800	四日市花火大会	C
261,576	34,673	21,779	22,882	5,544	65,491	四日市ふれあい牧場	A
52,000	25,000	40,000	50,000	18,000	604,626	●四日市市入込客延数	
800	5,000	18,000	10,000	350	1,503,000	多度大社	C
					68,150	多度山上公園	C
12,200	10,800	11,000	12,100	12,000	6,700,000	ナガシマリゾート (なばなの里を含む)	A
1,508	4,255	28,106	10,205	1,725	140,100	長島スポーツランド	A
10,696	14,793	36,510	32,260	12,374	54,347	輪中の郷	A
6,316	4,135	6,786	6,977	6,939	212,422	カルチャービレッジ	A
					80,296	ニューハートピア温泉	A
					180,000	水郷花火大会	C
					107,000	花まつり	C
					13,000	金魚まつり	C
250,000					250,000	石取祭	C
1,598	3,269	4,086	7,034	1,832	39,430	大華苑	A
17,000	16,000	17,000	16,000	30,000	205,000	三八市	C
8,000	6,000	10,000	10,000	2,000	62,000	九華公園	C
15,000					20,000	多度峡天然プール	C
304	869	404	435	491	15,178	水辺のやすらぎパーク	A
375,422	90,121	171,892	155,011	85,711	9,649,923	●桑名市入込客延数	
40,000	50,000	90,000	70,000	50,000	1,450,000	椿大神社	C
8,000					16,000	鼓ヶ浦海水浴場	C
9,500					18,000	千代崎海水浴場	C
343,360	118,494	270,219	155,802	94,998	1,973,052	鈴鹿サーキット	A
24,882	23,854	22,315	17,481	12,416	341,835	青少年の森	A
50	50	200	100	100	12,250	荒神山観音寺	C
700	1,000	1,800	1,100	2,000	53,250	加佐登神社	C
48,649	46,135	34,389	49,968	37,062	484,484	三重交通G スポーツの杜鈴鹿	A
					24,200	鈴鹿市植木まつり	C
100,000					100,000	すずかフェスティバル	C
		70,000			70,000	鈴鹿バルーンフェスティバル	C
					24,000	鈴鹿ほたるの里	C
	80,000				80,000	鈴鹿元気はなび大会	C
575,141	319,533	488,923	294,451	196,576	4,647,071	●鈴鹿市入込客延数	
11,101	10,191	8,932	10,098	6,887	104,516	道の駅「関宿」	A
11,387	9,849	8,248	12,459	4,132	108,446	亀山サンシャインパーク	A
3,712	6,348	6,148	7,773	3,859	63,581	関宿観光駐車場	A
			12,000		12,000	街道まつり	C
12,000					12,000	亀山市納涼大会	C
					25,000	亀山大市	C
15,000					15,000	関宿納涼花火大会	C
					5,000	関宿夏まつり	C
53,200	26,388	23,328	42,330	14,878	345,543	●亀山市入込客延数	
3,000	4,000	6,000	5,500	1,500	48,000	藤原岳	C
			7,785		7,785	聖宝寺もみじ祭り	A
					48,174	いなべ梅まつり	A
					14,259	いなべぼたんまつり	A
9,719	3,678	1,609	2,331	1,677	36,053	青川峡キャンピングパーク	A
3,960	5,050	6,202	5,668	3,350	63,026	いなべ公園	B
13,157	11,245	9,786	12,198	10,483	140,767	阿下喜温泉あじさいの里	A
29,836	23,973	23,597	33,482	17,010	358,064	●いなべ市入込客延数	
					10,000	猪名部神社大社祭	C
5,216	15,584	25,105	11,054	4,082	158,860	中部公園	A
5,216	15,584	25,105	11,054	4,082	168,860	●東員町入込客延数	
179,130	150,656	168,402	230,047	115,710	1,825,599	湯の山温泉	A・B
12,061	13,740	13,833	14,011	15,113	132,159	鳥居道溪谷	A
21,227	6,775	7,408	5,746	2,420	87,208	朝明溪谷	A
11,349	12,791	14,657	12,407	6,272	139,181	尾高高原	A
5,000	10,000	9,000	7,000	6,500	99,000	福王山	A
9,125	9,888	11,389	11,783	4,152	101,796	道の駅「菰野」	A
4,264	4,553	4,544	4,531	3,896	50,828	山里景観	A
2,381	2,343	6,088	9,709	1,262	46,635	パラミタミュージアム	A
						(参考) ※湯の山温泉に含む	
55,006	45,124	44,133	53,075	35,259	527,399	アクアイグニス飲食店	A
43,229	37,557	35,117	40,980	35,533	461,121	アクアイグニス片岡温泉	A
244,537	210,746	235,321	295,234	155,325	2,482,406	●菟野町入込客延数 (参考を含まず)	
23,482	21,425	23,435	27,969	32,667	322,495	天然温泉あさひの湯	A
23,482	21,425	23,435	27,969	32,667	322,495	●朝日町入込客延数	
20,273	6,412	5,721	8,644	4,355	96,012	川越電力館テラ46	A
20,273	6,412	5,721	8,644	4,355	96,012	●川越町入込客延数	
100,874	110,947	116,829	127,748	97,334	1,247,392	北勢地域ゴルフ場利用者数	A
1,689,557	859,802	1,135,930	1,018,805	613,482	19,922,392	○北勢地域入込客延数	
1,420,000	723,000	955,000	856,000	516,000	16,742,000	○北勢地域入込客実数	

(2) 中南勢地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
北島神社	5,000	800	800	1,000	2,000	600	500
津の海	300	100	2,500	38,500	75,150	49,400	23,900
美杉リゾート	2,437	1,885	3,512	2,308	2,179	1,778	3,613
高田本山専修寺	70,000	8,600	18,000	120,000	9,400	21,000	7,000
津借楽公園春まつり				60,000			
津観音寺	25,000	25,000	15,000	20,000	20,000	15,000	20,000
津花火大会							140,000
津まつり							
結城神社(梅まつりを含む)	85,486	11,475	38,008	4,744	5,914	5,344	5,500
三重県立美術館	7,937	6,169	5,322	6,762	5,617	4,771	3,307
榊原温泉	32,939	27,036	32,270	25,888	28,539	23,373	22,104
サマーフェスティンひさい							
久居まつり(春)				5,000			
とことめの里一志	32,165	28,395	31,773	28,665	31,675	28,299	27,829
猪の倉温泉	17,333	11,416	14,307	12,647	14,816	10,508	10,687
あいう「光れ!しかけ花火」祭り							
君ヶ野ダム公園桜まつり				15,000			
三多気桜まつり				20,000			
みすぎ夏まつり							
久居まつり(秋)							
三重県総合博物館(MieMu)				30,919	68,725	59,008	32,354
●津市入込客延数	278,597	120,876	161,492	391,433	264,015	219,081	296,794
森林公園	3,153	3,360	6,402	19,254	10,383	7,140	10,220
道の駅「飯高駅」	30,024	23,280	30,677	33,481	37,969	25,187	26,398
香肌峡温泉ホテル「スメール」	3,815	2,448	3,590	4,375	5,124	2,807	3,259
大石不動院	3,936	493	764	2,649	1,012	694	360
松阪公園	8,970	7,991	13,177	24,262	14,919	8,245	7,031
岡寺山継松寺	14,700	30,000	98,000	3,970	2,730	1,610	1,330
中部台運動公園	17,191	6,858	13,885	28,300	14,231	9,994	77,145
松阪祇園まつり							115,000
氏郷まつり							
松阪市文化財センター	4,729	2,718	1,394	3,603	8,606	5,107	2,102
松阪農業公園ベルファーム	33,476	31,101	48,134	59,599	91,450	44,225	35,509
嬉野おおきん祭り							20,000
みえこどもの城	9,694	10,773	18,909	14,016	31,621	15,109	20,613
初午大祭			57,000				
松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)							
鈴の音市							28,000
●松阪市入込客延数	129,688	119,022	291,932	193,509	218,045	120,118	346,967
丹生大師	10,000	7,000	7,000	10,000	9,500	15,000	12,000
ふれあいの館	6,679	5,490	6,905	7,481	7,346	10,007	5,376
五桂池ふるさと村	19,354	15,742	19,656	20,509	18,912	16,774	12,844
花と動物ふれあい広場	3,263	3,194	7,140	5,620	9,653	2,737	2,080
おいなまつり							
あじさいまつり						9,000	
●多気町入込客延数	39,296	31,426	40,701	43,610	45,411	53,518	32,300
大淀海岸	4,000		260	2,145	8,088	3,204	8,547
斎宮歴史博物館	3,660	3,055	5,403	3,754	4,989	4,920	2,433
斎王まつり						29,000	
●明和町入込客延数	7,660	3,055	5,663	5,899	13,077	37,124	10,980
道の駅「奥伊勢おおだい」	24,485	21,221	26,699	26,368	28,831	23,791	25,760
奥伊勢フォレストピア	7,331	7,070	5,863	5,613	7,261	7,745	7,197
●大台町入込客延数	31,816	28,291	32,562	31,981	36,092	31,536	32,957
瀧原宮	28,588	3,595	4,754	3,401	4,123	3,297	2,891
木つつ木館	17,396	7,778	10,760	9,182	11,328	8,428	7,082
笠木溪谷				1,448	1,532	1,264	1,525
頭之宮四方神社	63,900	8,700	10,250	5,800	5,300	3,400	3,398
向井が浜遊パーク	425	275	413	1,046	1,329	1,180	4,260
大内山動物園	3,032	1,183	2,681	2,454	6,265	1,835	1,320
●大紀町入込客延数	113,341	21,531	28,858	23,331	29,877	19,404	20,476
中南勢地域ゴルフ場利用者数	70,060	56,886	92,142	95,432	117,472	93,511	88,977
○中南勢地域入込客延数	670,458	381,087	653,350	785,195	723,989	574,292	829,451
○中南勢地域入込客実数	532,000	302,000	519,000	623,000	575,000	456,000	658,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
800	1,500	1,200	3,500	800	18,500	北畠神社	C
9,400	500	300	100	100	200,250	津の海	C
7,235	1,927	2,176	3,676	3,393	36,119	美杉リゾート	A
23,000	26,000	12,000	38,000	11,600	364,600	高田本山専修寺	C
					60,000	津信楽公園春まつり	C
20,000	15,000	20,000	15,000	15,000	225,000	津観音寺	C
					140,000	津花火大会	C
		260,000			260,000	津まつり	C
4,600	5,000	5,500	6,800	5,800	184,171	結城神社(梅まつりを含む)	B
5,496	4,353	4,601	6,912	3,047	64,294	三重県立美術館	A
25,701	23,114	23,651	28,773	26,002	319,390	榊原温泉	A
60,000					60,000	サマーフェスタインひさい	C
					5,000	久居まつり(春)	C
29,855	27,603	28,665	29,530	27,066	351,520	とことめの里一志	A
15,555	11,915	10,154	12,244	13,559	155,141	猪の倉温泉	A
5,000					5,000	あろう「光れ!しかけ花火」祭り	C
					15,000	君ヶ野ダム公園桜まつり	C
					20,000	三多気桜まつり	C
5,500					5,500	みすぎ夏まつり	C
		39,500			39,500	久居まつり(秋)	C
47,011	23,102	24,993	23,757	10,442	320,311	三重県総合博物館(MieMu)	A
259,153	140,014	432,740	168,292	116,809	2,849,296	●津市入込客延数	
12,225	7,783	6,351	6,150	5,203	97,624	森林公園	B
34,211	31,477	27,143	35,415	24,725	359,987	道の駅「飯高駅」	A
5,964	3,972	3,717	6,343	4,151	49,565	香肌峡温泉ホテル「スメール」	A
10,912	1,340	1,151	4,630	2,980	30,921	大石不動院	A
9,638	12,040	14,251	11,863	6,287	138,674	松阪公園	C
1,250	1,200	1,000	1,100	1,400	158,290	岡寺山継松寺	B
16,077	10,847	13,690	13,973	5,904	228,095	中部台運動公園	C
					115,000	松阪祇園まつり	C
			135,000		135,000	氏郷まつり	C
2,175	5,066	4,662	5,354	2,453	47,969	松阪市文化財センター	A
43,292	48,164	47,906	48,504	35,335	566,695	松阪農業公園ペルファーム	A
					20,000	嬉野おおきん祭り	A
36,329	13,112	22,589	18,472	10,906	222,143	みえこどもの城	A
					57,000	初午大祭	C
			70,000		70,000	松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)	C
					28,000	鈴の音市	C
172,073	135,001	142,460	356,804	99,344	2,324,963	●松阪市入込客延数	
15,000	10,000	11,000	8,000	8,000	122,500	丹生大師	C
5,458	6,301	7,096	6,903	6,503	81,545	ふれあいの館	A
14,636	17,827	22,705	29,198	22,998	231,155	五桂池ふるさと村	C
3,783	5,268	3,765	5,399	1,872	53,774	花と動物ふれあい広場	A
			10,000		10,000	おいないまつり	C
					9,000	あじさいまつり	C
38,877	39,396	44,566	59,500	39,373	507,974	●多気町入込客延数	
13,161	2,606	1,188	812	100	44,111	大淀海岸	C
4,091	3,384	7,749	8,668	4,066	56,172	斎宮歴史博物館	A
					29,000	斎王まつり	C
17,252	5,990	8,937	9,480	4,166	129,283	●明和町入込客延数	
31,537	28,327	25,308	27,734	26,464	316,525	道の駅「奥伊勢おおだい」	A
12,759	6,097	6,223	6,905	5,364	85,428	奥伊勢フォレストピア	A
44,296	34,424	31,531	34,639	31,828	401,953	●大台町入込客延数	
3,509	3,026	9,060	6,167	4,197	76,608	瀧原宮	A
10,558	9,162	7,842	10,030	8,814	118,360	木つつ木館	A
1,405	1,243	1,318	12,061	752	22,548	笠木溪谷	C
6,122	6,301	3,589	7,747	7,780	132,287	頭之宮四方神社	A
7,948	1,474	1,099	756	570	20,775	向井が浜遊パーク	B
2,804	2,704	1,652	2,519	1,449	29,898	大内山動物園	A
32,346	23,910	24,560	39,280	23,562	400,476	●大紀町入込客延数	
85,890	97,233	98,087	111,245	89,842	1,096,777	中南勢地域ゴルフ場利用者数	A
649,887	475,968	782,881	779,240	404,924	7,710,722	○中南勢地域入込客延数	
516,000	378,000	621,000	618,000	321,000	6,119,000	○中南勢地域入込客実数	

(3) 伊勢志摩地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
伊勢神宮【内宮】	1,378,736	611,123	783,295	457,855	547,518	379,895	330,131
伊勢神宮【外宮】	815,654	372,042	504,410	264,581	338,909	232,844	192,433
伊勢・安土桃山文化村	8,293	3,249	7,921	4,532	9,498	4,203	5,369
伊勢まつり							
伊勢神宮奉納全国花火大会							230,000
伊勢楽市					60,000		
おひなさまめぐり in 二見		31,000	16,200				
神宮徴古館・農業館	3,822	4,221	5,752	2,777	3,786	2,349	1,622
寶日館	2,140	6,380	5,140	2,001	2,990	2,492	1,620
二見浦海水浴場							6,460
二見シーパラダイス	13,994	10,658	20,502	12,570	17,697	10,218	18,980
県営サンアリーナ	24,102	12,397	33,857	9,553	16,165	25,298	32,546
三重交通Gスポーツの杜伊勢	10,785	38,321	17,470	25,341	24,066	39,089	44,349
民話の駅 蘇民	9,013	9,057	10,993	10,922	13,228	14,999	13,151
二見プラザ	115,714	69,377	91,238	62,004	69,289	59,816	49,609
おばたま祭り							
二見興玉神社	459,870	189,840	201,900	135,300	205,400	160,840	116,700
神嘗奉祝祭							
おかげ横丁 (参考)							
せんぐう館	65,092	55,816	74,236	39,519	45,861	37,135	25,564
●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	2,842,123	1,357,665	1,698,678	987,436	1,308,546	932,043	1,042,970
鳥羽水族館	82,366	46,890	91,682	61,218	94,827	53,042	71,216
ミキモト真珠島	13,680	11,899	20,084	15,167	18,865	13,676	12,676
志摩マリンレジャー(鳥羽めぐり・イルカ島)	11,706	6,621	16,120	14,507	23,475	12,584	18,017
パールロード鳥羽展望台	19,826	15,147	20,890	13,379	22,312	13,555	14,404
相模海女文化資料館	5,604	4,508	6,329	3,750	4,556	3,695	3,882
伊勢志摩スカイライン(鳥羽)	16,226	8,990	16,051	11,067	15,540	16,148	10,739
鳥羽の離島(4島)	16,785	11,536	17,221	14,930	19,411	15,090	16,972
鳥羽市旅館街	158,574	143,122	206,199	124,789	148,969	117,775	135,385
千鳥ヶ浜海水浴場							8,680
鳥羽みなとまつり							110,000
赤崎まつり						9,000	
鳥羽魚魚まつり							
神明神社(石神さん)	20,639	16,996	23,310	12,363	16,764	12,436	13,601
牡蠣食べ放題	14,186	14,300	14,227				
海女の家五左屋	5,213	5,384	5,669	3,689	4,827	5,176	6,654
鳥羽マルシェ							
安楽島海水浴場 (参考)							2,802
近鉄鳥羽駅	68,464	42,859	70,424	44,561	62,105	43,230	60,828
●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	364,785	285,393	437,782	274,859	369,546	272,177	425,028
磯体験施設「海ほおずき」	239	135	532	847	2,476	1,303	3,241
浜島温泉街	28,253	26,500	35,567	27,530	29,233	24,460	35,835
志摩旅館街	4,101	2,440	3,622	3,168	6,524	2,776	12,777
阿児旅館街	40,629	35,540	53,635	34,055	40,478	29,776	40,648
英虞湾景観	6,367	5,791	7,980	5,715	10,311	4,410	13,050
ともやま公園	7,851	5,380	12,553	7,806	12,373	6,947	23,876
磯部旅館街	31,634	20,912	42,630	29,220	31,835	24,808	33,480
志摩マリンランド	10,819	6,184	14,802	8,220	15,239	7,792	13,814
賢島エスパーニャクルーズ	5,641	3,072	7,093	6,287	9,321	6,907	7,479
渡鹿野島	4,636	4,564	6,244	3,379	4,473	4,023	5,317
大王崎灯台	4,022	2,760	4,996	3,028	5,413	3,540	3,427
御座白浜海水浴場							28,590
志摩スペイン村	78,000	17,000	146,000	117,000	133,000	64,000	130,000
道の駅「伊勢志摩」	18,850	12,486	20,988	18,986	23,783	13,461	17,732
伊雑宮	13,342	5,007	7,038	4,019	6,176	9,437	4,818
ミズノクラシック～伊勢志摩～							
志摩ロードパーティ				9,149			
伊勢えび祭						30,000	
年末海族市							
●志摩市入込客延数	254,384	147,771	363,680	278,409	330,635	233,640	374,084
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南勢町)	17,177	13,366	16,898	13,616	18,450	14,238	13,361
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南鳥羽)	3,778	3,005	5,370	7,025	6,245	4,854	6,356
●南伊勢町入込客延数	20,955	16,371	22,268	20,641	24,695	19,092	19,717
遊水プール鎮						188	8,182
宮リバー度会パーク	700	600	5,500	26,000	14,000	7,500	7,800
●度会町入込客延数	700	600	5,500	26,000	14,000	7,688	15,982
アスピア玉城(アグリ)	18,339	17,272	21,293	21,644	22,394	18,571	19,699
アスピア玉城(ふれあいの館)	7,223	6,538	6,888	6,319	6,038	5,424	5,229
玉城町桜まつり				6,000			
商工会夏まつり							
アスピア玉城チビッコまつり					8,000		
アスピア玉城夏祭り							6,000
アスピア玉城秋まつり							
●玉城町入込客延数	25,562	23,810	28,181	33,963	36,432	23,995	30,928
伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	19,499	14,475	21,001	20,586	27,628	20,385	19,093
○伊勢志摩地域入込客延数	3,528,008	1,846,085	2,577,090	1,641,894	2,111,482	1,509,020	1,927,802
○伊勢志摩地域入込客実数	1,208,000	632,000	883,000	562,000	723,000	517,000	660,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、伊勢志摩地域入込客延数および実数は、1月から12月の計と合計が一致しません。そのため、実数は、各調査地点の入込客数の合計(延数)を係数で除して算出しています。(通常、月別の延数を係数で除した月別実数の12ヶ月分を合計して算出します。)

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
502,453	418,193	413,375	548,863	437,851	6,809,288	伊勢神宮【内宮】	A
261,458	259,803	245,420	323,256	245,062	4,055,872	伊勢神宮【外宮】	A
15,383	5,413	4,713	5,543	5,586	79,703	伊勢・安土桃山文化村	A
		70,000			70,000	伊勢まつり	C
			50,000		230,000	伊勢神宮奉納全国花火大会	C
					110,000	伊勢桑市	B
1,896					47,200	おひなさまめぐり in 二見	C
1,537	2,253	3,341	3,025	1,149	26,225	神宮徴古館・農薬館	A
12,490					34,068	寶日館	A
46,976	17,982	13,872	16,038	19,159	18,950	二見浦海水浴場	A
5,747	12,032	19,965	43,037	10,399	218,646	二見シーパラダイス	A
24,877	26,939	25,249	17,378	51,402	245,098	県営サンアリーナ	A
11,098	11,634	9,912	10,872	12,077	345,266	三重交通スポーツの杜伊勢	A
77,261	57,332	64,837	71,715	48,799	136,956	民話の駅 蘇民	B
12,000					836,991	二見プラザ	C
129,500	144,900	143,900	177,100	129,500	12,000	おばたまつり	C
		95,000			2,194,750	二見興玉神社	B
					95,000	神嘗奉祝祭	C
					5,800,000	おかげ横丁	B
						(参考)	
32,596	30,795	31,943	38,750	21,120	498,427	せんぐう館	A
1,102,676	956,481	1,109,584	1,266,827	960,984	21,366,013	●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	
160,864	85,218	66,887	63,184	47,479	924,873	鳥羽水族館	A
20,974	16,433	18,880	19,564	10,377	192,275	ミキモト真珠島	A
40,550	20,943	15,992	15,790	7,327	203,632	志摩マリトレジャー(鳥羽海めぐり・イルカ島)	A
25,788	18,507	13,769	21,522	15,827	214,926	パールロード鳥羽展望台	B
4,992	3,740	3,646	3,877	4,207	52,786	相差海女文化資料館	A
16,362	12,227	16,277	14,853	10,172	164,652	伊勢志摩スカイライン(鳥羽)	B
25,157	15,917	15,161	17,093	14,683	199,936	鳥羽の離島(4島)	B
214,179	129,819	150,064	179,143	153,047	1,861,065	鳥羽市旅館街	B
22,320					31,000	千鳥ヶ浜海水浴場	B
					110,000	鳥羽みなとまつり	C
		12,000			9,000	赤崎まつり	C
19,355	16,445	14,950	19,890	16,373	12,000	鳥羽魚魚まつり	C
		1,895	11,258	11,198	203,122	神明神社(石神さん)	B
7,175	5,226	3,448	5,068	4,615	67,064	社饗食べ放題	C
		19,124	23,878	18,625	62,144	海女の家五左屋	A
5,189					61,627	鳥羽マルシェ	B
					7,991	安楽島海水浴場	A
						(参考)	
75,371	50,625	46,313	57,147	49,713	671,640	近鉄鳥羽駅	A
562,905	324,475	352,093	395,120	313,930	4,378,093	●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	
7,125	1,283	927	564	337	19,009	磯体験施設「海ほおずき」	A
53,393	25,725	28,035	32,267	30,397	377,195	浜島温泉街	C
20,764	4,562	3,586	4,163	4,122	72,605	志摩旅館街	C
73,612	35,599	40,472	47,523	38,980	510,947	阿児旅館街	C
20,058	6,201	5,137	6,532	5,326	96,878	英虞湾景観	A
35,224	10,945	9,886	9,415	10,692	152,948	ともやま公園	A
67,316	26,924	29,299	34,733	31,537	404,328	磯部旅館街	C
31,529	10,953	12,675	10,910	8,832	151,789	志摩マリランド	A
12,459	8,830	8,138	8,329	4,464	88,020	賢島エスパーニャクルーズ	A
8,056	4,589	4,599	5,432	4,805	60,117	渡鹿野島	C
5,035	4,214	3,083	4,118	3,062	46,698	大王崎灯台	A
42,068					70,658	御座白浜海水浴場	A
276,000	89,000	115,000	111,000	95,000	1,371,000	志摩スペイン村	A
32,409	16,276	13,422	16,204	13,643	218,240	道の駅「伊勢志摩」	A
4,823	4,629	4,397	9,803	6,801	80,290	伊雑宮	A
			10,795		10,795	ミズノクラシック～伊勢志摩～	A
					9,149	志摩ロードパーティ	A
					30,000	伊勢えび祭	B
				28,800	28,800	年末海族市	B
689,871	249,730	278,656	311,788	286,798	3,799,446	●志摩市入込客延数	
14,678	12,797	17,728	24,442	30,142	206,893	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(田南勢町)	C
6,062	3,976	4,666	11,730	6,105	69,172	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(田南島町)	C
20,740	16,773	22,394	36,172	36,247	276,065	●南伊勢町入込客延数	
15,651					24,021	遊水プール鏡	A
14,200	17,000	9,500	7,500	3,500	113,800	宮リバー度会パーク	C
29,851	17,000	9,500	7,500	3,500	137,821	●度会町入込客延数	
22,376	20,117	19,261	20,629	23,385	244,980	アスピア玉城(アグリ)	A
5,088	5,433	5,429	6,173	7,088	72,870	アスピア玉城(ふれあいの館)	A
					6,000	玉城町桜まつり	A
					7,000	商工会夏まつり	A
					8,000	アスピア玉城チビッコまつり	A
					6,000	アスピア玉城夏祭り	A
		7,000			7,000	アスピア玉城秋まつり	A
34,464	25,550	31,690	26,802	30,473	351,850	●玉城町入込客延数	
19,266	23,108	21,892	26,039	24,147	257,119	伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	A
2,459,773	1,613,117	1,825,809	2,070,248	1,656,079	30,566,407	○伊勢志摩地域入込客延数	
842,000	552,000	625,000	709,000	567,000	10,468,000	○伊勢志摩地域入込客実数	

(4) 伊賀地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
余野公園	1,415	1,175	1,470	3,180	23,340	1,950	1,520
青山高原	5,430	3,300	7,120	11,620	23,920	10,610	15,660
メナード青山リゾート	3,676	1,631	4,961	6,073	13,447	17,999	22,602
新大仏寺	18,050	840	1,470	930	2,670	1,560	2,150
伊賀上野城	5,581	3,806	8,712	10,080	13,676	6,047	6,823
伊賀流忍者博物館	10,035	7,376	17,777	17,244	24,644	11,315	14,698
上野天神まつり							
伊賀上野NINJAフェスタ				14,000	19,000		
サンピア伊賀	27,369	18,625	18,755	12,571	13,744	11,599	17,040
モクモク手づくりファーム	13,084	12,108	33,422	27,140	50,726	22,957	23,219
道の駅「あやま」	17,296	15,840	24,516	21,884	26,076	18,968	18,072
伊賀の国大山田温泉さるびの	31,971	19,035	24,068	20,224	25,336	19,563	17,909
道の駅「いが」	36,011	26,792	39,636	35,557	41,239	33,667	36,849
島ヶ原温泉やぶつちや	15,037	9,626	11,377	10,327	13,429	8,450	9,976
●伊賀市入込客延数	184,955	120,154	193,284	190,830	291,247	164,685	186,518
赤目四十八滝	2,231	1,514	5,163	6,646	16,706	8,907	15,633
香落溪	2,337	2,640	2,397	9,096	16,134	9,531	8,601
青蓮寺湖	1,666	1,800	3,131	5,733	9,175	4,766	4,978
青蓮寺湖観光農園	1,656	1,600	6,444	3,950	3,692		2,255
旧細川邸 やなせ宿	1,074	1,266	966	1,573	1,527	6,274	1,652
とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	9,588	9,651	10,693	10,788	12,426	11,478	11,224
癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	34,868	24,924	29,265	24,005	27,684	21,884	22,036
名張桜まつり				35,000			
名張川納涼花火大会							70,000
名張秋まつり							
八日戒		50,000					
とれたて!なばり							
隠(なばり)街道市							
隠(なばり)街道市イベント							
●名張市入込客延数	53,420	93,395	58,059	96,791	87,344	62,840	136,379
伊賀地域ゴルフ場利用者数	37,259	22,789	56,680	61,845	71,682	59,783	58,179
○伊賀地域入込客 延数	275,634	236,338	308,023	349,466	450,273	287,308	381,076
○伊賀地域入込客 実数	191,000	164,000	214,000	243,000	313,000	200,000	265,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
1,347	1,850	1,285	1,665	1,160	41,357	余野公園	A
18,910	27,430	16,140	14,410	5,970	160,520	青山高原	A
21,967	14,101	15,260	10,837	4,640	137,194	メナード青山リゾート	A
1,630	1,540	2,280	2,470	2,230	37,820	新大仏寺	A
12,531	10,097	8,516	10,676	3,721	100,266	伊賀上野城	A
27,899	17,587	14,789	20,110	7,200	190,674	伊賀流忍者博物館	A
		119,000			119,000	上野天神まつり	C
					33,000	伊賀上野NINJAフェスタ	B
25,529	11,384	10,787	14,307	21,835	203,545	サンビア伊賀	A
38,585	32,401	30,819	34,128	21,154	339,743	モクモク手づくりファーム	A
21,060	22,500	21,564	24,424	17,656	249,856	道の駅「あやま」	B
22,826	21,240	18,914	21,995	18,595	261,676	伊賀の国大山田温泉さるびの	A
47,275	38,863	38,177	38,328	35,559	447,953	道の駅「いが」	B
14,782	10,968	9,095	11,091	9,381	133,539	島ヶ原温泉やぶつちや	A
254,341	209,961	306,626	204,441	149,101	2,456,143	●伊賀市入込客延数	
25,385	20,656	14,468	42,508	2,123	161,940	赤目四十八滝	A
10,249	16,404	22,755	25,074	2,337	127,555	香落溪	C
7,647	13,975	13,236	12,543	1,169	79,819	青蓮寺湖	C
8,410	19,246	6,193	20		53,466	青蓮寺湖観光農園	A
1,044	1,099	3,631	1,281	911	22,298	旧細川邸 やなせ宿	A
15,360	16,322	14,617	13,372	12,096	147,615	とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	B
32,251	24,801	21,671	26,004	27,805	317,198	癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	A
					35,000	名張桜まつり	C
					70,000	名張川納涼花火大会	C
		10,000			10,000	名張秋まつり	C
					50,000	八日戎	C
			20,000		20,000	とれたて！なばり	C
		35,000			35,000	隠(なばり)街道市	C
	5,000				5,000	隠(なばり)街道市イベント	C
100,346	117,503	141,571	140,802	46,441	1,134,891	●名張市入込客延数	
56,276	65,617	66,248	74,565	57,450	688,373	伊賀地域ゴルフ場利用者数	A
410,963	393,081	514,445	419,808	252,992	4,279,407	○伊賀地域入込客 延数	
285,000	273,000	357,000	292,000	176,000	2,973,000	○伊賀地域入込客 実数	

(5) 東紀州地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
おわせ港まつり・熊野古道まつり							
ヤーヤ祭		15,000					
おわせお魚市場おとと	22,499	19,139	23,951	23,734	28,348	22,084	22,478
三木里海岸	80	30	30	40	150	100	1,350
県立熊野古道センター	10,125	9,773	10,563	11,064	14,446	8,140	7,732
【夢古道おわせ】							
地場特産品情報交流センター	7,905	6,857	9,563	7,763	14,835	6,842	7,030
夢古道の湯	7,363	5,012	6,203	5,566	7,926	4,067	5,747
●尾鷲市入込客延数	47,972	55,811	50,310	48,167	65,705	41,233	44,337
鬼ヶ城	16,355	13,389	22,043	26,085	33,216	20,543	20,384
海水浴客							5,863
釣客	8,064	5,208	5,376	4,200	6,552	5,376	5,208
熊野花火大会	2,000	2,000	2,500				2,500
湍峡	2,247	1,038	4,883	5,861	8,949	5,557	4,901
湯元湯ノ口温泉	6,285	4,481	5,393	5,478	6,222	4,091	4,165
入鹿温泉湍流荘	5,091	3,481	4,714	4,285	4,975	3,431	3,570
小川口川原	20	20	40	350	500	30	350
B&G海洋センター	750	840	1,082	807	788	1,569	2,166
道の駅「熊野きのくに」	7,070	5,465	8,021	8,686	12,410	6,675	8,028
里創人熊野倶楽部	5,671	4,051	5,649	4,918	6,120	3,804	3,592
お綱茶屋	15,008	6,990	15,210	13,470	17,310	12,260	12,000
●熊野市入込客延数	68,561	46,963	74,911	74,140	97,042	63,336	72,727
古里温泉	5,067	3,989	4,975	4,311	5,239	3,567	3,307
燈籠祭							50,000
道の駅「紀伊長島マンボウ」	50,596	39,800	64,172	44,480	59,612	36,132	39,768
三重きいながしま港市	600	800	1,000	1,300	3,000	2,100	1,600
種まき権兵衛の里	1,269	898	7,255	6,435	3,190	1,015	2,538
キャンプinn海山	342	99	529	768	1,950	931	5,605
道の駅「海山」	14,176	12,420	22,500	20,260	31,068	16,500	25,516
和具の浜海水浴場							4,332
熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	1,229	1,575	2,178	1,851	3,383	1,374	7,188
長島地区船だんじり	5,000						
●紀北町入込客延数	78,279	59,581	102,609	79,405	107,442	61,619	139,854
七里御浜（御浜町）	2,250	1,119	1,485	1,408	3,265	2,653	7,369
観光物産センター	11,246	11,185	14,846	13,289	16,321	13,263	10,738
さぎりの里	4,511	4,396	5,571	5,564	7,038	4,836	4,118
●御浜町入込客延数	18,007	16,700	21,902	20,261	26,624	20,752	22,225
道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	15,423	11,764	16,793	15,398	18,901	13,315	14,540
大里自然プール							6,179
紀宝みなとフェスティバル							
光の祭典in紀宝							
●紀宝町入込客延数	15,423	11,764	16,793	15,398	18,901	13,315	20,719
熊野古道	29,420	14,414	54,707	35,655	46,049	27,643	27,692
●熊野古道入込客延数	29,420	14,414	54,707	35,655	46,049	27,643	27,692
○東紀州地域入込客数 延数	257,662	205,233	321,232	273,026	361,763	227,898	327,554
○東紀州地域入込客数 実数	128,000	102,000	159,000	135,000	179,000	113,000	162,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
35,000					35,000	おわせ港まつり・熊野古道まつり	C
					15,000	ヤーヤ祭	C
29,452	25,856	23,762	28,305	25,720	295,328	おわせお魚市場おとと	C
5,850	120	90	50	60	7,950	三木里海岸	C
15,092	9,012	11,937	11,469	8,234	127,587	県立熊野古道センター	A
						【夢古道おわせ】	
12,620	7,078	5,471	7,142	4,939	98,045	地場特産品情報交流センター	C
10,769	5,729	4,495	5,970	6,693	75,540	夢古道の湯	A
108,783	47,795	45,755	52,936	45,646	654,450	●尾鷲市入込客延数	
36,775	26,309	20,556	27,523	17,334	280,512	鬼ヶ城	A
12,450					18,313	海水浴客	A
4,200	5,040	5,208	7,056	5,376	66,864	釣客	C
170,000					179,000	熊野花火大会	C
5,629	7,174	6,267	10,562	2,777	65,845	瀬峡	A
6,517	5,665	6,386	8,879	6,194	69,756	湯元湯ノ口温泉	A
6,542	4,217	3,413	4,664	3,802	52,185	入鹿温泉瀧流荘	A
600	5,300	110	20	10	7,350	小川口川原	C
2,455	939	1,504	6,686	744	20,330	B&G海洋センター	A
12,868	8,096	7,116	7,626	5,861	97,922	道の駅「熊野きのくに」	C
6,527	4,014	3,429	4,242	4,196	56,213	里創人熊野倶楽部	A
18,000	14,070	15,500	19,000	15,000	173,818	お綱茶屋	A
282,563	80,824	69,489	96,258	61,294	1,088,108	●熊野市入込客延数	
6,989	4,195	2,120	2,421	4,271	50,451	古里温泉	A
					50,000	燈籠祭	C
64,244	47,292	37,256	47,648	42,368	573,368	道の駅「紀伊長島マンボウ」	B
50	800	1,200	5,000	151,000	168,450	三重きいながしま港市	C
2,155	1,439	1,444	4,663	1,212	33,513	種まき権兵衛の里	A
9,495	3,021	782	965	519	25,006	キャンプinn海山	A
42,852	26,804	18,028	22,500	15,732	268,356	道の駅「海山」	B
6,968					11,300	和具の浜海水浴場	A
17,263	2,398	1,858	2,403	1,980	44,680	熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	A
					5,000	長島地区船だんじり	C
150,016	85,949	62,688	85,600	217,082	1,230,124	●紀北町入込客延数	
8,919	3,371	3,052	3,679	2,845	41,415	七里御浜（御浜町）	C
16,917	13,484	12,205	16,786	14,221	164,501	観光物産センター	A
4,830	5,072	5,070	5,596	4,781	61,383	さぎりの里	A
30,666	21,927	20,327	26,061	21,847	267,299	●御浜町入込客延数	
23,001	14,606	14,451	15,673	26,385	200,250	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	A
8,146					14,325	大里自然プール	A
		9,800			9,800	紀宝みなとフェスティバル	C
				25,000	25,000	光の祭典in紀宝	C
31,147	14,606	24,251	15,673	51,385	249,375	●紀宝町入込客延数	
36,849	35,269	39,419	48,388	33,193	428,698	熊野古道	A
36,849	35,269	39,419	48,388	33,193	428,698	●熊野古道入込客延数	
640,024	286,370	261,929	324,916	430,447	3,918,054	○東紀州地域入込客数 延数	
317,000	142,000	130,000	161,000	213,000	1,941,000	○東紀州地域入込客数 実数	

5 市町別及び地域別入込客延数

(1) 市町別入込客延数(熊野古道、ゴルフ場は含まず)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
北勢	四日市市	14,747	19,180	20,159	32,120	144,468	15,562	11,936	261,576
	桑名市	889,709	208,846	88,339	198,968	331,196	101,370	253,338	375,422
	鈴鹿市	966,413	199,206	278,518	365,921	341,665	257,774	362,950	575,141
	亀山市	43,041	15,760	22,280	23,704	34,551	20,999	25,084	53,200
	いなべ市	18,907	15,665	72,980	31,252	50,516	19,512	21,334	29,836
	東員町	7,252	6,496	12,233	32,833	29,007	15,485	4,513	5,216
	菟野町	216,899	170,199	193,149	185,282	242,678	148,658	184,378	244,537
	朝日町	32,309	27,795	30,476	27,276	27,992	26,945	20,724	23,482
	川越町	6,164	6,134	8,152	7,104	7,307	6,621	9,125	20,273
中南勢	津市	278,597	120,876	161,492	391,433	264,015	219,081	296,794	259,153
	松阪市	129,688	119,022	291,932	193,509	218,045	120,118	346,967	172,073
	多気町	39,296	31,426	40,701	43,610	45,411	53,518	32,300	38,877
	明和町	7,660	3,055	5,663	5,899	13,077	37,124	10,980	17,252
	大台町	31,816	28,291	32,562	31,981	36,092	31,536	32,957	44,296
	大紀町	113,341	21,531	28,858	23,331	29,877	19,404	20,476	32,346
伊勢志摩	伊勢市	2,842,123	1,357,665	1,698,678	987,436	1,308,546	932,043	1,042,970	1,102,676
	鳥羽市	364,785	285,393	437,782	274,859	369,546	272,177	425,028	562,905
	志摩市	254,384	147,771	363,680	278,409	330,635	233,640	374,084	689,871
	南伊勢町	20,955	16,371	22,268	20,641	24,695	19,092	19,717	20,740
	度会町	700	600	5,500	26,000	14,000	7,688	15,982	29,851
	玉城町	25,562	23,810	28,181	33,963	36,432	23,995	30,928	34,464
伊賀	伊賀市	184,955	120,154	193,284	190,830	291,247	164,685	186,518	254,341
	名張市	53,420	93,395	58,059	96,791	87,344	62,840	136,379	100,346
東紀州	尾鷲市	47,972	55,811	50,310	48,167	65,705	41,233	44,337	108,783
	熊野市	68,561	46,963	74,911	74,140	97,042	63,336	72,727	282,563
	紀北町	78,279	59,581	102,609	79,405	107,442	61,619	139,854	150,016
	御浜町	18,007	16,700	21,902	20,261	26,624	20,752	22,225	30,666
	紀宝町	15,423	11,764	16,793	15,398	18,901	13,315	20,719	31,147
	合計	6,770,965	3,229,460	4,361,451	3,740,523	4,594,056	3,010,122	4,165,324	5,551,049

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません。

(2) 地域別入込客延数(市町別合計数、熊野古道、ゴルフ場を含む)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
北勢地域	2,265,748	729,432	825,274	1,020,576	1,343,256	724,762	995,768	1,689,557
うちゴルフ場	70,307	60,151	98,988	116,116	133,876	111,836	102,386	100,874
中南勢地域	670,458	381,087	653,350	785,195	723,989	574,292	829,451	649,887
うちゴルフ場	70,060	56,886	92,142	95,432	117,472	93,511	88,977	85,890
伊勢志摩地域	3,528,008	1,846,085	2,577,090	1,641,894	2,111,482	1,509,020	1,927,802	2,459,773
うちゴルフ場	19,499	14,475	21,001	20,586	27,628	20,385	19,093	19,266
伊賀地域	275,634	236,338	308,023	349,466	450,273	287,308	381,076	410,963
うちゴルフ場	37,259	22,789	56,680	61,845	71,682	59,783	58,179	56,276
東紀州地域	257,662	205,233	321,232	273,026	361,763	227,898	327,554	640,024
うちゴルフ場	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	6,997,510	3,398,175	4,684,969	4,070,157	4,990,763	3,323,280	4,461,651	5,850,204
うちゴルフ場	197,125	154,301	268,811	293,979	350,658	285,515	268,635	262,306

9月	10月	11月	12月	合計	宿泊率(※)	
34,673	21,779	22,882	5,544	604,626	25.3%	四日市市
90,121	171,892	155,011	85,711	9,649,923		桑名市
319,533	488,923	294,451	196,576	4,647,071		鈴鹿市
26,388	23,328	42,330	14,878	345,543		亀山市
23,973	23,597	33,482	17,010	358,064		いなべ市
15,584	25,105	11,054	4,082	168,860		東員町
210,746	235,321	295,234	155,325	2,482,406		菟野町
21,425	23,435	27,969	32,667	322,495		朝日町
6,412	5,721	8,644	4,355	96,012		川越町
140,014	432,740	168,292	116,809	2,849,296	10.7%	津市
135,001	142,460	356,804	99,344	2,324,963		松阪市
39,396	44,566	59,500	39,373	507,974		多気町
5,990	8,937	9,480	4,166	129,283		明和町
34,424	31,531	34,639	31,828	401,953		大台町
23,910	24,560	39,280	23,562	400,476		大紀町
956,481	1,109,584	1,266,827	960,984	21,366,013	60.4%	伊勢市
324,475	352,093	395,120	313,930	4,378,093		鳥羽市
249,730	278,656	311,788	286,798	3,799,446		志摩市
16,773	22,394	36,172	36,247	276,065		南伊勢町
17,000	9,500	7,500	3,500	137,821		度会町
25,550	31,690	26,802	30,473	351,850		玉城町
209,961	306,626	204,441	149,101	2,456,143	12.7%	伊賀市
117,503	141,571	140,802	46,441	1,134,891		名張市
47,795	45,755	52,936	45,646	654,450	17.5%	尾鷲市
80,824	69,489	96,258	61,294	1,088,108		熊野市
85,949	62,688	85,600	217,082	1,230,124		紀北町
21,927	20,327	26,061	21,847	267,299		御浜町
14,606	24,251	15,673	51,385	249,375		紀宝町
3,296,164	4,178,519	4,225,032	3,055,958	62,678,623	29.3%	合計

※ 宿泊率は、観光客実態調査の結果から地域別に算出したものです。

9月	10月	11月	12月	合計	平成25年延数	
859,802	1,135,930	1,018,805	613,482	19,922,392	20,551,946	北勢地域
110,947	116,829	127,748	97,334	1,247,392	1,237,999	うちゴルフ場
475,968	782,881	779,240	404,924	7,710,722	7,892,715	中南勢地域
97,233	98,087	111,245	89,842	1,096,777	1,119,366	うちゴルフ場
1,613,117	1,825,809	2,070,248	1,656,079	30,566,407	36,195,824	伊勢志摩地域
23,108	21,892	26,039	24,147	257,119	257,999	うちゴルフ場
393,081	514,445	419,808	252,992	4,279,407	4,436,739	伊賀地域
65,617	66,248	74,565	57,450	688,373	726,202	うちゴルフ場
286,370	261,929	324,916	430,447	3,918,054	3,752,641	東紀州地域
-	-	-	-	-	-	うちゴルフ場
3,628,338	4,520,994	4,613,017	3,357,924	66,396,982	72,829,865	合計
296,905	303,056	339,597	268,773	3,289,661	3,341,566	うちゴルフ場

※ 東紀州地域にはゴルフ場はありません。

6 市町別宿泊収容力 市町コード順

	国際観光ホテル整備法 登録ホテル			国際観光ホテル整備法 登録旅館			日本旅館協会			普通旅館 (ビジネスホテル含む)			民宿		
	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員
津市	4	386	862				6	211	1,010	36	1,562	2,659	9	83	264
四日市市	4	432	522				1	23	120	32	1,700	2,435			
伊勢市				1	57	261	1	2	10	44	1,553	3,663	6	66	249
松阪市	1	124	159				1	7	20	25	1,014	1,596			
桑名市	2	211	220	1	178	898	1	76	87	13	786	1,754			
鈴鹿市	3	499	1,092							23	1,249	1,908			
名張市	1	83	96	1	43	220	3	64	254	10	344	517	1	7	20
尾鷲市							1	57	64	13	177	415	28	211	534
亀山市										12	1,025	1,407			
鳥羽市	2		350	17		6,232	31		3,093	57		4,423	66		1,896
熊野市							2	22	67	9	208	411	21	164	577
いなべ市										9	152	303	1	8	20
志摩市	6	928	2,276	10	555	2,455	5	81	327	66	1,672	4,988	47	409	1,272
伊賀市	1	101	124				1	91	427	16	712	1,300	2	3	12
木曾岬町										1	9	40			
東員町															
菰野町				4	111	540	3	59	340	8	174	647			
朝日町										1	28	28			
川越町															
多気町										4	126	164	1	5	20
明和町										1	12	50			
大台町										4	41	134	2	2	16
玉城町															
度会町															
大紀町							2	15	65	3	27	105	12	65	181
南伊勢町							1	15	60				21	146	523
紀北町	1	45	218							12	81	196	18	117	383
御浜町													4	19	38
紀宝町										1	27	36	2	2	8
合計	25	2,809	5,919	34	944	10,606	59	723	5,944	400	12,679	29,179	241	1,307	6,013

ユースホステル			国民宿舎 国民保養センター等			保養所 寮			ペンション			オートキャンプ場 キャンプ場・バンガロー			収容合計	
登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	サイト数	収容人員		
			6	88	339	1	18	63				6	206	1,240	6,437	津市
												1	28	257	3,334	四日市市
1	5	20													4,203	伊勢市
												4	87	474	2,249	松阪市
															2,959	桑名市
			3	70	528				1	9	26	2	34	170	3,724	鈴鹿市
									2	23	70	1	17	174	1,351	名張市
															1,013	尾鷲市
			1	26	120										1,527	亀山市
						2		278	4		122				16,394	鳥羽市
1	9	54				2	46	312	1	8	29	2	32	133	1,583	熊野市
												2	95	661	984	いなべ市
1	17	80				14	96	370	10	72	215	12	297	1,930	13,913	志摩市
												7	204	959	2,822	伊賀市
															40	木曾岬町
																東員町
			1	18	80	12	102	366				4		2,100	4,073	菟野町
															28	朝日町
																川越町
												2	26	230	414	多気町
															50	明和町
												1	47	300	450	大台町
																玉城町
																度会町
1	23	131										1	32	165	647	大紀町
												2	47	210	793	南伊勢町
												3	203	1,037	1,834	紀北町
															38	御浜町
															44	紀宝町
4	54	285	11	202	1,067	31	262	1,389	18	112	462	50	1,355	10,040	70,904	合計

(平成26年12月現在)

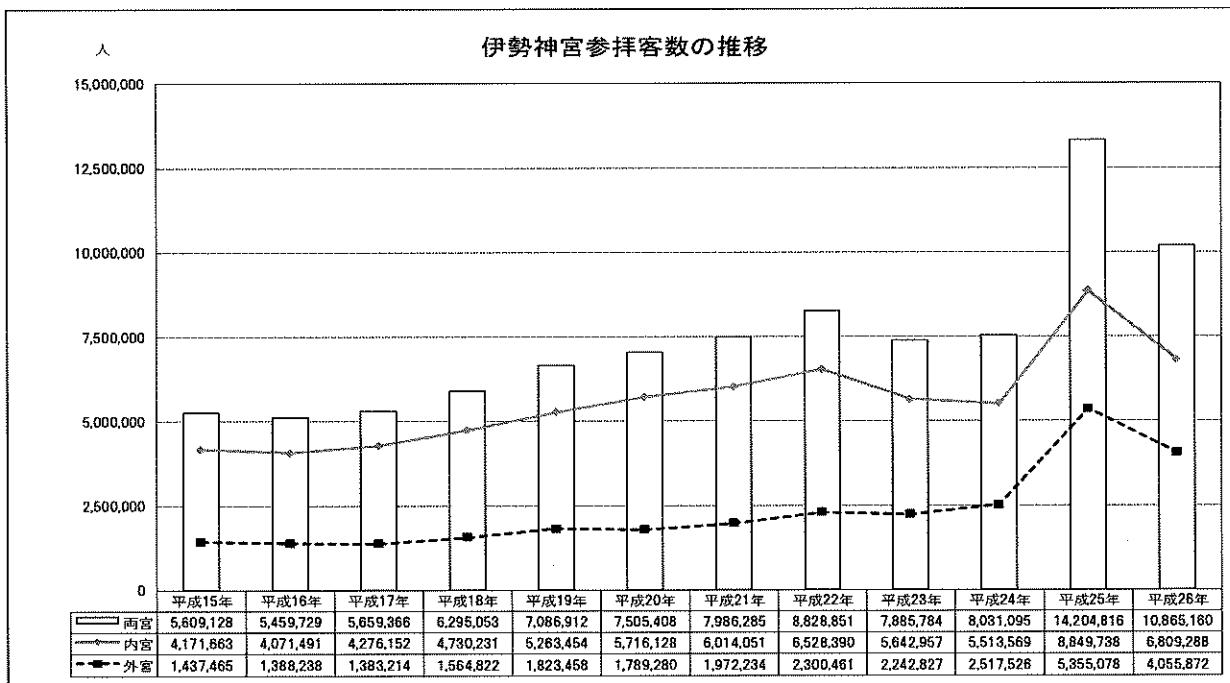
※登録ホテル・登録旅館・日本旅館協会に重複して該当する場合は、左の項目を優先して計上しています。

7 伊勢神宮参拝者数

平成26年の伊勢神宮（内宮・外宮）の参拝者数は10,865,160人であり、内訳は、内宮（皇大神宮）6,809,288人、外宮（豊受大神宮）4,055,872人であった。

前年に比べると内宮は23.1%（2,040,450人）の減少、外宮は24.3%（1,299,206人）の減少、両宮あわせて23.5%（3,339,656人）の減少となった。

■ 伊勢神宮参拝者数の推移



伊勢神宮参拝者数

月	平成15年			平成16年			平成17年			平成18年			平成19年			平成20年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,276,312	592,117	1,868,429	1,326,946	570,025	1,896,971	1,365,899	535,643	1,901,542	1,374,535	553,347	1,927,882	1,405,531	598,125	2,003,656	1,503,295	523,575	2,026,870
2	327,978	111,268	439,246	334,940	112,371	447,311	327,916	102,296	430,212	339,567	111,264	450,821	438,950	143,467	582,417	434,409	129,276	563,685
3	358,747	104,734	463,481	311,542	93,558	405,100	314,470	94,419	408,889	402,865	111,996	514,861	436,451	127,909	564,360	512,317	148,378	660,695
4	216,507	65,407	281,914	257,995	72,421	330,416	243,989	71,332	315,321	290,446	86,677	377,123	370,821	102,178	472,999	378,552	107,143	485,695
5	255,632	73,699	329,331	292,328	88,859	381,187	327,860	87,879	415,739	370,447	134,024	504,471	407,153	183,395	590,548	415,211	127,059	542,270
6	199,489	60,348	259,837	158,767	61,798	220,565	207,559	79,710	287,269	208,811	84,080	292,891	255,150	96,649	351,799	278,203	82,658	360,861
7	191,063	58,303	249,366	165,145	49,252	214,397	205,938	53,228	259,166	242,702	61,808	304,510	274,732	77,003	351,735	293,293	86,802	380,095
8	281,462	71,430	352,892	251,528	66,210	317,738	268,478	67,563	336,041	334,339	80,615	414,954	383,384	107,877	491,261	405,753	116,388	522,141
9	229,046	65,992	295,038	210,911	63,037	273,948	240,671	63,134	303,805	288,203	72,725	340,928	317,903	96,105	414,008	350,849	105,503	456,352
10	268,993	73,067	342,060	233,587	64,873	298,460	255,079	77,202	332,281	286,484	87,882	374,366	331,755	99,407	431,162	358,354	115,520	473,874
11	328,652	85,792	414,444	300,465	77,349	377,814	304,641	82,412	387,053	355,520	89,854	445,374	363,334	101,834	465,168	449,976	133,065	583,041
12	237,782	75,308	313,090	227,337	68,485	295,822	213,652	68,396	282,048	256,312	90,560	346,872	276,290	89,509	367,799	335,916	113,913	449,829
計	4,171,663	1,437,465	5,609,128	4,071,491	1,388,238	5,459,729	4,276,152	1,385,214	5,659,366	4,730,231	1,564,822	6,295,053	5,263,454	1,823,458	7,086,912	5,716,128	1,789,280	7,505,408

月	平成21年			平成22年			平成23年			平成24年			平成25年			平成26年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,554,098	594,582	2,148,680	1,612,451	622,154	2,234,605	1,318,469	604,641	1,923,110	1,319,113	637,257	1,956,370	1,335,161	696,225	2,031,386	1,378,736	815,654	2,194,390
2	457,287	163,450	620,737	549,759	185,423	735,182	509,788	203,409	713,197	450,168	183,651	633,819	540,077	265,245	805,322	611,123	372,042	983,165
3	499,473	160,952	660,425	548,702	193,378	743,080	439,964	173,449	613,413	489,938	207,336	697,274	653,790	333,196	986,986	783,295	504,410	1,287,705
4	353,910	106,731	460,641	404,593	127,386	531,979	346,539	132,946	479,485	377,992	185,812	563,804	462,897	245,152	708,049	457,655	264,581	722,436
5	429,149	138,210	567,359	570,071	178,878	748,949	452,088	178,404	630,492	406,197	196,910	603,107	628,390	339,816	968,206	547,518	336,909	886,427
6	239,779	89,881	329,660	333,993	115,857	449,850	298,034	118,839	416,873	264,475	136,458	400,933	475,397	283,658	759,055	379,895	232,844	612,739
7	266,603	87,137	353,740	352,239	118,584	470,823	314,057	112,936	426,993	296,067	129,077	425,144	519,899	287,582	807,481	330,131	192,433	522,564
8	456,932	121,655	578,587	526,646	167,937	694,583	479,874	164,354	644,228	422,160	170,731	592,891	780,116	507,009	1,287,125	502,453	261,458	763,911
9	424,555	133,513	558,068	394,851	140,887	535,738	324,528	126,911	451,439	327,007	146,723	473,730	699,065	462,985	1,162,060	418,193	259,803	677,996
10	324,634	111,176	435,810	412,258	151,957	564,215	389,619	140,533	530,152	360,316	172,792	533,108	891,790	645,456	1,537,246	413,375	245,420	658,795
11	621,985	141,689	763,674	454,460	163,871	618,331	407,237	140,064	547,301	425,098	186,738	611,836	1,085,844	756,135	1,811,979	548,863	323,256	872,119
12	365,646	123,258	508,904	367,367	134,149	501,516	362,760	146,341	509,101	375,038	164,041	539,079	807,312	532,609	1,339,921	437,851	245,062	682,913
計	6,014,051	1,972,234	7,986,285	6,528,390	2,300,461	8,828,851	5,642,957	2,242,827	7,885,784	5,513,569	2,517,526	8,031,095	8,849,738	5,355,078	14,204,816	6,809,288	4,055,872	10,865,160

8 ゴルフ場一覧表

市町	名 称
桑名市	桑名カントリー倶楽部、東建多度カントリークラブ・名古屋
いなべ市	六石ゴルフ倶楽部、京ヶ野ゴルフ倶楽部、スリーレイクスカントリークラブ、 ナガシマカントリークラブ、涼仙ゴルフ倶楽部、リオフジワラカントリークラブ、 藤原ゴルフクラブ
四日市市	四日市カントリー倶楽部、名四カントリークラブ、四日市の里ゴルフクラブ GOLF5カントリー四日市コース、グレイスヒルズカントリー倶楽部
鈴鹿市	鈴峰ゴルフ倶楽部、三鈴カントリー倶楽部、中日カントリークラブ、 鈴鹿の森ゴルフクラブ
亀山市	ライオンズゴルフ倶楽部、タートルエースゴルフ倶楽部、 ローモンドカントリー倶楽部、双鈴ゴルフクラブ関コース、亀山ゴルフクラブ
津市	TSU COUNTRY CLUB、青山高原カントリークラブ、榊原温泉ゴルフ倶楽部、 富士OGMエクセレントクラブ伊勢大鷲コース、 富士OGMエクセレントクラブ一志温泉コース、グランシエロゴルフ倶楽部、 鈴鹿カントリークラブ、フォレスト芸濃ゴルフクラブ、霞ゴルフクラブ、 伊勢中川カントリークラブ、名松・ゴルフクラブ、一志ゴルフ倶楽部、 伊勢湾カントリークラブ、COCOPA RESORT CLUB 三重白山ゴルフコース、 COCOPA RESORT CLUB 白山ヴィレッジゴルフコース TOSHIN Princeville Golf Course、新フォレスタカントリークラブ、 美杉ゴルフ倶楽部、ザ・サードプレースカントリークラブ、榊原ゴルフ倶楽部
松阪市	松阪カントリークラブ、嬉野カントリークラブ、西日本セブンスリーゴルフクラブ、 メトロポリタン倶楽部、チェリーレイクカントリークラブ、 COCOPA RESORT CLUB三重フェニックスゴルフコース
伊勢市	富士OGMエクセレントクラブ伊勢二見コース
鳥羽市	鳥羽カントリークラブ
志摩市	近鉄浜島カントリークラブ、合歓の郷ゴルフクラブ、近鉄賢島カントリークラブ、 伊勢志摩カントリークラブ
伊賀市	伊賀ゴルフコース、セントレイクスゴルフ倶楽部 随縁カントリークラブキャニオン上野コース、アリジカントリークラブ花垣コース、 名阪チサンカントリークラブ、ジャパクラシックカントリー倶楽部、 バードウィングカントリークラブ、阿山カントリー倶楽部、名阪ロイヤルゴルフクラブ、 ルート25ゴルフクラブ、島ヶ原カントリークラブ、 メナードカントリークラブ青山コース
名張市	名張カントリークラブ、グリーンハイランドカントリー倶楽部、 桔梗が丘ゴルフコース、名張サウスカントリー倶楽部
東員町	桑名国際ゴルフ倶楽部
菰野町	三重カントリークラブ 菰野倶楽部ジャックニクラウスゴルフコース
玉城町	伊勢カントリークラブ

(平成26年12月現在、三重県総務部税収確保課調べ)

9 自然公園一覧表

公園名	指定年月日 公園面積	関係市町	主な観光資源	
国立公園	伊勢志摩	昭和21年11月20日 55,544ha	伊勢市、鳥羽市、 志摩市、南伊勢町	伊勢神宮、二見浦、 リアス式海岸、大王埼灯台、 御座白浜、ミキモト真珠島
	吉野熊野	昭和11年2月1日 16,982ha	尾鷲市、熊野市、 御浜町、紀宝町、 大台町	瀨峡、大杉谷溪谷、鬼ヶ城、 楯ヶ崎、七里御浜、熊野灘
国定公園	鈴鹿	昭和43年7月22日 12,708ha	四日市市、鈴鹿市、 亀山市、いなべ市、 伊賀市、菰野町	鈴鹿山脈、椿大神社、 湯の山温泉、東海自然歩道
	室生赤目青山	昭和45年12月28日 13,564ha	名張市、伊賀市 松阪市、津市	赤目四十八滝、香落溪、 青山高原、北畠神社
県立自然公園	水郷	昭和28年10月1日 6,842ha	桑名市、木曾岬町	長島温泉、多度大社、 多度山
	伊勢の海	昭和28年10月1日 782ha	鈴鹿市、津市	千代崎海水浴場、阿漕浦、 御殿場海水浴場、香良洲海岸、 鼓ヶ浦海水浴場
	赤目一志峡	昭和23年10月14日 22,043ha	名張市、松阪市、津市	青蓮寺ダム、伊勢山上、 君ヶ野ダム、雲出川溪流
	香肌峡	昭和28年10月1日 31,262ha	松阪市、多気町	櫛田川溪流、香肌峡
	奥伊勢宮川峡	昭和42年8月1日 48,667ha	大紀町、大台町	宮川上流溪谷、宮川ダム、 頭之宮四方神社、瀧原宮

(平成26年12月現在、三重県農林水産部みどり共生推進課調べ)

10 有料道路の通行台数

(1)伊勢志摩スカイライン

ア(平成26年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

月	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
1月	303	9,726	4	41	5,583	86	15,743
2月	190	5,787	0	29	2,331	46	8,383
3月	803	11,262	1	31	2,553	70	14,720
4月	835	8,175	0	36	629	62	9,737
5月	1,459	10,893	0	46	136	75	12,609
6月	585	9,763	1	42	133	112	10,636
7月	530	8,349	0	26	91	62	9,058
8月	559	12,714	0	4	36	73	13,386
9月	988	9,026	0	27	99	68	10,208
10月	805	10,168	0	50	267	628	11,918
11月	952	9,570	1	65	842	0	11,430
12月	255	7,383	4	14	87	0	7,743
合計	8,264	112,816	11	411	12,787	1,282	135,571

(資料:三重県観光開発株式会社)

イ(暦年、車種別通行台数)

(単位:台)

年	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
50年	3,577	216,271	92	2,829	18,291	19,928	260,988
51年	3,451	224,816	116	3,645	20,722	19,150	271,900
52年	3,344	227,566	17	4,521	20,281	16,100	271,829
53年	3,319	221,132	26	5,066	19,016	17,571	266,130
54年	3,170	209,092	30	5,616	19,382	17,357	254,647
55年	3,934	209,089	-	5,613	17,893	16,185	252,714
56年	5,281	199,843	4	5,374	17,223	13,414	241,139
57年	7,285	197,909	11	4,976	16,788	10,405	237,374
58年	9,758	195,364	55	4,597	15,658	10,600	236,032
59年	10,316	221,696	117	4,450	15,270	10,500	262,349
60年	10,333	224,584	116	4,293	14,345	10,000	263,671
61年	11,669	228,537	47	4,156	13,825	9,504	267,738
62年	12,908	232,684	18	4,099	13,059	10,953	273,721
63年	11,851	229,198	24	3,864	11,905	10,211	267,053
平成元年	12,921	242,243	24	4,111	11,678	10,444	281,421
2年	10,617	280,788	67	4,076	11,442	10,343	317,333
3年	9,725	310,489	259	4,016	10,691	9,649	344,829
4年	9,093	308,445	642	3,919	10,219	9,626	341,944
5年	9,023	337,248	103	4,176	10,466	9,161	370,177
6年	7,428	263,257	114	3,155	8,265	8,675	290,894
7年	6,075	199,851	131	2,141	4,985	7,629	220,812
8年	5,850	194,330	39	1,963	4,570	5,539	212,291
9年	5,502	185,372	31	1,821	4,122	5,337	202,185
10年	5,236	165,185	32	1,506	3,589	5,002	180,550
11年	4,741	155,401	69	1,360	3,255	4,522	169,348
12年	4,124	142,562	16	1,193	2,777	2,843	153,515
13年	4,715	141,456	21	1,270	2,632	2,430	152,524
14年	5,047	127,616	28	1,024	2,534	2,391	138,640
15年	5,226	124,447	15	975	2,094	2,356	135,113
16年	8,256	117,637	3	924	2,011	1,327	130,158
17年	7,493	127,575	124	968	1,683	1,087	138,930
18年	8,879	122,536	20	831	1,753	973	134,992
19年	8,234	122,887	1	693	1,805	634	134,254
20年	8,264	110,955	3	598	1,514	478	121,812
21年	8,843	123,819	63	586	2,094	451	135,856
22年	9,376	133,219	75	529	2,107	420	145,726
23年	8,077	115,891	18	507	4,060	328	128,881
24年	7,914	111,609	0	435	4,050	380	124,388
25年	9,063	131,432	12	485	20,217	680	161,889
26年	8,264	112,816	11	411	12,787	1,282	135,571

(資料:三重県観光開発株式会社)

(2)伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)

ア(平成26年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 月	大型車	特大車	普通車自動車	軽自動車	中型車	合計
1月	2,549	8,699	166,545	34,396	3,844	216,033
2月	2,621	5,872	127,087	28,297	4,323	168,200
3月	2,698	5,400	163,869	34,918	4,635	211,520
4月	1,982	2,460	116,175	26,949	3,452	151,018
5月	2,145	3,681	139,781	32,047	3,530	181,184
6月	2,333	3,071	109,171	26,162	3,651	144,388
7月	2,000	1,779	132,455	30,544	3,692	170,470
8月	1,794	916	188,345	35,426	3,522	230,003
9月	2,093	2,193	123,868	29,913	3,369	161,436
10月	2,582	4,040	120,033	29,958	4,221	160,834
11月	2,792	3,944	149,084	34,193	4,635	194,648
12月	2,589	2,277	143,893	33,058	3,969	185,786
合計	28,178	44,332	1,680,306	375,861	46,843	2,175,520

※ 大型車には路線バスを含みます。

イ(暦年、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 年	大型車	特大車	普通車自動車	軽自動車	中型車	合計
平成6年	13,799	41,696	1,667,038	40,797	154,578	1,917,908
7年	21,978	39,282	2,148,220	58,035	215,614	2,483,129
8年	26,978	42,161	2,168,770	59,702	219,696	2,517,307
9年	28,799	39,977	2,095,703	52,856	190,553	2,407,888
10年	23,929	34,360	1,914,054	161,914	68,788	2,203,045
11年	22,445	33,436	1,694,879	170,014	47,249	1,968,023
12年	22,790	34,634	1,716,949	166,796	43,967	1,985,136
13年	25,156	50,686	1,736,131	208,369	28,838	2,049,180
14年	17,723	28,078	1,540,739	194,462	48,931	1,829,933
15年	17,428	27,402	1,507,407	201,199	48,039	1,801,475
16年	17,018	28,202	1,450,612	193,997	46,655	1,736,484
17年	18,148	27,491	1,395,688	192,519	45,764	1,679,610
18年	18,521	29,098	1,359,490	197,775	49,649	1,654,533
19年	22,361	30,320	1,365,996	206,733	41,050	1,666,460
20年	21,808	31,053	1,380,470	214,549	41,226	1,689,106
21年	16,558	29,930	1,429,307	218,367	36,105	1,730,267
22年	21,004	27,746	1,540,779	250,481	38,579	1,878,589
23年	18,212	26,986	1,436,612	237,321	35,295	1,754,426
24年	16,252	24,879	1,299,557	223,462	30,973	1,595,123
25年	21,602	47,943	1,509,440	287,929	36,124	1,903,038
26年	28,178	44,332	1,680,306	375,861	46,843	2,175,520

※ 大型車には路線バスを含みます。

※ 平成24年より、アリーナ(仮設)IC通行台数は含んでおりません。

11 平成 26 年度三重県観光客実態調査報告書（概要版）

目次

□ 調査結果の概要.....	28
第 1 章 調査の概要.....	30
第 2 章 三重県観光客実態調査.....	31
2-1. 平成 26 年度調査の概要.....	31
2-2. 基本属性.....	33
2-3. 調査結果－三重県全体の観光客の概観.....	35
①発地（居住地）.....	35
②同行者.....	37
③旅行目的.....	38
④滞在種別・滞在時間（日数）.....	39
⑤県外客の三重県への来訪回数.....	40
⑥交通機関.....	41
⑦旅行先として三重県を選んだ理由.....	43
⑧利用総額.....	44
⑨立寄り地点.....	47
⑩地域間立寄り率.....	48
2-4. 観光客の満足度評価.....	49
①総合満足度.....	49
②総合満足度評価点.....	50
③性別年代別評価点.....	50
④目的別評価点.....	51
⑤三重県を選んだ理由別評価点.....	51
⑥同行者別評価点.....	52
⑦発地別評価点.....	52
⑧再来訪意向.....	53
⑨紹介意向.....	54
⑩個別満足度評価点.....	55
⑪総合満足度と個別満足度との関係.....	56
第 3 章 地域別の調査結果・分析.....	57
3-1. 北勢地域.....	57
3-2. 中南勢地域.....	62
3-3. 伊勢志摩地域.....	67
3-4. 伊賀地域.....	72
3-5. 東紀州地域.....	77
参考 三重県観光客実態調査アンケート票（例）.....	82

□ 調査結果の概要

① 性別・年代

「男性」50.9%、「女性」48.3%と「男性」の割合がやや高くなりました。年代では、「30代」が24.6%で最も高く、次いで「40代」19.4%、「60代」16.7%、「50代」15.0%となりました。

② 滞在種別

「宿泊」29.3%、「日帰り」70.7%となりました。日帰り客に比べ宿泊客の割合が高い地域は伊勢志摩地域のみとなり、「宿泊」60.4%「日帰り」39.6%でした。

③ 発地（居住地）

全体では「県内」が最も高く36.1%、次いで「愛知県」が19.0%となりました。宿泊客では「その他関西」22.8%が最も高く、次いで「愛知県」と「大阪府」がともに18.5%となりました。日帰り客では「県内」48.6%が最も高く、次いで「愛知県」19.2%となりました。

④ 同行者

「子ども連れの家族旅行」が36.6%と最も高く、「夫婦旅行」「大人の家族旅行」を含めると家族旅行の割合は67.3%となりました。「子ども連れの家族旅行」は、宿泊客・日帰り客ともに最も多い客層でした。

⑤ 旅行目的

「自然や風景を見てまわる」38.1%、「おいしいものを食べる」28.6%、「テーマパーク・水族館」22.4%、「参拝」18.3%が三重県を訪れる主要な目的となっています。宿泊客は「参拝」「テーマパークや水族館」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」が特徴的な目的となっています。

⑥ 滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が約8割で、平均宿泊数は1.2泊、日帰り客では3～6時間が多く、平均滞在時間は5.2時間となりました。

⑦ 県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが64.0%、2回目以上の「リピーター率」は88.6%となりました。リピーター率は、宿泊客、日帰り客ともに、昨年度に比べ減少しました。また、「初来訪者」は宿泊客、日帰り客ともに増加しました。

⑧ 交通機関

「自家用車」の利用が最も多く、「三重県まで」で74.6%「三重県内で」で81.6%となり、いずれも昨年度に比べて増加しました。

⑨ 旅行先として三重県を選んだ理由

「以前来て良かった」が43.6%と最も高く、次いで、「行ったことがないので」10.0%、「友人知人からの勧め」7.8%となりました。

⑩ 利用総額

宿泊客の平均利用総額は、28,041円（交通費3,506円、宿泊費14,498円、飲食費4,198円、土産代3,612円、入場料2,036円、その他191円）となり、日帰り客の平均利用総額は、5,184円（交通費1,404円、飲食費1,549円、土産代1,340円、入場料764円、その他127円）となりました。

⑪ 総合満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、20.5%が「大変満足」、47.7%が「満足」となりました。

満足度評価の平均値を100点満点に換算した「評価点」は、83.2点となりました。

⑫ 再来訪意向

「大変そう思う」は37.8%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は83.1%となりました。

⑬ 紹介意向

「大変そう思う」は32.3%で、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は75.7%となりました。

⑭ 個別満足度

宿泊施設など個々の評価項目に対する「大変満足」から「大変不満」の7段階の満足度評価の平均値を100点満点に換算した「評価点」は、「景観・雰囲気」に対するものが86.4点と最も高くなりました。

⑮ 地域別の調査結果

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
滞在種別	「宿泊」25.3% 「日帰り」 74.7%	「宿泊」10.7% 「日帰り」 89.3%	「宿泊」60.4% 「日帰り」 39.6%	「宿泊」12.7% 「日帰り」 87.3%	「宿泊」17.5% 「日帰り」 82.5%
発地 (上位3位)	「愛知県」 28.1% 「三重県」 27.2% 「その他関西」 19.7%	「三重県」 78.9% 「その他関西」 7.1% 「愛知県」 6.3%	「愛知県」 20.6% 「その他関西」 18.6% 「三重県」 17.7%	「その他関西」 27.4% 「三重県」 24.1% 「大阪府」 22.1%	「三重県」 49.1% 「愛知県」 19.1% 「その他関西」 12.7%
同行者 (最多項目)	「子ども連れの 家族旅行」 48.9%	「子ども連れの 家族旅行」 29.8%	「子ども連れの 家族旅行」 39.2%	「子ども連れの 家族旅行」 37.7%	「夫婦旅行」 31.1%
旅行目的 (最多項目)	「自然や風景を 見てまわる」 44.8%	「おいしいもの を食べる」 32.0%	「参拝」 55.7%	「自然や風景を 見てまわる」 58.5%	「自然や風景を 見てまわる」 55.7%
三重県内の 交通手段 (自家用車)	83.2%	96.5%	66.9%	83.2%	88.9%
平均 利用総額 (宿泊客)	22,310円	21,836円	32,394円	19,563円	22,262円
平均 利用総額 (日帰り客)	5,172円	3,095円	8,740円	5,053円	5,074円
総合満足度 (評価点)	83.8点	80.3点	84.6点	83.0点	83.5点

第1章 調査の概要

三重県では、「三重県観光振興基本計画（平成24年3月）」及び「みえの観光振興に関する条例（平成23年三重県条例第34号）」において、「観光統計の整備」を掲げ、（公社）日本観光振興協会による「全国観光統計基準」（平成8年）に基づいた入込客統計の充実に取り組んでいる。本調査は、この計画に基づき、平成17年度から継続して取り組んでいるものである。

平成22年度に観光庁により導入された「観光入込客統計に関する共通基準」に則り、平成21年度は試験調査を実施、平成22年度より年4回、観光施設において聞取調査方法を用いた調査を行っている。

平成26年度も引き続き、観光施設における聞取調査を実施した。調査結果については、観光客実態調査について報告を行う。

図表 1-1 調査方法の変遷

	観光客実態調査				宿泊客満足度調査
	聞取調査		留置調査		留置調査
	観光施設	宿泊施設	観光施設	宿泊施設	宿泊施設
平成17年度	○	—	○	○	—
平成18年度	—	—	○	○	—
平成19年度	—	—	○	○	—
平成20年度	—	—	○	○	—
平成21年度	○	—	○	—	—
平成22年度	○	—	○	—	—
平成23年度	○	—	○	—	—
平成24年度	○	—	—	—	○
平成25年度	○	—	—	—	—
平成26年度	○	—	—	—	—

※留置調査には、ネットでの回答を含む

図表 1-2 平成26年度調査全体の構成

観光客実態調査	
調査時期	I期 平成26年5月24日(土)
	II期 平成26年8月2日(土)
	III期 平成26年10月18日(土)
	IV期 平成27年1月17日(土)※鈴鹿サーキットのみ1月10日(土)に実施
調査対象	調査地点の来訪者(三重県民を含む)
調査方法	調査員による聞取調査
調査地点	三重県内15地点

第2章 三重県観光客実態調査

2-1. 平成26年度調査の概要

三重県観光客実態調査の概要については、以下のとおりである。

図表 2-1 調査時期と地点数

H26

		I期	II期	III期	IV期
聞取調査	実施日	5月24日(土)	8月2日(土)	10月18日(土)	1月17日(土)※1
	地点数	15地点	15地点	15地点	15地点

※1 鈴鹿サーキットのみ1月10日(土)に実施

H25

		I期	II期	III期	IV期
聞取調査	実施日	5月18日(土)	7月20日(土)※1	10月19日(土)	1月18日(土)
	地点数	15地点	15地点	15地点	15地点

※1 志摩スペイン村のみ9月7日(土)に実施

図表 2-2 調査地点

	調査地点	市町村名	H26入込客数 (人)
北勢	鈴鹿サーキット	鈴鹿市	1,973,052
	関宿	亀山市	63,581
	湯の山温泉(御在所ロープウェイ)	菰野町	1,825,599
中南勢	松阪農業公園ベルファーム	松阪市	566,695
	道の駅「飯高駅」	松阪市	359,987
	五桂池ふるさと村	多気町	231,155
伊勢志摩	おかげ横丁	伊勢市	5,800,000
	ミキモト真珠島	鳥羽市	192,275
	志摩スペイン村	志摩市	1,371,000
伊賀	上野公園(伊賀上野城、伊賀流忍者博物館)	伊賀市	290,940
	モクモク手づくりファーム	伊賀市	339,743
	赤目四十八滝	名張市	161,940
東紀州	県立熊野古道センター	尾鷲市	127,587
	鬼ヶ城	熊野市	280,512
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	紀北町	573,368

※調査地点は、観光庁による共通基準に基づき原則5年間固定であるが、平成23年度の調査で「鬼ヶ城」の遊歩道工事等によりサンプル数確保が困難であったため、平成24・25年度は「里創人 熊野倶楽部」を調査地点とした。工事終了に伴い、平成26年度は再び「鬼ヶ城」を調査地点としている。

図表 2-3 調査票で立寄り地点として例示した観光地点一覧表

地域	立寄り地点	地域	立寄り地点
北勢 7地点	多度大社	伊勢志摩 11地点	伊勢神宮(内宮)
	ナガシマリゾート <small>(ナガシマスパーランド・湯あみの島・なばなの里)</small>		伊勢神宮(外宮)
	六華苑		おかげ横丁
	椿大神社		二見岩・夫婦岩
	鈴鹿サーキット		鳥羽水族館
	関宿		ミキモト真珠島
	湯の山温泉・御在所ロープウェイ		合歡の郷
中南勢 14地点	川上山若宮八幡神社		志摩マリンランド
	道の駅「美杉」		大王埼灯台
	御殿場海水浴場		御座白浜海水浴場
	高田本山		志摩スペイン村
	榊原温泉	伊賀 11地点	青山高原
	一志温泉		伊賀上野城
	道の駅「飯高駅」		伊賀流忍者博物館
	松阪公園・御城番屋敷		だんじり会館
	松阪農業公園ベルファーム		サンピア伊賀
	五桂池ふるさと村		モクモク手づくりファーム
	道の駅「奥伊勢おおだい」		道の駅「あやま」
	奥伊勢フォレストピア		伊賀の国大山田温泉さるびの
	瀧原宮		道の駅「いが」
	頭之宮四方神社		島ヶ原温泉やぶっちゃ
	赤目四十八滝		
	東紀州 13地点	熊野古道伊勢路	
		道の駅「紀伊長島マンボウ」	
		道の駅「海山」	
		県立熊野古道センター	
		夢古道おわせ	
		鬼ヶ城	
		瀨峡	
		入鹿温泉瀧流荘	
		道の駅「熊野きのくに」	
		丸山千枚田	
		七里御浜	
		紀宝町ウミガメ公園	
		里創人 熊野倶楽部	

2-2. 基本属性

図表 2-4 回答者数－期別・地域別

H26

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期	204	161	261	160	103	889
II 期	179	189	282	184	114	948
III 期	216	199	252	239	116	1,022
IV 期	108	113	231	126	91	669
通年	707	662	1,026	709	424	3,528

H25

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期	195	197	220	150	78	840
II 期	225	170	220	195	66	876
III 期	211	172	236	168	60	847
IV 期	137	131	153	124	57	602
通年	768	670	829	637	261	3,165

図表 2-5 回答者の性別と年代－期別

H26

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	441	524	498	333	1,796	50.9%
女性	436	424	524	321	1,705	48.3%
未記入	12	0	0	15	27	0.8%
総計	889	948	1,022	669	3,528	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	15	20	13	4	52	1.5%
20代	113	103	129	117	462	13.1%
30代	210	248	256	155	869	24.6%
40代	141	247	157	138	683	19.4%
50代	147	124	172	85	528	15.0%
60代	167	129	185	109	590	16.7%
70代	83	64	90	43	280	7.9%
80代以上	9	8	19	7	43	1.2%
未記入	4	5	1	11	21	0.6%
総計	889	948	1,022	669	3,528	100.0%

H25

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	386	389	374	285	1,434	45.3%
女性	449	482	467	313	1,711	54.1%
未記入	5	5	6	4	20	0.6%
総計	840	876	847	602	3,165	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	11	16	9	8	44	1.4%
20代	94	102	86	70	352	11.1%
30代	187	243	180	153	763	24.1%
40代	130	171	152	95	548	17.3%
50代	161	135	143	93	532	16.8%
60代	173	150	179	118	620	19.6%
70代	68	47	85	49	249	7.9%
80代以上	14	5	9	12	40	1.3%
未記入	2	7	4	4	17	0.5%
総計	840	876	847	602	3,165	100.0%

図表 2-6 回答者の滞在種別—期別

H26

滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	28.1%	36.7%	24.6%	27.7%	29.3%
日帰り	71.9%	63.3%	75.4%	72.3%	70.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	回答者数: 889	回答者数: 948	回答者数: 1022	回答者数: 669	回答者数: 3,528

H25

滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	27.4%	29.8%	35.1%	22.3%	29.1%
日帰り	72.6%	70.2%	64.9%	77.7%	70.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	回答者数: 840	回答者数: 876	回答者数: 847	回答者数: 602	回答者数: 3,165

図表 2-7 回答者の滞在種別—地域別

H26

滞在種別	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	通年
宿泊	25.3%	10.7%	60.4%	12.7%	17.5%	29.3%
日帰り	74.7%	89.3%	39.6%	87.3%	82.5%	70.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	回答者数: 707	回答者数: 662	回答者数: 1026	回答者数: 709	回答者数: 424	回答者数: 3,528

H25

滞在種別	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	通年
宿泊	23.7%	8.2%	63.3%	13.0%	29.5%	29.1%
日帰り	76.3%	91.8%	36.7%	87.0%	70.5%	70.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	回答者数: 768	回答者数: 670	回答者数: 829	回答者数: 637	回答者数: 261	回答者数: 3,165

2-3. 調査結果－三重県全体の観光客の概観

平成 26 年度、三重県を訪れた観光客の観光実態の全体的な傾向と期毎の傾向について示す。なお、地域毎の傾向は、後頁を参照されたい。

①発地（居住地）

全体では「県内」が最も高く 36.1%、次いで「愛知県」が 19.0%となった。宿泊客では「その他関西」22.8%が最も高く、次いで「愛知県」と「大阪府」がともに 18.5%となっており、日帰り客では「県内」48.6%が最も高く、次いで「愛知県」19.2%となっている。

図表 2-8 発地（全国地域別¹）－滞在種別・期別²

全体											
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年	
県内	40.0%	35.7%	32.8%	41.4%	33.4%	34.1%	38.6%	38.9%	37.2%	36.1%	
愛知県	21.0%	19.2%	20.4%	25.9%	19.9%	18.0%	18.7%	19.4%	21.3%	19.0%	
その他中部	4.6%	3.8%	5.8%	4.3%	5.4%	3.6%	4.9%	5.2%	4.6%	4.7%	
大阪府	10.7%	12.4%	11.2%	9.3%	12.6%	13.5%	11.4%	11.7%	11.1%	12.3%	
その他関西	13.3%	19.5%	13.8%	13.6%	15.9%	20.6%	16.2%	18.4%	15.2%	17.7%	
関東	6.1%	5.6%	7.7%	2.8%	6.3%	6.3%	5.6%	3.3%	5.8%	5.5%	
その他	4.3%	3.8%	8.1%	2.7%	6.5%	3.9%	4.6%	3.1%	4.9%	4.6%	
未記入	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

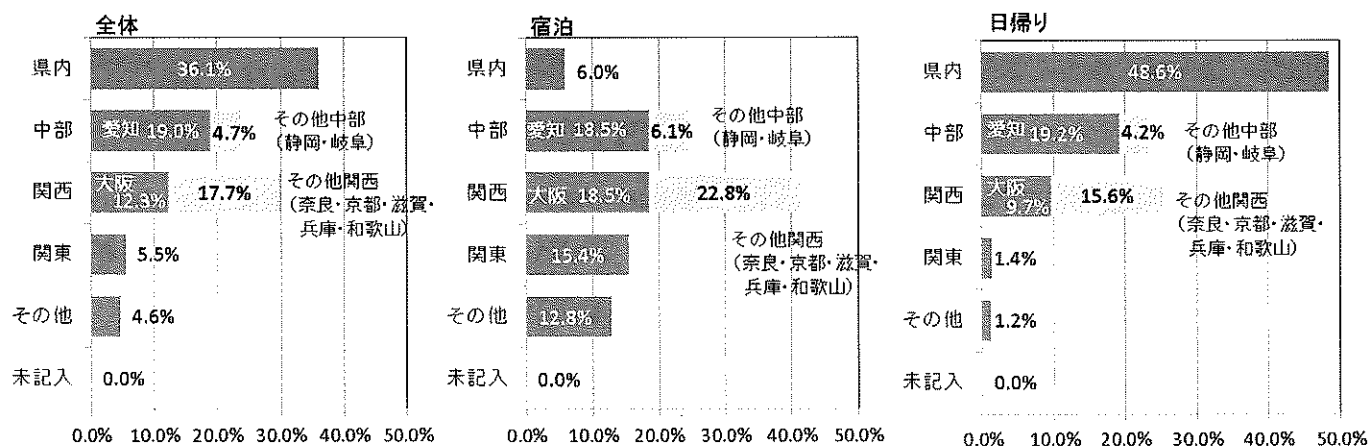
宿泊											
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年	
県内	7.8%	6.1%	5.1%	9.0%	5.2%	6.9%	5.6%	5.9%	6.6%	6.0%	
愛知県	20.0%	21.8%	16.8%	27.6%	20.4%	16.1%	20.7%	17.3%	20.6%	18.5%	
その他中部	7.0%	5.7%	9.1%	4.5%	4.8%	4.6%	8.4%	7.6%	6.9%	6.1%	
大阪府	15.2%	18.0%	12.8%	22.4%	16.4%	22.4%	14.3%	19.5%	16.3%	18.5%	
その他関西	17.4%	26.4%	20.2%	21.6%	16.8%	26.1%	17.5%	31.9%	21.5%	22.8%	
関東	20.0%	13.8%	16.8%	9.0%	17.2%	15.2%	17.9%	9.7%	15.6%	15.4%	
その他	12.6%	8.0%	19.2%	6.0%	19.2%	8.6%	15.5%	8.1%	12.5%	12.8%	
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

日帰り											
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年	
県内	52.1%	48.3%	47.8%	50.6%	44.4%	49.8%	49.4%	51.4%	49.7%	48.6%	
愛知県	21.3%	18.0%	22.4%	25.4%	19.7%	19.2%	18.0%	20.2%	21.5%	19.2%	
その他中部	3.8%	2.9%	4.0%	4.3%	5.6%	3.0%	3.8%	4.3%	3.7%	4.2%	
大阪府	9.0%	10.1%	10.4%	5.6%	11.1%	8.3%	10.4%	8.7%	8.9%	9.7%	
その他関西	11.8%	16.6%	10.4%	11.3%	15.5%	17.3%	15.8%	13.2%	12.7%	15.6%	
関東	0.8%	2.1%	2.7%	1.1%	2.0%	1.2%	1.6%	0.8%	1.7%	1.4%	
その他	1.1%	2.0%	2.2%	1.7%	1.6%	1.2%	1.0%	1.2%	1.7%	1.2%	
未記入	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

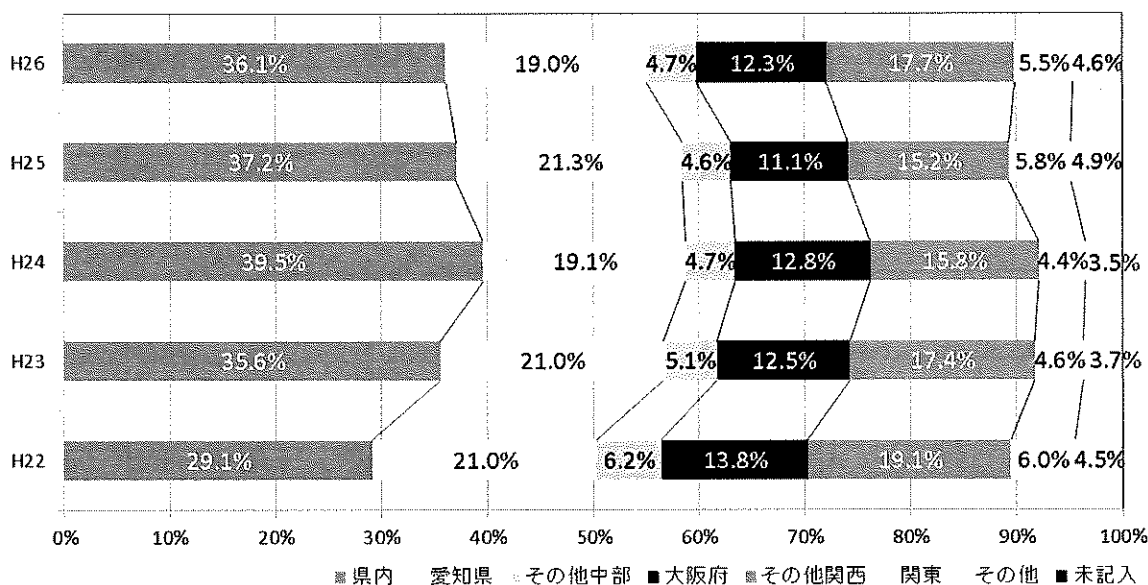
¹ 全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県、その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県、関東：茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・埼玉県・東京都・神奈川県

² 小数点第 2 位以下四捨五入をしているため、総計が 100.0%にならない場合がある（以下、同様）。

図表 2-9 発地（全国地域別）<H26>—滞在種別



図表 2-10 発地（全国地域別）の推移



図表 2-11 発地（上位 20 発地）<H26>—滞在種別

発地	全体	宿泊	日帰り
1 三重県	36.1%	6.0%	48.6%
2 愛知県	19.0%	18.5%	19.2%
3 大阪府	12.3%	18.5%	9.7%
4 奈良県	5.0%	5.3%	4.9%
5 滋賀県	4.1%	2.6%	4.7%
6 京都府	3.8%	4.4%	3.6%
7 岐阜県	3.3%	3.6%	3.2%
8 兵庫県	3.2%	7.6%	1.4%
9 東京都	1.9%	5.7%	0.3%
10 和歌山県	1.6%	2.9%	1.0%
11 静岡県	1.4%	2.5%	1.0%
12 神奈川県	1.3%	3.6%	0.4%

発地	全体	宿泊	日帰り
13 千葉県	0.9%	2.3%	0.3%
13 埼玉県	0.9%	2.3%	0.3%
15 長野県	0.5%	1.1%	0.2%
16 福井県	0.4%	0.8%	0.2%
17 富山県	0.3%	1.0%	0.0%
17 福岡県	0.3%	1.0%	0.0%
17 石川県	0.3%	0.9%	0.1%
17 広島県	0.3%	0.9%	0.1%
17 北海道	0.3%	0.9%	0.0%
17 栃木県	0.3%	0.9%	0.0%
17 岡山県	0.3%	0.8%	0.1%
17 外国籍	0.3%	0.8%	0.1%
17 山梨県	0.3%	0.7%	0.1%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く、36.6%となった。「夫婦旅行」「大人の家族旅行」を含めると家族旅行で67.3%を占める。期別では、夏休み期間となるⅡ期の宿泊客において「子ども連れの家族旅行」が最も高い。

昨年度と比較すると、宿泊客において「子ども連れの家族旅行」「カップル旅行」の割合が増加し、他の割合が減少している。日帰り客では、「子ども連れの家族旅行」「大人の家族旅行」が増加した。

図表 2-12 同行者一滞在種別・期別

全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	29.0%	35.3%	25.7%	32.1%	30.5%	48.8%	31.2%	35.4%	30.5%	36.6%
夫婦旅行	21.8%	20.5%	22.7%	25.7%	22.9%	15.5%	25.9%	20.8%	22.4%	21.4%
友人との旅行	17.6%	12.6%	16.5%	14.3%	15.1%	12.1%	15.5%	13.3%	15.3%	14.1%
大人の家族旅行	11.2%	8.4%	11.5%	8.0%	13.0%	7.9%	8.8%	7.2%	9.9%	9.3%
一人旅	7.6%	8.4%	7.6%	6.8%	6.0%	5.9%	6.8%	8.2%	7.7%	6.6%
職場や団体などの旅行	5.0%	5.3%	9.7%	4.8%	7.0%	3.3%	5.6%	5.2%	6.3%	5.2%
カップル旅行	4.8%	6.7%	4.6%	6.5%	4.2%	4.1%	4.7%	6.6%	5.6%	4.8%
その他	2.5%	1.5%	1.3%	0.7%	0.9%	1.5%	1.6%	1.8%	1.5%	1.4%
未記入	0.5%	1.3%	0.5%	1.2%	0.4%	0.8%	0.0%	1.5%	0.8%	0.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	25.7%	47.5%	28.3%	28.4%	26.4%	66.7%	30.7%	30.8%	33.1%	41.8%
夫婦旅行	23.0%	17.2%	21.5%	28.4%	21.6%	11.5%	22.7%	24.3%	21.7%	19.0%
友人との旅行	16.1%	11.9%	15.5%	14.2%	13.2%	6.6%	15.9%	12.4%	14.4%	11.5%
大人の家族旅行	17.8%	11.9%	15.5%	11.2%	19.6%	6.6%	13.9%	10.3%	14.4%	12.2%
一人旅	5.2%	3.1%	4.0%	3.7%	3.6%	2.3%	4.4%	3.8%	4.0%	3.4%
職場や団体などの旅行	7.4%	2.3%	10.8%	7.5%	10.8%	2.3%	7.6%	5.9%	7.0%	6.3%
カップル旅行	3.9%	3.8%	2.7%	6.0%	3.6%	2.6%	3.2%	8.1%	3.8%	4.0%
その他	0.9%	1.5%	1.3%	0.0%	0.8%	1.4%	1.6%	2.2%	1.1%	1.5%
未記入	0.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	2.2%	0.4%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	30.3%	30.1%	24.4%	33.1%	32.1%	38.5%	31.4%	37.2%	29.4%	34.4%
夫婦旅行	21.3%	22.0%	23.3%	25.0%	23.5%	17.8%	27.0%	19.4%	22.7%	22.4%
友人との旅行	18.2%	12.8%	17.1%	14.3%	15.8%	15.3%	15.3%	13.6%	15.6%	15.1%
大人の家族旅行	8.7%	7.0%	9.3%	7.1%	10.5%	8.7%	7.1%	6.0%	8.0%	8.1%
一人旅	8.5%	10.7%	9.5%	7.7%	6.9%	8.0%	7.5%	9.9%	9.2%	7.9%
職場や団体などの旅行	4.1%	6.5%	9.1%	4.1%	5.5%	3.8%	4.9%	5.0%	6.0%	4.8%
カップル旅行	5.1%	8.0%	5.6%	6.6%	4.4%	5.0%	5.2%	6.0%	6.3%	5.1%
その他	3.1%	1.5%	1.3%	0.9%	0.9%	1.5%	1.6%	1.7%	1.7%	1.4%
未記入	0.7%	1.5%	0.5%	1.3%	0.5%	1.3%	0.0%	1.2%	1.0%	0.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」が、三重県を訪れる主要な目的となっている¹。滞在種別でみると、宿泊客は「参拝」「テーマパーク・水族館」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」の順に高い。

図表 2-13 旅行目的—滞在種別・期別

全体										
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	40.8%	40.1%	28.0%	30.1%	43.9%	33.1%	43.7%	29.0%	35.1%	38.1%
おいしいものを食べる	33.3%	29.1%	38.1%	37.7%	25.4%	25.1%	34.0%	29.6%	34.3%	28.6%
テーマパーク・水族館	19.8%	25.7%	24.3%	22.3%	23.1%	25.5%	17.4%	24.8%	23.1%	22.4%
参拝	20.6%	16.9%	25.9%	21.1%	18.4%	17.8%	15.8%	22.6%	21.1%	18.3%
温泉を楽しむ	12.9%	11.3%	15.6%	19.9%	11.0%	12.4%	12.0%	14.8%	14.5%	12.4%
自然を楽しむ	17.6%	14.5%	9.2%	7.8%	8.7%	21.8%	9.5%	3.7%	12.6%	11.5%
地場産品の購入	12.3%	11.9%	22.1%	18.4%	5.8%	9.0%	11.2%	10.8%	16.0%	9.2%
祭りやイベント	7.4%	7.5%	5.0%	4.0%	8.3%	3.9%	3.4%	2.5%	6.1%	4.6%
仲間と過ごす	8.3%	6.7%	9.8%	6.1%	4.7%	2.3%	4.3%	6.0%	7.9%	4.2%
海辺や高原でゆったり	2.0%	3.3%	1.1%	0.8%	5.1%	2.4%	1.0%	0.7%	1.9%	2.4%
町や都市で楽しむ	3.9%	2.2%	5.4%	5.0%	1.6%	3.6%	3.2%	3.6%	4.0%	1.6%
海水浴・海浜レジャー	0.2%	2.3%	0.1%	0.0%	0.1%	4.5%	0.1%	0.1%	0.7%	1.3%
スポーツ	0.1%	0.6%	1.5%	1.7%	0.8%	0.8%	1.1%	1.2%	0.9%	1.0%
記念日	0.7%	1.3%	1.2%	1.0%	0.8%	0.7%	0.3%	0.4%	1.0%	0.6%
その他	10.5%	8.0%	6.1%	4.0%	9.3%	9.7%	11.4%	6.0%	7.4%	9.4%
未記入	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	0.6%	0.2%	0.0%	0.9%	0.5%	0.4%
回答者数	840	876	847	602	889	948	1,022	669	3,165	3,528

宿泊										
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	27.4%	29.9%	29.6%	26.9%	42.4%	29.0%	35.5%	31.4%	28.7%	34.2%
おいしいものを食べる	35.7%	30.7%	44.4%	43.3%	27.2%	27.9%	37.5%	32.4%	38.2%	30.9%
テーマパーク・水族館	27.0%	41.4%	31.6%	32.8%	36.4%	42.8%	29.1%	28.6%	33.4%	35.4%
参拝	46.1%	33.0%	50.2%	44.0%	40.0%	37.4%	39.8%	43.8%	43.4%	39.7%
温泉を楽しむ	23.0%	18.0%	23.2%	32.8%	20.8%	15.2%	21.5%	23.2%	23.1%	19.5%
自然を楽しむ	12.6%	9.6%	7.4%	4.5%	5.6%	16.7%	6.0%	3.8%	8.9%	9.1%
地場産品の購入	3.9%	5.4%	11.1%	8.2%	4.0%	2.0%	5.2%	4.3%	7.3%	3.7%
祭りやイベント	1.3%	5.4%	5.1%	1.5%	1.6%	3.2%	0.0%	2.2%	3.7%	1.8%
仲間と過ごす	7.4%	8.4%	12.5%	8.2%	10.4%	3.4%	6.4%	8.6%	9.4%	6.8%
海辺や高原でゆったり	3.5%	3.8%	2.0%	3.0%	9.2%	4.6%	1.6%	0.5%	3.0%	4.3%
町や都市で楽しむ	1.7%	1.1%	5.4%	3.0%	1.6%	4.3%	3.6%	3.2%	2.9%	3.3%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	4.2%	0.3%	0.0%	0.4%	8.6%	0.0%	0.0%	1.3%	3.0%
スポーツ	0.0%	0.8%	3.4%	0.7%	1.6%	0.6%	2.4%	0.5%	1.4%	1.3%
記念日	1.7%	2.3%	2.0%	0.7%	1.6%	1.7%	0.8%	1.1%	1.8%	1.4%
その他	10.0%	6.1%	5.4%	5.2%	4.8%	7.8%	8.0%	5.4%	6.7%	6.7%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%
回答者数	230	261	297	134	250	348	251	185	922	1,034

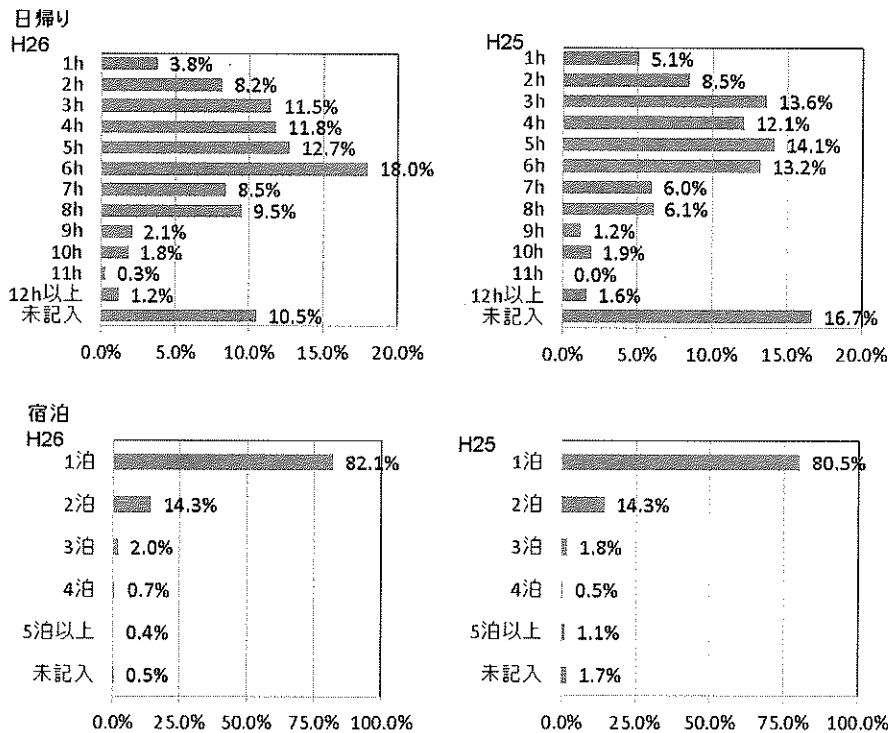
日帰り										
	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	45.9%	44.4%	27.1%	31.0%	44.4%	35.5%	46.4%	28.1%	37.8%	39.7%
おいしいものを食べる	32.5%	28.5%	34.7%	36.1%	24.7%	23.5%	23.5%	32.8%	32.7%	27.7%
テーマパーク・水族館	17.0%	19.0%	20.4%	19.2%	17.8%	15.5%	13.6%	23.3%	18.9%	17.0%
参拝	11.0%	10.1%	12.7%	14.5%	10.0%	6.5%	7.9%	14.5%	11.9%	9.4%
温泉を楽しむ	9.0%	8.5%	11.5%	16.2%	7.2%	10.8%	8.9%	11.6%	11.0%	9.5%
自然を楽しむ	19.5%	16.6%	10.2%	8.8%	9.9%	24.8%	10.6%	3.7%	14.2%	12.5%
地場産品の購入	15.4%	14.6%	28.0%	21.4%	6.6%	13.0%	13.1%	13.2%	19.5%	11.4%
祭りやイベント	9.7%	8.5%	4.9%	4.7%	11.0%	4.3%	4.5%	2.7%	7.1%	5.8%
仲間と過ごす	8.7%	6.0%	8.4%	5.6%	2.5%	1.7%	3.6%	5.0%	7.2%	3.1%
海辺や高原でゆったり	1.5%	3.1%	0.5%	0.2%	3.4%	1.2%	0.8%	0.8%	1.4%	1.6%
町や都市で楽しむ	4.8%	2.6%	5.5%	5.6%	1.6%	3.2%	3.1%	3.7%	4.5%	2.8%
海水浴・海浜レジャー	0.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.1%	0.2%	0.5%	0.6%
スポーツ	0.2%	0.5%	0.5%	1.9%	0.5%	1.0%	0.6%	1.4%	0.7%	0.8%
記念日	0.3%	0.8%	0.7%	1.1%	0.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.7%	0.2%
その他	10.7%	8.8%	6.5%	3.6%	11.1%	10.8%	12.6%	6.2%	7.7%	10.5%
未記入	0.7%	1.0%	0.7%	0.2%	0.8%	0.3%	0.0%	0.6%	0.7%	0.4%
回答者数	610	615	550	468	639	600	771	484	2,243	2,494

¹ 旅行年報 2014(公益財団法人日本交通公社)によると、三重県内への国内宿泊観光旅行の旅行目的は、「文化的な名所」37.3%、「おいしいもの」14.2%、「温泉」「観光・文化施設」10.6%という順に多い。

④滞在種別・滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が約8割で、平均宿泊数は1.2泊、日帰り客では3～6時間が多く、平均滞在時間は5.2時間となった。

図表 2-14 滞在時間（日数）－滞在種別



図表 2-15 平均滞在時間（日数）－期別・滞在種別・地域別

H26		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.0	5.8	4.3	5.7	4.4	5.6
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3
II 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.9	5.9	2.7	6.1	5.2	6.5
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.6	1.3	1.3	1.7
III 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.6	5.9	4.4	6.5	5.5	6.5
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	1.3	1.2	1.0	1.3
IV 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.1	5.7	4.1	5.1	4.2	7.1
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3
通年	平均日帰り滞在時間(時間)	5.2	5.8	3.8	5.8	5.0	6.4
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3

H25		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.8	5.3	4.0	5.1	4.6	6.3
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.7	1.2	1.5	2.1
II 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.2	6.0	4.2	5.9	4.9	5.9
	平均宿泊数(泊)	1.4	2.0	1.5	1.2	1.1	1.2
III 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.6	5.2	3.4	5.6	4.7	5.6
	平均宿泊数(泊)	1.4	1.5	1.5	1.2	1.6	1.5
IV 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.7	5.4	4.3	5.6	4.3	4.2
	平均宿泊数(泊)	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0
通年	平均日帰り滞在時間(時間)	4.8	5.5	4.0	5.5	4.6	5.5
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.5	1.5	1.2	1.3	1.6

⑤県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが64.0%と昨年度に比べて増加したものの、2回目以上の「リピーター率」は88.6%となり、リピーター率は、宿泊客、日帰り客ともに、昨年度に比べ減少した。また、「初来訪者」は宿泊客、日帰り客ともに増加した。

地域別にみると、伊勢志摩地域において「初来訪者」の割合が高く、北勢地域において「5回目以上」のハードリピーターの割合が高い。

図表 2-16 来訪回数（県）－滞在種別・期別

全体	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
初めて	10.8%	11.8%	12.6%	5.9%	13.4%	9.1%	11.9%	11.4%	10.7%	11.4%
2回目	8.8%	11.1%	10.1%	9.6%	10.1%	11.3%	8.2%	8.5%	10.0%	9.6%
3回目	9.4%	12.9%	11.5%	10.8%	10.8%	8.9%	8.8%	12.7%	11.2%	10.1%
4回目	5.9%	5.6%	7.5%	5.9%	6.0%	5.0%	4.3%	3.7%	6.3%	4.9%
5回目以上	65.0%	58.7%	58.3%	67.7%	59.7%	65.6%	66.7%	63.7%	61.8%	64.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	89.2%	88.2%	87.4%	94.1%	86.6%	90.9%	88.1%	88.6%	89.3%	88.6%

宿泊	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
初めて	19.2%	13.4%	19.4%	11.5%	19.5%	12.6%	20.8%	16.2%	16.5%	16.9%
2回目	13.0%	15.5%	13.7%	14.8%	12.7%	17.4%	10.2%	9.8%	14.2%	13.1%
3回目	11.1%	13.8%	13.7%	13.1%	14.8%	10.7%	8.5%	13.9%	13.0%	11.7%
4回目	9.6%	4.2%	9.0%	4.9%	4.7%	4.7%	6.6%	3.0%	7.2%	4.7%
5回目以上	47.1%	53.1%	44.2%	55.7%	48.3%	52.7%	57.6%	56.6%	49.1%	53.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	80.8%	86.6%	80.6%	88.5%	80.5%	87.4%	79.2%	83.8%	83.5%	83.1%

日帰り	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
初めて	4.6%	10.5%	6.0%	3.0%	9.2%	5.3%	6.5%	7.9%	6.3%	7.2%
2回目	5.7%	7.7%	6.7%	6.9%	8.4%	5.0%	7.0%	7.4%	6.8%	7.0%
3回目	8.2%	12.1%	9.5%	9.5%	8.1%	7.0%	9.1%	11.8%	9.9%	8.8%
4回目	3.2%	6.7%	6.0%	6.5%	6.9%	3.3%	5.2%	3.9%	5.6%	5.0%
5回目以上	78.3%	62.9%	71.9%	74.0%	67.4%	79.3%	72.3%	69.0%	71.4%	72.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	95.4%	89.5%	94.0%	97.0%	90.8%	94.7%	93.5%	92.1%	93.7%	92.8%

図表 2-17 来訪回数（県）－地域別

H26	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	5.1%	9.5%	17.6%	9.4%	8.9%	11.4%
2回目	5.5%	7.3%	13.9%	8.2%	7.9%	9.6%
3回目	5.7%	5.8%	13.9%	10.5%	7.5%	10.1%
4回目	4.5%	2.9%	5.0%	5.7%	4.2%	4.9%
5回目以上	79.3%	74.5%	49.6%	66.2%	71.5%	64.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	94.9%	90.5%	82.4%	90.6%	91.1%	88.6%

H25	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	6.0%	11.6%	18.4%	6.6%	2.4%	10.7%
2回目	8.3%	4.8%	13.9%	8.1%	7.9%	10.0%
3回目	11.9%	7.5%	13.5%	7.9%	12.7%	11.2%
4回目	7.5%	2.7%	7.2%	4.8%	5.6%	6.3%
5回目以上	66.3%	72.3%	47.0%	72.7%	71.4%	61.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	94.0%	88.4%	81.6%	93.4%	97.6%	89.3%

⑥交通機関（複数選択）

利用した交通機関について、「三重県まで」・「三重県内で」をそれぞれに設問した。「三重県まで」・「三重県内で」ともに「自家用車」の割合が最も高く、「三重県まで」では74.6%、「三重県内で」では81.6%となり、いずれも昨年度に比べ増加した。

図表 2-18 交通機関（三重県まで）－滞在種別・期別

全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	67.3%	71.8%	60.8%	74.2%	72.4%	78.2%	74.0%	72.9%	68.0%	74.6%
近鉄	15.6%	16.0%	11.8%	16.1%	12.1%	13.1%	13.6%	12.2%	14.8%	12.8%
バス・貸切バス	11.2%	8.7%	15.9%	10.2%	11.1%	4.8%	7.5%	11.2%	11.7%	8.4%
新幹線	6.0%	5.9%	8.3%	3.7%	5.1%	4.8%	6.1%	2.9%	6.2%	4.9%
JR	6.6%	4.5%	7.8%	1.4%	4.9%	4.6%	4.6%	4.2%	5.4%	4.6%
レンタカー	2.0%	1.6%	3.7%	0.6%	0.3%	1.1%	0.7%	1.5%	2.1%	1.5%
飛行機	1.2%	1.4%	3.5%	0.0%	1.7%	1.0%	1.9%	1.2%	1.7%	0.9%
フェリー・高速船	1.2%	0.9%	0.7%	0.3%	0.5%	1.1%	0.6%	0.2%	0.8%	0.7%
タクシー・ハイヤー	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他	1.6%	0.7%	1.9%	1.1%	0.9%	0.5%	1.1%	0.0%	1.4%	0.7%

宿泊

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	51.9%	63.9%	56.2%	68.9%	61.0%	78.1%	62.4%	65.5%	59.2%	67.9%
近鉄	28.1%	24.6%	13.9%	21.3%	19.9%	15.1%	23.2%	18.4%	21.5%	18.8%
バス・貸切バス	9.0%	7.0%	11.7%	11.5%	11.9%	1.9%	8.4%	8.0%	9.7%	7.0%
新幹線	13.3%	11.9%	14.2%	8.2%	12.3%	8.6%	14.8%	6.9%	12.5%	10.7%
JR	10.5%	7.4%	9.3%	0.8%	5.5%	6.5%	7.2%	8.0%	7.8%	6.7%
レンタカー	3.8%	2.9%	6.0%	0.0%	3.8%	0.6%	1.3%	1.1%	3.7%	3.0%
飛行機	2.9%	2.0%	7.1%	0.0%	4.2%	1.5%	4.2%	2.3%	3.6%	1.6%
フェリー・高速船	2.4%	1.6%	1.1%	0.0%	1.3%	1.9%	0.8%	0.0%	1.4%	1.1%
タクシー・ハイヤー	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
その他	2.4%	0.4%	0.4%	0.8%	1.3%	0.6%	1.3%	0.0%	0.9%	0.8%

日帰り

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	78.5%	77.9%	65.3%	77.1%	80.1%	78.4%	81.0%	78.3%	74.7%	79.7%
近鉄	6.6%	9.5%	9.8%	13.4%	6.8%	11.0%	7.7%	7.7%	9.6%	8.2%
バス・貸切バス	12.8%	10.1%	20.0%	9.5%	10.5%	8.0%	6.9%	13.6%	13.2%	9.4%
新幹線	0.7%	1.3%	2.5%	1.3%	0.3%	0.7%	0.8%	0.0%	1.4%	0.5%
JR	3.8%	2.2%	6.3%	1.7%	4.5%	2.7%	3.1%	1.3%	3.6%	3.1%
レンタカー	0.7%	0.6%	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.9%	0.4%
飛行機	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
フェリー・高速船	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%
タクシー・ハイヤー	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
その他	1.0%	0.9%	3.5%	1.3%	0.6%	0.3%	1.0%	0.0%	1.7%	0.5%

図表 2-19 交通機関（三重県内で）－滞在種別・期別

全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	77.6%	78.6%	72.4%	82.3%	79.1%	84.7%	81.3%	81.2%	77.4%	81.6%
近鉄	10.3%	10.5%	9.4%	7.7%	9.0%	9.7%	9.3%	9.3%	9.6%	9.3%
バス・貸切バス	12.2%	12.9%	15.7%	11.7%	10.9%	7.7%	10.9%	10.0%	13.2%	9.9%
JR	3.5%	1.8%	3.3%	1.0%	2.0%	2.3%	2.1%	2.1%	2.5%	2.1%
レンタカー	1.7%	1.7%	3.2%	0.3%	1.1%	0.5%	1.0%	1.3%	1.8%	1.0%
タクシー・ハイヤー	1.8%	0.6%	0.8%	1.0%	0.4%	0.7%	0.5%	0.3%	1.1%	0.5%
高速船	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%
その他	1.7%	1.7%	0.8%	0.8%	1.3%	0.9%	0.9%	0.6%	1.3%	0.8%

宿泊

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	55.7%	65.7%	60.3%	72.7%	64.8%	80.7%	63.7%	67.0%	62.4%	70.3%
近鉄	28.1%	21.3%	15.6%	16.7%	20.8%	14.9%	23.5%	20.0%	20.5%	19.3%
バス・貸切バス	20.6%	16.7%	16.6%	14.4%	16.4%	6.6%	17.1%	13.5%	17.3%	12.8%
JR	6.1%	2.9%	6.4%	0.0%	2.0%	4.3%	4.0%	4.9%	4.5%	3.8%
レンタカー	4.8%	4.2%	8.1%	0.0%	3.2%	1.1%	2.0%	3.2%	5.0%	2.2%
タクシー・ハイヤー	4.4%	2.1%	2.0%	2.3%	0.8%	1.7%	1.6%	0.0%	2.7%	1.2%
高速船	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
その他	1.8%	1.3%	0.7%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%

日帰り

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	85.8%	83.8%	78.9%	85.0%	84.7%	87.0%	87.0%	86.6%	83.4%	86.3%
近鉄	3.6%	6.1%	6.0%	5.1%	4.4%	6.7%	4.7%	5.2%	5.2%	5.2%
バス・貸切バス	9.1%	11.3%	15.2%	10.9%	8.8%	8.3%	8.8%	8.7%	11.6%	5.2%
JR	2.5%	1.4%	1.6%	1.3%	2.0%	1.2%	1.4%	1.0%	1.7%	1.4%
レンタカー	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%
タクシー・ハイヤー	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.3%
その他	1.7%	1.9%	0.9%	1.1%	1.6%	0.3%	1.2%	0.8%	1.4%	1.0%

⑦旅行先として三重県を選んだ理由¹

旅行先として三重県を選んだ理由は、「以前来て良かった」が最も高く、次いで「行ったことがないので」「友人知人からの勧め」と続く。特に、「以前来て良かった」「行ったことがないので」の割合が高まっている。

図表 2-20 旅行先として三重県を選んだ理由－滞在種別・期別

全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
以前来て良かった	34.8%	36.9%	40.5%	42.4%	38.5%	46.8%	41.9%	48.3%	38.3%	43.6%
行ったことがないので	10.1%	4.3%	6.8%	7.1%	8.7%	10.2%	12.1%	8.2%	7.1%	10.0%
友人知人からの勧め	10.6%	9.5%	10.9%	8.6%	7.8%	6.1%	9.6%	7.6%	10.0%	7.8%
インターネット	6.1%	9.0%	5.0%	9.6%	5.5%	8.1%	7.9%	8.1%	7.3%	7.4%
自分の意志外	8.2%	7.0%	11.0%	7.0%	8.4%	10.2%	5.5%	4.5%	8.4%	7.3%
雑誌・新聞	6.0%	5.9%	3.9%	4.3%	6.3%	4.7%	3.5%	4.2%	5.1%	4.7%
テレビ・映画	4.5%	3.3%	3.2%	3.0%	4.0%	3.7%	6.0%	2.8%	3.5%	4.3%
旅行パンフレット	3.6%	4.2%	4.1%	4.2%	6.1%	4.0%	3.0%	3.7%	4.0%	4.2%
旅行会社の店員からの勧め	0.6%	0.2%	1.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	1.6%	0.7%	0.7%
その他	14.4%	18.0%	11.2%	11.1%	12.1%	2.7%	10.1%	10.6%	13.9%	8.7%
未記入	1.2%	1.6%	2.0%	2.0%	1.9%	2.8%	0.0%	0.3%	1.7%	1.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
以前来て良かった	22.2%	24.9%	26.6%	17.9%	25.6%	37.1%	31.1%	38.4%	23.8%	33.1%
行ったことがないので	12.2%	3.4%	6.4%	9.0%	6.8%	12.9%	15.5%	10.3%	7.4%	11.6%
友人知人からの勧め	8.3%	8.4%	10.4%	8.2%	9.6%	5.7%	9.2%	9.7%	9.0%	8.2%
インターネット	9.1%	13.0%	8.4%	19.4%	8.0%	11.2%	10.0%	13.5%	11.5%	10.5%
自分の意志外	9.1%	6.9%	13.5%	12.7%	13.2%	12.1%	8.4%	6.5%	10.4%	10.4%
雑誌・新聞	4.3%	6.9%	4.0%	2.2%	6.4%	4.0%	4.0%	2.7%	4.7%	4.4%
テレビ・映画	5.2%	5.4%	5.4%	3.7%	3.6%	5.7%	4.4%	1.1%	5.1%	4.1%
旅行パンフレット	8.3%	8.4%	7.4%	8.2%	10.0%	4.6%	5.2%	5.9%	8.0%	6.3%
旅行会社の店員からの勧め	2.2%	0.8%	2.0%	1.5%	1.2%	0.6%	0.8%	1.6%	1.6%	1.0%
その他	17.8%	20.3%	14.5%	16.4%	13.6%	2.6%	11.6%	10.3%	17.2%	8.8%
未記入	1.3%	1.5%	1.3%	0.7%	2.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.3%	1.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
以前来て良かった	39.5%	42.0%	48.0%	49.4%	43.5%	52.5%	45.4%	52.1%	44.3%	47.9%
行ったことがないので	9.3%	4.7%	7.1%	6.6%	9.4%	8.7%	11.0%	7.4%	7.0%	9.3%
友人知人からの勧め	11.5%	9.9%	11.1%	8.8%	7.0%	6.3%	9.7%	6.8%	10.4%	7.7%
インターネット	4.9%	7.3%	3.1%	6.8%	4.5%	6.3%	7.3%	6.0%	5.5%	6.1%
自分の意志外	7.9%	7.0%	9.6%	5.3%	6.6%	9.2%	4.5%	3.7%	7.5%	6.0%
雑誌・新聞	6.6%	5.5%	3.8%	4.9%	6.3%	5.2%	3.4%	4.8%	5.3%	4.8%
テレビ・映画	4.3%	2.4%	2.0%	2.8%	4.2%	2.5%	6.5%	3.5%	2.9%	4.4%
旅行パンフレット	1.8%	2.4%	2.4%	3.0%	4.5%	3.7%	2.3%	2.9%	2.4%	3.3%
旅行会社の店員からの勧め	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	1.7%	0.4%	0.6%
その他	13.1%	17.1%	9.5%	9.6%	11.6%	2.8%	9.6%	10.7%	12.6%	8.7%
未記入	1.1%	1.6%	2.4%	2.4%	1.9%	2.5%	0.0%	0.4%	1.8%	1.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¹ 選んだ理由は複数あることも少なくないが、本調査では三重県を訪れる観光客の主要な理由（きっかけ）を明らかにするため、1つのみの選択回答とした。

⑧利用総額

昨年度と比べ、宿泊客の平均利用総額が減少し、日帰り客の平均利用総額が増加した。

宿泊客1人あたりの利用総額¹は、日帰り客の5.4倍であり、Ⅳ期の「その他」を除く全ての項目において、日帰り客に比べ、宿泊客の金額が高い。

図表 2-21 平均利用総額と内訳—期別・滞在種別

H26 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
Ⅰ期	宿泊	30,572	4,056	15,443	4,239	4,493	2,196	145
	日帰り	5,284	1,507	-	1,526	1,253	871	127
Ⅱ期	宿泊	25,217	2,914	13,359	3,992	2,774	2,042	136
	日帰り	4,556	1,348	-	1,407	988	739	74
Ⅲ期	宿泊	28,758	3,257	14,716	4,482	3,873	2,088	342
	日帰り	4,890	1,154	-	1,467	1,454	664	151
Ⅳ期	宿泊	28,699	4,182	14,969	4,120	3,556	1,731	141
	日帰り	6,322	1,750	-	1,891	1,708	819	154
通年	宿泊	28,041	3,506	14,498	4,198	3,612	2,036	191
	日帰り	5,184	1,404	-	1,549	1,340	764	127

H25 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
Ⅰ期	宿泊	32,069	5,887	14,070	5,012	5,724	1,042	334
	日帰り	5,360	1,370	-	1,563	1,816	489	122
Ⅱ期	宿泊	25,715	4,435	11,963	4,392	3,407	1,171	347
	日帰り	4,852	1,308	-	1,689	1,248	516	91
Ⅲ期	宿泊	30,176	3,965	13,622	5,494	5,500	936	659
	日帰り	5,215	1,583	-	1,661	1,579	297	95
Ⅳ期	宿泊	26,847	3,002	13,093	3,799	5,422	1,467	64
	日帰り	5,219	1,308	-	1,708	1,492	590	121
通年	宿泊	28,884	4,439	13,170	4,813	4,955	1,104	403
	日帰り	5,150	1,386	-	1,653	1,531	473	107

¹ じゃらん宿泊旅行調査 2014(㈱リクルートライフスタイルじゃらんリサーチセンター)によると、三重県の宿泊旅行にかかった大人1人あたり単価は39,000円(全国第29位。三重県までの交通費等も含む。)となっている。

◆地域別平均利用総額と内訳

地域別に滞在種別平均利用総額をみると、宿泊客、日帰り客ともに伊勢志摩地域が最も高い結果となった。

また、北勢地域・伊賀地域において宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額が増加した。

図表 2-22 地域別平均利用総額と内訳－滞在種別

H26 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
北勢	宿泊	22,310	2,336	11,900	3,200	2,170	2,467	237
	日帰り	5,172	1,100	-	1,298	715	1,912	147
中南勢	宿泊	21,836	3,875	9,713	4,434	2,877	885	52
	日帰り	3,095	751	-	1,067	1,040	137	100
伊勢志摩	宿泊	32,394	3,856	16,538	4,783	4,534	2,478	205
	日帰り	8,740	2,608	-	2,430	2,609	1,043	50
伊賀	宿泊	19,563	2,085	11,367	3,039	1,969	843	260
	日帰り	5,053	1,000	-	1,710	1,450	648	245
東紀州	宿泊	22,262	4,686	12,353	2,967	2,174	63	19
	日帰り	5,074	2,334	-	1,491	1,160	59	30

H25 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
北勢	宿泊	18,581	2,400	9,877	3,436	1,942	870	56
	日帰り	4,772	1,632	-	1,358	758	956	68
中南勢	宿泊	22,257	4,525	6,966	5,288	4,382	681	415
	日帰り	3,250	759	-	1,143	1,145	98	105
伊勢志摩	宿泊	35,831	5,473	15,958	5,714	6,622	1,498	566
	日帰り	10,022	2,391	-	3,015	4,100	495	21
伊賀	宿泊	19,262	3,144	8,775	3,441	2,936	683	283
	日帰り	4,933	1,237	-	1,707	1,309	516	164
東紀州	宿泊	22,936	4,116	11,943	3,117	3,312	220	228
	日帰り	5,249	1,566	-	1,786	1,585	110	202

◆目的別平均利用総額

来訪目的別の平均利用総額は、「参拝」が最も高額となった。次いで「記念日」「海水浴・レジャー」が続く。ただし、地域によって金額が大きく異なる。

図表 2-23 目的別平均利用総額—地域別

H26 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
参拝	17,296	21,477	26,262	18,316	11,800	25,211
記念日	23,430	10,128	29,253	9,000	21,562	22,584
海水浴・レジャー	8,140	22,732	3,867	10,756	17,830	17,830
海辺や高原でゆったり	13,956	8,416	24,537	7,685	9,048	17,092
温泉を楽しむ	12,170	6,384	29,661	10,559	12,012	15,967
仲間と過ごす	14,194	8,941	26,975	6,762	6,278	15,840
テーマパーク・水族館	11,772	5,730	22,881	7,755	5,303	15,806
おいしいものを食べる	13,515	5,621	22,719	6,557	9,396	13,206
スポーツ	8,991	9,959	24,526	18,870	5,385	12,331
自然や風景を見てまわる	8,867	6,085	28,160	6,422	8,754	11,298
町や都市で楽しむ	6,635	8,819	14,007	11,331	12,385	10,047
自然を楽しむ	7,672	3,706	19,654	7,270	8,219	7,967
地場製品の購入	8,455	3,948	22,691	5,742	6,967	7,565
祭りやイベント	9,817	2,932	13,175	7,185	6,096	5,405
その他	7,002	4,751	22,191	7,742	6,818	8,321

H25 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
参拝	16,176	14,403	25,713	20,263	22,992	24,114
記念日	8,100	2,400	42,666	4,891	36,000	24,610
海水浴・レジャー	9,633	2,500	14,944	5,000	11,428	10,899
海辺や高原でゆったり	11,131	3,028	22,932	5,704	11,838	12,734
温泉を楽しむ	13,114	4,908	32,906	11,687	11,366	15,747
仲間と過ごす	9,628	7,955	24,904	6,224	9,350	12,126
テーマパーク・水族館	8,530	11,990	23,071	6,480	9,504	13,474
おいしいものを食べる	9,359	5,965	25,158	7,034	10,285	13,859
スポーツ	4,949	5,493	15,620	4,260	16,717	8,647
自然や風景を見てまわる	6,807	4,608	27,586	6,753	11,719	9,839
町や都市で楽しむ	5,890	5,941	18,968	5,202	5,357	8,062
自然を楽しむ	6,615	4,106	21,452	6,891	15,278	7,458
地場製品の購入	9,047	3,949	33,868	6,242	10,404	7,508
祭りやイベント	6,469	5,294	20,521	4,704	5,614	9,000
その他	8,761	6,891	28,592	6,417	6,861	11,266

⑨立寄り地点

県内の観光地点への立寄りの数を尋ねた（複数回答）。立ち寄った地点数の合計から、地域別、滞在種別、期別に平均立寄り地点数を算出して整理した結果を以下に示す。全体の平均立寄り地点数は、全地域において減少している。

図表 2-24 平均立寄り地点数—地域別・滞在種別・期別

H26

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数
北勢	全体平均	1.12	204	1.08	179	1.15	216	1.16	108	1.13	707
	宿泊	1.24	45	1.20	54	1.21	58	1.18	22	1.21	179
	日帰り	1.08	159	1.03	125	1.13	158	1.15	86	1.10	528
中南勢	全体平均	1.21	161	1.10	189	1.16	199	1.10	113	1.14	662
	宿泊	0.89	18	0.80	25	0.75	16	0.92	12	0.83	71
	日帰り	1.25	143	1.14	164	1.20	183	1.12	101	1.18	591
伊勢志摩	全体平均	2.93	261	2.65	282	2.91	252	2.63	231	2.78	1026
	宿泊	3.31	166	2.97	203	3.55	139	3.24	112	3.24	620
	日帰り	2.27	95	1.82	79	2.12	113	2.05	119	2.08	406
伊賀	全体平均	1.40	160	1.35	184	1.24	239	1.48	126	1.35	709
	宿泊	1.29	14	1.83	35	1.65	17	1.88	24	1.72	90
	日帰り	1.41	146	1.24	149	1.21	222	1.39	102	1.30	619
東紀州	全体平均	2.07	103	2.32	114	1.87	116	1.63	91	1.99	424
	宿泊	2.00	7	2.58	31	2.43	21	1.67	15	2.30	74
	日帰り	2.07	96	2.23	83	1.75	95	1.62	76	1.92	350

H25

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数
北勢	全体平均	1.29	195	1.27	225	1.39	211	1.36	137	1.32	768
	宿泊	1.88	40	1.64	56	2.03	67	1.89	19	1.86	182
	日帰り	1.14	155	1.15	169	1.09	144	1.27	118	1.16	586
中南勢	全体平均	1.28	197	1.39	170	1.76	172	1.37	131	1.45	670
	宿泊	1.56	9	2.29	17	3.87	23	2.17	6	2.82	55
	日帰り	1.27	188	1.29	153	1.44	149	1.34	125	1.33	615
伊勢志摩	全体平均	3.05	220	3.10	220	3.43	236	3.17	153	3.20	829
	宿泊	3.54	141	3.50	141	3.97	154	3.55	89	3.66	525
	日帰り	2.19	79	2.38	79	2.41	82	2.64	64	2.39	304
伊賀	全体平均	1.46	150	1.33	195	1.72	168	1.48	124	1.49	637
	宿泊	2.23	13	1.88	33	2.17	29	2.00	8	2.05	83
	日帰り	1.39	137	1.22	162	1.63	139	1.45	116	1.41	554
東紀州	全体平均	2.41	78	1.86	66	2.25	60	1.81	57	2.10	261
	宿泊	2.89	27	1.93	14	2.96	24	2.33	12	2.65	77
	日帰り	2.16	51	1.85	52	1.78	36	1.67	45	1.88	184

H24

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数
北勢	全体平均	1.15	142	1.06	148	1.12	152	1.22	97	1.13	539
	宿泊	1.31	36	1.20	30	1.36	25	1.30	17	1.29	108
	日帰り	1.09	106	1.03	118	1.07	127	1.20	80	1.09	431
中南勢	全体平均	1.26	156	1.24	168	1.08	161	1.20	98	1.20	583
	宿泊	1.00	19	1.25	12	0.77	13	1.00	6	1.00	50
	日帰り	1.29	137	1.24	156	1.11	148	1.21	91	1.21	532
伊勢志摩	全体平均	2.63	171	2.79	176	2.67	179	3.16	113	2.78	639
	宿泊	3.07	110	3.08	128	3.05	107	3.54	63	3.14	408
	日帰り	1.82	61	2.02	48	2.11	72	2.68	50	2.14	231
伊賀	全体平均	1.52	143	1.38	133	1.41	142	1.66	89	1.48	507
	宿泊	1.93	15	1.60	15	1.44	16	2.00	8	1.70	54
	日帰り	1.48	128	1.35	118	1.40	126	1.63	81	1.45	453
東紀州	全体平均	1.98	109	1.91	97	2.10	84	1.80	59	1.96	349
	宿泊	2.24	17	2.39	23	2.06	17	2.13	8	2.23	65
	日帰り	1.93	92	1.76	74	2.10	67	1.75	51	1.89	284

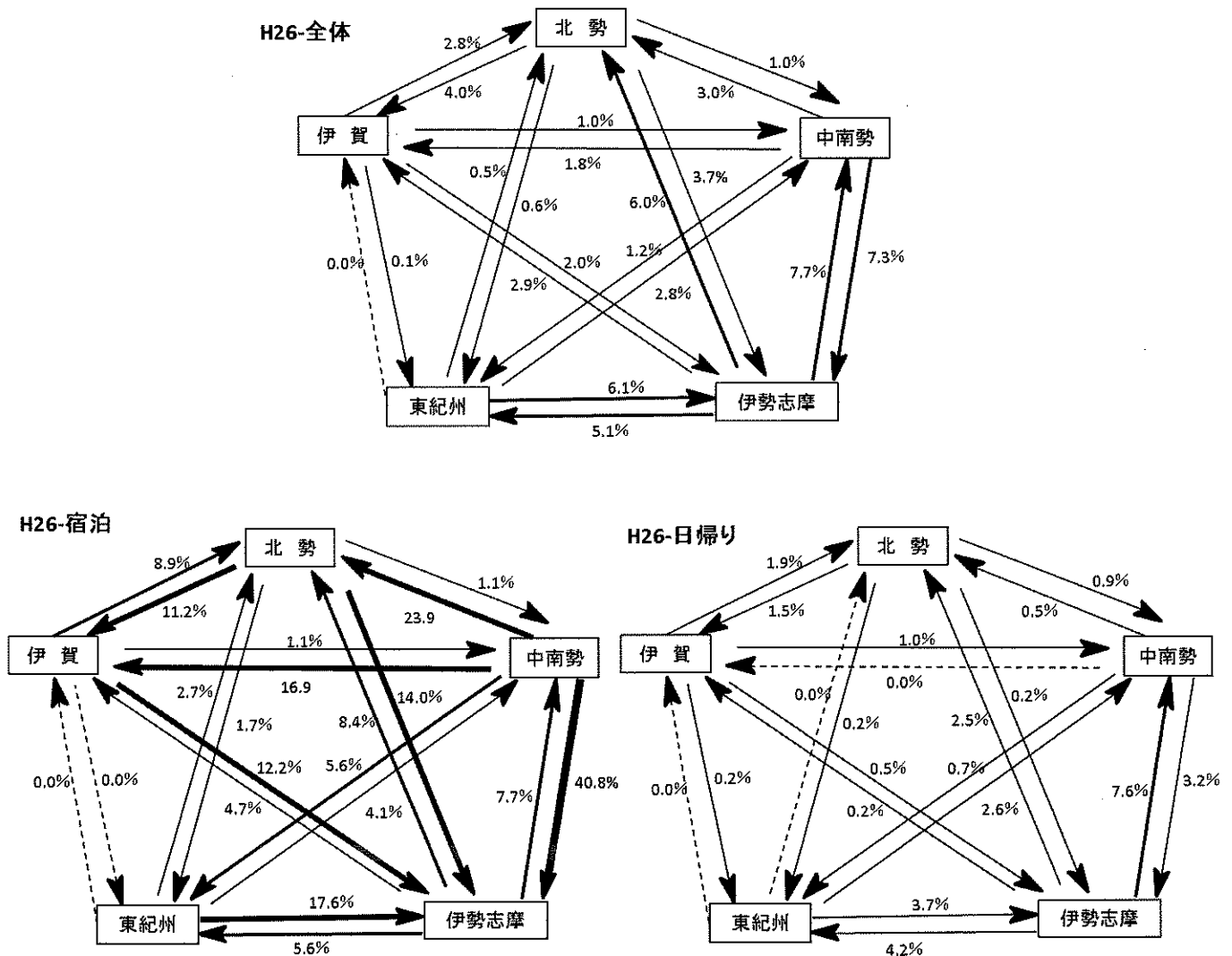
※H24の全体平均の立寄り地点数には滞在種別の回答が無回答の回答者のデータも含む。
なお、全体平均は加重平均による補正データ。

⑩地域間立寄り率

特定の地域における回答者のうち、それ以外の4地域へ立ち寄った回答者の割合を示したものが下図である。

滞在種別にみると、宿泊客は日帰り客に比べ地域間の移動が多く、特に他地域から伊勢志摩地域への立寄りが多い。また、中南勢地域の宿泊客は、他地域への立寄りが多い。

図表 2-25 地域間立寄り率—滞在種別



2-4. 観光客の満足度評価

◆顧客満足度について

顧客満足度とは、顧客（ここでは観光客）がサービスの提供を受ける中で、感じた満足（不満足）を指標化して示したものであり、100点満点に換算したものや、「満足した」の比率を示すことが一般的である。

顧客の満足状況を指標化することで、以下のようなことがわかる。

- 過去の調査と比べて満足度がどのように推移したか
- 他の地域と比べてどうなのか
- どの分野の満足度が高いのか低いのか
- 高い満足度や再来訪意向、紹介意向につながるの何か

①総合満足度¹

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、20.5%が「大変満足」、47.7%が「満足」となった。

図表 2-26 総合満足度－滞在種別・期別

全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変満足	20.6%	20.8%	16.6%	26.1%	17.1%	16.0%	24.7%	24.8%	20.6%	20.5%
満足	47.1%	45.0%	47.5%	41.2%	47.7%	46.5%	49.4%	46.6%	45.5%	47.7%
やや満足	21.1%	19.7%	24.1%	23.9%	23.2%	22.8%	19.9%	21.8%	22.1%	21.9%
どちらでもない	7.6%	6.8%	8.1%	6.6%	6.1%	9.6%	5.0%	5.2%	7.4%	6.5%
やや不満	1.7%	0.8%	1.5%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	1.0%	1.2%	0.7%
不満	0.0%	0.2%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
未記入	1.9%	6.6%	1.8%	1.2%	4.9%	3.9%	0.7%	0.3%	3.0%	2.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変満足	19.1%	21.8%	19.5%	25.4%	16.0%	14.9%	26.7%	30.8%	20.9%	20.9%
満足	53.5%	44.8%	49.8%	49.3%	52.0%	50.9%	53.4%	47.6%	49.2%	51.2%
やや満足	18.3%	17.6%	20.5%	20.1%	22.0%	23.9%	13.1%	14.6%	19.1%	19.1%
どちらでもない	7.0%	5.7%	7.1%	5.2%	7.2%	6.9%	5.6%	6.5%	6.4%	6.6%
やや不満	0.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%
不満	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.6%	0.8%	0.0%	0.0%	1.7%
未記入	1.3%	9.6%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変満足	21.1%	20.3%	15.1%	26.3%	17.5%	16.7%	24.0%	22.5%	20.5%	20.3%
満足	44.8%	45.0%	46.2%	38.9%	46.0%	44.0%	48.1%	46.3%	44.0%	46.2%
やや満足	22.1%	20.7%	26.0%	25.0%	23.6%	22.2%	22.0%	24.6%	23.3%	23.0%
どちらでもない	7.9%	7.3%	8.7%	7.1%	5.6%	11.2%	4.8%	4.8%	7.8%	6.5%
やや不満	2.0%	1.1%	1.8%	0.6%	1.1%	1.2%	0.4%	1.2%	1.4%	0.9%
不満	0.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
未記入	2.1%	5.4%	1.6%	1.5%	5.8%	4.7%	0.6%	0.4%	2.8%	2.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¹ 全国の観光地の満足度（経済産業省「観光集客地における顧客満足度（CS）の活用に関する調査研究報告書」平成20年6月）全国平均：大変満足率25.9%、評価点83.8点。「評価点」については次ページ参照。

②総合満足度評価点

満足度評価の平均値を100点満点に換算した「評価点」¹は83.2点となり、昨年度と比較して0.5点上昇した。地域別では、伊勢志摩地域が84.6点と最も高くなった。

図表 2-27 総合満足度評価点一時期別・地域別

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.5	83.6	77.9	83.7	83.3	83.3
II期	81.3	81.7	80.3	82.4	80.7	80.6
III期	84.8	86.0	81.3	86.0	84.8	85.8
IV期	84.1	83.1	81.9	86.5	82.2	84.4
通年	83.2	83.8	80.3	84.6	83.0	83.5

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.7	85.3	79.2	83.4	81.9	84.4
II期	83.3	84.0	84.3	84.0	81.3	82.0
III期	81.4	84.3	76.6	83.9	79.4	80.7
IV期	83.6	86.8	79.8	84.4	83.3	83.0
通年	82.7	85.0	79.9	83.9	81.3	82.6

以下③～⑦において、総合満足度評価点に関する分析を行う。

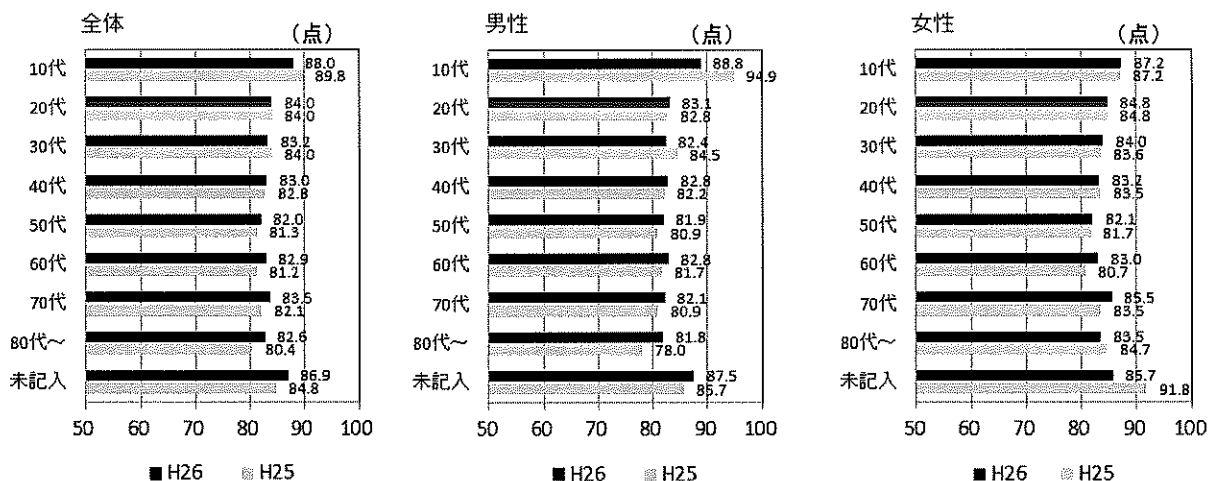
③性別年代別評価点

性別年代別の満足度では、男女別では、10代を除き男性よりも女性の評価点が高い。

全体で平均点(83.2点)以上は、10代、20代、30代、70代となり、比較的若い世代の評価点が高かった。

なお、10代、80代以上の回答については、サンプル数が少ないため注意が必要である。

図表 2-28 性別年代別評価点



¹ 大変満足=7点、満足=6点、やや満足=5点、どちらでもない=4点、やや不満=3点、不満=2点、大変不満=1点としてその平均値を算出して、100点満点に換算したもの。平均値をYとし、100点に換算した点数をXとすると、 $X=Y/7 \times 100$ となる。

④目的別評価点

目的別の満足度では、三重県の主要な旅行目的である「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」の評価点が平均点（83.2点）を上回る結果となった。なお、他に点数が高かったのは、「記念日」であるが、サンプル数が少ないため、注意が必要である。

図表 2-29 目的別評価点－地域別

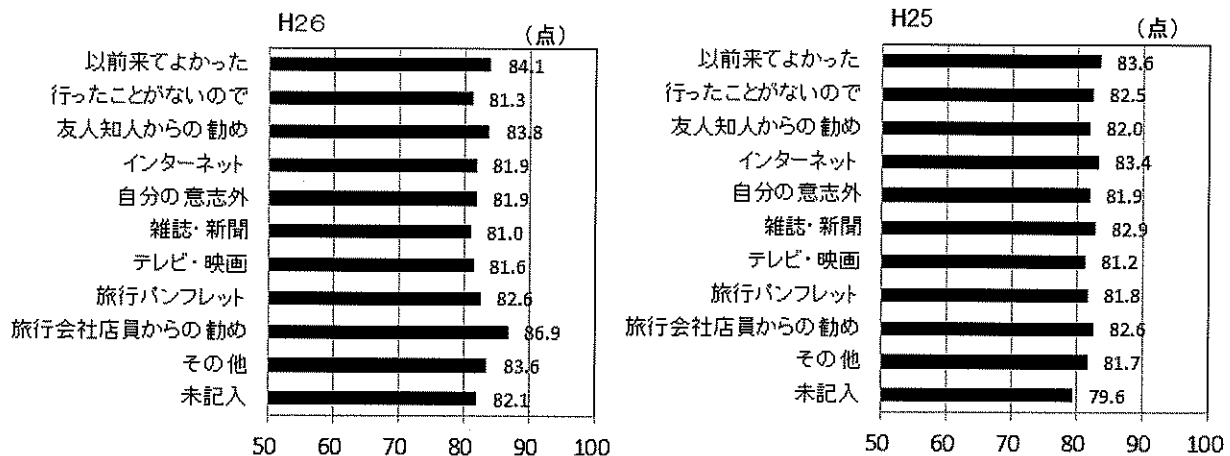
H26 (点)							H25 (点)						
	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
自然や風景を見てまわる	83.5	82.7	82.8	84.9	83.2	83.9	自然や風景を見てまわる	83.2	85.1	81.2	84.5	81.5	84.6
おいしいものを食べる	84.0	82.9	81.1	86.2	82.8	84.8	おいしいものを食べる	83.1	86.9	79.7	84.7	82.2	84.2
テーマパーク・水族館	83.5	85.1	80.3	82.7	82.7	83.1	テーマパーク・水族館	84.8	87.5	86.7	83.0	82.7	88.6
参拝	85.3	89.5	83.7	85.1	85.7	87.9	参拝	84.1	83.0	80.3	84.8	79.6	82.1
地場産品の購入	82.1	64.3	81.0	86.2	82.8	84.8	地場産品の購入	80.9	79.0	79.7	83.3	82.6	83.5
温泉を楽しむ	83.1	83.5	82.7	84.0	80.4	83.4	温泉を楽しむ	84.1	87.1	78.6	85.5	85.9	83.6
自然を楽しむ	83.1	84.7	79.6	84.2	84.4	81.0	自然を楽しむ	83.8	86.6	84.6	87.0	80.8	84.7
仲間と過ごす	83.9	81.6	81.0	87.4	79.8	85.7	仲間と過ごす	82.2	86.2	77.7	84.8	81.4	82.4
祭りやイベント	81.6	90.0	77.1	86.7	89.0	83.6	祭りやイベント	82.2	78.4	80.0	87.8	83.7	82.5
町や都市で楽しむ	82.9	88.0	79.8	82.7	75.7	81.6	町や都市で楽しむ	83.3	85.7	78.6	85.1	79.6	87.8
海辺や高原でゆったり	81.6	80.7	78.6	83.1	75.0	82.4	海辺や高原でゆったり	81.2	85.7	85.7	76.8	79.4	82.0
記念日	88.7	100.0	81.0	87.3	100.0	91.4	記念日	85.3	82.1	76.2	88.6	85.7	78.6
スポーツ	84.0	82.5	79.8	85.7	90.5	92.9	スポーツ	83.2	84.1	81.4	85.7	85.7	83.3
海水浴・海浜レジャー	80.3	85.7	71.4	83.6	57.1	76.5	海水浴・海浜レジャー	84.1	-	64.3	85.7	85.7	87.3
その他	82.1	85.0	78.0	86.1	82.9	84.0	その他	80.0	84.7	79.4	82.6	76.6	79.8
全体	83.2	83.8	80.3	84.6	83.0	83.5	全体	82.7	85.0	79.9	83.9	81.3	82.6

※ 85点以上に着色。但し、小数点第2位で四捨五入(切り上げ)の為、85.0点は着色せず。

⑤三重県を選んだ理由別評価点

「旅行会社店員からの勧め」「以前来てよかった」「友人知人からの勧め」を理由（きっかけ）とした来訪者の評価点が高まった。なお、一般的に「以前の来訪」「口コミ」をきっかけとした来訪者の満足度は高く、リピーター、口コミでの来訪者を増やすことが、満足度向上につながると言われており、今年度の調査においても「旅行会社店員からの勧め」「以前来てよかった」「友人知人からの勧め」といったユーザーレビューを理由（きっかけ）としたものが高い結果となった。

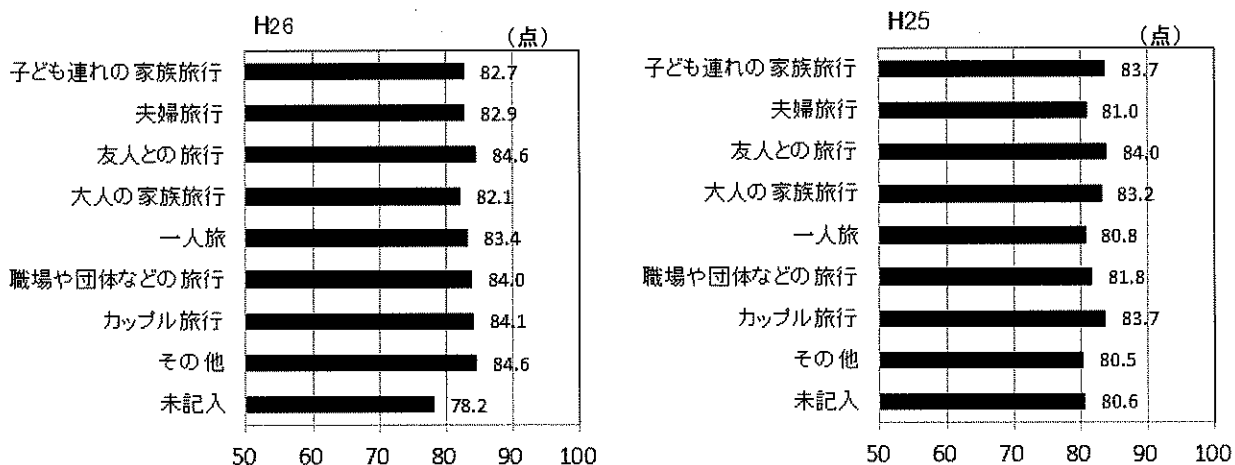
図表 2-30 三重県を選んだ理由別評価点



⑥同行者別評価点

同行者別の満足度では、「友人との旅行」の評価点が最も高く、次いで「カップル旅行」「職場や団体などの旅行」となった。平均点（83.2点）を下回ったのは、「子供連れの家族旅行」「夫婦旅行」「大人の家族旅行」となった。

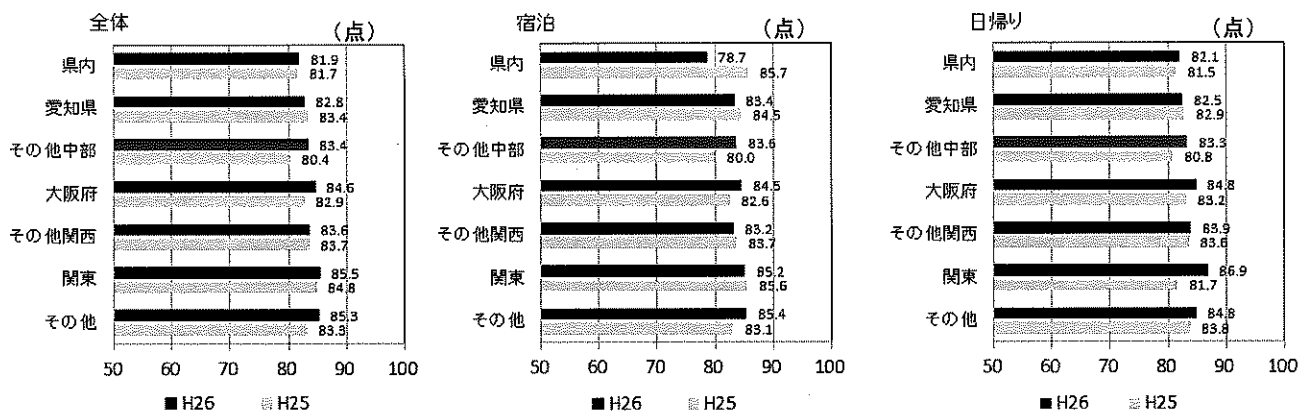
図表 2-31 同行者別評価点



⑦発地別評価点

発地別の満足度では、関東からの観光客の評価点が最も高く 85.5 点となった。一方、県内からの観光客の評価点は低位に留まり、平均点（83.2点）を下回った。特に、県内からの観光客のうち宿泊を伴う旅行者においてその傾向が高い。

図表 2-32 発地別評価点—滞在種別



⑧再来訪意向

昨年度に比べ、「大変そう思う」は減少し、「そう思う」が増加した。リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は、84.5%から83.1%に減少した。地域別にみると、伊賀地域のリピート意向率が増加している。

また、総合満足度別に再来訪意向をみると、総合満足度が「大変満足」と答えた人で再来訪意向が「大変そう思う」と答えた人は78.9%になった。

図表 2-33 地域別再来訪意向

H26

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	40.7%	43.1%	9.3%	4.1%	0.3%	0.0%	0.0%	2.4%	100.0%
中南勢	35.0%	46.1%	10.7%	3.5%	0.8%	0.2%	0.0%	3.8%	100.0%
伊勢志摩	38.1%	44.3%	10.6%	3.6%	0.4%	0.3%	0.2%	2.4%	100.0%
伊賀	36.7%	47.0%	9.9%	4.1%	0.7%	0.1%	0.0%	1.6%	100.0%
東紀州	38.7%	47.6%	5.7%	3.8%	1.4%	0.5%	0.0%	2.4%	100.0%
全体	37.8%	45.3%	9.6%	3.8%	0.6%	0.2%	0.1%	2.5%	100.0%

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	46.0%	41.7%	7.0%	2.7%	0.4%	0.5%	0.0%	1.7%	100.0%
中南勢	39.3%	42.7%	11.3%	3.6%	0.6%	0.1%	0.0%	2.4%	100.0%
伊勢志摩	41.1%	43.3%	9.8%	1.8%	0.7%	0.1%	0.0%	3.1%	100.0%
伊賀	32.7%	49.3%	11.8%	4.6%	0.3%	0.2%	0.2%	1.1%	100.0%
東紀州	43.7%	44.8%	6.9%	3.1%	0.0%	0.4%	0.0%	1.1%	100.0%
全体	40.4%	44.1%	9.6%	3.1%	0.5%	0.3%	0.0%	2.1%	100.0%

図表 2-34 総合満足度別再来訪意向

H26

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	78.9%	18.8%	0.8%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	1.1%	100.0%
満足	33.2%	56.8%	6.1%	2.0%	0.2%	0.1%	0.0%	1.6%	100.0%
やや満足	19.2%	51.7%	20.1%	6.0%	1.0%	0.0%	0.1%	1.8%	100.0%
どちらでもない	10.4%	36.4%	26.4%	19.9%	2.6%	1.3%	0.0%	3.0%	100.0%
やや不満～大変不満	19.4%	16.1%	22.6%	19.4%	9.7%	6.5%	3.2%	3.2%	100.0%
未記入	31.1%	23.3%	8.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	34.4%	100.0%

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	80.9%	15.5%	0.9%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	100.0%
満足	37.0%	54.9%	5.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
やや満足	18.9%	51.7%	23.5%	2.9%	0.7%	0.6%	0.0%	1.7%	100.0%
どちらでもない	16.3%	40.3%	18.5%	19.3%	1.7%	1.3%	0.4%	2.1%	100.0%
やや不満～大変不満	22.2%	24.4%	15.6%	22.2%	6.7%	2.2%	0.0%	6.7%	100.0%
未記入	39.6%	40.6%	5.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.5%	100.0%

※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

⑨紹介意向

昨年度に比べ、「大変そう思う」が減少し、「そう思う」が増加した結果、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は、78.7%から75.7%になった。地域別にみると、伊賀地域と東紀州地域の紹介意向率が昨年より増加した。

総合満足度別に紹介意向をみると、再来訪意向同様、総合満足度が「大変満足」と答えた人で紹介意向が「大変そう思う」と答えた人は68.8%となっている。

図表 2-35 地域別紹介意向

H26

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	37.3%	41.0%	11.2%	6.8%	1.1%	0.1%	0.0%	2.4%	100.0%
中南勢	24.2%	44.4%	16.6%	10.3%	1.2%	0.5%	0.5%	2.4%	100.0%
伊勢志摩	34.5%	41.0%	11.4%	8.7%	1.1%	0.2%	0.3%	2.8%	100.0%
伊賀	31.2%	45.6%	12.6%	6.5%	0.8%	0.3%	0.0%	3.1%	100.0%
東紀州	33.3%	47.9%	9.9%	4.7%	0.9%	1.2%	0.0%	2.1%	100.0%
全体	32.3%	43.4%	12.4%	7.7%	1.0%	0.4%	0.2%	2.6%	100.0%

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	42.6%	41.1%	7.6%	4.9%	0.7%	0.5%	0.0%	2.6%	100.0%
中南勢	33.1%	40.0%	15.1%	7.3%	1.0%	0.3%	0.3%	2.8%	100.0%
伊勢志摩	37.2%	42.6%	11.2%	4.2%	0.7%	0.1%	0.0%	4.0%	100.0%
伊賀	30.5%	45.8%	14.3%	5.7%	0.6%	0.5%	0.2%	2.5%	100.0%
東紀州	39.5%	41.4%	11.1%	6.1%	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	100.0%
全体	36.5%	42.2%	11.8%	5.5%	0.8%	0.4%	0.1%	2.8%	100.0%

図表 2-36 総合満足度別紹介意向

H26

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	68.8%	24.9%	2.9%	1.7%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	100.0%
満足	27.8%	55.0%	9.5%	5.1%	0.4%	0.2%	0.0%	2.1%	100.0%
やや満足	16.9%	44.2%	24.0%	11.2%	1.8%	0.6%	0.1%	1.2%	100.0%
どちらでもない	6.5%	27.3%	22.9%	34.2%	4.3%	0.9%	0.4%	3.5%	100.0%
やや不満～大変不満	9.4%	9.4%	25.0%	21.9%	9.4%	9.4%	12.5%	3.1%	100.0%
未記入	30.0%	21.1%	12.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	34.4%	100.0%

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	75.5%	18.4%	1.8%	0.9%	0.3%	0.2%	0.0%	2.9%	100.0%
満足	32.4%	54.4%	7.4%	3.2%	0.1%	0.1%	0.1%	2.3%	100.0%
やや満足	17.3%	47.4%	27.5%	4.6%	1.1%	0.3%	0.1%	1.6%	100.0%
どちらでもない	13.3%	26.6%	18.5%	31.8%	3.0%	2.1%	0.4%	4.3%	100.0%
やや不満～大変不満	17.8%	22.2%	15.6%	31.1%	6.7%	2.2%	0.0%	4.4%	100.0%
未記入	35.4%	32.3%	12.5%	2.1%	2.1%	1.0%	0.0%	14.6%	100.0%

※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

⑩個別満足度評価点

宿泊施設など個々の評価項目に対する「大変満足」から「大変不満」の7段階の満足度評価の平均値を100点満点に換算した「評価点」は、「景観・雰囲気」に対するものが86.4点と最も高くなった。

地域別では伊勢志摩地域において、期別ではⅢ期において、評価点の高い項目が多い。

図表 2-37 個別満足度評価点—地域別

H26 (点)

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・雰囲気	86.4	86.0	82.5	87.6	86.4	89.9
宿泊施設	81.7	84.3	75.9	82.0	80.7	76.4
観光施設	81.4	80.8	75.4	85.2	84.0	77.7
飲食施設	79.7	75.6	77.5	83.6	81.3	77.1
物産施設	78.8	72.4	79.5	82.2	79.0	77.4
地域住民のおもてなし	80.3	77.6	77.8	82.4	80.4	83.0
情報・案内	76.6	77.3	72.5	79.2	77.2	74.1

H25 (点)

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・雰囲気	85.4	87.1	82.7	86.4	84.2	86.9
宿泊施設	82.8	84.3	80.3	82.9	79.4	81.9
観光施設	81.4	82.1	77.6	83.4	82.6	78.5
飲食施設	79.0	76.5	78.0	80.6	81.4	77.7
物産施設	78.6	74.3	79.5	79.7	80.2	79.1
地域住民のおもてなし	79.4	77.3	77.0	82.0	80.4	79.3
情報・案内	77.0	76.2	73.6	79.8	78.3	76.5

※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

図表 2-38 個別満足度評価点—期別

H26 (点)

	全体	I期	Ⅱ期	Ⅲ期	Ⅳ期
景観・雰囲気	86.4	86.6	83.3	88.8	85.9
宿泊施設	81.7	79.1	80.3	83.5	84.7
観光施設	81.4	81.8	79.0	82.7	82.0
飲食施設	79.7	78.5	77.6	80.8	82.6
物産施設	78.8	77.6	77.8	79.5	80.4
地域住民のおもてなし	80.3	79.5	78.9	82.2	81.3
情報・案内	76.6	75.9	75.6	78.0	77.1

H25 (点)

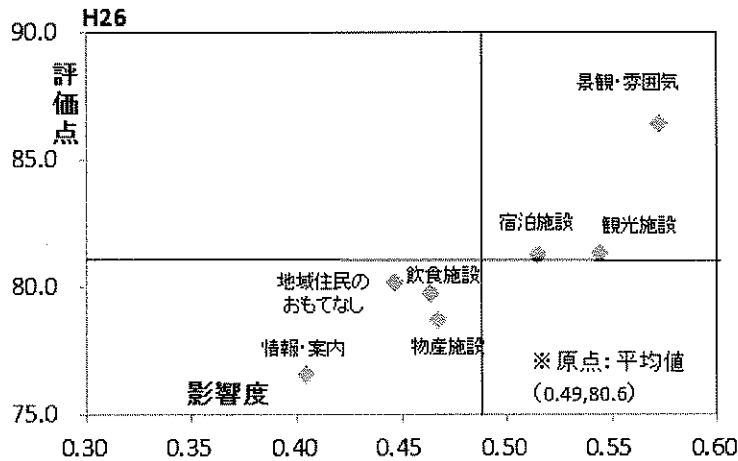
	全体	I期	Ⅱ期	Ⅲ期	Ⅳ期
景観・雰囲気	85.4	86.4	85.2	84.2	85.8
宿泊施設	82.8	81.6	82.7	82.9	84.5
観光施設	81.4	80.7	82.3	81.5	81.2
飲食施設	79.0	77.9	79.4	79.4	79.6
物産施設	78.6	77.3	78.4	78.9	79.5
地域住民のおもてなし	79.4	77.7	79.7	79.9	80.4
情報・案内	77.0	75.9	78.5	76.1	78.5

※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

⑩総合満足度と個別満足度との関係

個別満足度が総合満足度に与える影響をみると、総合満足度への影響は「景観・雰囲気」が最も大きく、次いで「観光施設」が大きい。なお、「物産施設」「飲食施設」は、影響度が比較的高いが満足度が低位に留まる。

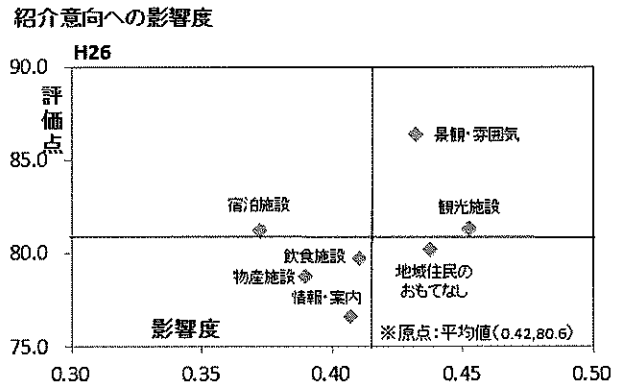
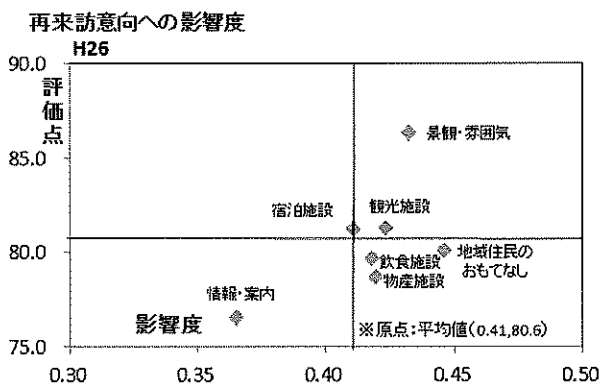
図表 2-39 総合満足度と個別満足度との関係



個別満足度が再来訪意向、紹介意向に与える影響をみると、再来訪意向に対しては、「地域住民のおもてなし」「景観・雰囲気」「観光施設」の影響が大きい。「地域住民のおもてなし」は、影響度が平均値を超えているものの、満足度が低位に留まる。

紹介意向に対しては、「観光施設」の影響が最も大きく、次いで「地域住民のおもてなし」となった。なお、再来訪意向と同様、「地域住民のおもてなし」は、影響度が平均値を超えているものの、満足度が低位に留まる。

図表 2-40 再来訪意向・紹介意向と個別満足度との関係



第3章 地域別の調査結果・分析

ここでは、5つの地域別に観光客の実態と満足度について整理する。

3-1. 北勢地域

(1) 回答者の基本属性

図表 3-1 北勢地域における回答者数一別

(人)

回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
H26	204	179	216	108	707
H25	195	225	211	137	768

図表 3-2 北勢地域における回答者の性別と年代一別

H26							H25						
性別	I期	II期	III期	IV期	通年(人)	通年(%)	性別	I期	II期	III期	IV期	通年(人)	通年(%)
男性	98	113	98	54	363	51.3%	男性	99	86	92	72	348	45.3%
女性	101	66	118	52	337	47.7%	女性	97	136	118	63	414	53.9%
未記入	5	0	0	2	7	1.0%	未記入	0	3	1	2	6	0.8%
総計	204	179	216	108	707	100.0%	総計	195	225	211	137	768	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	通年(人)	通年(%)	年代	I期	II期	III期	IV期	通年(人)	通年(%)
10代	4	2	1	1	8	1.1%	10代	1	0	0	0	1	0.1%
20代	24	16	22	9	71	10.0%	20代	31	12	26	17	86	11.2%
30代	68	56	61	40	225	31.8%	30代	53	87	66	53	259	33.7%
40代	26	57	34	28	145	20.5%	40代	31	47	39	19	136	17.7%
50代	23	14	34	16	87	12.3%	50代	36	30	31	16	113	14.7%
60代	34	18	44	8	104	14.7%	60代	34	37	45	25	141	18.4%
70代	24	16	18	5	63	8.9%	70代	9	9	4	3	25	3.3%
80代以上	1	0	2	0	3	0.4%	80代以上	0	2	0	2	4	0.5%
未記入	0	0	0	1	1	0.1%	未記入	0	1	0	2	3	0.4%
総計	204	179	216	108	707	100.0%	総計	195	225	211	137	768	100.0%

図表 3-3 北勢地域における回答者の滞在種別一別

H26						H25					
滞在種別	I期	II期	III期	IV期	通年	滞在種別	I期	II期	III期	IV期	通年
宿泊	22.1%	30.2%	26.9%	20.4%	25.3%	宿泊	20.5%	24.9%	31.8%	13.9%	23.7%
日帰り	77.9%	69.8%	73.1%	79.6%	74.7%	日帰り	79.5%	75.1%	68.2%	86.1%	76.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2)北勢地域の観光実態

①発地（居住地）

「愛知県」からの観光客が最も多く28.1%、次いで「三重県」27.2%となった。期別では、Ⅲ期において「県内」の割合が特に高まった。

図表 3-4 発地（全国地域別）－期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
県内	30.8%	32.4%	20.9%	40.9%	25.0%	19.6%	33.3%	31.5%	30.3%	27.2%
愛知県	30.3%	28.9%	29.4%	34.3%	26.5%	32.4%	31.0%	18.5%	30.3%	28.1%
その他中部	6.2%	5.3%	5.7%	2.9%	9.3%	6.1%	6.0%	6.5%	5.2%	7.1%
大阪府	11.3%	12.0%	15.6%	7.3%	10.3%	10.1%	9.3%	18.5%	12.0%	11.2%
その他関西	15.9%	16.9%	16.1%	10.9%	19.6%	25.1%	15.7%	18.5%	15.4%	19.7%
関東	3.6%	1.3%	5.7%	1.5%	3.4%	5.6%	2.3%	2.8%	3.1%	3.5%
その他	2.1%	3.1%	6.6%	2.2%	5.9%	1.1%	2.3%	3.7%	3.6%	3.3%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が48.9%と最も高く、次いで「夫婦旅行」16.8%となった。昨年度と比較すると、「子ども連れの家族旅行」が大きく増加し、反対に「一人旅」の割合が減少した。

図表 3-5 同行者－期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	35.4%	49.3%	42.2%	43.1%	46.1%	53.1%	44.4%	56.5%	42.7%	48.9%
夫婦旅行	18.5%	16.9%	10.4%	22.6%	17.6%	10.6%	23.1%	13.0%	16.5%	16.8%
友人との旅行	17.4%	8.9%	15.2%	12.4%	14.2%	12.3%	13.4%	6.5%	13.4%	12.3%
大人の家族旅行	5.6%	1.3%	7.6%	2.9%	5.9%	5.0%	4.6%	0.9%	4.4%	4.5%
一人旅	11.8%	14.2%	4.3%	6.6%	4.4%	6.7%	3.2%	13.0%	9.5%	5.9%
職場や団体などの旅行	5.1%	5.8%	10.0%	1.5%	8.8%	3.9%	5.6%	6.5%	6.0%	6.2%
カップル旅行	4.6%	2.2%	7.6%	8.8%	2.0%	3.9%	3.7%	1.9%	5.5%	3.0%
その他	1.5%	0.0%	2.4%	0.7%	0.5%	1.1%	1.9%	1.9%	1.2%	1.3%
未記入	0.0%	1.3%	0.5%	1.5%	0.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.8%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「テーマパーク・水族館」となった。昨年度と比較すると、特に「自然や風景を見てまわる」「テーマパーク・水族館」「温泉を楽しむ」の割合が高まった。

図表 3-6 旅行目的－期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	47.7%	34.2%	37.4%	42.3%	48.5%	37.4%	50.5%	38.9%	40.0%	44.8%
おいしいものを食べる	14.4%	6.2%	9.5%	16.1%	11.3%	7.3%	14.8%	7.4%	10.9%	10.7%
テーマパーク・水族館	26.2%	46.2%	39.3%	40.1%	43.6%	40.2%	36.1%	48.1%	38.2%	41.2%
参拝	4.6%	1.3%	5.7%	6.6%	2.0%	3.9%	2.3%	2.8%	4.3%	2.7%
温泉を楽しむ	15.9%	7.1%	12.8%	21.2%	14.2%	16.8%	17.1%	13.0%	13.4%	15.6%
自然を楽しむ	27.2%	16.0%	9.5%	21.9%	16.2%	26.3%	15.3%	9.3%	18.1%	17.4%
地場製品の購入	2.6%	0.9%	2.4%	2.2%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	2.0%	0.3%
祭りやイベント	2.6%	13.8%	1.9%	0.0%	2.0%	2.2%	0.9%	0.0%	5.2%	1.4%
仲間と過ごす	5.1%	2.7%	5.7%	4.4%	4.9%	2.8%	1.9%	1.9%	4.4%	3.0%
海辺や高原でゆったり	1.0%	2.7%	0.5%	0.0%	6.9%	2.8%	0.5%	0.0%	1.2%	2.8%
町や都市で楽しむ	9.7%	1.8%	4.7%	10.2%	2.5%	5.6%	6.5%	8.3%	6.1%	2.5%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%
スポーツ	0.0%	0.0%	1.9%	3.6%	1.0%	1.1%	0.0%	4.6%	1.2%	1.3%
記念日	0.0%	0.0%	1.4%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
その他	7.7%	3.6%	1.9%	0.7%	3.9%	5.6%	0.5%	1.9%	3.6%	3.0%
未記入	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	2.5%	1.1%	0.0%	5.6%	0.4%	1.8%
回答数	195	225	211	137	204	179	216	108	768	707

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内」とともに「自家用車」の利用が最も多い。昨年度と比較すると、「三重県まで」「三重県内」とともに「近鉄」が増加した。

図表 3-7 交通機関（三重県まで）一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	83.0%	84.2%	75.3%	80.2%	83.4%	76.4%	88.9%	70.3%	80.5%	81.1%
近鉄	5.9%	5.9%	5.4%	13.6%	6.0%	13.2%	6.9%	9.5%	6.9%	8.6%
バス・貸切バス	5.9%	7.9%	9.0%	12.3%	9.3%	9.7%	1.4%	17.6%	8.4%	8.4%
新幹線	1.5%	2.0%	6.6%	0.0%	0.7%	1.4%	1.4%	1.4%	3.0%	1.2%
JR	6.7%	3.3%	6.6%	2.5%	6.0%	0.7%	4.2%	0.0%	5.1%	3.1%
レンタカー	0.7%	0.7%	3.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.2%
飛行機	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	4.1%	0.0%	1.0%
フェリー・高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
タクシー・ハイヤー	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
その他	0.7%	0.0%	0.6%	3.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%	0.2%

図表 3-8 交通機関（三重県内）一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	86.2%	85.0%	79.5%	86.1%	82.4%	80.4%	89.8%	75.9%	84.0%	83.2%
近鉄	4.6%	10.2%	10.0%	10.2%	5.9%	11.7%	5.1%	8.3%	6.0%	7.5%
バス・貸切バス	5.1%	6.8%	4.3%	8.8%	13.2%	15.1%	6.9%	16.7%	8.7%	12.3%
JR	4.1%	3.4%	4.8%	1.5%	2.5%	0.6%	1.4%	1.9%	3.6%	1.6%
レンタカー	0.5%	0.5%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	1.2%	0.3%
タクシー・ハイヤー	0.5%	1.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.3%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%
その他	3.1%	0.0%	1.9%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	0.3%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額は増額となった。宿泊客においては、特に「宿泊費」は大きく増額となった。

図表 3-9 平均利用総額と内訳一期別・滞在種別

H26		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	45	23,648	2,959	12,140	3,651	1,763	3,111	24	
	日帰り	159	5,805	1,270	-	1,405	769	2,259	102	
II期	宿泊	54	20,330	2,181	11,215	2,890	2,393	1,616	36	
	日帰り	125	4,665	1,107	-	1,164	703	1,573	118	
III期	宿泊	58	22,384	1,816	12,196	3,006	2,193	2,663	510	
	日帰り	158	4,988	946	-	1,334	827	1,714	167	
IV期	宿泊	22	22,880	2,898	11,735	3,403	2,593	2,020	231	
	日帰り	86	5,063	1,081	-	1,208	391	2,146	237	
通年	宿泊	179	22,310	2,336	11,900	3,200	2,170	2,467	237	
	日帰り	528	5,172	1,100	-	1,298	715	1,912	147	

H25		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	40	18,287	3,066	9,768	2,851	1,202	1,225	175	
	日帰り	155	4,525	1,416	-	1,028	708	1,278	95	
II期	宿泊	56	16,825	2,205	9,585	3,000	843	1,192	0	
	日帰り	169	4,656	1,569	-	1,530	650	805	102	
III期	宿泊	67	19,794	2,167	10,239	4,466	2,687	186	49	
	日帰り	144	4,786	2,078	-	1,487	928	250	43	
IV期	宿泊	19	20,329	2,297	9,731	2,430	4,079	1,792	0	
	日帰り	118	5,299	1,531	-	1,387	782	1,587	12	
通年	宿泊	182	18,581	2,400	9,877	3,436	1,942	870	56	
	日帰り	586	4,772	1,632	-	1,358	758	956	68	

(3)北勢地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比較すると「大変満足」が減少し、「満足」が増加した。評価点は、83.8点で全体平均の83.2点を上回る結果となった。

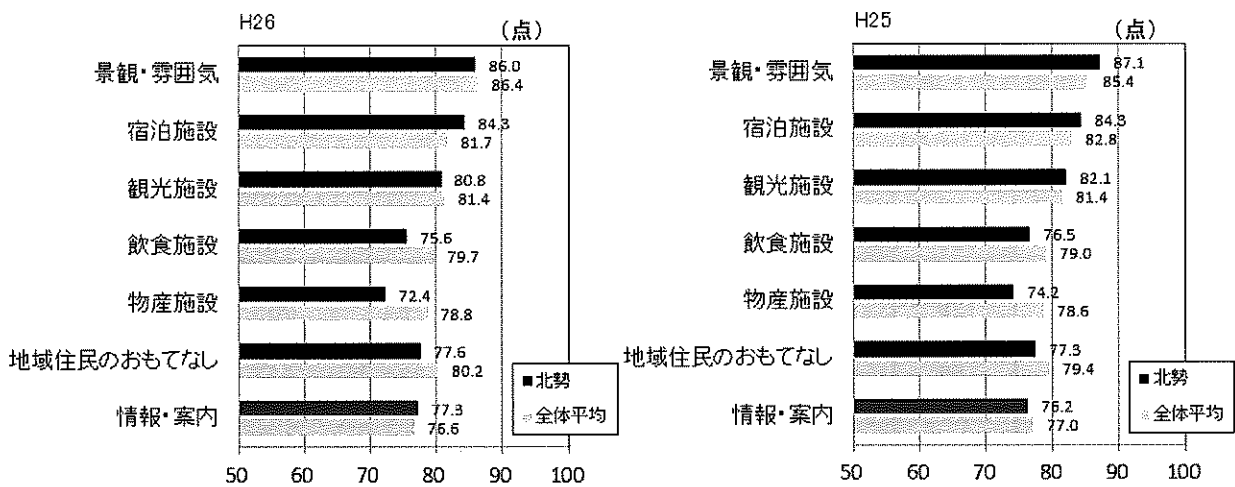
図表 3-10 総合満足度と評価点一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変満足	29.7%	22.2%	21.8%	37.2%	22.1%	20.1%	31.5%	25.9%	26.7%	25.0%
満足	45.1%	38.7%	52.1%	38.7%	48.0%	41.9%	45.8%	40.7%	44.0%	44.7%
やや満足	16.9%	13.8%	19.0%	18.2%	18.6%	25.7%	15.3%	24.1%	16.8%	20.2%
どちらでもない	4.6%	7.1%	5.2%	4.4%	8.8%	9.5%	6.9%	7.4%	5.5%	8.2%
やや不満	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.9%	0.9%	0.6%
不満	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.5%	16.9%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	74.8	60.9	73.9	75.9	70.1	62.0	77.3	66.7	70.7	69.7
満足度評価点	85.3	84.0	84.3	86.8	83.6	81.7	86.0	83.1	85.0	83.8

②個別満足度評価点

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「宿泊施設」が続く。また、「宿泊施設」「情報・案内」については全体平均を上回っている。

図表 3-11 個別満足度評価点



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が46.0%から40.7%に減少した。

図表 3-12 再来訪意向—期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	47.2%	45.3%	40.3%	54.0%	28.4%	39.1%	50.9%	46.3%	46.0%	40.7%
そう思う	36.9%	44.0%	46.9%	36.5%	48.5%	43.0%	37.5%	44.4%	41.7%	43.1%
やや思う	9.7%	4.4%	8.5%	5.1%	11.3%	12.3%	6.5%	6.5%	7.0%	9.3%
どちらでもない	4.6%	1.8%	2.4%	2.2%	6.4%	3.9%	3.2%	1.9%	2.7%	4.1%
あまり思わない	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%
そう思わない	0.0%	0.9%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.5%	3.1%	1.9%	0.7%	5.4%	1.1%	1.4%	0.9%	1.7%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が42.6%から37.3%に減少した。

図表 3-13 紹介意向—期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	43.1%	40.0%	39.8%	50.4%	25.0%	36.3%	47.2%	42.6%	42.6%	37.3%
そう思う	35.9%	44.4%	43.6%	39.4%	48.5%	39.7%	38.0%	35.2%	41.1%	41.0%
やや思う	9.7%	3.6%	10.0%	7.3%	10.8%	13.4%	9.3%	12.0%	7.6%	11.2%
どちらでもない	8.7%	5.8%	3.3%	0.7%	9.3%	8.4%	2.8%	7.4%	4.9%	6.8%
あまり思わない	0.5%	0.9%	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%	1.4%	2.8%	0.7%	1.1%
そう思わない	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	2.1%	4.0%	2.8%	0.7%	5.4%	1.7%	1.4%	0.0%	2.6%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3-2. 中南勢地域

(1) 回答者の基本属性

図表 3-14 中南勢地域における回答者数一別 (人)

回答者数	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
H26	161	189	199	113	662
H25	197	170	172	131	670

図表 3-15 中南勢地域における回答者の性別と年代一別

H26							H25						
性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
男性	75	105	95	59	334	50.5%	男性	83	83	59	51	276	41.2%
女性	82	84	104	52	322	48.6%	女性	113	87	112	80	392	58.5%
未記入	4	0	0	2	6	0.9%	未記入	1	0	1	0	2	0.3%
総計	161	189	199	113	662	100.0%	総計	197	170	172	131	670	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
10代	2	5	2	1	10	1.5%	10代	3	4	1	1	9	1.3%
20代	23	16	18	13	70	10.6%	20代	13	11	6	6	36	5.4%
30代	38	49	41	15	143	21.6%	30代	37	35	17	17	106	15.8%
40代	24	28	24	17	93	14.0%	40代	23	20	24	6	73	10.9%
50代	19	23	35	18	95	14.4%	50代	29	37	25	24	115	17.2%
60代	33	38	36	29	136	20.5%	60代	54	44	50	48	196	29.3%
70代	18	23	29	14	84	12.7%	70代	29	16	41	24	110	16.4%
80代以上	1	6	14	3	24	3.6%	80代以上	8	2	7	5	22	3.3%
未記入	3	1	0	3	7	1.1%	未記入	1	1	1	0	3	0.4%
総計	161	189	199	113	662	100.0%	総計	197	170	172	131	670	100.0%

図表 3-16 中南勢地域における回答者の滞在種別一別

H26						H25					
滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	11.2%	13.2%	8.0%	10.6%	10.7%	宿泊	4.6%	10.0%	13.4%	4.6%	8.2%
日帰り	88.8%	86.8%	92.0%	89.4%	89.3%	日帰り	95.4%	90.0%	86.6%	95.4%	91.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 中南勢地域の観光実態

① 発地 (居住地)

「県内」が他地域と比較して突出して高く、78.9%となった。昨年度と比較すると、「県内」「愛知県」といった近郊地域の割合が増加している。

図表 3-17 発地 (全国地域別) 一別

	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H26-I 期	H26-II 期	H26-III 期	H26-IV 期	H25通年	H26通年
県内	80.2%	75.3%	75.6%	79.4%	75.8%	82.0%	76.4%	82.3%	77.6%	78.9%
愛知県	6.1%	4.7%	4.7%	9.9%	3.7%	5.3%	9.0%	7.1%	6.1%	6.3%
その他中部	1.0%	1.2%	1.2%	3.8%	0.6%	1.1%	1.0%	1.8%	1.6%	1.1%
大阪府	5.1%	4.1%	4.1%	0.8%	5.0%	2.1%	3.0%	1.8%	3.7%	3.0%
その他関西	6.1%	11.2%	8.7%	5.3%	9.9%	5.3%	8.0%	4.4%	7.9%	7.1%
関東	1.5%	1.8%	3.5%	0.8%	1.9%	3.2%	1.5%	0.9%	1.9%	2.0%
その他	0.0%	1.8%	2.3%	0.0%	3.1%	1.1%	1.0%	1.8%	1.0%	1.7%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子供連れの家族旅行」が最も高く29.8%、次いで「夫婦旅行」26.1%となった。昨年度と比較すると、「子供連れの家族旅行」の割合が特に大きく増加している。

図表 3-18 同行者一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	26.9%	31.2%	11.0%	21.4%	32.9%	34.4%	28.1%	20.4%	22.8%	29.8%
夫婦旅行	29.4%	25.3%	39.0%	39.7%	23.0%	18.5%	34.2%	29.2%	32.8%	26.1%
友人との旅行	14.7%	7.6%	13.4%	10.7%	14.3%	12.7%	14.6%	13.3%	11.8%	13.7%
大人の家族旅行	9.6%	16.5%	10.5%	13.7%	19.3%	13.8%	8.5%	10.6%	12.4%	13.0%
一人旅	11.2%	10.6%	18.6%	12.2%	4.3%	11.6%	10.6%	15.9%	13.1%	10.3%
職場や団体などの旅行	2.5%	2.9%	4.7%	0.8%	2.5%	3.2%	0.5%	0.9%	2.8%	1.8%
カップル旅行	2.5%	0.6%	1.2%	0.0%	0.6%	3.2%	2.0%	4.4%	1.2%	2.4%
その他	2.0%	3.5%	0.6%	0.8%	1.2%	2.1%	1.5%	2.7%	1.8%	1.8%
未記入	1.0%	1.8%	1.2%	0.8%	1.9%	0.5%	0.0%	2.7%	1.2%	1.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「おいしいものを食べる」「地場産品の購入」「自然や風景を見てまわる」となった。昨年度と比較すると、「テーマパークや水族館」「自然を楽しむ」「祭りやイベント」の割合が増加している。

図表 3-19 旅行目的一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	48.7%	27.6%	12.2%	22.1%	28.0%	14.8%	22.1%	10.6%	28.8%	19.5%
おいしいものを食べる	28.4%	39.4%	40.7%	45.0%	24.8%	28.6%	36.2%	40.7%	37.6%	32.0%
テーマパーク・水族館	3.6%	8.8%	4.1%	2.3%	13.7%	3.7%	4.5%	3.5%	4.8%	6.3%
参拝	4.6%	8.8%	11.6%	8.4%	3.1%	4.8%	4.5%	5.3%	8.2%	4.4%
温泉を楽しむ	9.6%	15.9%	18.6%	20.6%	7.5%	14.3%	11.6%	15.9%	15.7%	12.1%
自然を楽しむ	15.2%	8.8%	1.7%	6.1%	4.3%	26.5%	5.5%	1.8%	8.4%	10.6%
地場産品の購入	28.9%	41.8%	65.7%	51.9%	9.3%	33.3%	40.7%	42.5%	46.1%	31.3%
祭りやイベント	18.8%	5.3%	5.8%	3.8%	28.0%	4.2%	14.6%	0.9%	9.1%	12.5%
仲間と過ごす	8.6%	8.2%	8.7%	6.9%	3.1%	2.1%	3.0%	5.3%	8.2%	3.2%
浜辺や高原でゆったり	2.0%	1.2%	0.6%	0.0%	4.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	1.2%
町や都市で楽しむ	3.0%	0.6%	2.3%	0.8%	0.0%	2.6%	1.5%	3.5%	1.8%	0.0%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
スポーツ	0.5%	1.8%	2.3%	2.3%	1.2%	2.6%	2.0%	0.9%	1.6%	1.8%
記念日	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	0.6%	0.5%	0.0%	0.9%	0.4%	0.5%
その他	8.1%	15.3%	6.4%	8.4%	19.3%	16.9%	10.6%	14.2%	9.6%	15.1%
未記入	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	3.1%	1.1%	0.0%	5.3%	0.3%	2.0%
回答数	197	170	172	131	161	189	199	113	670	662

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-20 交通機関（三重県まで）－期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	71.1%	83.3%	73.8%	88.9%	86.8%	88.2%	89.4%	95.0%	78.5%	89.2%
近鉄	10.5%	11.9%	11.9%	3.7%	5.3%	8.8%	8.5%	0.0%	10.1%	6.5%
バス・貸切バス	18.4%	2.4%	2.4%	3.7%	2.6%	2.9%	0.0%	5.0%	6.7%	2.2%
新幹線	2.6%	4.8%	4.8%	0.0%	2.6%	5.9%	2.1%	0.0%	3.4%	2.9%
JR	5.3%	7.1%	14.3%	0.0%	5.3%	0.0%	6.4%	0.0%	7.4%	3.6%
レンタカー	2.6%	4.8%	2.4%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%
飛行機	0.0%	2.4%	4.8%	0.0%	2.6%	2.9%	0.0%	0.0%	2.0%	1.4%
フェリー・高速船	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.9%	2.1%	0.0%	0.7%	2.2%

図表 3-21 交通機関（三重県内で）－期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	92.9%	92.9%	90.1%	95.4%	97.5%	97.4%	94.5%	97.3%	92.7%	96.5%
近鉄	1.5%	3.5%	3.5%	0.0%	1.9%	1.6%	2.0%	0.0%	2.2%	1.5%
バス・貸切バス	4.1%	1.8%	5.8%	1.5%	1.9%	1.6%	2.0%	0.9%	3.4%	1.7%
JR	0.5%	0.6%	2.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%	0.2%
レンタカー	0.5%	1.2%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%
タクシー・ハイヤー	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.0%	1.2%	0.0%	1.5%	0.6%	2.0%	2.0%	1.8%	1.2%	1.1%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊・日帰りともに平均利用総額は減額となった。

図表 3-22 平均利用総額と内訳－期別・滞在種別

H26		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	18	26,216	3,401	13,263	5,859	2,661	890	142	
	日帰り	143	3,156	883	-	1,096	780	142	255	
II期	宿泊	25	15,574	2,910	6,298	3,500	2,008	810	48	
	日帰り	164	2,538	595	-	874	844	141	84	
III期	宿泊	16	17,180	2,991	6,499	3,720	3,011	959	0	
	日帰り	183	3,262	664	-	1,200	1,244	106	48	
IV期	宿泊	12	33,773	7,613	15,455	5,118	4,667	920	0	
	日帰り	101	3,605	978	-	1,093	1,342	184	8	
通年	宿泊	71	21,836	3,875	9,713	4,434	2,877	885	52	
	日帰り	591	3,095	751	-	1,067	1,040	137	100	

H25		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	9	15,119	5,977	5,000	3,016	745	381	0	
	日帰り	188	3,242	742	-	1,056	1,287	76	81	
II期	宿泊	17	17,544	2,983	4,356	5,029	3,841	367	968	
	日帰り	153	3,714	960	-	1,378	1,087	133	156	
III期	宿泊	23	29,510	5,871	9,414	6,593	6,303	1,125	204	
	日帰り	149	3,154	777	-	1,052	1,213	72	40	
IV期	宿泊	6	13,793	2,333	5,600	3,293	2,367	0	200	
	日帰り	125	2,888	573	-	1,104	942	114	155	
通年	宿泊	55	22,257	4,525	6,966	5,288	4,382	681	415	
	日帰り	615	3,250	759	-	1,143	1,145	98	105	

(3) 中南勢地域における満足度

① 総合満足度と評価点

昨年度と比較すると「大変満足」が減少し、「満足」が増加した。評価点は昨年度と比較すると 79.9 点から 80.3 点に増加した。

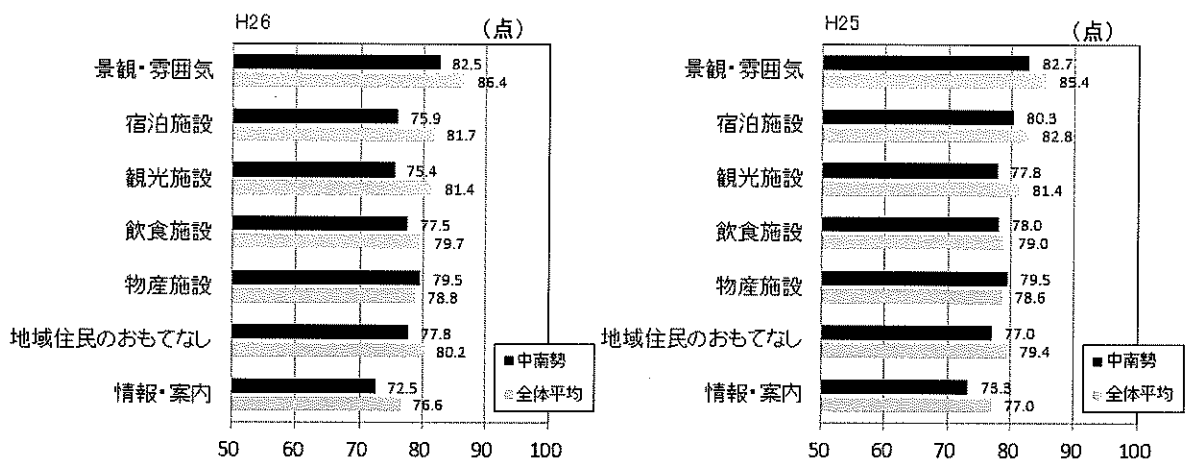
図表 3-23 総合満足度と評価点一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変満足	13.7%	25.3%	10.5%	16.0%	8.1%	19.0%	15.1%	23.9%	16.3%	16.0%
満足	42.6%	45.3%	36.0%	38.2%	46.6%	40.2%	49.7%	39.8%	40.7%	44.6%
やや満足	25.4%	20.0%	34.9%	35.9%	31.7%	28.0%	26.1%	26.5%	28.5%	28.1%
どちらでもない	11.7%	7.6%	12.2%	9.2%	9.3%	9.5%	7.5%	7.1%	10.3%	8.5%
やや不満	3.0%	0.0%	4.7%	0.0%	3.1%	2.6%	1.0%	1.8%	2.1%	2.1%
不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.1%	0.3%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%
未記入	3.6%	1.8%	1.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	56.3%	70.6%	46.5%	54.2%	54.7%	59.3%	64.8%	63.7%	57.0%	60.6%
満足度評価点	79.2	84.3	76.6	79.8	77.9	80.3	81.3	81.9	79.9	80.3

② 個別満足度評価点

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「物産施設」となっている。また、「物産施設」が全体平均の評価点を上回っている。

図表 3-24 個別満足度評価点



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が39.3%から35.0%に減少した。

図表 3-25 再来訪意向一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	31.0%	52.9%	34.3%	40.5%	21.1%	34.4%	40.7%	46.0%	39.3%	35.0%
そう思う	47.7%	35.3%	41.9%	45.8%	57.8%	40.7%	42.7%	44.2%	42.7%	46.1%
やや思う	13.2%	5.3%	16.9%	9.2%	11.8%	11.6%	11.6%	6.2%	11.3%	10.7%
どちらでもない	5.6%	2.9%	2.9%	2.3%	3.1%	4.8%	3.5%	1.8%	3.6%	3.5%
あまり思わない	1.0%	0.6%	0.6%	0.0%	1.2%	0.5%	0.5%	0.9%	0.6%	0.8%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.1%	0.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.5%	2.9%	3.5%	1.5%	5.0%	7.9%	1.0%	0.0%	2.4%	3.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が33.1%から24.2%に減少した。

図表 3-26 紹介意向一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	28.4%	42.9%	27.9%	34.4%	15.5%	19.6%	26.6%	39.8%	33.1%	24.2%
そう思う	43.1%	30.6%	41.3%	45.8%	45.3%	42.9%	45.2%	44.2%	40.0%	44.4%
やや思う	16.2%	12.4%	17.4%	13.7%	19.3%	16.9%	17.6%	10.6%	15.1%	16.6%
どちらでもない	6.6%	7.6%	9.3%	5.3%	14.3%	14.3%	6.5%	4.4%	7.3%	10.3%
あまり思わない	1.5%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	2.6%	1.0%	0.9%	1.0%	1.2%
そう思わない	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%
全く思わない	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.3%	0.5%
未記入	4.1%	2.9%	3.5%	0.0%	4.3%	3.2%	1.5%	0.0%	2.8%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3-3. 伊勢志摩地域

(1) 回答者の基本属性

図表 3-27 伊勢志摩地域における回答者数一別 (人)

回答者数	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
H26	261	282	252	231	1,026
H25	220	220	236	153	829

図表 3-28 伊勢志摩地域における回答者の性別と年代一別

H26							H25						
性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
男性	123	147	100	98	468	45.6%	男性	97	85	108	68	358	43.2%
女性	136	135	152	131	554	54.0%	女性	120	135	126	83	464	56.0%
未記入	2	0	0	2	4	0.4%	未記入	3	0	2	2	7	0.8%
総計	261	282	252	231	1,026	100.0%	総計	220	220	236	153	829	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
10代	3	11	8	1	23	2.2%	10代	5	6	8	6	25	3.0%
20代	30	29	34	44	137	13.4%	20代	25	34	26	18	103	12.4%
30代	47	62	68	46	223	21.7%	30代	36	47	42	30	155	18.7%
40代	52	93	42	58	245	23.9%	40代	40	52	41	31	164	19.8%
50代	50	38	38	28	154	15.0%	50代	54	33	46	27	160	19.3%
60代	57	34	43	42	176	17.2%	60代	42	35	51	26	154	18.6%
70代	19	12	17	10	58	5.7%	70代	14	10	18	10	52	6.3%
80代以上	2	1	2	1	6	0.6%	80代以上	3	1	2	3	9	1.1%
未記入	1	2	0	1	4	0.4%	未記入	1	2	2	2	7	0.8%
総計	261	282	252	231	1,026	100.0%	総計	220	220	236	153	829	100.0%

図表 3-29 伊勢志摩地域における回答者の滞在種別一別

H26						H25					
滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	63.6%	72.0%	55.2%	48.5%	60.4%	宿泊	64.1%	64.1%	65.3%	58.2%	63.3%
日帰り	36.4%	28.0%	44.8%	51.5%	39.6%	日帰り	35.9%	35.9%	34.7%	41.8%	36.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 伊勢志摩地域の観光実態

① 発地 (居住地)

「愛知県」からの来訪者が最も多いが、「その他関西」「県内」「大阪府」「関東」と全国から観光客が訪れている。他地域と比較して「関東」や「その他」の遠方客が多く、三重県観光において全国的に集客力を有する地域である。また、特に今年度は関西方面の割合が大きく増加している。

図表 3-30 発地 (全国地域別) 一別

	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H26-I 期	H26-II 期	H26-III 期	H26-IV 期	H25通年	H26通年
県内	15.9%	14.5%	14.4%	11.8%	10.0%	16.7%	21.0%	24.2%	14.4%	17.7%
愛知県	25.5%	22.3%	18.6%	32.0%	24.9%	14.5%	18.7%	25.1%	23.9%	20.6%
その他中部	5.9%	7.3%	9.7%	5.2%	7.3%	3.9%	6.7%	7.8%	7.2%	6.3%
大阪府	10.9%	12.3%	10.2%	17.0%	16.1%	20.9%	11.9%	11.3%	12.2%	15.3%
その他関西	15.9%	20.5%	11.9%	17.0%	14.9%	24.1%	13.9%	21.2%	16.2%	18.6%
関東	17.3%	15.9%	17.8%	8.5%	13.8%	11.7%	16.3%	5.6%	15.4%	12.0%
その他	8.6%	7.3%	17.4%	8.5%	13.0%	8.2%	11.5%	4.8%	10.7%	9.5%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く、特にⅡ期は割合が高い。また、昨年度と比べると「子供連れの家族旅行」「一人旅」「職場や団体などの旅行」の割合が増加している。

図表 3-31 同行者一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	22.7%	31.4%	25.0%	27.5%	23.4%	63.1%	32.9%	34.6%	26.5%	39.2%
夫婦旅行	22.7%	21.4%	23.3%	22.9%	24.1%	12.8%	17.9%	23.8%	22.6%	19.4%
友人との旅行	20.9%	18.6%	19.1%	20.9%	15.7%	7.8%	19.4%	15.2%	19.8%	14.3%
大人の家族旅行	20.9%	14.1%	17.8%	12.4%	18.4%	8.2%	12.7%	9.1%	16.6%	12.1%
一人旅	3.6%	1.8%	2.1%	2.6%	6.1%	1.4%	4.4%	3.0%	2.5%	3.7%
職場や団体などの旅行	3.2%	1.4%	7.2%	7.8%	8.0%	3.2%	6.3%	2.6%	4.7%	5.1%
カップル旅行	5.5%	10.5%	4.7%	4.6%	3.1%	2.8%	6.0%	8.7%	6.4%	5.0%
その他	0.5%	0.5%	0.8%	0.7%	1.1%	0.4%	0.4%	2.2%	0.6%	1.0%
未記入	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.2%	0.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「参拝」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」となった。「参拝」については、各期ともに過半数を超えており、時期を問わず主要な目的であるといえる。しかし、式年遷宮が執り行われた昨年度と比較すると、割合が減少している。

図表 3-32 旅行目的一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	14.5%	25.5%	20.8%	14.4%	30.7%	22.0%	25.4%	18.2%	19.2%	24.2%
おいしいものを食べる	40.9%	40.9%	53.8%	53.6%	34.1%	36.9%	46.0%	32.0%	46.9%	37.3%
テーマパーク・水族館	27.7%	32.3%	36.0%	28.1%	27.6%	49.3%	27.0%	26.8%	31.4%	33.2%
参拝	61.8%	56.8%	72.9%	67.3%	58.2%	51.1%	54.8%	59.3%	64.7%	55.7%
温泉を楽しむ	11.8%	13.6%	14.8%	17.6%	15.7%	12.1%	12.7%	12.6%	14.2%	13.3%
自然を楽しむ	0.9%	2.3%	0.4%	2.0%	0.8%	8.9%	3.6%	0.4%	1.3%	3.6%
地場産品の購入	3.6%	3.6%	6.8%	6.5%	6.1%	4.3%	7.1%	4.8%	5.1%	5.6%
祭りやイベント	0.5%	5.0%	8.9%	5.9%	1.1%	3.2%	0.0%	1.3%	5.1%	1.5%
仲間と過ごす	6.8%	4.5%	11.4%	6.5%	7.7%	2.5%	6.3%	6.9%	7.5%	5.8%
海辺や高原でゆったり	2.3%	4.1%	0.4%	0.7%	8.0%	5.0%	0.8%	0.4%	1.9%	3.7%
町や都市で楽しむ	0.0%	3.6%	4.7%	2.6%	2.7%	3.9%	2.4%	1.7%	2.8%	2.7%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.4%	9.2%	0.0%	0.4%	0.7%	2.7%
スポーツ	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.2%	0.4%	0.2%	0.6%
記念日	1.8%	2.3%	2.1%	0.7%	1.1%	1.4%	0.0%	0.9%	1.8%	0.9%
その他	8.6%	4.5%	5.1%	1.3%	2.3%	4.3%	6.0%	3.9%	5.2%	4.1%
未記入	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.7%	0.0%	2.6%	0.5%	1.3%
回答数	220	220	236	153	261	282	252	231	829	1,026

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。他地域と比較すると「近鉄」や「バス・貸切バス」等の他の交通機関の割合が高い。「自家用車」は昨年度と比べて大きく増加している。

図表 3-33 交通機関（三重県まで）一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	48.9%	52.9%	45.5%	54.1%	58.7%	73.6%	52.8%	60.0%	50.0%	61.7%
近鉄	30.8%	29.9%	18.3%	28.9%	21.3%	19.6%	27.1%	22.9%	26.6%	22.5%
バス・貸切バス	9.3%	11.2%	20.3%	16.3%	13.6%	2.1%	12.1%	9.7%	14.3%	9.2%
新幹線	13.7%	11.8%	14.4%	9.6%	10.2%	8.1%	16.1%	4.6%	12.6%	9.8%
JR	8.2%	5.9%	8.9%	0.7%	3.8%	6.4%	6.5%	9.1%	6.4%	6.3%
レンタカー	2.7%	2.7%	5.0%	0.0%	0.9%	1.5%	1.7%	3.0%	2.8%	1.8%
飛行機	3.3%	2.7%	5.9%	0.0%	2.1%	1.7%	4.0%	0.6%	3.3%	2.1%
フェリー・高速船	2.7%	2.7%	1.0%	0.7%	0.4%	2.6%	2.0%	0.6%	1.8%	1.4%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
その他	2.2%	1.6%	3.5%	0.0%	0.9%	0.9%	1.5%	0.0%	2.0%	0.8%

図表 3-34 交通機関（三重県内で）一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	51.2%	58.3%	51.3%	55.6%	62.5%	77.7%	59.5%	66.7%	53.8%	66.9%
近鉄	31.3%	24.5%	20.1%	19.2%	20.3%	18.4%	24.6%	21.6%	24.1%	21.2%
バス・貸切バス	25.8%	26.0%	26.9%	29.1%	16.9%	8.9%	20.2%	13.4%	26.8%	14.7%
JR	7.4%	2.5%	3.4%	1.3%	1.5%	3.2%	4.4%	4.3%	3.8%	3.3%
レンタカー	3.7%	3.4%	6.8%	0.0%	2.7%	1.4%	2.0%	3.5%	3.8%	2.3%
タクシー・ハイヤー	5.5%	1.5%	1.7%	4.0%	0.8%	2.1%	1.6%	0.4%	3.1%	1.3%
高速船	1.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%	0.4%	0.5%	0.5%
その他	0.5%	2.5%	0.9%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	0.4%	1.0%	0.5%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額は減額となった。

図表 3-35 平均利用総額と内訳一期別・滞在種別

H26		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	166	33,585	4,303	16,963	4,228	5,623	2,279	189	
	日帰り	95	8,537	2,810	-	2,054	2,813	829	31	
II期	宿泊	203	30,378	3,162	16,202	4,606	3,341	2,866	201	
	日帰り	79	7,384	2,388	-	2,027	1,319	1,634	16	
III期	宿泊	139	35,413	3,882	17,644	5,898	5,247	2,451	291	
	日帰り	113	7,989	1,943	-	2,098	2,956	911	81	
IV期	宿泊	112	30,479	4,374	15,132	4,601	4,115	2,123	134	
	日帰り	119	10,566	3,239	-	3,309	3,055	903	60	
通年	宿泊	620	32,394	3,856	16,538	4,783	4,534	2,478	205	
	日帰り	406	8,740	2,608	-	2,430	2,609	1,043	50	

H25		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I期	宿泊	141	39,962	7,192	17,198	5,921	8,021	1,236	394	
	日帰り	79	11,935	2,670	-	3,060	6,061	109	35	
II期	宿泊	141	32,651	5,498	14,727	5,431	4,929	1,589	477	
	日帰り	79	9,424	1,959	-	3,153	3,552	740	20	
III期	宿泊	154	37,510	4,957	16,744	6,441	6,831	1,449	1,088	
	日帰り	82	7,826	1,662	-	2,791	2,823	550	0	
IV期	宿泊	89	31,606	3,544	14,782	4,602	6,701	1,892	85	
	日帰り	64	11,202	3,340	-	3,080	4,149	601	32	
通年	宿泊	525	35,831	5,473	15,958	5,714	6,622	1,498	566	
	日帰り	304	10,022	2,391	-	3,015	4,100	495	21	

(3)伊勢志摩地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比較すると「大変満足」「満足」とともに増加となり、評価点は、昨年度と比較すると 83.9 点から 84.6 点に増加した。

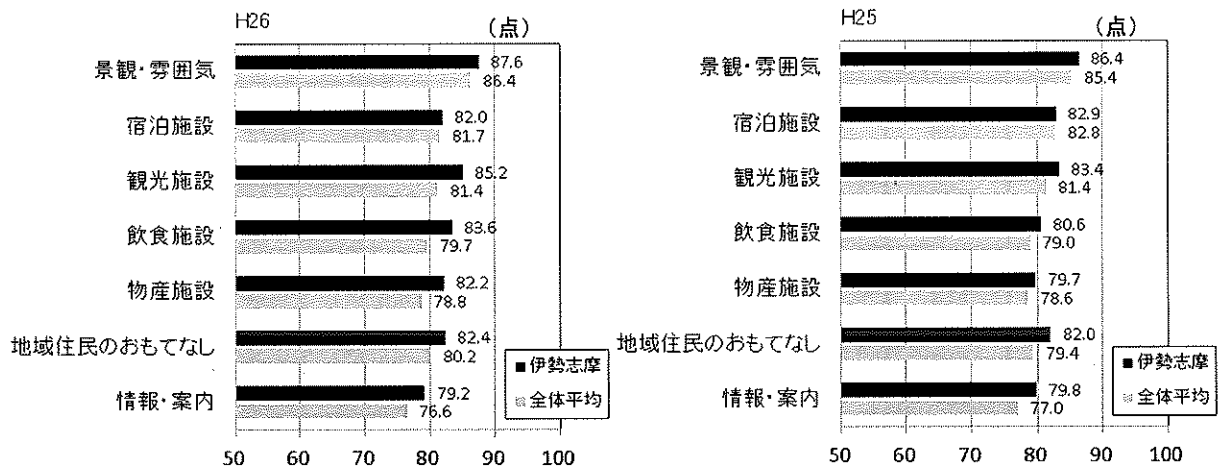
図表 3-36 総合満足度と評価点一時期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変満足	17.7%	19.1%	22.0%	27.5%	18.0%	15.6%	25.8%	31.2%	21.1%	22.2%
満足	55.5%	48.6%	50.8%	44.4%	51.3%	52.1%	50.8%	47.6%	50.3%	50.6%
やや満足	19.1%	20.9%	16.5%	20.9%	23.4%	22.7%	18.3%	16.0%	19.2%	20.3%
どちらでもない	6.8%	3.6%	6.4%	5.9%	3.4%	6.4%	2.8%	4.8%	5.7%	4.4%
やや不満	0.5%	0.0%	1.3%	1.3%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%
不満	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
未記入	0.5%	7.3%	2.5%	0.0%	3.4%	2.5%	2.4%	0.4%	2.8%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	73.2%	67.7%	72.8%	71.9%	69.3%	67.7%	76.6%	78.8%	71.4%	72.8%
満足度評価点	83.4	84.0	83.9	84.4	83.7	82.4	86.0	86.5	83.9	84.6

②個別満足度評価点

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「観光施設」となっている。また、全ての項目において、個別項目の満足度（全体平均）を上回っている。

図表 3-37 個別満足度評価点



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が41.1%から38.1%に減少した。

図表 3-38 再来訪意向一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	42.7%	42.3%	38.1%	41.8%	34.9%	28.6%	38.5%	52.8%	41.1%	38.1%
そう思う	41.4%	43.6%	44.1%	44.4%	44.1%	51.8%	46.4%	33.3%	43.3%	44.3%
やや思う	11.4%	10.5%	8.1%	9.2%	13.8%	11.4%	8.3%	8.7%	9.8%	10.6%
どちらでもない	2.3%	1.4%	1.3%	2.6%	4.2%	4.6%	2.8%	2.6%	1.8%	3.6%
あまり思わない	1.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.4%	0.0%	0.4%	0.9%	0.7%	0.4%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.1%	0.3%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
未記入	0.9%	2.3%	7.2%	1.3%	2.7%	2.9%	2.8%	1.3%	3.1%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が37.2%から34.5%に減少した。

図表 3-39 紹介意向一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変そう思う	39.1%	32.7%	37.7%	39.9%	32.6%	26.7%	31.0%	50.2%	37.2%	34.5%
そう思う	38.6%	50.0%	40.3%	41.2%	39.1%	45.9%	49.6%	27.7%	42.6%	41.0%
やや思う	14.5%	9.5%	8.5%	13.1%	15.7%	13.2%	7.5%	8.7%	11.2%	11.4%
どちらでもない	5.0%	5.0%	4.2%	2.0%	8.0%	9.3%	8.3%	9.1%	4.2%	8.7%
あまり思わない	0.9%	0.0%	0.8%	1.3%	1.5%	0.7%	0.8%	1.3%	0.7%	1.1%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
未記入	1.8%	2.7%	8.1%	2.6%	2.7%	3.2%	2.8%	2.6%	4.0%	2.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3-4. 伊賀地域

(1) 回答者の基本属性

図表 3-40 伊賀地域における回答者数一別 (人)

回答者数	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
H26	160	184	239	126	709
H25	150	195	168	124	637

図表 3-41 伊賀地域における回答者の性別と年代一別

H26						
性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
男性	86	90	134	65	375	52.9%
女性	73	94	105	54	326	46.0%
未記入	1	0	0	7	8	1.1%
総計	160	184	239	126	709	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
10代	4	2	1	0	7	1.0%
20代	26	32	45	41	144	20.3%
30代	41	59	63	37	200	28.2%
40代	24	44	39	17	124	17.5%
50代	31	23	45	13	112	15.8%
60代	18	19	34	12	83	11.7%
70代	14	5	10	2	31	4.4%
80代以上	2	0	1	0	3	0.4%
未記入	0	0	1	4	5	0.7%
総計	160	184	239	126	709	100.0%

H25						
性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
男性	63	100	81	56	300	47.1%
女性	86	93	85	68	332	52.1%
未記入	1	2	2	0	5	0.8%
総計	150	195	168	124	637	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
10代	2	6	0	0	8	1.3%
20代	20	41	24	25	110	17.3%
30代	37	58	40	41	176	27.6%
40代	26	42	40	27	135	21.2%
50代	25	21	31	13	90	14.1%
60代	28	18	23	14	83	13.0%
70代	11	7	9	4	31	4.9%
80代以上	1	0	0	0	1	0.2%
未記入	0	2	1	0	3	0.5%
総計	150	195	168	124	637	100.0%

図表 3-42 伊賀地域における回答者の滞在種別一別

H26					
滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	8.8%	19.0%	7.1%	19.0%	12.7%
日帰り	91.3%	81.0%	92.9%	81.0%	87.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

H25					
滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	8.7%	16.9%	17.3%	6.5%	13.0%
日帰り	91.3%	83.1%	82.7%	93.5%	87.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 伊賀地域の観光実態

① 発地 (居住地)

特定の地域に偏らず、「その他関西」「県内」「大阪府」「愛知県」等からバランス良く観光客が来訪している。昨年度と比較すると、特に「大阪府」「その他関西」とともに増加し、関西方面からの観光客の割合が増加している。

図表 3-43 発地 (全国地域別) 一別

	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H26-I 期	H26-II 期	H26-III 期	H26-IV 期	H25通年	H26通年
県内	32.7%	21.0%	28.0%	26.6%	28.1%	21.7%	23.4%	23.8%	26.7%	24.1%
愛知県	25.3%	19.5%	28.0%	29.0%	18.1%	19.6%	18.4%	21.4%	25.0%	19.2%
その他中部	6.0%	1.0%	4.8%	5.6%	2.5%	2.2%	4.6%	1.6%	4.1%	3.0%
大阪府	16.7%	21.5%	16.7%	14.5%	23.1%	21.2%	23.0%	20.6%	17.7%	22.1%
その他関西	15.3%	30.8%	17.3%	24.2%	22.5%	31.0%	26.4%	30.2%	22.3%	27.4%
関東	0.7%	2.6%	1.2%	0.0%	3.1%	2.2%	0.8%	0.0%	1.3%	1.6%
その他	3.3%	3.6%	4.2%	0.0%	2.5%	2.2%	3.3%	2.4%	3.0%	2.7%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く 37.7%となっており、次いで「夫婦旅行」「友人との旅行」が続いている。昨年度と比較すると、特に「子供連れの家族」が大きく増加している。

図表 3-44 同行者一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	36.7%	33.3%	25.6%	41.1%	33.1%	46.7%	29.7%	45.2%	33.6%	37.7%
夫婦旅行	11.3%	17.4%	17.3%	17.7%	22.5%	16.8%	23.8%	6.3%	16.0%	18.6%
友人との旅行	18.7%	14.9%	17.9%	13.7%	10.6%	16.8%	17.2%	12.7%	16.3%	14.8%
大人の家族旅行	7.3%	2.1%	7.7%	3.2%	6.3%	5.4%	6.7%	4.8%	5.0%	5.9%
一人旅	2.7%	4.1%	5.4%	1.6%	6.3%	4.3%	3.8%	4.0%	3.6%	4.5%
職場や団体などの旅行	9.3%	11.3%	20.8%	4.8%	8.1%	2.2%	10.0%	11.9%	12.1%	7.9%
カップル旅行	7.3%	13.8%	5.4%	14.5%	12.5%	6.0%	7.1%	11.9%	10.2%	8.9%
その他	5.3%	1.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.6%	1.7%	0.8%	1.7%	1.3%
未記入	1.3%	2.1%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「自然を楽しむ」「テーマパーク・水族館」となった。昨年度と比較すると、特に「自然や風景を見てまわる」が増加している。

図表 3-45 旅行目的一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	52.7%	68.2%	43.5%	42.7%	62.5%	54.3%	69.9%	38.1%	53.1%	58.5%
おいしいものを食べる	39.3%	27.2%	46.4%	28.2%	36.3%	22.8%	35.1%	38.9%	35.3%	32.9%
テーマパーク・水族館	30.7%	16.4%	17.9%	26.6%	10.6%	11.4%	8.4%	38.1%	22.1%	15.0%
参拝	3.3%	1.5%	3.6%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%	2.4%	2.4%	0.8%
温泉を楽しむ	10.0%	7.2%	11.9%	19.4%	5.0%	6.5%	7.9%	12.7%	11.5%	7.8%
自然を楽しむ	34.0%	33.3%	26.8%	4.0%	14.4%	28.3%	15.9%	6.3%	26.1%	17.1%
地場産品の購入	17.3%	5.1%	22.0%	10.5%	9.4%	3.3%	2.9%	7.1%	13.5%	5.2%
祭りやイベント	10.7%	4.1%	2.4%	0.8%	10.6%	0.0%	0.8%	6.3%	4.6%	3.8%
仲間と過ごす	17.3%	11.3%	16.1%	4.8%	3.8%	2.2%	6.7%	6.3%	12.7%	4.8%
海辺や高原でゆったり	1.3%	2.1%	1.2%	0.8%	0.0%	0.5%	0.8%	0.8%	1.4%	0.6%
町や都市で楽しむ	4.0%	2.1%	11.9%	7.3%	1.3%	3.3%	2.9%	4.0%	6.1%	1.3%
海水浴・海浜レジャー	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
スポーツ	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.4%
記念日	0.0%	2.6%	0.6%	2.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.1%
その他	12.7%	8.2%	9.5%	1.6%	10.6%	12.0%	24.7%	2.4%	8.3%	14.2%
未記入	0.7%	1.0%	1.2%	0.8%	3.1%	1.1%	0.0%	4.8%	0.9%	1.8%
回答数	150	195	168	124	160	184	239	126	637	709

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。昨年度と比較すると、「三重県まで」「三重県内で」とともに、特に「バス・貸切バス」が減少した。

図表 3-46 交通機関（三重県まで）－期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	72.0%	77.1%	55.8%	92.3%	78.1%	81.3%	79.2%	83.3%	73.5%	80.3%
近鉄	10.0%	11.8%	12.5%	6.6%	7.0%	9.7%	8.7%	3.1%	10.6%	7.6%
バス・貸切バス	20.0%	8.5%	24.2%	0.0%	11.4%	6.9%	8.7%	14.6%	13.4%	9.9%
新幹線	2.0%	2.6%	2.5%	0.0%	1.8%	1.4%	0.5%	1.0%	1.9%	1.1%
JR	5.0%	3.3%	4.2%	2.2%	4.4%	4.2%	1.6%	0.0%	3.7%	2.6%
レンタカー	1.0%	0.0%	2.5%	1.1%	0.0%	1.6%	0.0%	1.8%	1.1%	0.9%
飛行機	0.0%	1.3%	4.2%	0.0%	2.6%	0.7%	1.1%	0.0%	1.5%	1.1%
フェリー・高速船	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
タクシー・ハイヤー	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
その他	1.0%	0.7%	0.8%	1.1%	1.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	0.7%

図表 3-47 交通機関（三重県内で）－期別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自家用車	79.7%	76.2%	68.9%	92.7%	80.6%	84.8%	81.6%	87.3%	78.4%	83.2%
近鉄	3.4%	9.2%	9.6%	4.0%	6.9%	7.6%	7.1%	2.4%	6.9%	6.3%
バス・貸切バス	16.9%	15.1%	20.4%	4.8%	10.0%	8.2%	15.1%	11.9%	14.9%	11.6%
JR	0.7%	1.1%	2.4%	0.0%	2.5%	2.2%	0.8%	0.0%	1.1%	1.4%
レンタカー	0.7%	1.1%	1.2%	0.8%	1.9%	0.0%	1.3%	0.0%	1.0%	0.8%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.5%	0.4%	0.0%	0.2%	0.4%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.7%	2.2%	0.6%	0.8%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに、平均利用総額は増額となった。

図表 3-48 平均利用総額と内訳－期別・滞在種別

H26		(人)								(円)
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
Ⅰ期	宿泊	14	24,697	2,762	13,833	5,089	2,478	454	81	
	日帰り	146	4,941	1,051	-	1,631	1,446	677	136	
Ⅱ期	宿泊	35	16,437	1,839	8,607	3,114	1,725	778	44	
	日帰り	149	4,569	1,043	-	1,852	1,006	613	55	
Ⅲ期	宿泊	17	20,578	2,284	11,938	2,390	2,410	691	865	
	日帰り	222	4,823	945	-	1,499	1,547	495	337	
Ⅳ期	宿泊	24	22,537	2,060	14,658	2,472	1,838	1,244	265	
	日帰り	102	6,439	981	-	2,086	1,898	989	485	
通年	宿泊	90	19,563	2,085	11,367	3,039	1,969	843	260	
	日帰り	619	5,053	1,000	-	1,710	1,450	648	245	

H25		(人)								(円)
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
Ⅰ期	宿泊	13	20,660	2,408	10,021	5,200	2,250	669	112	
	日帰り	137	5,274	1,120	-	1,871	1,605	483	195	
Ⅱ期	宿泊	33	19,160	4,675	8,734	3,150	1,813	723	65	
	日帰り	162	4,140	1,142	-	1,391	936	619	52	
Ⅲ期	宿泊	29	20,649	2,400	8,443	3,303	5,000	820	683	
	日帰り	139	5,907	1,775	-	1,836	1,615	515	166	
Ⅳ期	宿泊	8	13,319	1,876	8,111	2,156	1,176	0	0	
	日帰り	116	4,619	1,005	-	1,797	1,122	411	284	
通年	宿泊	83	19,262	3,144	8,775	3,441	2,936	683	283	
	日帰り	554	4,933	1,237	-	1,707	1,309	516	164	

(3)伊賀地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比較すると「大変満足」が減少し、「満足」が増加した。評価点は昨年度と比較すると 81.3 点から 83.0 点に増加した。

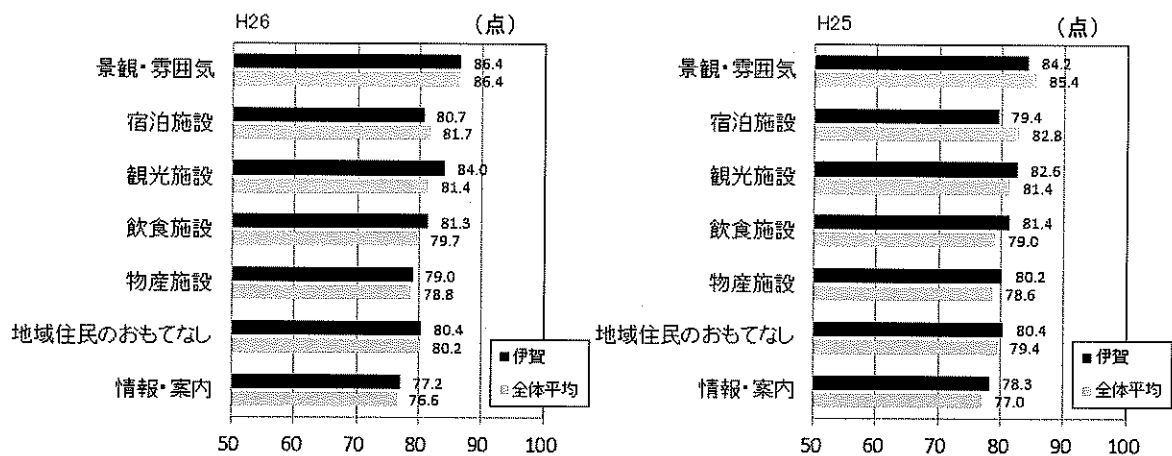
図表 3-49 総合満足度と評価点一別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変満足	18.0%	19.5%	7.7%	25.0%	13.8%	12.5%	22.6%	15.1%	17.1%	16.6%
満足	44.0%	44.6%	50.6%	37.9%	43.8%	43.5%	53.1%	50.8%	44.7%	48.1%
やや満足	26.7%	24.1%	29.8%	24.2%	24.4%	17.9%	20.1%	29.4%	26.2%	22.1%
どちらでもない	6.7%	9.7%	8.9%	7.3%	1.9%	12.5%	3.8%	4.0%	8.3%	5.6%
やや不満	1.3%	1.5%	1.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	1.3%	0.3%
不満	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	16.3%	13.6%	0.0%	0.0%	0.2%	7.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
未記入	3.3%	0.0%	1.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
満足度	62.0%	64.1%	58.3%	62.9%	57.5%	56.0%	75.7%	65.9%	61.8%	64.7%
満足度評価点	81.9	81.3	79.4	83.3	83.3	80.7	84.8	82.2	81.3	83.0

②個別満足度評価点

「景観・雰囲気」が最も高く、86.4%となっている。「景観・雰囲気」「宿泊施設」以外は全体平均を上回っている。

図表 3-50 個別満足度評価点



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が32.7%から36.7%に増加した。

図表 3-51 再来訪意向一時期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変そう思う	32.0%	35.9%	19.0%	46.8%	45.0%	34.2%	38.1%	27.0%	32.7%	36.7%
そう思う	46.7%	45.6%	63.7%	38.7%	40.6%	39.1%	50.2%	60.3%	49.3%	47.0%
やや思う	11.3%	13.8%	10.1%	11.3%	9.4%	14.1%	7.5%	8.7%	11.8%	9.9%
どちらでもない	6.7%	4.6%	3.6%	3.2%	4.4%	6.5%	2.1%	4.0%	4.6%	4.1%
あまり思わない	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%	0.3%	0.7%
そう思わない	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.1%
全く思わない	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
未記入	1.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.6%	5.4%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が30.5%から31.2%に増加した。

図表 3-52 紹介意向一時期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変そう思う	31.3%	32.8%	18.5%	41.9%	39.4%	27.7%	31.8%	24.6%	30.5%	31.2%
そう思う	38.0%	43.1%	61.9%	37.9%	38.1%	35.9%	51.0%	58.7%	45.8%	45.6%
やや思う	14.0%	14.9%	13.1%	15.3%	11.3%	14.7%	10.9%	14.3%	14.3%	12.6%
どちらでもない	8.0%	6.7%	3.6%	4.0%	5.0%	13.6%	4.2%	2.4%	5.7%	6.5%
あまり思わない	2.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.5%	1.7%	0.0%	0.6%	0.8%
そう思わない	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
全く思わない	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
未記入	4.7%	2.1%	2.4%	0.8%	4.4%	7.6%	0.4%	0.0%	2.5%	3.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3-5. 東紀州地域

(1)回答者の基本属性

図表 3-53 東紀州地域における回答者数一時期別

回答者数	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
H26	103	114	116	91	424
H25	78	66	60	57	261

図表 3-54 東紀州地域における回答者の性別と年代一時期別

H26							H25						
性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
男性	59	69	71	57	256	60.4%	男性	45	35	34	38	152	58.2%
女性	44	45	45	32	166	39.2%	女性	33	31	26	19	109	41.8%
未記入	0	0	0	2	2	0.5%	未記入	0	0	0	0	0	0.0%
総計	103	114	116	91	424	100.0%	総計	78	66	60	57	261	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)	年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年(人)	通年(%)
10代	2	0	1	1	4	0.9%	10代	0	0	0	1	1	0.4%
20代	10	10	10	10	40	9.4%	20代	5	4	4	4	17	6.5%
30代	16	22	23	17	78	18.4%	30代	24	16	15	12	67	25.7%
40代	15	25	18	18	76	17.9%	40代	10	10	8	12	40	15.3%
50代	24	26	20	10	80	18.9%	50代	17	14	10	13	54	20.7%
60代	25	20	28	18	91	21.5%	60代	15	16	10	5	46	17.6%
70代	8	8	16	12	44	10.4%	70代	5	5	13	8	31	11.9%
80代以上	3	1	0	3	7	1.7%	80代以上	2	0	0	2	4	1.5%
未記入	0	2	0	2	4	0.9%	未記入	0	1	0	0	1	0.4%
総計	103	114	116	91	424	100.0%	総計	78	66	60	57	261	100.0%

図表 3-55 東紀州地域における回答者の滞在種別一時期別

H26						H25					
滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	6.8%	27.2%	18.1%	16.5%	17.5%	宿泊	34.6%	21.2%	40.0%	21.1%	29.5%
日帰り	93.2%	72.8%	81.9%	83.5%	82.5%	日帰り	65.4%	78.8%	60.0%	78.9%	70.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2)東紀州地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」が最も高いが、昨年度と比較すると 51.3%から 49.1%に減少した。「愛知県」「その他中部」とも増加しており、中部圏からの割合が増加している。

図表 3-56 発地（全国地域別）一時期別

	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H26-I 期	H26-II 期	H26-III 期	H26-IV 期	H25通年	H26通年
県内	43.6%	59.1%	38.3%	66.7%	51.5%	40.4%	53.4%	51.6%	51.3%	49.1%
愛知県	14.1%	12.1%	20.0%	19.3%	22.3%	22.8%	12.9%	18.7%	16.1%	19.1%
その他中部	3.8%	1.5%	6.7%	3.5%	4.9%	5.3%	6.0%	6.6%	3.8%	5.7%
大阪府	11.5%	9.1%	5.0%	1.8%	3.9%	7.0%	4.3%	4.4%	7.3%	5.0%
その他関西	14.1%	13.6%	18.3%	7.0%	9.7%	13.2%	15.5%	12.1%	13.4%	12.7%
関東	2.6%	4.5%	5.0%	1.8%	4.9%	6.1%	5.2%	5.5%	3.4%	5.4%
その他	10.3%	0.0%	5.0%	0.0%	2.9%	5.3%	2.6%	1.1%	4.2%	3.1%
未記入	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「夫婦旅行」が最も高く 31.1%となった。他地域と比較すると、「一人旅」の割合の高さが特徴的である。昨年度と比較すると、「夫婦旅行」「友人との旅行」の割合が大きく増加している。

図表 3-57 同行者一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
子ども連れの家族旅行	21.8%	16.7%	13.3%	22.8%	9.7%	34.2%	11.2%	17.6%	18.8%	18.4%
夫婦旅行	28.2%	27.3%	31.7%	26.3%	31.1%	22.8%	38.8%	31.9%	28.4%	31.1%
友人との旅行	14.1%	10.6%	16.7%	10.5%	23.3%	14.0%	8.6%	17.6%	13.0%	15.6%
大人の家族旅行	9.0%	12.1%	13.3%	5.3%	14.6%	6.1%	12.9%	8.8%	10.0%	10.6%
一人旅	9.0%	18.2%	15.0%	17.5%	10.7%	8.8%	18.1%	12.1%	14.6%	12.5%
職場や団体などの旅行	7.7%	4.5%	1.7%	14.0%	5.8%	4.4%	3.4%	6.6%	6.9%	5.0%
カップル旅行	3.8%	4.5%	1.7%	3.5%	3.9%	6.1%	3.4%	2.2%	3.4%	4.0%
その他	6.4%	6.1%	5.0%	0.0%	1.0%	3.5%	3.4%	1.1%	4.6%	2.4%
未記入	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.4%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「温泉を楽しむ」「自然を楽しむ」となった。昨年度と比較すると、特に「自然や風景を見てまわる」の割合が高まり、「おいしいものを食べる」の割合が大きく下がった。

図表 3-58 旅行目的一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
自然や風景を見てまわる	55.1%	57.6%	25.0%	33.3%	64.1%	50.0%	54.3%	54.9%	44.1%	55.7%
おいしいものを食べる	60.3%	47.0%	46.7%	50.9%	15.5%	21.9%	37.1%	23.1%	51.7%	24.8%
テーマパーク・水族館	1.3%	4.5%	1.7%	0.0%	4.9%	2.6%	2.6%	0.0%	1.9%	2.6%
参拝	17.9%	3.0%	15.0%	5.3%	1.9%	7.0%	6.9%	2.2%	10.7%	4.7%
温泉を楽しむ	21.8%	18.2%	30.0%	22.8%	7.8%	13.2%	10.3%	24.2%	23.0%	13.4%
自然を楽しむ	15.4%	9.1%	15.0%	1.8%	11.7%	28.9%	5.2%	4.4%	10.7%	13.0%
地場産品の購入	9.0%	19.7%	26.7%	29.8%	4.9%	3.5%	6.0%	4.4%	20.3%	4.7%
祭りやイベント	3.8%	10.6%	5.0%	15.8%	4.9%	14.0%	1.7%	5.5%	8.4%	6.6%
仲間と過ごす	2.6%	10.6%	3.3%	10.5%	1.0%	1.8%	1.7%	8.8%	6.5%	3.1%
海辺や高原でゆったり	5.1%	12.1%	6.7%	5.3%	2.9%	1.8%	4.3%	3.3%	7.3%	3.1%
町や都市で楽しむ	2.6%	3.0%	1.7%	3.5%	0.0%	1.8%	2.6%	2.2%	2.7%	0.0%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	12.1%	1.7%	0.0%	0.0%	11.4%	0.9%	0.0%	3.4%	3.3%
スポーツ	0.0%	0.0%	6.7%	3.5%	0.0%	0.9%	1.7%	1.1%	2.3%	0.9%
記念日	1.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.8%	2.6%	0.0%	0.8%	1.2%
その他	24.4%	15.2%	15.0%	14.0%	20.4%	14.0%	18.1%	11.0%	17.6%	16.0%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	1.8%	0.0%	6.6%	0.0%	3.1%
回答数	78	66	60	57	103	114	116	91	261	424

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-59 交通機関（三重県まで）－期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	81.8%	85.2%	80.6%	84.2%	80.0%	86.8%	81.5%	95.5%	82.5%	85.6%
近鉄	0.0%	7.4%	2.8%	0.0%	4.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.4%	1.4%
バス・貸切バス	9.1%	7.4%	11.1%	15.8%	10.0%	0.0%	9.3%	2.3%	10.3%	5.1%
新幹線	0.0%	7.4%	5.6%	0.0%	4.0%	7.4%	3.7%	4.5%	3.2%	5.1%
JR	4.5%	3.7%	11.1%	0.0%	8.0%	10.3%	7.4%	2.3%	5.6%	7.4%
レンタカー	4.5%	3.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%
飛行機	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.3%	0.8%	0.9%
フェリー・高速船	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.3%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%

図表 3-60 交通機関（三重県内で）－期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
自家用車	87.2%	90.9%	89.8%	91.2%	83.5%	87.7%	89.7%	95.6%	89.6%	88.9%
近鉄	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.4%	0.9%
バス・貸切バス	5.1%	3.0%	6.8%	7.0%	6.8%	2.6%	4.3%	2.2%	5.4%	4.0%
JR	3.8%	0.0%	3.4%	0.0%	4.9%	7.0%	3.4%	2.2%	1.9%	4.5%
レンタカー	3.8%	3.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.3%	0.2%
タクシー・ハイヤー	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	2.4%	4.5%	0.0%	1.8%	3.9%	1.7%	1.7%	1.1%	2.3%	1.9%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに、平均利用総額は減額となった。

図表 3-61 平均利用総額と内訳－期別・滞在種別

H26 (人) (円)

		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I期	宿泊	7	23,545	9,128	8,500	2,917	3,000	0	0
	日帰り	96	5,295	2,424	-	1,761	1,045	28	37
II期	宿泊	31	18,470	3,627	9,926	3,097	1,690	86	44
	日帰り	83	5,642	2,679	-	1,446	1,311	123	83
III期	宿泊	21	22,834	4,781	13,056	2,525	2,377	95	0
	日帰り	95	4,654	2,070	-	1,453	1,052	79	0
IV期	宿泊	15	28,795	4,849	18,077	3,321	2,548	0	0
	日帰り	76	4,729	2,187	-	1,277	1,265	0	0
通年	宿泊	74	22,262	4,686	12,353	2,967	2,174	63	19
	日帰り	350	5,074	2,334	-	1,491	1,160	59	30

H25 (人) (円)

		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I期	宿泊	27	22,004	5,531	8,382	3,929	3,489	209	464
	日帰り	51	5,531	2,137	-	1,771	1,134	222	267
II期	宿泊	14	18,963	5,031	9,878	1,818	1,879	0	357
	日帰り	52	3,932	1,023	-	1,723	1,022	67	97
III期	宿泊	24	27,623	3,522	15,291	3,857	4,483	449	21
	日帰り	36	6,716	2,014	-	1,565	2,528	100	509
IV期	宿泊	12	19,528	1,420	14,385	1,390	2,275	58	0
	日帰り	45	5,304	1,157	-	2,045	2,049	39	14
通年	宿泊	77	22,936	4,116	11,943	3,117	3,312	220	228
	日帰り	184	5,249	1,566	-	1,786	1,585	110	202

(3)東紀州地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比較すると「大変満足」が21.1%から21.9%に増加した。評価点は、昨年度と比較すると82.6点から83.5点に増加した。

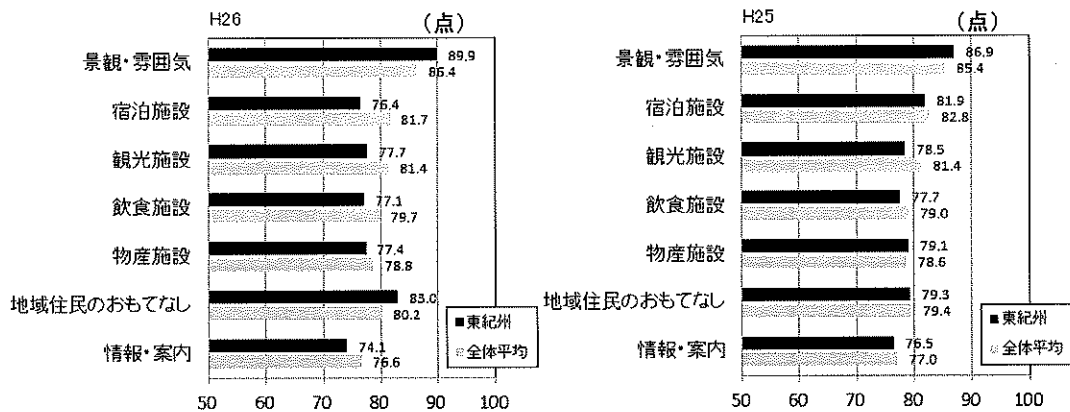
図表 3-62 総合満足度と評価点一別

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H26-Ⅰ期	H26-Ⅱ期	H26-Ⅲ期	H26-Ⅳ期	H25通年	H26通年
大変満足	28.2%	13.6%	20.0%	21.1%	24.3%	11.4%	30.2%	22.0%	21.1%	21.9%
満足	46.2%	54.5%	41.7%	52.6%	45.6%	55.3%	44.8%	53.8%	48.7%	49.8%
やや満足	15.4%	22.7%	25.0%	17.5%	16.5%	17.5%	20.7%	17.6%	19.9%	18.2%
どちらでもない	9.0%	6.1%	11.7%	7.0%	8.7%	13.2%	4.3%	3.3%	8.4%	7.5%
やや不満	1.3%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	0.0%	2.2%	0.8%	0.9%
不満	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
未記入	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	2.9%	1.8%	0.0%	1.1%	0.4%	1.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	74.4%	68.1%	61.7%	73.7%	69.9%	66.7%	75.0%	75.8%	69.8%	71.7%
満足度評価点	84.4	82.0	80.7	83.0	83.3	80.6	85.8	84.4	82.6	83.5

②個別満足度評価点

最も評価が高かったのは「景観・雰囲気」であった。全体平均を上回ったのは、「景観・雰囲気」「地域住民のおもてなし」となった。

図表 3-63 個別満足度評価点



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が43.7%から38.7%に減少した。

図表 3-64 再来訪意向一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変そう思う	46.2%	42.4%	46.7%	38.6%	29.1%	40.4%	45.7%	38.5%	43.7%	38.7%
そう思う	42.3%	43.9%	43.3%	50.9%	54.4%	46.5%	44.0%	46.2%	44.8%	47.6%
やや思う	6.4%	10.6%	5.0%	5.3%	6.8%	6.1%	3.4%	6.6%	6.9%	5.7%
どちらでもない	2.6%	1.5%	3.3%	5.3%	2.9%	5.3%	4.3%	2.2%	3.1%	3.8%
あまり思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.4%
そう思わない	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.3%	1.5%	1.7%	0.0%	1.9%	1.8%	2.6%	3.3%	1.1%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が39.5%から33.3%に減少した。

図表 3-65 紹介意向一期別

	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H26-I期	H26-II期	H26-III期	H26-IV期	H25通年	H26通年
大変そう思う	43.6%	42.4%	36.7%	33.3%	27.2%	34.2%	35.3%	36.3%	39.5%	33.3%
そう思う	43.6%	37.9%	38.3%	45.6%	53.4%	44.7%	48.3%	45.1%	41.4%	47.9%
やや思う	7.7%	16.7%	10.0%	10.5%	9.7%	12.3%	7.8%	9.9%	11.1%	9.9%
どちらでもない	3.8%	1.5%	11.7%	8.8%	4.9%	6.1%	6.0%	1.1%	6.1%	4.7%
あまり思わない	0.0%	0.0%	1.7%	1.8%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	0.8%	0.9%
そう思わない	1.3%	0.0%	1.7%	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	2.2%	0.8%	1.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	1.7%	4.4%	0.4%	2.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q1 あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をお答えください。

お住まい：()都・道・府・県 ()区・市・町・村	性別：男・女	年代：()代
----------------------------	--------	---------

Q2 今回の旅行の三重県内での滞在時間をお答えください。

(1)旅行全体： <input type="checkbox"/> 01. 宿泊 →()泊 / 宿泊する観光地・地域() <input type="checkbox"/> 02. 日帰り

(2)三重県での滞在： <input type="checkbox"/> 01. 宿泊 →()泊 / 三重県内で宿泊する観光地・地域() <input type="checkbox"/> 02. 日帰り →滞在時間：()時間

※三重県内で宿泊された方のみお答えください

(3)三重県内で利用した宿泊施設タイプ全てと施設数をお答えください。→利用宿泊施設数：()施設

<input type="checkbox"/> 01. 実家や知人・親戚宅	<input type="checkbox"/> 02. 旅館	<input type="checkbox"/> 03. ホテル	<input type="checkbox"/> 04. ペンション・民宿
<input type="checkbox"/> 05. 保養所・宿泊所	<input type="checkbox"/> 06. キャンプ場	<input type="checkbox"/> 07. 車中泊・交通機関内での宿泊	
<input type="checkbox"/> 08. 別荘・リゾートマンション	<input type="checkbox"/> 09. 会員制の宿泊施設	<input type="checkbox"/> 10. その他()	

Q3 今回の旅行の同行者についてお答えください。(1つだけ選択) (1)同行者人数()人※自分を含む

<input type="checkbox"/> 01. 子ども連れの家族旅行	<input type="checkbox"/> 02. 大人の家族旅行	<input type="checkbox"/> 03. 夫婦旅行	<input type="checkbox"/> 04. カップル旅行
<input type="checkbox"/> 05. 友人との旅行	<input type="checkbox"/> 06. 職場や団体などの旅行	<input type="checkbox"/> 07. 一人旅	<input type="checkbox"/> 08. その他

Q4 今回、三重県を訪れた目的をお答えください。(1つだけ選択)

<input type="checkbox"/> 01. 観光	<input type="checkbox"/> 02. ビジネス・研修	<input type="checkbox"/> 03. 帰省・冠婚葬祭関連
---------------------------------	--------------------------------------	--

Q5 今回の旅行の目的についてお答えください。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 01. 自然や風景を見てまわる	<input type="checkbox"/> 02. 海辺や高原でゆったり	<input type="checkbox"/> 03. 町や都市で楽しむ
<input type="checkbox"/> 04. 温泉を楽しむ	<input type="checkbox"/> 05. 自然を楽しむ(キャンプ、山歩き、釣り等)	
<input type="checkbox"/> 06. テーマパークや水族館	<input type="checkbox"/> 07. おいしいものを食べる	<input type="checkbox"/> 08. 地場産品の購入
<input type="checkbox"/> 09. 参拝	<input type="checkbox"/> 10. 祭りやイベント	<input type="checkbox"/> 11. スポーツ(ゴルフ、テニス等)
<input type="checkbox"/> 12. 海水浴・海浜レジャー	<input type="checkbox"/> 13. 仲間と過ごす	<input type="checkbox"/> 14. 記念日
<input type="checkbox"/> 15. その他()		

Q6 旅行先として三重県を選んだ理由(きっかけ)についてお答えください。(1つだけ選択)

<input type="checkbox"/> 01. 雑誌・新聞	<input type="checkbox"/> 02. インターネット	<input type="checkbox"/> 03. 旅行パンフレット	<input type="checkbox"/> 04. テレビ・映画
<input type="checkbox"/> 05. 友人知人からの勧め	<input type="checkbox"/> 06. 旅行会社店員の勧め	<input type="checkbox"/> 07. 以前来てよかった	<input type="checkbox"/> 08. 行ったことがないので
<input type="checkbox"/> 09. 自分の意志外(団体旅行・ビジネス・帰省等)		<input type="checkbox"/> 10. その他()	

Q7 ご利用の交通機関についてお答えください。(あてはまるもの全て)

(1)ご自宅から三重県まで									
<input type="checkbox"/> 01. 飛行機	<input type="checkbox"/> 02. 新幹線	<input type="checkbox"/> 03. JR	<input type="checkbox"/> 04. 近鉄	<input type="checkbox"/> 05. レンタカー	<input type="checkbox"/> 06. 自家用車 (IC~ IC)				
<input type="checkbox"/> 07. バス・貸切バス	<input type="checkbox"/> 08. フェリー・高速船	<input type="checkbox"/> 09. タクシー・ハイヤー	<input type="checkbox"/> 10. その他 ()						

(2)三重県内									
<input type="checkbox"/> 01. JR	<input type="checkbox"/> 02. 近鉄	<input type="checkbox"/> 03. 自家用車 (IC~ IC)	<input type="checkbox"/> 04. レンタカー						
<input type="checkbox"/> 05. バス・貸切バス	<input type="checkbox"/> 06. 高速船	<input type="checkbox"/> 07. タクシー・ハイヤー	<input type="checkbox"/> 08. その他 ()						

Q8 今回の三重県滞在で1人あたりいくら使いました(ます)か。

以下の回答が1人あたりではなく、Q3の人数分の場合はチェックしてください→

	県内での使用費用		県外での使用費用	
三重県での利用総額	(県内分)	円/人		
①交通費 ※	(県内分)	円/人	(県外分)	円/人
②宿泊費	(県内分)	円/人		
③土産代	(県内分)	円/人		
④飲食費	(県内分)	円/人		
⑤入場料	(県内分)	円/人		
⑥その他	(県内分)	円/人		
⑦パック代金			円/人	
<input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む				

※電車代、高速代、ガソリン代、レンタカー代、駐車場代など

Q9 今回の旅行で三重県以外に立ち寄った県・府についてお答えください。 ※予定地も含む

ここに来る前にいた府・県		現在地 (三重県)	これから行く予定の府・県	
府・県	府・県		府・県	府・県

Q10 今回の旅行で立ち寄った地点と県内での立ち寄り地点数をお答えください。 ※予定地点も含む

□01. 多度大社

□02. ナガシマリゾート
(ナガサマリゾート・湯けみりの島・なびの里)

□03. 六華苑

□04. 椿大神社

□05. 鈴鹿サーキット

□06. 関宿

□07. 湯の山温泉・御在所ロープウェイ

□08. その他北勢 ()

□21. その他伊賀 ()

□22. その他中南勢 ()

□23. その他東紀州 ()

□09. 伊勢神宮 (内宮)

□10. 伊勢神宮 (外宮)

□11. おかげ横丁

□12. 二見浦・夫婦岩

□13. 鳥羽水族館

□14. ミキモト真珠島

□15. 合歓の郷

□16. 志摩マリンランド

□17. 大王埼灯台

□18. 御座白浜海水浴場

□19. 志摩スペイン村

□20. その他伊勢志摩 ()

三重県内での立ち寄り観光地点数	地点
-----------------	----

Q11 三重県、北勢地域への来訪回数についてお答えください。(1つだけ選択)

(1)三重県	□01. 三重県民	□02. 初めて	□03. 二回目	□04. 三回目	□05. 四回目	□06. 五回目以上
(2)北勢地域	□01. 地元住民	□02. 初めて	□03. 二回目	□04. 三回目	□05. 四回目	□06. 五回目以上

Q12 今回の北勢地域での総合満足度についてお答えください。(1つだけ選択)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

Q13 北勢地域での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択) ※該当がない場合は空欄

	大変良かった ←		どちらでもない		→ 大変悪かった		
①景観・雰囲気	7	6	5	4	3	2	1
②宿泊施設	7	6	5	4	3	2	1
③観光施設	7	6	5	4	3	2	1
④飲食施設	7	6	5	4	3	2	1
⑤物産施設	7	6	5	4	3	2	1
⑥地域住民のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1
⑦情報・案内	7	6	5	4	3	2	1

Q14 東紀州地域への再来訪意向・紹介意向についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

	大変悪い	悪い	やや悪い	どちらでもない	あまり悪い	悪い	全然悪い
また来たい	7	6	5	4	3	2	1
知人に紹介したい	7	6	5	4	3	2	1

Q15 本アンケートに回答された観光施設・三重県観光に対するコメント等



—— 三重県観光キャンペーン ——

2013.4～2016.3

平成26年三重県観光レクリエーション入込客数推計書

(全国観光統計基準採用)

平成27年5月発行

編集・発行 三重県雇用経済部観光局観光政策課

三重県津市広明町13番地

Tel (059)224-2077

Fax (059)224-2482

E-Mail kanko@pref.mie.jp