

観光レクリエーション入込客数推計書

観光客実態調査報告書

全国観光統計基準採用

平成 24 年



 三重県

## はじめに

本県においては、観光統計の充実を図るため、平成17年から全国観光統計基準（以下「全国基準」という。）に則った観光レクリエーション入込客数を推計しています。

平成17年と平成18年については移行措置として旧基準版と全国基準版の両推計書を作成していましたが、平成19年からは全国基準を採用した推計書のみを発行しています。

### ●旧基準と全国基準の比較

項目		旧基準	全国基準
調査対象施設等		観光地と見なした地点	年間5万人以上もしくは特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点
調査施設等の分類		市町（村）との協議による	「全国基準」の分類に準ずる
エリアの設定		各自然公園及び自然公園外の別	北勢・中南勢・伊勢志摩・伊賀・東紀州の5地域の別
立寄り率 ※	立寄り率算出エリア	各自然公園（9地域）と自然公園外で立寄り率を算出	地域別（5地域）で立寄り率を算出
	調査方法	7月もしくは8月の連続した3日間（1回）	四半期毎（春・夏・秋・冬）に調査を実施

※ 立寄り率とは、一人の観光客が複数の観光地点に立ち寄ることによる重複カウントを補正するための係数です。観光客一人あたりの立寄り地点数を調査したうえで、エリア毎の平均立寄り率を算出し、延数をこの係数で除して実際の訪問者数（実数）を推計しています。

平成24年は、平成22年から平成24年までの直近3年間の立寄り率の平均値を使用しています。

## 全国観光統計基準の概要

### 1. 全国観光統計基準の目的と意義

全国観光統計基準は、平成8年に社団法人日本観光協会（平成25年4月より公益社団法人日本観光振興協会）が作成し提案したものである。

#### (1) 目的

各都道府県独自に行われ、各種の基準が統一化されていない現状にある観光統計の集計方法、集計基準等を統一化し、全国的に比較可能な統計を整備することを目的とする。

また、政策遂行や観光産業のマーケティング、地域間比較、旅行需要動向等が把握できる有用性の高い観光統計の整備を図る。

#### (2) 意義

全国観光統計基準を採用する効果は、以下のとおりである。

- ・ 基準の全国統一化で、各都道府県にとって地域内を客観的に評価するための重要な資料となる。
- ・ 観光経済効果推計、観光事業の費用対効果分析のもととなるデータであり、適切な推計、分析が可能となる。

### 2. 調査対象地点の選定

年間の観光入込客数が5万人以上又は特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査の対象とすることを原則とするが、都道府県が観光統計を作成する上で過去から調査を継続しているような観光地点及び今後の観光政策を振興する上で注目しておく必要がある観光地点については、都道府県又は市町村の判断で選定する。

### 3. パラメータの設定

観光入込客数（実数）、宿泊客数、観光消費額を推計するため、観光客実態調査の結果に基づき、次のパラメータを設定する。

- 宿泊客率
- 平均訪問観光地点数
- 平均宿泊数
- 宿泊客・日帰り客別一人当たり消費額 等

（参考文献：「全国観光客数統計」社団法人日本観光協会 平成8年3月）

# 全国観光統計基準採用観光レクリエーション入込客数の推計について

## 1 観光レクリエーション入込客数の把握の目的

県内の観光地点における観光客の実態を調査し、適正な観光施策の実施に必要な基礎資料を得る。

## 2 用語

### (1) 観光レクリエーション入込客

観光レクリエーション入込客とは、その者の居住地が観光地の範囲の内か外か、あるいは移動距離が長いか短いかに関係なく、主として慰安、行楽、保健、休養、見学、研究、神仏詣、新婚旅行、海水浴、祭り、ゴルフ、〇〇狩り、釣り、登山、レクリエーション等の目的で観光地に入り込んだ者をいう。

### (2) 観光地点

観光地の区域内で多数の観光レクリエーション入込客が集まる場所をいう。

## 3 調査方法

### (1) 調査の期間

平成24年1月1日から平成24年12月31日までとする。

### (2) 調査対象地点

年間の入込客数が5万人以上又は特定時期の入込客数が月間5千人以上となる観光地点を調査対象地点とする。(253地点)

### (3) 調査の実施

市町が調査した観光地点の入込客数を県が地域別に集計し、「観光レクリエーション入込客数推計書」を作成する。

### (4) 統計の単位

延人回、延人泊、延人数とする(特に断りのない限り、単位は人)。

### (5) 統計対象者

当該地域住民も含む。発地制限なし。

### (6) 地域別集計

市町が調査した観光地点を北勢地域・中南勢地域・伊勢志摩地域・伊賀地域・東紀州地域の5つの地域に分類し、地域別での集計を行う。

5つの地域には、次の市町(平成24年12月31日現在)が該当する。

地域名 (市町数)	市町名
北勢(10)	四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、木曾岬町、東員町、菰野町、朝日町、川越町
中南勢(6)	津市、松阪市、多気町、明和町、大台町、大紀町
伊勢志摩(6)	伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、度会町、玉城町
伊賀(2)	伊賀市、名張市
東紀州(5)	尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町

#### 4 「調査方法」の表示

- A 観光レクリエーション施設の入場券売上枚数等から入込客数を推計したもの
- B 観光レクリエーション施設の入場券売上金額等から入込客数を推計したもの
- C 観光レクリエーション地点周辺の旅館の宿泊客数や売店等の売上金額等から入込客数を推計したもの

#### 5 「実数」の算出の仕方

実数の算出については、市町が集計した延数を「観光客実態調査」に基づき得られた係数である平均訪問観光地点数（立寄り率）で除したものである。

- 延数…それぞれの観光地点を訪れた入込客数を集計したもので、県内の複数の観光地点を訪問した人数が重複カウントされる。
- 実数…重複カウントを除いた実際の入込客数である。

## 目 次

1	推計結果の概要	1
2	地域別入込客数(実数)の推移	3
3	地域別・月別入込客数(実数)	4
4	地域別・月別入込客数	6
	(1) 北勢地域	6
	(2) 中南勢地域	8
	(3) 伊勢志摩地域	10
	(4) 伊賀地域	12
	(5) 東紀州地域	14
5	市町別及び地域別入込客延数	16
	(1) 市町別入込客延数	16
	(2) 地域別入込客延数	16
6	市町別宿泊収容力	18
7	伊勢神宮参拝客数	20
8	ゴルフ場一覧表	22
9	自然公園一覧表	23
10	有料道路の通行台数	24
	(1) 伊勢志摩スカイライン	24
	(2) 伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)	26
11	平成24年度三重県観光客実態調査報告書(概要版)	27

## 1 推計結果の概要

平成24年の本県への観光レクリエーション入込客数は、実数で37,868千人（延数では62,129千人）と推計される。

前年と比較すると、実数では6.2%（2,215千人）増加し、延数では1.7%（1,050千人）増加した。

地域別に見ると、北勢地域が実数で5.0%（822千人）増加、延数で前年並み、中南海地域が実数で8.4%（546千人）増加、延数で前年並み、伊勢志摩地域が実数で2.9%（257千人）増加、延数で1.5%（377千人）増加、伊賀地域が実数で15.1%（364千人）増加、延数で12.8%（474千人）増加、東紀州地域が実数で14.6%（226千人）増加、延数で6.1%（219千人）増加となった。

また、各地域の入込客数が県全体に占める割合は、北勢地域が45.5%、中南海地域が18.6%、伊勢志摩地域が23.9%、伊賀地域が7.3%、東紀州地域が4.7%となっている。

### 立寄り率について

延数から実数への換算は、当該地域ごとの平均訪問観光地点数（立寄り率）を用いている。

本県では、全国観光統計基準の導入と合わせて、平成17年度から観光客実態調査を実施しており、同年度の調査で得られた立寄り率を平成21年推計までの5年間据え置き、用いてきた。

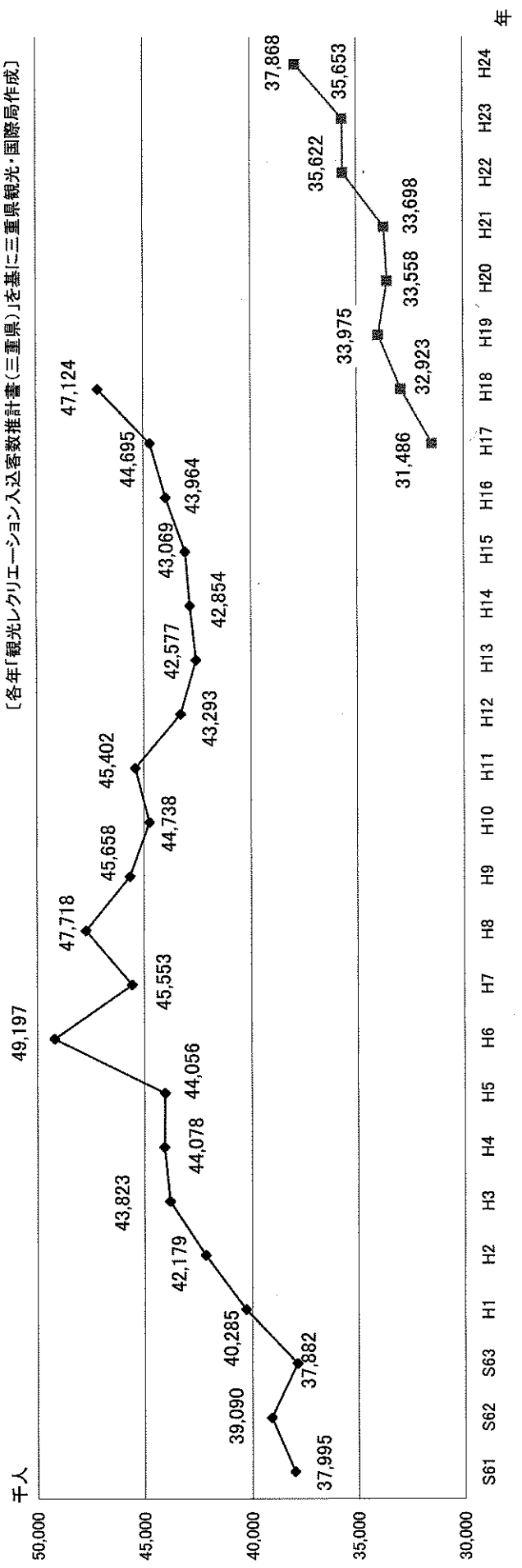
全国基準の導入当初より5年後に見直す予定であったことと、近年の観光行動の変化をよりの確に反映させる必要から、平成22年以降、直近3年間の観光客実態調査から得られた立寄り率の平均値を用いて、実数の推計を行った。

そのため、平成23年推計との比較においては、延数では減少しているにもかかわらず、平均訪問観光地点数の減少により、実数換算では増加に転じる地域もあることには留意されたい。

# 観光レクリエーション入込客数(実数)の推移

◆ 県全体(旧基準)  
■ 県全体(全国基準)

[各年「観光レクリエーション入込客数推計書(三重県)」を基に三重県観光・国際局作成]



- H 2 4 宇治橋渡始式
- H 2 3 東日本大震災 / 紀伊半島大水害
- H 2 2 伊勢・紀勢自動車道無料化社会実験
- H 2 1 宇治橋渡始式
- H 2 1 熊野古道世界遺産登録5周年
- H 1 9 第二次お木曳き行事開催
- H 1 8 第48回全国自然公園大会開催
- H 1 8 第一次お木曳き行事開催
- H 1 7 愛知万博開催
- H 1 7 中部国際空港開港
- H 1 6 芭蕉生誕360周年イベント開催
- H 1 6 熊野古道世界遺産登録
- H 1 3 ユニバーサルスタジアムジャパン開業
- H 1 2 みえスカイフェスタ開催
- H 1 1 なばなの里開業
- H 1 1 東紀州体験フェスタ開催
- H 1 0 みえ歴史街道フェスタ開催
- H 8 内宮御鎮座二千年
- H 7 阪神・淡路大震災
- H 6 世界祝祭博覧会開催
- H 6 志摩スペイン村開業
- H 5 第61回神宮式年遷宮
- H 5 おかげ横丁開業
- H 5 伊勢自動車道全線開通
- H 2 鳥羽水族館 新館開業
- H 1 宇治橋渡始式

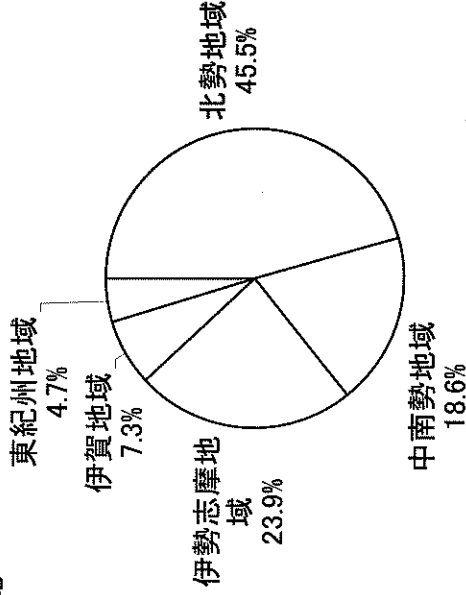


## 2 地域別入込客数(実数)の推移

構成比

単位:千人

地域	年	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24
北勢地域		12,250	12,605	12,935	13,238	13,511	16,215	16,414	17,236
		6,016	6,149	6,122	5,925	5,901	6,350	6,493	7,039
中南勢地域		8,696	9,187	9,725	9,533	9,278	9,092	8,784	9,041
		3,111	3,554	3,613	3,285	3,374	2,358	2,417	2,781
伊勢志摩地域		1,413	1,428	1,580	1,577	1,634	1,607	1,545	1,771
		31,486	32,923	33,975	33,558	33,698	35,622	35,653	37,868
合計(実数)		—	104.6%	103.2%	98.8%	100.4%	105.7%	100.1%	106.2%
対前年比率	(延数)	53,011	55,426	57,504	56,756	56,710	63,806	61,079	62,129



(参考)  
旧基準による自然公園別入込客数(実数)の推移

公園名	年	平成											18																																											
		昭和61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71		72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
伊勢志摩国立公園		13,735	13,347	12,479	13,216	14,442	13,977	13,610	15,080	19,537	14,169	13,775	12,954	11,657	10,813	10,756	10,668	10,176	10,240	10,173	10,456	11,498																																		
吉野熊野国立公園		1,411	1,460	1,304	1,404	1,420	1,501	1,587	1,554	1,444	1,610	1,651	1,431	1,366	2,051	1,513	1,476	1,486	1,413	1,447	1,561	1,431																																		
鈴鹿国立公園		2,769	2,848	2,819	2,943	3,137	3,091	3,082	2,777	2,839	3,391	3,494	3,359	3,208	3,094	3,122	3,088	3,177	3,201	3,187	3,382	3,234																																		
室生赤目青山国立公園		1,515	1,592	1,517	1,554	1,496	1,510	1,539	1,498	1,562	2,493	2,672	2,842	2,509	2,490	2,119	2,045	1,725	1,823	1,822	1,746	1,742																																		
水鏡国立自然公園		5,780	5,812	5,898	5,921	6,222	6,328	6,071	5,400	6,169	5,943	6,088	5,919	6,446	7,372	6,733	5,924	6,359	6,288	6,468	6,477	7,089																																		
伊勢の海国立自然公園		674	1,164	760	937	995	934	968	618	811	841	818	834	839	845	826	831	769	601	609	489	440																																		
赤目一志峡国立自然公園		249	246	214	232	235	630	659	638	652	569	636	539	577	540	502	481	500	508	472	466	501																																		
香取峡国立自然公園		148	151	157	165	181	200	225	215	308	333	351	400	439	520	616	619	607	588	697	856	875																																		
奥伊勢宮川峡国立自然公園		782	739	765	800	713	805	803	737	700	680	946	1,022	1,001	966	812	1,098	1,118	1,254	1,108	1,086	1,068																																		
自然公園外		10,932	11,731	11,969	13,113	13,338	14,847	15,534	15,539	15,175	15,524	17,287	16,558	16,696	16,711	16,294	16,347	16,937	17,153	17,981	18,176	19,246																																		
合計(実数)		37,995	39,090	37,882	40,285	42,179	43,823	44,078	44,056	49,197	45,553	47,718	45,658	44,738	45,402	43,293	42,577	42,854	43,069	43,964	44,695	47,124																																		
対前年比率	(延数)	—	102.9%	96.9%	106.3%	104.7%	103.9%	100.6%	100.0%	111.7%	92.6%	104.8%	95.7%	98.0%	101.5%	95.4%	98.3%	100.7%	100.5%	102.1%	101.7%	105.4%																																		

単位:千人

### 3 地域別・月別入込客数(実数)

地域	月												年合計	地域別構成比 前年比・%	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
北勢地域	H24	2,290	972	1,300	1,178	1,429	844	1,260	2,879	1,141	1,457	1,339	1,147	17,236	45.5%
	H23	2,137	1,041	1,101	1,103	1,403	783	1,233	2,718	1,036	1,465	1,309	1,085	16,414	46.0%
	前年比	107.2%	93.4%	118.1%	106.8%	101.9%	107.8%	102.2%	105.9%	110.1%	99.5%	102.3%	105.7%	105.0%	
	(参考)H22	2,000	854	1,042	1,082	1,523	786	1,230	2,759	1,153	1,388	1,299	1,099	16,215	45.5%
中南勢地域	H24	836	358	570	706	663	443	656	708	371	802	576	350	7,039	18.6%
	H23	833	332	453	603	624	389	619	659	354	752	540	335	6,493	18.2%
	前年比	100.4%	107.8%	125.8%	117.1%	106.3%	113.9%	106.0%	107.4%	104.8%	106.6%	106.7%	104.5%	108.4%	
	(参考)H22	829	336	467	547	734	349	499	714	350	699	498	328	6,350	17.8%
伊勢志摩地域	H24	1,397	609	757	658	719	498	746	991	586	759	705	616	9,041	23.9%
	H23	1,361	652	648	575	751	520	737	1,021	584	676	655	604	8,784	24.6%
	前年比	102.6%	93.4%	116.8%	114.4%	95.7%	95.8%	101.2%	97.1%	100.3%	112.3%	107.6%	102.0%	102.9%	
	(参考)H22	1,441	628	724	580	790	516	757	1,063	649	686	684	574	9,092	25.5%
伊賀地域	H24	155	140	177	236	298	179	250	296	240	356	280	174	2,781	7.3%
	H23	143	118	171	202	267	161	202	266	210	297	229	151	2,417	6.8%
	前年比	108.4%	118.6%	103.5%	116.8%	111.6%	111.2%	123.8%	111.3%	114.3%	119.9%	122.3%	115.2%	115.1%	
	(参考)H22	143	115	170	194	286	159	188	257	203	265	234	144	2,358	6.6%
東紀州地域	H24	106	100	129	128	158	104	152	310	119	138	140	187	1,771	4.7%
	H23	106	97	108	113	143	102	143	285	81	115	98	154	1,545	4.3%
	前年比	100.0%	103.1%	119.4%	113.3%	110.5%	102.0%	106.3%	108.8%	146.9%	120.0%	142.9%	121.4%	114.6%	
	(参考)H22	99	83	117	108	142	101	142	271	122	129	127	166	1,607	4.5%
合計	H24	4,784	2,179	2,933	2,906	3,267	2,068	3,064	5,184	2,457	3,512	3,040	2,474	37,868	
	H23	4,580	2,240	2,481	2,596	3,188	1,955	2,934	4,949	2,265	3,305	2,831	2,329	35,653	
	前年比	104.5%	97.3%	118.2%	111.9%	102.5%	105.8%	104.4%	104.7%	108.5%	106.3%	107.4%	106.2%	106.2%	
	(参考)H22	4,512	2,016	2,520	2,511	3,475	1,911	2,816	5,064	2,477	3,167	2,842	2,311	35,622	

単位:千人  
前年比: %



## 4 地域別・月別入込客数

### (1) 北勢地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
四日市港	1,841	1,744	2,355	2,184	2,607	2,793	2,802
四日市スポーツランド	1,637	822	2,100	10,715	13,507	5,518	3,761
八郷サイクリングコース	1,627	1,155	2,891	5,847	6,805	3,270	1,506
大四日市まつり							
萬古まつり					100,000		
四日市市立博物館	3,681	12,160	5,912	3,681	7,957	12,522	11,007
四日市花火大会							
四日市ふれあい牧場	1,070	760	1,100	4,100	7,500	4,800	4,670
●四日市市入込客延数	9,856	16,641	14,358	26,527	138,376	28,903	23,746
多度大社	742,000	156,000	23,000	35,000	230,000	26,000	12,000
多度山上公園	300	200	2,500	15,000	12,000	3,000	1,000
ナガシマリゾート(なばなの里を含む)	541,400	444,400	737,800	418,300	421,700	303,600	495,300
長島スポーツランド	13,100	11,100	12,200	10,900	11,800	10,700	10,200
輪中の郷	848	1,433	1,238	971	1,209	1,774	1,063
カルチャービレッジ	23,500	24,380	26,850	17,696	16,256	19,049	15,290
ニューハートピア温泉	9,894	8,205	9,497	8,037	7,874	6,458	8,724
水郷花火大会							180,000
花まつり				60,000	12,000	15,000	
金魚まつり					13,000		
石取祭							
桑名の殿様御台所祭・千姫折鶴祭							
六華苑	3,348	2,604	3,889	5,401	4,936	5,056	2,666
三八市	17,000	15,000	15,000	16,000	15,000	15,000	16,000
九華公園	2,000	2,000	2,000	6,000	4,000	4,000	6,000
●桑名市入込客延数	1,353,390	665,322	833,974	593,305	749,775	409,637	748,243
椿大神社	810,000	70,000	35,000	80,000	50,000	50,000	35,000
鼓ヶ浦海水浴場							10,500
千代崎海水浴場							9,600
鈴鹿サーキット	58,135	63,422	194,433	152,370	165,273	90,048	211,318
青少年の森	18,156	11,057	13,396	33,750	36,729	25,134	24,517
荒神山観音寺	3,000	100	100	5,000	3,000	500	50
加佐登神社	20,000	600	1,800	1,600	4,000	500	650
県営鈴鹿スポーツガーデン	35,263	31,052	41,455	33,914	38,258	35,005	43,975
鈴鹿市植木まつり				20,500			
すずかフェスティバル							
鈴鹿バルーンフェスティバル							
三重県植木まつり							
鈴鹿ぼたるの里						28,000	
●鈴鹿市入込客延数	944,554	176,231	286,184	327,134	297,260	229,187	335,610
道の駅「関宿」	5,812	4,594	5,683	5,334	6,089	3,938	4,615
亀山サンシャインパーク	5,602	5,089	6,854	10,813	13,113	8,299	6,804
関宿観光駐車場	6,064	8,810	8,056	3,320	6,462	4,994	3,392
街道まつり							
亀山市納涼大会							
亀山市	30,000						
亀山市桜まつり				14,000			
関宿納涼花火大会							
関宿夏まつり							10,000
●亀山市入込客延数	47,478	18,493	20,593	33,467	25,664	17,231	24,811
藤原岳	400	1,200	4,500	15,000	15,000	400	500
聖宝寺	10	10	10	50	100	100	50
農業公園(梅林園・牡丹園)	200	1,500	40,000	10,000	13,000	2,000	1,000
青川キャンピングパーク	724	225	1,461	2,254	3,404	2,648	5,169
いなべ公園	2,890	2,660	3,970	7,445	8,983	4,850	3,615
阿下喜温泉あじさいの里	12,024	10,873	13,051	12,245	12,264	9,727	10,038
●いなべ市入込客延数	16,248	16,468	62,992	46,994	52,751	19,725	20,372
猪名部神社大社祭				10,000			
コスモスまつり							
中部公園	10,562	9,191	24,765	36,654	38,183	18,941	8,956
●東員町入込客延数	10,562	9,191	24,765	46,654	38,183	18,941	8,956
湯の山温泉	100,319	96,783	69,475	69,527	98,780	57,118	77,472
鳥居道渓谷	8,172	6,289	9,401	10,017	10,182	9,501	9,897
朝明渓谷	195	50	1,167	5,530	12,620	5,521	13,082
尾高高原	3,629	4,263	5,820	19,482	20,702	8,730	10,059
福王山	18,000	5,000	7,000	10,000	7,000	5,000	6,000
道の駅「菰野」	6,282	6,838	7,791	9,138	11,760	7,558	8,602
湯の山スポーツクラブ	4,032	3,602	4,236	4,306	4,580	5,233	3,605
パラミタミュージアム	2,289	1,771	4,651	6,025	8,119	4,727	4,923
●菰野町入込客延数	142,918	124,596	109,541	134,025	173,743	103,388	133,640
天然温泉あさひの湯	33,469	29,329	32,005	29,398	27,861	25,807	28,762
●朝日町入込客延数	33,469	29,329	32,005	29,398	27,861	25,807	28,762
川越電力館テラ46	6,709	6,354	8,939	10,507	14,263	9,744	15,420
●川越町入込客延数	6,709	6,354	8,939	10,507	14,263	9,744	15,420
北勢地域ゴルフ場利用者数	68,615	55,414	101,747	106,447	125,168	107,689	109,377
○北勢地域入込客延数	2,633,799	1,118,039	1,495,098	1,354,458	1,643,044	970,252	1,448,937
○北勢地域入込客実数	2,290,000	972,000	1,300,000	1,178,000	1,429,000	844,000	1,260,000

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
4,702	3,519	5,672	4,798	1,826	36,843	四日市港	A
6,392	3,993	10,314	4,786	1,261	64,806	四日市スポーツランド	A
1,611	1,962	5,116	3,171	870	35,831	八郷サイクリングコース	A
320,000					320,000	大四日市まつり	C
					100,000	萬古まつり	C
21,096	4,779	6,972	8,403	3,262	101,432	四日市市立博物館	A
200,000					200,000	四日市花火大会	C
9,750	4,900	7,932	4,937	808	52,327	四日市ふれあい牧場	A
<b>563,551</b>	<b>19,153</b>	<b>36,006</b>	<b>26,095</b>	<b>8,027</b>	<b>911,239</b>	<b>●四日市市入込客延数</b>	
45,000	23,000	35,000	45,000	13,000	1,385,000	多度大社	C
800	5,000	18,000	10,000	350	68,150	多度山上公園	C
1,427,600	588,600	351,300	601,900	717,500	7,049,400	ナガシマリゾート(なばなの里を含む)	A
11,300	11,200	8,055	8,148	9,123	127,826	長島スポーツランド	A
1,538	2,307	33,780	6,900	1,365	54,426	輪中の郷	A
10,435	13,307	44,023	16,151	11,339	238,276	カルチャービレッジ	A
9,785	8,171	8,800	9,331	10,754	105,530	ニューハートピア温泉	A
					180,000	水郷花火大会	C
					87,000	花まつり	C
					13,000	金魚まつり	C
200,000					200,000	石取祭	C
		130,000			130,000	桑名の殿様御台所祭・千姫折鶴祭	C
1,943	2,485	4,256	6,279	3,476	46,339	六華苑	A
17,000	16,000	17,000	16,000	30,000	205,000	三八市	C
8,000	6,000	5,000	5,000	2,000	52,000	九華公園	C
<b>1,733,401</b>	<b>676,070</b>	<b>655,214</b>	<b>724,709</b>	<b>798,907</b>	<b>9,941,947</b>	<b>●桑名市入込客延数</b>	
40,000	50,000	90,000	70,000	45,000	1,425,000	椿大神社	C
17,500					28,000	鼓ヶ浦海水浴場	C
14,400					24,000	千代崎海水浴場	C
321,548	151,185	339,750	133,220	104,825	1,985,527	鈴鹿サーキット	A
21,842	17,914	27,415	16,994	16,484	263,388	青少年の森	A
50	50	500	300	100	12,750	荒神山観音寺	C
700	1,000	1,700	1,100	2,200	35,850	加佐登神社	C
55,527	42,522	40,114	38,555	35,652	471,292	県営鈴鹿スポーツガーデン	A
					20,500	鈴鹿市植木まつり	C
100,000					100,000	すずかフェスティバル	C
	39,000				39,000	鈴鹿バルーンフェスティバル	C
		5,000			5,000	三重県植木まつり	C
					28,000	鈴鹿ほたるの里	C
<b>571,567</b>	<b>301,671</b>	<b>504,479</b>	<b>260,169</b>	<b>204,261</b>	<b>4,438,307</b>	<b>●鈴鹿市入込客延数</b>	
5,767	5,367	5,784	6,660	3,680	63,323	道の駅「関宿」	A
8,562	7,237	7,266	4,932	3,786	88,357	亀山サンシャインパーク	A
3,745	4,828	6,700	9,514	5,424	71,309	関宿観光駐車場	A
			20,000		20,000	街道まつり	C
20,000					20,000	亀山市納涼大会	C
					30,000	亀山市	C
					14,000	亀山市桜まつり	C
20,000					20,000	関宿納涼花火大会	C
					10,000	関宿夏まつり	C
<b>58,074</b>	<b>17,432</b>	<b>19,750</b>	<b>41,106</b>	<b>12,890</b>	<b>336,989</b>	<b>●亀山市入込客延数</b>	
2,000	1,500	5,500	7,000	1,000	54,000	藤原岳	C
60	70	150	8,000	50	8,660	聖宝寺	B
3,000	1,500	1,500	1,000	500	75,200	農業公園(梅林園・牡丹園)	B
10,160	3,397	2,012	1,971	1,787	35,212	青川キャンピングパーク	A
3,510	4,037	6,878	6,634	3,420	58,892	いなべ公園	A
11,007	9,515	9,717	10,393	9,991	130,845	阿下郷温泉あじさいの里	A
<b>29,737</b>	<b>20,019</b>	<b>25,757</b>	<b>34,998</b>	<b>16,748</b>	<b>362,809</b>	<b>●いなべ市入込客延数</b>	
					10,000	猪名部神社大社祭	C
		37,036			37,036	コスモスまつり	C
5,184	8,098	34,040	15,111	6,789	216,474	中部公園	A
<b>5,184</b>	<b>8,098</b>	<b>71,076</b>	<b>15,111</b>	<b>6,789</b>	<b>263,510</b>	<b>●東員町入込客延数</b>	
128,470	72,687	131,987	218,968	91,779	1,213,365	湯の山温泉	A・B
10,358	8,786	11,898	12,173	10,837	117,511	鳥居道渓谷	A
16,678	5,730	8,100	5,170	2,040	75,883	朝明渓谷	A
12,084	7,462	18,625	9,635	5,596	126,087	尾高高原	A
5,000	9,000	10,000	7,000	6,000	95,000	福王山	A
12,815	9,963	14,353	15,371	6,294	116,765	道の駅「菰野」	A
3,193	3,698	4,345	3,884	3,419	48,133	湯の山スポーツクラブ	A
4,922	5,567	5,489	3,627	1,882	53,992	パラミタミュージアム	A
<b>193,520</b>	<b>122,893</b>	<b>204,797</b>	<b>275,828</b>	<b>127,847</b>	<b>1,846,736</b>	<b>●菰野町入込客延数</b>	
28,716	26,865	25,786	29,443	34,288	351,729	天然温泉あさひの湯	A
<b>28,716</b>	<b>26,865</b>	<b>25,786</b>	<b>29,443</b>	<b>34,288</b>	<b>351,729</b>	<b>●朝日町入込客延数</b>	
28,087	12,739	10,580	11,446	7,851	142,639	川越電力館テラ46	A
<b>28,087</b>	<b>12,739</b>	<b>10,580</b>	<b>11,446</b>	<b>7,851</b>	<b>142,639</b>	<b>●川越町入込客延数</b>	
99,489	106,866	121,678	120,878	101,203	1,224,571	北勢地域ゴルフ場利用者数	A
3,311,326	1,311,806	1,675,123	1,539,783	1,318,811	19,820,476	○北勢地域入込客延数	
<b>2,879,000</b>	<b>1,141,000</b>	<b>1,457,000</b>	<b>1,339,000</b>	<b>1,147,000</b>	<b>17,236,000</b>	<b>○北勢地域入込客実数</b>	

## (2) 中南勢地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
川上山若宮八幡神社	365,000	28,000	24,000	70,000	60,000	12,000	10,000
津の海			3,000	55,000	180,000	35,000	25,000
美杉リゾート	3,094	2,591	3,766	3,056	3,204	2,391	6,649
高田本山専修寺	78,000	8,600	18,000	120,000	9,400	21,000	7,000
津偕楽公園春まつり				50,000			
津観音寺	25,000	25,000	15,000	20,000	20,000	15,000	20,000
津花火大会							150,000
津まつり							
結城神社(梅まつりを含む)	85,000	25,000	51,000	5,500	5,700	4,200	4,300
三重県立美術館	8,811	3,440	4,861	9,987	13,357	29,501	17,033
ビーチバレー in 御殿場							
榊原温泉	35,973	31,797	32,531	27,959	31,663	26,600	25,891
サマーフェスティンひさい							
久居まつり(春)				6,000			
錫杖湖周辺	1,500	1,500	2,000	3,500	3,500	2,000	2,500
とことめの里一志	31,861	25,147	31,729	30,460	31,037	29,714	28,804
猪の倉温泉	18,495	13,889	15,121	14,235	15,401	11,523	12,459
あのう「光れ!しかけ花火」祭り							
君ヶ野ダム公園桜まつり				15,000			
三多気桜まつり				20,000			
みすぎ夏まつり							5,200
久居まつり(秋)							
●津市入込客延数	652,734	164,964	201,008	450,697	373,262	188,929	314,836
森林公園	3,008	2,968	5,013	25,390	11,623	5,062	11,114
道の駅「茶倉駅」	2,367	2,503	3,507	3,922	4,606	2,927	3,963
道の駅「飯高駅」	28,636	23,626	27,413	32,461	33,130	23,388	26,843
香肌温泉ホテル「スメール」	3,780	3,064	4,059	4,615	4,996	3,433	3,830
大石不動院	2,859	490	1,129	1,960	221	590	492
松名瀬海水浴場			420	5,700	10,500	6,200	7,800
松阪公園	5,232	6,427	6,815	26,470	8,685	4,765	4,704
岡寺山継松寺	9,500	22,500	96,000	3,100	1,900	1,200	1,300
中部台運動公園	9,936	4,435	8,336	5,090	9,550	8,037	19,157
松阪祇園まつり							120,000
氏郷まつり							
松阪市文化財センター	5,178	2,032	5,170	2,799	5,771	3,284	2,770
松阪農業公園ベルファーム	34,760	35,115	51,104	66,690	73,263	42,470	44,956
嬉野おおきん祭り							18,000
みえこどもの城	12,337	10,156	16,760	15,406	30,644	12,347	15,050
初午大祭			75,000				
宣長まつり				10,000			
松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)							
七夕笹流し(三雲)							6,300
鈴の音市							
●松阪市入込客延数	117,593	113,316	300,726	203,603	194,889	113,703	286,279
丹生大師	9,000	7,000	7,500	9,500	8,000	14,000	7,000
ふれあいの館	5,470	5,900	6,340	4,930	5,822	11,625	5,230
五桂池ふるさと村	17,307	19,389	21,842	23,211	20,170	19,763	15,434
花と動物ふれあい広場	3,127	2,953	5,358	6,853	8,489	3,053	1,921
●多気町入込客延数	34,904	35,242	41,040	44,494	42,481	48,441	29,585
大淀海岸	2,000	0	416	2,781	7,248	1,611	9,144
いつのみや歴史体験館	1,082	2,730	2,244	1,775	2,241	3,107	1,318
斎宮歴史博物館	3,765	5,462	5,774	4,290	7,602	5,754	2,452
斎王まつり						35,000	
●明和町入込客延数	6,847	8,192	8,434	8,846	17,091	45,472	12,914
道の駅「奥伊勢おのだい」	25,141	24,410	28,453	29,614	30,510	26,854	26,771
奥伊勢フォレストピア	7,521	8,791	6,172	6,675	7,677	8,220	8,074
●大台町入込客延数	32,662	33,201	34,625	36,289	38,187	35,074	34,845
瀧原宮	21,930	2,801	2,519	2,561	4,046	2,262	2,211
木つつ木館	13,876	6,434	4,772	10,928	13,018	8,444	8,196
山海の郷紀勢	5,225	5,330	5,267	6,380	6,287	5,178	6,035
頭之宮四方神社	66,527	9,754	9,120	6,750	6,727	3,059	3,730
錦浦	1,376	1,360	1,651	1,607	1,896	1,363	6,167
向井が浜遊パーク	760	766	956	1,084	1,416	1,090	5,768
大内山動物園	2,132	731	1,666	3,158	5,516	1,570	1,553
●大紀町入込客延数	111,826	27,176	25,951	32,468	38,906	22,966	33,660
中南勢地域ゴルフ場利用者数	72,185	58,077	89,825	91,797	110,970	90,091	94,903
○中南勢地域入込客延数	1,028,751	440,168	701,609	868,194	815,786	544,676	807,022
□中南勢地域入込客実数	836,000	358,000	570,000	706,000	663,000	443,000	656,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
130,000	12,000	30,000	18,000	10,000	769,000	川上山若宮八幡神社	B
30,000	1,500	500			330,000	津の海	C
18,262	2,514	3,889	5,110	3,619	58,145	美杉リゾート	A
23,000	26,000	12,000	38,000	11,000	372,000	高田本山尊修寺	C
					50,000	津借楽公園春まつり	C
25,000	15,000	20,000	15,000	15,000	230,000	津観音寺	C
					150,000	津花火大会	C
		420,000			420,000	津まつり	C
4,800	4,100	5,500	6,700	5,700	207,500	結城神社(梅まつりを含む)	B
12,222	13,059	10,888	9,759	6,309	139,227	三重県立美術館	A
5,000					5,000	ビーチバレー in 御殿場	C
31,158	25,364	27,288	30,219	29,125	355,568	榊原温泉	A
60,000					60,000	サマーフェスティンひさい	C
					6,000	久居まつり(春)	C
4,500	2,000	2,500	5,000	2,500	33,000	錫杖湖周辺	A・C
31,145	28,688	28,955	28,978	27,490	354,008	とことめの里一志	A
16,108	12,669	11,986	12,657	13,495	168,038	猪の倉温泉	A
5,000					5,000	あいう「光れ!しかけ花火」祭り	C
					15,000	君ヶ野ダム公園桜まつり	C
					20,000	三多気桜まつり	C
					5,200	みすぎ夏まつり	C
		33,700			33,700	久居まつり(秋)	C
<b>396,195</b>	<b>142,894</b>	<b>607,206</b>	<b>169,423</b>	<b>124,238</b>	<b>3,786,386</b>	<b>●津市入込客延数</b>	
13,735	6,228	6,960	7,041	7,257	105,399	森林公園	B
5,483	3,283	3,132	3,758	2,812	42,263	道の駅「茶倉駅」	A
35,124	26,763	27,130	29,474	23,584	337,572	道の駅「飯高駅」	A
6,284	3,626	3,604	4,702	3,935	49,928	香肌峡温泉ホテル「スメール」	A
15,760	1,240	841	1,264	1,309	28,155	大石不動院	A
6,700	1,600	570	450	300	40,240	松名瀬海水浴場	C
5,818	6,677	10,625	12,682	5,204	104,104	松阪公園	C
2,000	1,000	800	800	1,300	141,400	岡寺山継松寺	B
18,507	9,297	14,631	10,428	7,174	124,578	中部台運動公園	C
			130,000		130,000	氏郷まつり	C
3,766	3,429	4,698	4,130	3,381	46,408	松阪市文化財センター	A
54,159	44,144	55,455	43,197	31,290	576,603	松阪農業公園ベルファーム	A
					18,000	嬉野おおきん祭り	A
31,614	16,016	22,558	17,396	14,229	214,513	みえこどもの城	A
					75,000	初午大祭	C
					10,000	宣長まつり	C
			50,000		50,000	松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)	C
					6,300	七夕笹流し(三雲)	C
27,000					27,000	鈴の音市	C
<b>225,950</b>	<b>123,303</b>	<b>151,004</b>	<b>315,322</b>	<b>101,775</b>	<b>2,247,463</b>	<b>●松阪市入込客延数</b>	
8,000	7,000	9,000	7,500	7,000	100,500	丹生大師	C
5,338	5,367	7,164	5,968	5,929	75,083	ふれあいの館	A
17,066	17,022	24,621	29,998	26,718	252,541	五桂池ふるさと村	C
3,592	2,402	2,402	5,181	3,988	49,319	花と動物ふれあい広場	A
<b>33,996</b>	<b>31,791</b>	<b>43,187</b>	<b>48,647</b>	<b>43,635</b>	<b>477,443</b>	<b>●多気町入込客延数</b>	
16,623	2,442	904	616	0	43,785	大淀海岸	C
1,988	1,306	8,728	2,250	1,418	30,187	いつきのみや歴史体験館	A
4,407	2,583	6,082	4,635	1,494	54,300	斎宮歴史博物館	A
					35,000	斎王まつり	C
<b>23,018</b>	<b>6,331</b>	<b>15,714</b>	<b>7,501</b>	<b>2,912</b>	<b>163,272</b>	<b>●明和町入込客延数</b>	
32,465	26,954	27,344	27,025	28,368	333,909	道の駅「奥伊勢おおだい」	A
13,878	6,282	8,616	6,596	6,038	94,540	奥伊勢フォレストピア	A
<b>46,343</b>	<b>33,236</b>	<b>35,960</b>	<b>33,621</b>	<b>34,406</b>	<b>428,449</b>	<b>●大台町入込客延数</b>	
2,756	2,229	2,743	3,013	2,559	51,630	瀧原宮	A
12,602	7,922	9,214	8,706	9,484	113,596	木つつ木館	A
7,128	5,610	4,734	5,551	5,813	68,538	山海の郷紀勢	C
6,430	4,670	5,177	6,730	7,720	136,394	頭之宮四方神社	A
13,776	2,021	1,641	1,528	1,261	35,647	錦浦	C
13,520	1,502	1,058	926	747	29,593	向井が浜遊パーク	B
2,865	1,297	2,166	1,405	1,070	25,129	大内山動物園	A
<b>59,077</b>	<b>25,251</b>	<b>26,733</b>	<b>27,859</b>	<b>28,654</b>	<b>460,527</b>	<b>●大紀町入込客延数</b>	
86,340	93,255	106,734	105,968	94,440	1,094,585	中南勢地域ゴルフ場利用者数	
870,919	456,061	986,538	708,341	430,060	8,658,125	○中南勢地域入込客 延数	
<b>708,000</b>	<b>371,000</b>	<b>802,000</b>	<b>576,000</b>	<b>350,000</b>	<b>7,039,000</b>	○中南勢地域入込客 実数	

(3) 伊勢志摩地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
伊勢神宮【内宮】	1,319,113	450,168	489,938	377,992	406,197	264,475	296,067
伊勢神宮【外宮】	637,257	183,651	207,336	185,812	196,910	136,458	129,077
伊勢・安土桃山文化村	7,672	3,413	6,236	5,260	7,197	2,992	4,689
伊勢まつり							
伊勢神宮奉納全国花火大会							250,000
伊勢楽市				60,000	60,000		
おひなさまめぐり in 二見		37,400	8,800				
神宮徴古館・農業館・美術館	4,795	4,190	7,071	3,068	5,320	2,996	2,539
竇日館	1,983	6,908	3,308	2,230	2,149	2,057	1,320
二見浦海水浴場							6,880
二見シーパラダイス	16,639	11,519	20,903	14,860	18,402	9,832	19,459
県営サンアリーナ	17,794	10,617	31,033	11,316	16,162	11,554	21,656
県営総合競技場	11,366	26,850	17,283	25,083	35,372	34,939	36,603
民話の駅 蘇民	9,466	10,273	11,142	11,271	12,480	14,272	11,880
二見プラザ	126,367	66,280	64,569	49,709	54,914	42,598	45,012
おばたまつり							
二見興玉神社	448,500	158,400	146,300	122,100	149,100	106,900	98,000
神嘗奉祝祭							
おかげ横丁	720,000	280,000	400,000	360,000	350,000	250,000	300,000
(参考)							
せんぐう館							
●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	3,320,952	1,249,669	1,413,919	1,228,701	1,314,203	879,073	1,223,182
鳥羽水族館	68,843	41,932	76,377	55,933	82,574	44,632	66,318
ミキモト真珠島	10,012	8,124	14,879	12,458	17,766	10,067	12,206
志摩マリンレジャー(鳥羽湾めぐり)	9,240	5,180	12,444	14,921	21,517	9,876	16,884
志摩マリンレジャー(イルカ島)	5,002	2,721	6,181	※イルカ島(4-12月分)も上記の鳥羽湾めぐりに含む			
パールロード鳥羽展望台	22,179	19,220	22,140	15,845	23,858	12,328	22,017
相差海女文化資料館	5,948	5,410	5,577	4,380	4,955	4,022	4,804
伊勢志摩スカイライン	17,517	11,744	14,182	11,665	16,535	14,734	13,137
鳥羽の離島(4島)	16,860	13,212	15,412	13,884	18,177	14,487	20,672
鳥羽市旅館街	158,742	129,614	168,737	122,275	130,548	102,192	131,726
千島ヶ浜海水浴場							7,800
鳥羽みなとまつり							110,000
赤崎まつり						9,000	
ディスクドッグジャパンカップ						5,000	
鳥羽クラフト展							
鳥羽魚魚まつり							
神明神社	19,501	17,377	19,522	13,200	15,601	10,529	12,432
牡蠣食べ放題	12,833	14,053	9,989				
海女の家五左屋	8,826	8,135	8,204	5,496	6,929	4,477	5,231
(参考)							
近鉄鳥羽駅	49,334	37,232	53,721	43,393	57,628	37,006	58,021
●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	355,503	276,722	373,644	270,057	338,460	241,344	423,227
合歓の郷	18,680	11,682	17,218	17,621	23,060	14,890	25,672
機体験施設「海ほおずき」	407	306	579	1,076	2,168	1,079	3,650
浜島温泉街	11,749	10,316	12,655	9,461	10,593	8,541	14,913
志摩旅館街	3,536	2,520	3,469	4,165	6,972	2,966	13,054
阿児旅館街	35,167	29,772	40,321	30,258	36,297	23,492	37,727
英虞湾景観	6,752	6,417	6,332	6,288	11,566	5,089	12,074
ともやま公園	8,799	4,886	10,997	8,134	12,996	7,796	22,520
磯部旅館街	40,380	26,315	40,436	31,090	32,692	30,233	35,927
志摩マリンランド	10,999	6,324	14,717	11,259	18,002	9,478	20,352
賢島エスパリーニャクルーズ	3,719	3,680	4,430	3,955	6,153	4,805	5,651
渡鹿野島	4,082	4,352	4,667	2,664	3,461	3,522	3,772
大王埼灯台	4,054	4,331	5,002	3,726	5,662	3,196	3,730
御座白浜海水浴場							54,562
志摩スペイン村	70,000	26,000	116,000	115,000	122,000	81,000	128,000
道の駅「伊勢志摩」	15,555	12,792	18,908	15,665	26,429	12,077	16,906
ミズノクラシック～伊勢志摩～							
志摩ロードパーティ				8,560			
伊勢えび祭						30,000	
年末海族市							
●志摩市入込客延数	233,879	149,693	295,731	268,922	318,051	238,164	398,510
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南勢町)	9,754	8,593	10,002	9,356	10,180	6,844	10,769
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南島町)	3,742	2,660	3,449	4,412	5,519	3,538	3,675
●南伊勢町入込客延数	13,496	11,253	13,451	13,768	15,699	10,382	14,444
遊水プール館							7,105
宮リバー度会パーク	350	350	3,300	38,500	5,800	4,300	7,000
●度会町入込客延数	350	350	3,300	38,500	5,800	4,300	14,105
アスピア玉城(アグリ)	16,855	17,878	20,131	21,954	20,409	17,282	20,318
アスピア玉城(ふれあいの館)	7,112	7,336	7,052	6,273	5,753	5,272	4,625
●玉城町入込客延数	23,967	25,214	27,183	28,227	26,162	22,554	24,943
伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	19,388	15,494	21,428	20,037	24,878	19,188	20,480
○伊勢志摩地域入込客延数	3,967,535	1,728,395	2,148,656	1,868,212	2,043,253	1,415,005	2,118,891
○伊勢志摩地域入込客実数	1,397,000	609,000	757,000	658,000	719,000	498,000	746,000



8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
422,160	327,007	360,316	425,098	375,038	5,513,569	伊勢神宮【内宮】	A
170,731	146,723	172,792	186,738	164,041	2,517,526	伊勢神宮【外宮】	A
13,268	6,184	5,362	5,173	5,020	72,466	伊勢・安土桃山文化村	A
		150,000			150,000	伊勢まつり	C
					250,000	伊勢神宮奉納全国花火大会	C
			70,000		190,000	伊勢楽市	B
					46,200	おひなさまめぐり in 二見	C
3,619	3,533	4,946	6,014	3,015	51,106	神宮御古館・農業館・美術館	A
1,255	1,460	2,513	2,153	1,055	28,391	竃日館	A
10,150					17,030	二見浦海水浴場	A
43,412	18,055	16,448	14,131	12,562	216,222	二見シーパラダイス	A
24,291	9,850	54,778	17,866	14,042	240,959	県営サンアリーナ	A
46,566	22,859	35,014	15,980	45,505	353,420	県営総合競技場	A
10,965	10,143	9,657	9,873	11,970	133,392	民話の駅 蘇民	B
70,963	51,219	56,241	60,984	44,423	733,279	二見プラザ	C
10,000					10,000	おばたまつり	C
120,900	113,500	129,900	130,100	113,700	1,837,400	二見興玉神社	B
		117,500			117,500	神嘗奉祝祭	C
490,000	350,000	350,000	350,000	320,000	4,520,000	おかげ横丁	B
						(参考)	
					206,729	せんぐらう館	A
<b>1,438,280</b>	<b>1,060,533</b>	<b>1,465,467</b>	<b>1,294,110</b>	<b>1,110,371</b>	<b>16,998,460</b>	●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	
143,073	68,308	65,887	56,643	45,460	815,980	鳥羽水族館	A
23,313	14,375	15,851	15,851	9,797	164,699	ミキモト真珠島	A
39,584	16,435	16,616	11,262	6,526	180,485	志摩マリンレジャー(鳥羽湾めぐり)	A
					13,904	志摩マリンレジャー(イルカ島)	A
43,875	28,990	20,093	20,275	17,311	268,131	パールロード鳥羽展望台	B
6,321	4,501	5,067	5,180	6,043	62,208	相差海女文化資料館	A
21,537	11,292	13,478	13,340	10,081	169,242	伊勢志摩スカイライン	B
27,252	16,393	18,297	16,915	15,084	206,645	鳥羽の難島(4島)	B
213,923	118,865	135,277	153,335	153,209	1,718,443	鳥羽市旅館街	B
20,200					28,000	千鳥ヶ浜海水浴場	B
					110,000	鳥羽みなとまつり	C
					9,000	赤崎まつり	C
					5,000	ディスクドッグジャパンカップ	C
		6,000			6,000	鳥羽クラフト展	C
		10,000			10,000	鳥羽魚魚まつり	C
18,749	13,848	13,703	14,805	13,869	183,136	神明神社	B
		573	7,119	6,758	51,325	牡蠣食べ放題	C
7,282	5,662	4,776	5,448	6,092	76,558	海女の家五左屋	A
						(参考)	
68,776	42,779	46,593	47,767	42,887	585,137	近鉄鳥羽駅	A
<b>565,109</b>	<b>298,669</b>	<b>325,618</b>	<b>320,173</b>	<b>290,230</b>	<b>4,078,756</b>	●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	
50,910	16,157	17,562	18,937	17,374	249,763	合歡の郷	A
7,066	1,245	1,735	1,345	633	21,289	磯体験施設「海ほおずき」	A
35,676	18,281	21,014	21,771	20,524	195,494	浜島温泉街	C
22,128	4,664	4,406	3,616	3,962	75,458	志摩旅館街	C
70,702	30,906	34,409	37,867	33,512	440,430	阿児旅館街	C
22,897	6,804	6,884	5,813	5,354	102,270	英虞湾景観	A
33,971	10,094	11,430	9,124	8,655	149,402	ともやま公園	A
71,678	27,971	30,923	35,845	29,505	432,995	磯部旅館街	C
39,656	14,151	14,750	12,751	11,828	184,267	志摩マリンランド	A
10,192	6,383	9,150	6,246	2,996	67,360	賢島エスパークルーズ	A
7,675	3,227	3,781	4,763	4,248	50,214	渡鹿野島	C
6,235	4,005	4,768	3,794	3,459	51,962	大王崎灯台	A
31,480					86,042	御座白浜海水浴場	A
287,000	78,000	112,000	118,000	80,000	1,333,000	志摩スペイン村	A
32,305	15,275	17,108	16,400	16,783	216,203	道の駅「伊勢志摩」	A
			12,693		12,693	ミズノクラシック～伊勢志摩～	A
					8,560	志摩ロードパーティ	A
					30,000	伊勢えび祭	B
				31,500	31,500	年末海族市	B
<b>729,571</b>	<b>237,163</b>	<b>289,920</b>	<b>308,965</b>	<b>270,333</b>	<b>3,738,902</b>	●志摩市入込客延数	
8,893	6,814	10,792	12,203	16,131	120,331	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南勢町)	C
3,393	2,728	4,165	8,423	4,547	50,251	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南島町)	C
<b>12,286</b>	<b>9,542</b>	<b>14,957</b>	<b>20,626</b>	<b>20,678</b>	<b>170,582</b>	●南伊勢町入込客延数	
15,026	750				22,881	遊水プール鏡	A
8,500	13,000	8,000	5,000	2,800	96,900	宮リバー度会パーク	C
<b>23,526</b>	<b>13,750</b>	<b>8,000</b>	<b>5,000</b>	<b>2,800</b>	<b>119,781</b>	●度会町入込客延数	
20,851	17,841	21,084	21,104	23,258	238,965	アスピア玉城(アグリ)	A
4,901	5,205	5,817	6,274	6,997	72,617	アスピア玉城(ふれあいの館)	A
<b>25,752</b>	<b>23,046</b>	<b>26,901</b>	<b>27,378</b>	<b>30,255</b>	<b>311,582</b>	●玉城町入込客延数	
19,879	21,479	24,840	25,181	23,401	255,673	伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	A
2,814,403	1,664,182	2,155,703	2,001,433	1,748,068	25,673,736	○伊勢志摩地域入込客延数	
<b>991,000</b>	<b>586,000</b>	<b>759,000</b>	<b>705,000</b>	<b>616,000</b>	<b>9,041,000</b>	○伊勢志摩地域入込客実数	

## (4) 伊賀地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
余野公園	1,490	1,188	1,600	3,100	27,420	2,430	2,005
青山高原	3,860	1,700	5,530	14,470	44,200	17,527	21,031
メナード青山リゾート	4,042	2,447	5,369	7,450	11,900	17,674	22,700
新大仏寺	17,850	770	1,500	910	2,510	1,590	2,140
伊賀上野城	5,957	4,280	7,487	12,145	13,735	5,423	6,527
伊賀流忍者博物館	9,414	6,744	13,769	19,149	21,965	9,864	12,642
上野天神まつり							
伊賀上野NINJAフェスタ				23,732	17,680		
サンビア伊賀	27,763	18,105	18,515	14,451	13,932	14,089	19,043
モクモク手づくりファーム	12,995	10,316	27,933	31,300	50,761	24,966	28,330
ふるさとの森公園	726	696	1,610	1,508	2,929	2,348	2,932
道の駅「あやま」	18,104	15,532	23,144	23,728	27,460	20,328	19,956
伊賀の国大山田温泉さるびの	27,071	18,508	20,464	21,130	23,674	19,135	18,699
道の駅「いが」	39,357	33,872	42,803	42,272	48,147	37,157	41,310
島ヶ原温泉やぶっちゃ	15,688	10,454	11,760	12,347	13,752	9,560	11,522
まちかど博物館醤油蔵	1,650	225	4,646	8,450	9,790	2,300	2,390
●伊賀市入込客延数	185,967	124,837	186,130	236,142	329,855	184,391	211,227
赤目四十八滝	1,816	1,843	3,628	8,357	16,675	7,267	15,061
香落溪	2,772	2,322	5,373	9,635	13,554	9,207	9,990
青蓮寺湖	1,800	1,959	4,295	6,149	7,865	4,604	5,573
青蓮寺湖観光農園	1,381	2,659	5,363	4,439	3,628		1,928
とれたて名張交流館							
名張の湯							
名張桜まつり				25,000			
名張川納涼花火大会							65,000
名張秋まつり							
八日戎		50,000					
とれたて！なばり							
隠（なばり）街道市							
体育・健康フェスタ							
名張・産業まちづくりフェア							
●名張市入込客延数	7,769	58,783	18,659	53,580	41,722	21,078	97,552
伊賀地域ゴルフ場利用者数	39,335	26,684	60,316	64,197	74,742	62,487	66,417
☐伊賀地域入込客 延数	233,071	210,304	265,105	353,919	446,319	267,956	375,196
☑伊賀地域入込客 実数	155,000	140,000	177,000	236,000	298,000	179,000	250,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
1,525	1,556	2,010	1,630	1,625	47,579	余野公園	A
19,847	14,167	21,202	12,566	3,906	180,006	青山高原	A
24,181	14,542	17,383	15,220	5,842	148,750	メナード青山リゾート	A
1,560	1,450	2,310	2,420	2,360	37,370	新大仏寺	A
10,610	7,190	8,735	8,996	4,069	95,154	伊賀上野城	A
24,632	13,817	16,516	15,957	7,075	171,544	伊賀流忍者博物館	A
		110,000			110,000	上野天神まつり	C
					41,412	伊賀上野NINJAフェスタ	B
27,192	13,920	13,890	16,828	19,260	216,988	サンピア伊賀	A
44,893	28,575	41,755	29,230	20,487	351,541	モクモク手づくりファーム	A
3,199	5,313	2,278	1,903	1,258	26,700	ふるさとの森公園	A
22,508	21,136	23,328	22,888	20,284	258,396	道の駅「あやま」	B
22,896	20,880	18,816	18,838	17,908	248,019	伊賀の国大山田温泉さるびの	A
54,384	40,981	40,319	39,273	37,498	497,373	道の駅「いが」	B
16,034	11,522	10,642	10,301	9,688	143,270	島ヶ原温泉やぶっちゃ	A
3,750	3,450	2,700	4,950	8,200	52,501	まちかど博物館醤油蔵	A
<b>277,211</b>	<b>198,499</b>	<b>331,884</b>	<b>201,000</b>	<b>159,460</b>	<b>2,626,603</b>	●伊賀市入込客延数	
34,012	18,322	18,436	43,733	3,568	172,718	赤目四十八滝	A
13,818	11,955	28,269	22,134	3,312	132,341	香落溪	C
9,591	10,518	17,674	11,091	1,656	82,775	青蓮寺湖	C
8,939	15,134	11,800	80		55,351	青蓮寺湖観光農園	A
13,482	13,008	11,973	9,942	9,065	57,470	とれたて名張交流館	C
26,066	24,697	22,511	23,137	25,980	122,391	名張の湯	A
					25,000	名張桜まつり	C
					65,000	名張川納涼花火大会	C
		10,000			10,000	名張秋まつり	C
					50,000	八日戎	C
			20,000		20,000	とれたて！なばり	C
			16,000		16,000	隠（なばり）街道市	C
		5,000			5,000	体育・健康フェスタ	C
		5,500			5,500	名張・産業まちづくりフェア	C
<b>105,908</b>	<b>93,634</b>	<b>131,163</b>	<b>146,117</b>	<b>43,581</b>	<b>819,546</b>	●名張市入込客延数	
60,687	67,664	71,432	73,022	58,696	725,679	伊賀地域ゴルフ場利用者数	A
443,806	359,797	534,479	420,139	261,737	4,171,828	伊賀地域入込客 延数	
<b>296,000</b>	<b>240,000</b>	<b>356,000</b>	<b>280,000</b>	<b>174,000</b>	<b>2,781,000</b>	伊賀地域入込客 実数	

## (5) 東紀州地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
おわせ港まつり							
ヤーヤ祭		13,000					
おわせお魚市場おとと	15,502	16,052	16,946	18,383	19,439	17,224	15,955
熊野古道まつり							
三木里海岸	40	30	20	50	300	100	750
県立熊野古道センター	6,930	12,559	9,187	6,267	10,530	5,330	6,231
【夢古道おわせ】以下2施設の総称							
地場特産品情報交流センター	6,517	7,168	8,018	8,343	13,182	6,362	6,907
夢古道の湯	7,265	4,991	5,992	5,254	7,049	4,329	4,967
●尾鷲市入込客延数	36,254	53,800	40,163	38,297	50,500	33,345	34,810
鬼ヶ城	16,000	18,000	24,000	19,000	22,000	15,000	14,000
海水浴客							7,836
釣客	6,880	5,328	3,836	4,566	7,008	5,436	5,676
熊野花火大会							
湍峡	1,980	1,685	5,789	5,400	6,262	4,478	5,631
湯元湯ノ口温泉	5,507	4,603	4,980	4,683	5,165	3,874	3,625
入鹿温泉湍流荘	4,777	3,613	5,748	5,213	6,605	4,654	5,041
小川口川原	20	20	40	350	500	30	350
道の駅「熊野きのくに」	16,792	12,476	17,915	20,371	24,131	14,780	18,324
里創人熊野倶楽部	5,562	3,319	4,303	4,025	4,910	2,965	4,092
お綱茶屋				6,220	18,830	8,650	7,050
●熊野市入込客延数	57,518	49,044	66,611	69,828	95,411	59,867	71,625
古里温泉	4,860	3,743	3,205	4,338	5,002	3,317	4,612
燈籠祭							48,000
道の駅「紀伊長島マンボウ」	71,440	59,624	84,504	81,420	99,120	65,140	75,492
三重きいながしま港市	1,500	1,500	2,500	1,000	1,500	1,000	1,500
種まき権兵衛の里	1,332	1,127	5,170	3,535	2,563	963	2,656
キャンプinn海山	164	58	375	655	1,063	419	3,520
道の駅「海山」	5,570	5,041	6,898	5,511	6,869	3,816	5,428
和具の浜海水浴場							4,109
熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	1,862	1,959	2,891	2,135	2,672	1,219	7,618
長島地区船だんじり	5,000						
きほく七夕物語							7,000
きほく夏祭りKODO							
●紀北町入込客延数	91,728	73,052	105,543	98,594	118,789	75,874	159,935
七里御浜	2,210	1,042	1,313	2,511	2,901	2,230	7,175
観光物産センター	11,048	10,411	13,121	14,311	14,506	11,150	10,349
さぎりの里	4,585	6,103	8,065	6,669	6,089	4,782	4,215
●御浜町入込客延数	17,843	17,556	22,499	23,491	23,496	18,162	21,739
紀宝町ウミガメ公園	14,778	12,099	16,011	16,122	17,859	12,153	14,222
田代公園	280	580	280	520	500	320	640
大里自然プール							3,808
紀宝みなとフェスティバル							
●紀宝町入込客延数	15,058	12,679	16,291	16,642	18,359	12,473	18,670
熊野古道	9,576	8,264	25,255	27,315	33,595	24,168	19,764
●熊野古道入込客延数	9,576	8,264	25,255	27,315	33,595	24,168	19,764
◎東紀州地域入込客延数	227,977	214,395	276,362	274,167	340,150	223,889	326,543
◎東紀州地域入込客数 実数	106,000	100,000	129,000	128,000	158,000	104,000	152,000

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
33,000					33,000	おわせ港まつり	C
					13,000	ヤーヤ祭	C
22,360	17,344	18,200	17,500	17,500	212,405	おわせお魚市場おとと	C
			6,000	0	6,000	熊野古道まつり	C
5,100	90	45	35	35	6,595	三木里海岸	C
8,541	6,296	17,333	9,499	5,567	104,270	県立熊野古道センター	A
						【夢古道おわせ】以下2施設の総称	
15,975	5,532	6,325	5,869	5,416	95,614	地場特産品情報交流センター	C
10,131	4,759	4,645	5,117	6,450	70,949	夢古道の湯	A
<b>95,107</b>	<b>34,021</b>	<b>46,548</b>	<b>44,020</b>	<b>34,968</b>	<b>541,833</b>	<b>●尾鷲市入込客延数</b>	
24,000	28,000	21,000	26,000	13,000	240,000	鬼ヶ城	C
21,836					29,672	海水浴客	C
2,548	3,232	5,124	7,488	6,480	63,602	釣客	C
180,000					180,000	熊野花火大会	C
8,075	6,916	8,481	12,557	2,894	70,148	瀧峡	A
5,569	3,792	4,519	5,304	4,595	56,216	湯元湯ノ口温泉	A
9,088	5,490	5,515	6,574	5,325	67,643	入鹿温泉瀧流荘	A
5,500	560	110	20	10	7,510	小川口川原	C
31,599	16,864	17,578	16,875	15,719	223,424	道の駅「熊野きのくに」	C
6,913	4,098	3,791	4,444	3,915	52,337	里創人熊野倶楽部	A
16,130	8,790	10,920	10,620	6,450	93,660	お綱茶屋	A
<b>311,258</b>	<b>77,742</b>	<b>77,038</b>	<b>89,882</b>	<b>58,388</b>	<b>1,084,212</b>	<b>●熊野市入込客延数</b>	
6,511	3,497	3,460	4,002	4,279	50,826	古里温泉	A
					48,000	燈籠祭	C
111,224	71,888	84,532	84,340	70,228	958,952	道の駅「紀伊長島マンボウ」	B
1,500	800	1,000	1,500	148,500	163,800	三重きいながしま港市	C
2,053	942	1,153	1,467	1,556	24,517	種まき権兵衛の里	C
7,563	1,666	405	411	257	16,556	キャンプinn海山	A
10,244	4,947	5,505	4,637	3,653	68,119	道の駅「海山」	B
8,778					12,887	和具の浜海水浴場	A
17,601	2,101	2,122	1,790	1,872	45,842	熊野灘レクリエーション都市域ノ浜地区	A
					5,000	長島地区船だんじり	C
					7,000	きほく七夕物語	C
9,000					9,000	きほく夏祭りKODO	C
<b>174,474</b>	<b>85,841</b>	<b>98,177</b>	<b>98,147</b>	<b>230,345</b>	<b>1,410,499</b>	<b>●紀北町入込客延数</b>	
7,691	2,853	2,862	1,446	962	35,196	七里御浜	C
15,383	11,415	11,448	14,465	9,622	147,229	観光物産センター	A
7,259	4,715	5,010	4,763	4,838	67,093	さぎりの里	A
<b>30,333</b>	<b>18,983</b>	<b>19,320</b>	<b>20,674</b>	<b>15,422</b>	<b>249,518</b>	<b>●御浜町入込客延数</b>	
22,606	14,425	15,460	15,116	26,099	196,950	紀宝町ウミガメ公園	A
390	360	300	860	18,960	23,990	田代公園	B
10,531					14,339	大里自然プール	A
		9,800			9,800	紀宝みなとフェスティバル	C
<b>33,527</b>	<b>14,785</b>	<b>25,560</b>	<b>15,976</b>	<b>45,059</b>	<b>245,079</b>	<b>●紀宝町入込客延数</b>	
21,398	24,226	30,485	31,267	18,360	273,673	熊野古道	A
21,398	24,226	30,485	31,267	18,360	273,673	<b>●熊野古道入込客延数</b>	
666,097	255,598	297,128	299,966	402,542	3,804,814	◎東紀州地域入込客延数 延数	
<b>310,000</b>	<b>119,000</b>	<b>138,000</b>	<b>140,000</b>	<b>187,000</b>	<b>1,771,000</b>	◎東紀州地域入込客数 実数	

※東紀州地域にはゴルフ場はなし。

## 5 市町別及び地域入込客数延数

(1) 市町別入込客延数(熊野古道、ゴルフ場は含まず)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
北勢	四日市市	9,856	16,641	14,358	26,527	138,376	28,903	23,746	563,551
	桑名市	1,353,390	665,322	833,974	593,305	749,775	409,637	748,243	1,733,401
	鈴鹿市	944,554	176,231	286,184	327,134	297,260	229,187	335,610	571,567
	亀山市	47,478	18,493	20,593	33,467	25,664	17,231	24,811	58,074
	いなべ市	16,248	16,468	62,992	46,994	52,751	19,725	20,372	29,737
	東員町	10,562	9,191	24,765	46,654	38,183	18,941	8,956	5,184
	菰野町	142,918	124,596	109,541	134,025	173,743	103,388	133,640	193,520
	朝日町	33,469	29,329	32,005	29,398	27,861	25,807	28,762	28,716
	川越町	6,709	6,354	8,939	10,507	14,263	9,744	15,420	28,087
中南勢	津市	652,734	164,964	201,008	450,697	373,262	188,929	314,836	396,195
	松阪市	117,593	113,316	300,726	203,603	194,889	113,703	286,279	225,950
	多気町	34,904	35,242	41,040	44,494	42,481	48,441	29,585	33,996
	明和町	6,847	8,192	8,434	8,846	17,091	45,472	12,914	23,018
	大台町	32,662	33,201	34,625	36,289	38,187	35,074	34,845	46,343
	大紀町	111,826	27,176	25,951	32,468	38,906	22,966	33,660	59,077
伊勢志摩	伊勢市	3,320,952	1,249,669	1,413,919	1,228,701	1,314,203	879,073	1,223,182	1,438,280
	鳥羽市	355,503	276,722	373,644	270,057	338,460	241,344	423,227	565,109
	志摩市	233,879	149,693	295,731	268,922	318,051	238,164	398,510	729,571
	南伊勢町	13,496	11,253	13,451	13,768	15,699	10,382	14,444	12,286
	度会町	350	350	3,300	38,500	5,800	4,300	14,105	23,526
	玉城町	23,967	25,214	27,183	28,227	26,162	22,554	24,943	25,752
伊賀	伊賀市	185,967	124,837	186,130	236,142	329,855	184,391	211,227	277,211
	名張市	7,769	58,783	18,659	53,580	41,722	21,078	97,552	105,908
東紀州	尾鷲市	36,254	53,800	40,163	38,297	50,500	33,345	34,810	95,107
	熊野市	57,518	49,044	66,611	69,828	95,411	59,867	71,625	311,258
	紀北町	91,728	73,052	105,543	98,594	118,789	75,874	159,935	174,474
	御浜町	17,843	17,556	22,499	23,491	23,496	18,162	21,739	30,333
	紀宝町	15,058	12,679	16,291	16,642	18,359	12,473	18,670	33,527
合計	7,882,034	3,547,368	4,588,259	4,409,157	4,919,199	3,118,155	4,765,648	7,818,758	

(2) 地域別入込客延数(市・町別合計数、熊野古道、ゴルフ場を含む)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
北勢地域	2,633,799	1,118,039	1,495,098	1,354,458	1,643,044	970,252	1,448,937	3,311,326
うちゴルフ場	68,615	55,414	101,747	106,447	125,168	107,689	109,377	99,489
中南勢地域	1,028,751	440,168	701,609	868,194	815,786	544,676	807,022	870,919
うちゴルフ場	72,185	58,077	89,825	91,797	110,970	90,091	94,903	86,340
伊勢志摩地域	3,967,535	1,728,395	2,148,656	1,868,212	2,043,253	1,415,005	2,118,891	2,814,403
うちゴルフ場	19,388	15,494	21,428	20,037	24,878	19,188	20,480	19,879
伊賀地域	233,071	210,304	265,105	353,919	446,319	267,956	375,196	443,806
うちゴルフ場	39,335	26,684	60,316	64,197	74,742	62,487	66,417	60,687
東紀州地域	227,977	214,395	276,362	274,167	340,150	223,889	326,543	666,097
うちゴルフ場	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	8,091,133	3,711,301	4,886,830	4,718,950	5,288,552	3,421,778	5,076,589	8,106,551
うちゴルフ場	199,523	155,669	273,316	282,478	335,758	279,455	291,177	266,395

9月	10月	11月	12月	合計	宿泊率(※)		
19,153	36,006	26,095	8,027	911,239	20.0%	四日市市	北勢
676,070	655,214	724,709	798,907	9,941,947		桑名市	
301,671	504,479	260,169	204,261	4,438,307		鈴鹿市	
17,432	19,750	41,106	12,890	336,989		亀山市	
20,019	25,757	34,998	16,748	362,809		いなべ市	
8,098	71,076	15,111	6,789	263,510		東員町	
122,893	204,797	275,828	127,847	1,846,736		菰野町	
26,865	25,786	29,443	34,288	351,729		朝日町	
12,739	10,580	11,446	7,851	142,639		川越町	
142,894	607,206	169,423	124,238	3,786,386		8.6%	
123,303	151,004	315,322	101,775	2,247,463	松阪市		
31,791	43,187	48,647	43,635	477,443	多気町		
6,331	15,714	7,501	2,912	163,272	明和町		
33,236	35,960	33,621	34,406	428,449	大台町		
25,251	26,733	27,859	28,654	460,527	大紀町		
1,060,533	1,465,467	1,294,110	1,110,371	16,998,460	63.8%	伊勢市	伊勢志摩
298,669	325,618	320,173	290,230	4,078,756		鳥羽市	
237,163	289,920	308,965	270,333	3,738,902		志摩市	
9,542	14,957	20,626	20,678	170,582		南伊勢町	
13,750	8,000	5,000	2,800	119,781		度会町	
23,046	26,901	27,378	30,255	311,582		玉城町	
198,499	331,884	201,000	159,460	2,626,603	10.7%	伊賀市	伊賀
93,634	131,163	146,117	43,581	819,546		名張市	
34,021	46,548	44,020	34,968	541,833	18.6%	尾鷲市	東紀州
77,742	77,038	89,882	58,388	1,084,212		熊野市	
85,841	98,177	98,147	230,345	1,410,499		紀北町	
18,983	19,320	20,674	15,422	249,518		御浜町	
14,785	25,560	15,976	45,059	245,079		紀宝町	
3,733,954	5,293,802	4,613,346	3,865,118	58,554,798	26.2%	合計	

※注) 宿泊率は、観光客実態調査の宿泊客数調査結果から地域別に算出したものである。

9月	10月	11月	12月	合計	平成23年延数	
1,311,806	1,675,123	1,539,783	1,318,811	19,820,476	19,861,248	北勢地域
106,866	121,678	120,878	101,203	1,224,571	1,219,459	うちゴルフ場
456,061	986,538	708,341	430,060	8,658,125	8,637,669	中南勢地域
93,255	106,734	105,968	94,440	1,094,585	1,102,252	うちゴルフ場
1,664,182	2,155,703	2,001,433	1,748,068	25,673,736	25,296,930	伊勢志摩地域
21,479	24,840	25,181	23,401	255,673	260,126	うちゴルフ場
359,797	534,479	420,139	261,737	4,171,828	3,698,055	伊賀地域
67,664	71,432	73,022	58,696	725,679	717,656	うちゴルフ場
255,598	297,128	299,966	402,542	3,804,814	3,585,515	東紀州地域
—	—	—	—	—	—	うちゴルフ場
4,047,444	5,648,971	4,969,662	4,161,218	62,128,979	61,079,417	合計
289,264	324,684	325,049	277,740	3,300,508	3,299,493	うちゴルフ場

※東紀州地域にはゴルフ場はなし

## 6 市町別宿泊収容力 市町村コード順

	国際観光ホテル整備法 登録ホテル			国際観光ホテル整備法 登録旅館			国際観光旅館連盟			日本観光旅館連盟			普通旅館 (ビジネスホテル含む)			民宿		
	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員
津市	4	386	862				3	148	710	3	63	300	36	1,562	2,659	9	83	264
四日市市	4	432	522							1	23	120	31	1,687	2,375			
伊勢市	3	305	480				3	129	570	6	125	473	32	1,061	2,451	6	66	249
松阪市	1	124	159							1	7	20	25	1,011	1,507			
桑名市	2	211	220	1	178	898				1	76	87	13	784	1,754			
鈴鹿市	3	499	1,092										22	1,229	1,873			
名張市	1	83	96	1	43	220				3	64	256	11	409	613	1	7	20
尾鷲市										1	57	64	13	177	415	28	211	534
亀山市													12	1,025	1,407			
鳥羽市	2		350	19		6,983	2		309	20		2,269	67		3,929	70		2,095
熊野市										2	22	67	9	208	411	21	164	577
いなべ市													9	152	303	1	8	20
志摩市	6	738	1,553	11	561	2,519	2	45	217	5	70	267	66	1,627	5,226	54	446	1,442
伊賀市	2	229	284							2	103	409	17	505	1,051	1	6	20
木曽岬町													1	9	40			
東員町																		
菟野町				4	120	610				3	54	340	7	138	394	1	5	15
朝日町													1	28	28			
川越町																		
多気町													4	126	164	1	5	20
明和町													1	12	60			
大台町													3	46	137	2	2	16
玉城町																		
度会町																		
大紀町										2	15	65	3	27	105	12	65	181
南伊勢町										1	15	60				22	161	583
紀北町	1	45	218										14	89	233	20	130	449
御浜町																4	19	38
紀宝町																		
合計	29	3,052	5,836	36	902	11,230	10	322	1,806	51	694	4,797	397	11,912	27,135	253	1,378	6,523



ユースホステル			国民宿舎 国民保養センター等			保養所 寮			ペンション			オートキャンプ場 キャンプ場・バンガロー			収容合計	
登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	サイト数	収容人員		
			6	88	339	1	18	63				6	206	1,240	6,437	津市
												1	28	257	3,274	四日市市
1	5	20													4,243	伊勢市
												5	103	552	2,238	松阪市
															2,959	桑名市
			3	70	528				1	9	30	2	34	170	3,693	鈴鹿市
									2	23	70	1	17	174	1,449	名張市
															1,013	尾鷲市
			1	26	120										1,527	亀山市
						2		298	5		157				16,390	鳥羽市
1	9	54				2	46	312	1	8	29	2	32	133	1,583	熊野市
												2	95	661	984	いなべ市
1	18	80	1	28	100	19	156	594	11	82	274	11	188	1,416	13,688	志摩市
												7	207	977	2,741	伊賀市
															40	木曾岬町
																東員町
			1	19	75	14	130	602	1	7	20	4		2,100	4,156	菟野町
															28	朝日町
																川越町
												2	26	230	414	多気町
															60	明和町
												1	47	300	453	大台町
																玉城町
																度会町
1	23	131										1	32	165	647	大紀町
												2	47	210	853	南伊勢町
												3	204	1,041	1,941	紀北町
															38	御浜町
																紀宝町
4	55	285	12	231	1,162	38	350	1,869	21	129	580	50	1,266	9,626	70,849	合計

(平成24年12月現在)

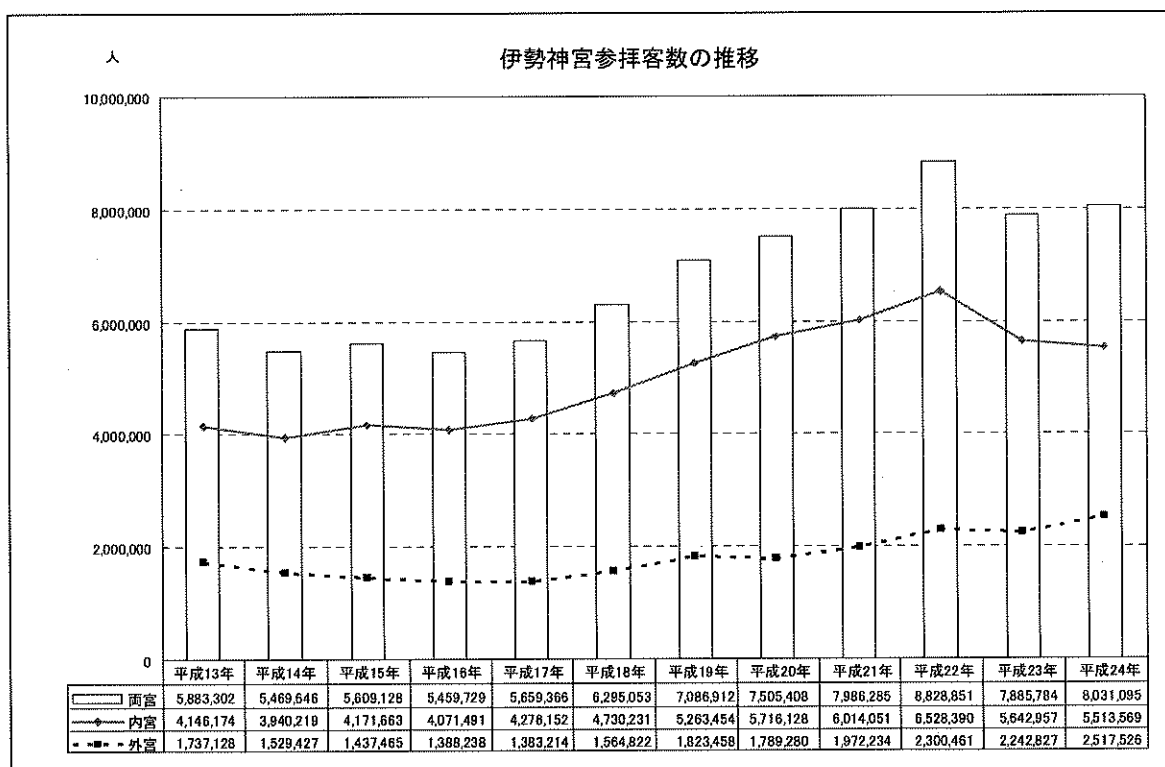
※登録ホテル・登録旅館・国際観光旅館連盟・日本観光旅館連盟に重複して該当する場合は、左の項目を優先して計上している。

## 7 伊勢神宮参拝客数

平成24年の伊勢神宮（内宮・外宮）の参拝客数は8,031,095人であり、内訳は、内宮（皇大神宮）5,513,569人、外宮（豊受大神宮）2,517,526人であった。

前年に比べると内宮は2.3%（129,388人）の減少、外宮は12.2%（274,699人）の増加、両宮あわせて1.8%（145,311人）の増加となった。

### ■ 伊勢神宮参拝客数の推移



伊勢神宮参拝客数

月	平成13年			平成14年			平成15年			平成16年			平成17年			平成18年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,356,968	795,108	2,152,076	1,265,671	685,770	1,951,441	1,868,429	592,117	1,868,429	1,326,946	570,025	1,896,971	1,365,899	535,643	1,901,542	1,374,535	553,347	1,927,882
2	335,128	131,534	466,662	322,180	115,903	438,083	439,246	111,268	439,246	334,940	112,371	447,311	327,916	102,296	430,212	339,567	111,254	450,821
3	305,259	125,910	431,169	317,751	106,603	424,354	463,481	104,734	463,481	311,542	93,558	405,100	314,470	94,419	408,889	402,865	111,996	514,861
4	286,487	91,756	378,243	232,340	72,799	305,139	281,914	65,407	281,914	257,995	72,421	330,416	243,989	71,332	315,321	290,446	86,677	377,123
5	292,011	91,722	383,733	272,071	84,228	356,299	329,331	73,699	329,331	292,328	88,859	381,187	327,860	87,879	415,739	370,447	134,024	504,471
6	188,489	62,057	250,546	169,382	55,343	224,725	259,837	60,348	259,837	158,767	61,798	220,565	207,559	79,710	287,269	208,811	84,080	292,891
7	166,312	51,346	217,658	150,094	44,652	194,746	249,366	58,303	249,366	165,145	49,252	214,397	205,938	53,228	259,166	242,702	61,808	304,510
8	250,344	70,484	320,828	236,609	66,929	303,538	352,892	71,430	352,892	251,528	66,210	317,738	268,478	67,563	336,041	334,339	80,615	414,954
9	199,737	61,385	261,122	204,433	62,734	267,167	295,038	65,992	295,038	210,911	63,037	273,948	240,671	63,134	303,805	268,203	72,725	340,928
10	236,070	80,321	316,391	255,874	74,889	330,763	342,060	73,067	342,060	233,587	64,873	298,460	255,079	77,202	332,281	286,484	87,882	374,366
11	298,414	91,856	390,270	298,604	85,453	384,057	414,444	85,792	414,444	300,465	77,349	377,814	304,641	82,412	387,053	355,520	89,854	445,374
12	230,955	83,649	314,604	215,210	74,124	289,334	313,090	75,308	313,090	227,337	68,485	295,822	213,652	68,396	282,048	256,312	90,560	346,872
計	4,146,174	1,737,128	5,883,302	3,940,219	1,529,427	5,469,646	4,171,663	1,437,465	5,609,128	4,071,491	1,388,238	5,459,729	4,276,152	1,383,214	5,659,366	4,730,231	1,564,822	6,295,053

月	平成19年			平成20年			平成21年			平成22年			平成23年			平成24年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,405,531	598,125	2,003,656	1,503,295	523,575	2,026,870	2,148,680	594,582	2,148,680	1,612,451	622,154	2,234,605	1,318,469	604,641	1,923,110	1,319,113	637,257	1,956,370
2	438,950	143,467	582,417	434,409	129,276	563,685	620,737	163,450	620,737	549,759	185,423	735,182	509,788	203,409	713,197	450,168	183,651	633,819
3	436,451	127,909	564,360	512,317	148,378	660,695	680,425	180,952	680,425	549,702	193,378	743,080	439,964	173,449	613,413	489,938	207,336	697,274
4	370,821	102,178	472,999	378,552	107,143	485,695	460,641	106,731	460,641	404,593	127,386	531,979	346,539	132,946	479,485	377,992	185,812	563,804
5	407,153	183,395	590,548	415,211	127,059	542,270	567,359	138,210	567,359	570,071	178,878	748,949	452,088	178,404	630,492	406,197	196,910	603,107
6	255,150	96,649	351,799	278,203	82,658	360,861	329,660	89,881	329,660	333,993	115,857	449,850	298,034	118,839	416,873	264,475	136,458	400,933
7	274,732	77,003	351,735	293,293	86,802	380,095	353,740	87,137	353,740	352,239	118,584	470,823	314,057	112,936	426,993	296,067	129,077	425,144
8	383,384	107,877	491,261	405,753	116,388	522,141	578,587	121,655	578,587	526,646	167,937	694,583	479,874	164,354	644,228	422,160	170,731	592,891
9	317,903	96,105	414,008	350,849	105,503	456,352	558,068	133,513	558,068	394,851	140,887	535,738	324,528	126,911	451,439	327,007	146,723	473,730
10	331,755	99,407	431,162	358,354	115,520	473,874	435,810	111,176	435,810	412,258	151,957	564,215	389,619	140,533	530,152	360,316	172,792	533,108
11	363,334	101,834	465,168	449,976	133,065	583,041	763,674	141,689	763,674	454,460	163,871	618,331	407,237	140,064	547,301	425,098	186,738	611,836
12	278,290	89,509	367,799	335,916	113,913	449,829	508,904	123,258	508,904	367,367	134,149	501,516	362,760	146,341	509,101	375,038	164,041	539,079
計	5,263,454	1,823,458	7,086,912	5,716,128	1,789,280	7,505,408	7,986,285	1,972,294	7,986,285	6,528,390	2,300,461	8,828,851	5,642,957	2,242,827	7,885,784	5,513,569	2,517,526	8,031,095

## 8 ゴルフ場一覧表

市町	名 称
桑名市	桑名カントリー倶楽部、東建多度カントリークラブ・名古屋
いなべ市	六石ゴルフ倶楽部、京ヶ野ゴルフ倶楽部、スリーレイクスカントリークラブ、 ナガシマカントリークラブ、涼仙ゴルフ倶楽部、リオフジワラカントリークラブ、 藤原ゴルフクラブ
四日市市	四日市カンツリー倶楽部、名四カントリークラブ、四日市の里ゴルフクラブ 四日市リパティールゴルフ倶楽部、グレイスヒルズカントリー倶楽部
鈴鹿市	鈴峰ゴルフ倶楽部、三鈴カントリー倶楽部、中日カントリークラブ、 鈴鹿の森ゴルフクラブ
亀山市	ライオンズゴルフ倶楽部、タートルエースゴルフ倶楽部、 ローモンドカントリー倶楽部、双鈴ゴルフクラブ関コース、亀山ゴルフクラブ
津市	TSU COUNTRY CLUB、青山高原カントリークラブ、榊原温泉ゴルフ倶楽部、 富士OGMエクセレントクラブ伊勢大鷲コース、 富士OGMエクセレントクラブ志温泉コース、グランシエロゴルフ倶楽部、 鈴鹿カンツリークラブ、フォレスト芸濃ゴルフクラブ、霞ゴルフクラブ、 伊勢中川カントリークラブ、名松・ゴルフクラブ、一志ゴルフ倶楽部、 伊勢湾カントリークラブ、COCOPA RESORT CLUB 三重白山ゴルフコース、 COCOPA RESORT CLUB 白山ヴィレッジゴルフコース、TOSHIN Lake Wood Golf Club、 TOSHIN Princeville Golf Course、新フォレスタカントリークラブ、 美杉ゴルフ倶楽部、ザ・サードブレースカントリークラブ、榊原ゴルフ倶楽部
松阪市	松阪カントリークラブ、嬉野カントリークラブ、西日本セブンスリーゴルフクラブ、 メトロポリタン倶楽部、チェリーレイクカントリークラブ、 COCOPA RESORT CLUB三重フェニックスゴルフコース
伊勢市	富士OGMエクセレントクラブ伊勢二見コース
鳥羽市	鳥羽カントリークラブ
志摩市	近鉄浜島カンツリークラブ、合歓の郷ゴルフクラブ、近鉄賢島カンツリークラブ、 伊勢志摩カントリークラブ
伊賀市	伊賀ゴルフコース、セントレイクスゴルフ倶楽部 随縁カントリークラブキャニオン上野コース、アリジカントリークラブ花垣コース、 名阪チサンカントリークラブ、ジャパクラシックカントリー倶楽部、 バードウィングカントリークラブ、阿山カンツリー倶楽部、名阪ロイヤルゴルフクラブ、 ルート25ゴルフクラブ、島ヶ原カントリークラブ、 メナードカントリークラブ青山コース、伊賀の森カントリークラブ
名張市	名張カントリークラブ、グリーンハイランドカントリー倶楽部、 桔梗が丘ゴルフコース、名張サウスカントリー倶楽部
東員町	桑名国際ゴルフ倶楽部
菰野町	三重カンツリークラブ 菰野倶楽部ジャックニクラウスゴルフコース
玉城町	伊勢カントリークラブ

(平成24年12月現在、三重県総務部税収確保課調べ)

## 9 自然公園一覧表

公園名	指定年月日 公園面積	関係市町	主な観光資源	
国立公園	伊勢志摩	昭和21年11月20日 55,544ha	伊勢市、鳥羽市、 志摩市、南伊勢町	伊勢神宮、二見浦、 リアス式海岸、大王崎灯台、 御座白浜、真珠島
	吉野熊野	昭和11年2月1日 16,982ha	尾鷲市、熊野市、 御浜町、紀宝町、 大台町	瀨峡、大杉谷溪谷、鬼ヶ城、 楯ヶ崎、七里御浜、熊野灘、 二木島海中公園
国定公園	鈴鹿	昭和43年7月22日 12,708ha	四日市市、鈴鹿市、 亀山市、いなべ市、 伊賀市、菰野町	鈴鹿山脈、椿大神社、 湯の山温泉、東海自然歩道、 ニホンカモシカ
	室生赤目青山	昭和45年12月28日 13,564ha	名張市、伊賀市 松阪市、津市	赤目四十八滝、香落溪、 青山高原、北島神社、 川上山若宮八幡神社
県立自然公園	水郷	昭和28年10月1日 6,842ha	桑名市、木曾岬町	長島温泉、多度大社、 多度山
	伊勢の海	昭和28年10月1日 782ha	鈴鹿市、津市	千代崎海水浴場、阿漕浦、 御殿場海水浴場、香良洲海岸、 鼓ヶ浦海水浴場
	赤目一志峡	昭和23年10月14日 22,043ha	名張市、松阪市、津市	青蓮寺ダム、伊勢山上、 君ヶ野ダム、雲出川溪流
	香肌峡	昭和28年10月1日 24,764ha	松阪市、多気町	櫛田川溪流、香肌峡
	奥伊勢宮川峡	昭和42年8月1日 48,667ha	大紀町、大台町	宮川上流溪谷、宮川ダム、 頭之宮四方神社、瀧原宮

(平成24年12月現在、三重県農林水産部みどり共生推進課調べ)

## 10 有料道路の通行台数

### (1)伊勢志摩スカイライン

ア (平成24年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

月	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
1月	318	9,491	0	44	3,258	58	13,169
2月	268	7,090	0	49	84	13	7,504
3月	563	9,171	0	41	81	22	9,878
4月	823	8,080	0	29	51	18	9,001
5月	1,158	10,415	0	28	126	44	11,771
6月	500	9,406	0	34	98	70	10,108
7月	690	9,262	0	20	52	18	10,042
8月	712	15,215	0	17	17	19	15,980
9月	610	8,151	0	27	50	20	8,858
10月	1,078	9,110	0	54	86	24	10,352
11月	875	8,983	0	70	88	26	10,042
12月	319	7,235	0	22	59	48	7,683
合計	7,914	111,609	0	435	4,050	380	124,388

(資料:三重県観光開発株式会社)

## イ(暦年、車種通行台数)

(単位:台)

年	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
昭和50年	3,577	216,271	92	2,829	18,291	19,928	260,988
51年	3,451	224,816	116	3,645	20,722	19,150	271,900
52年	3,344	227,566	17	4,521	20,281	16,100	271,829
53年	3,319	221,132	26	5,066	19,016	17,571	266,130
54年	3,170	209,092	30	5,616	19,382	17,357	254,647
55年	3,934	209,089	-	5,613	17,893	16,185	252,714
56年	5,281	199,843	4	5,374	17,223	13,414	241,139
57年	7,285	197,909	11	4,976	16,788	10,405	237,374
58年	9,758	195,364	55	4,597	15,658	10,600	236,032
59年	10,316	221,696	117	4,450	15,270	10,500	262,349
60年	10,333	224,584	116	4,293	14,345	10,000	263,671
61年	11,669	228,537	47	4,156	13,825	9,504	267,738
62年	12,908	232,684	18	4,099	13,059	10,953	273,721
63年	11,851	229,198	24	3,864	11,905	10,211	267,053
平成元年	12,921	242,243	24	4,111	11,678	10,444	281,421
2年	10,617	280,788	67	4,076	11,442	10,343	317,333
3年	9,725	310,489	259	4,016	10,691	9,649	344,829
4年	9,093	308,445	642	3,919	10,219	9,626	341,944
5年	9,023	337,248	103	4,176	10,466	9,161	370,177
6年	7,428	263,257	114	3,155	8,265	8,675	290,894
7年	6,075	199,851	131	2,141	4,985	7,629	220,812
8年	5,850	194,330	39	1,963	4,570	5,539	212,291
9年	5,502	185,372	31	1,821	4,122	5,337	202,185
10年	5,236	165,185	32	1,506	3,589	5,002	180,550
11年	4,741	155,401	69	1,360	3,255	4,522	169,348
12年	4,124	142,562	16	1,193	2,777	2,843	153,515
13年	4,715	141,456	21	1,270	2,632	2,430	152,524
14年	5,047	127,616	28	1,024	2,534	2,391	138,640
15年	5,226	124,447	15	975	2,094	2,356	135,113
16年	8,256	117,637	3	924	2,011	1,327	130,158
17年	7,493	127,575	124	968	1,683	1,087	138,930
18年	8,879	122,536	20	831	1,753	973	134,992
19年	8,234	122,887	1	693	1,805	634	134,254
20年	8,264	110,955	3	598	1,514	478	121,812
21年	8,843	123,819	63	586	2,094	451	135,856
22年	9,376	133,219	75	529	2,107	420	145,726
23年	8,077	115,891	18	507	4,060	328	128,881
24年	7,914	111,609	0	435	4,050	380	124,388

(資料:三重県観光開発株式会社)

## (2)伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)

ア(平成24年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 月	大型車	特大車	普通自動車	軽自動車	中型車	合計
1月	1,675	4,535	124,812	19,315	2,729	153,066
2月	1,666	2,307	99,619	17,031	2,814	123,437
3月	1,365	2,126	119,780	19,952	3,058	146,281
4月	1,031	1,513	94,044	16,502	2,418	115,508
5月	1,292	1,911	107,963	19,359	2,303	132,828
6月	1,200	1,673	76,621	14,961	2,421	96,876
7月	1,206	1,129	104,777	18,228	2,469	127,809
8月	1,014	750	155,702	22,668	2,287	182,421
9月	1,270	1,734	94,691	17,567	2,274	117,536
10月	1,514	2,558	98,448	18,638	2,531	123,689
11月	1,574	2,841	109,299	19,660	2,978	136,352
12月	1,445	1,802	113,801	19,581	2,691	139,320
合計	16,252	24,879	1,299,557	223,462	30,973	1,595,123

\* 大型車には路線バスを含みます。

イ(暦年、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 年	大型車	特大車	普通自動車	軽自動車	中型車	合計
平成6年	13,799	41,696	1,667,038	40,797	154,578	1,917,908
7年	21,978	39,282	2,148,220	58,035	215,614	2,483,129
8年	26,978	42,161	2,168,770	59,702	219,696	2,517,307
9年	28,799	39,977	2,095,703	52,856	190,553	2,407,888
10年	23,929	34,360	1,914,054	161,914	68,788	2,203,045
11年	22,445	33,436	1,694,879	170,014	47,249	1,968,023
12年	22,790	34,634	1,716,949	166,796	43,967	1,985,136
13年	25,156	50,686	1,736,131	208,369	28,838	2,049,180
14年	17,723	28,078	1,540,739	194,462	48,931	1,829,933
15年	17,428	27,402	1,507,407	201,199	48,039	1,801,475
16年	17,018	28,202	1,450,612	193,997	46,655	1,736,484
17年	18,148	27,491	1,395,688	192,519	45,764	1,679,610
18年	18,521	29,098	1,359,490	197,775	49,649	1,654,533
19年	22,361	30,320	1,365,996	206,733	41,050	1,666,460
20年	21,808	31,053	1,380,470	214,549	41,226	1,689,106
21年	16,558	29,930	1,429,307	218,367	36,105	1,730,267
22年	21,004	27,746	1,540,779	250,481	38,579	1,878,589
23年	18,212	26,986	1,436,612	237,321	35,295	1,754,426
24年	16,252	24,879	1,299,557	223,462	30,973	1,595,123

\* 大型車には路線バスを含みます。

\* 平成24年より、アリーナ(仮設)IC通行台数は含んでいません。



# 11 平成 24 年度三重県観光客実態調査報告書（概要版）

## 目次

□ 調査結果の概要 .....	28
1 調査手法 .....	31
2 三重県観光客実態調査・満足度評価調査 .....	32
(1) 調査の概要 .....	32
(2) 基本属性 .....	35
(3) 調査結果－三重県全体の観光客の概観 .....	37
① 居住地（発地） .....	37
② 同行者 .....	39
③ 旅行目的 .....	40
④ 滞在種別・滞在時間（日数） .....	41
⑤ 県外客の三重県への来訪回数 .....	42
⑥ 交通機関 .....	43
⑦ 旅行先として三重県を選んだ理由 .....	44
⑧ ライバル観光地 .....	45
⑨ 消費額 .....	47
⑩ 立寄り地点 .....	50
⑪ 地域間立寄り率 .....	51
(4) 観光客の満足度評価 .....	52
(5) 地域別の調査結果・分析 .....	60
○北勢地域 .....	60
○中南勢地域 .....	64
○伊勢志摩地域 .....	68
○伊賀地域 .....	72
○東紀州地域 .....	76
3 宿泊客満足度調査 .....	80
(1) 基本属性 .....	81
(2) 志摩市宿泊客の観光実態 .....	82
(3) 志摩市に対する満足度 .....	85
(4) 宿泊施設に対する満足度 .....	87

## □ 調査結果の概要

### 1. 観光客実態調査・満足度評価調査

#### ①回答者の性別・年代

「男性」45.3%、「女性」52.4%と「女性」の割合がやや高くなりました。年代では、「30代」が25.0%で最も高く、次いで「40代」18.5%、「60代」18.0%、「50代」16.2%となりました。

#### ②回答者の滞在種別

「宿泊」26.2%、「日帰り」73.8%となりました。日帰り客に比べ宿泊客の割合が高い地域は「伊勢志摩」のみで、「宿泊」63.8%、「日帰り」36.2%でした。

#### ③居住地（発地）

全体としては、「県内」が最も多く39.5%となりました。宿泊客では、「大阪府」21.6%・「愛知県」20.3%が主たる客層となりました。日帰り客では、「県内」50.9%、次いで「愛知県」18.6%となりました。

#### ④同行者

全体として「子ども連れの家族旅行」が最も多く、「夫婦旅行」「大人の家族旅行」を含めると家族旅行で64.7%となりました。「子ども連れの家族旅行」は、宿泊客・日帰り客ともに最も多い客層でした。

#### ⑤旅行目的（複数選択）

「自然や風景を見てまわる」37.4%、「おいしいものを食べる」36.5%、「テーマパーク・水族館」24.3%、「温泉を楽しむ」17.3%が三重県を訪れる主要な目的となっています。宿泊客は「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」が特徴的となりました。

#### ⑥平均滞在時間

宿泊客の84.3%が1泊で、平均滞在日数は、1.3泊となりました。日帰り客は5～6時間の滞在が多く、平均滞在時間は5.1時間となりました。

#### ⑦県外客の来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが66.1%、2回目以上のリピーター率は89.0%となりました。ハードリピーターをみると、宿泊客は54.8%、日帰り客は73.4%となりました。「初来訪者」は、宿泊客15.5%、日帰り客8.2%で前年度と比べ増加傾向にあります。

#### ⑧交通機関

「自家用車」の利用が最も高く、「三重県まで」で73.3%、「三重県内で」で91.0%となりました。

#### ⑨旅行先として三重県を選んだ理由

「以前来て良かった」が最も多く39.8%で、宿泊客・日帰り客ともに最も多い理由となりました。次いで、「友人知人からの勧め」9.5%となっており、自身の経験と口コミが来訪の理由となっています。

#### ⑩消費額

宿泊客の平均利用総額は、28,014円（交通費3,840円、宿泊費13,746円、飲食費4,065円、買物費4,280円、入場料1,769円、その他314円）となり、日帰り客の平均利用総額は、5,590円（交通費1,514円、飲食費1,575円、買物費1,782円、入場料623円、その他96円）となりました。

#### ⑪総合満足度

「大変満足」18.5%、「満足」44.5%で、満足度（「大変満足」と「満足」を合計した比率）は63.0%、評価点では81.8点となりました。宿泊客の満足度は65.1%（「大変満足」19.7%、「満足」45.4%）、日帰り客の満足度は62.3%（「大変満足」18.1%、「満足」44.2%）となりました。

⑫再来訪意向

「大変そう思う」は39.8%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は83.9%となりました。

⑬紹介意向

「大変そう思う」は37.4%で、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は78.6%となりました。

⑭個別満足度

「自然の景観・雰囲気」に対する評価点は85.8点で最も高くなりました。施設に対する評価では、「宿泊施設」（部屋や施設の質、食事の質、従業員のおもてなし）、「観光施設」（施設・体験の内容、従業員のおもてなし）、「飲食施設」（食事の内容、従業員のおもてなし）の各項目において評価点が80点を超えましたが、「物販施設」（土産・商品の内容、従業員のおもてなし）では評価点は80点に届きませんでした。

⑮地域別の調査結果・分析

	北勢地域	中南勢地域	伊勢志摩地域	伊賀地域	東紀州地域
滞在種別	「宿泊」20.0%、 「日帰り」80.0%	「宿泊」8.6% 「日帰り」91.3%	「宿泊」63.8%、 「日帰り」36.2%	「宿泊」10.7%、 「日帰り」89.3%	「宿泊」18.6%、 「日帰り」81.4%
居住地 (上位3件)	「愛知県」28.6% 「県内」26.7% 「その他関西」 17.4%	「県内」76.2% 「愛知県」7.5% 「その他関西」 7.0%	「愛知県」21.4% 「県内」19.9% 「その他関西」 17.2% ※「関東」10.3% など遠方からの 集客が特徴	「その他関西」 24.7% 「県内」23.5% 「愛知県」22.9% ※多方面から の集客が特徴	「県内」57.3% 「愛知県」14.0% 「その他関西」 12.6%
同行者 (最多項目)	「子ども連れの 家族旅行」 39.5%	「夫婦旅行」 30.5%	「子ども連れの 家族旅行」 32.2%	「子ども連れの 家族旅行」 35.7%	「夫婦旅行」 26.1% ※「一人旅」 12.6%が特徴的
主な旅行目的	「テーマパーク等」 34.3% 「自然や風景」 31.3%	「自然や風景」 40.1% 「おいしいもの」 37.6%	「おいしいもの」 49.6% 「テーマパーク等」 45.7% 「参拝」44.3%	「自然や風景」 55.4% 「おいしいもの」 32.9%	「おいしいもの」 51.9% 「自然や風景」 40.4%
三重県内の 交通手段 (自家用車)	96.2%	96.3%	77.8%	91.3%	95.5%
平均利用総額 (宿泊客)	20,188 円	17,694 円	33,019 円	27,675 円	21,728 円
平均利用総額 (日帰り客)	5,130 円	3,363 円	10,025 円	5,703 円	6,884 円
総合満足度 (評価点)	84.0 点	79.1 点	83.6 点	81.3 点	80.4 点

※「テーマパーク等」＝「テーマパーク・水族館」、「おいしいもの」＝「おいしいものを食べる」、  
「自然や風景」＝「自然や風景を見てまわる」

## 2. 宿泊客満足度調査

### ①回答者の性別・年代

「男性」38.8%、「女性」54.8%と「女性」の割合がやや高くなりました。年代では、「60代」が25.1%で最も高く、次いで「50代」24.5%、「40代」14.0%となりました。伊勢志摩Ⅲ期と比べると、年代が高い傾向にあります。

### ②居住地（発地）

「大阪府」16.4%、「その他関西」22.7%と関西方面からの来訪者が39.1%となりました。

### ③同行者

「夫婦旅行」が最も多く39.4%となり、次いで「友人との旅行」20.8%、「大人の家族旅行」14.8%、「子ども連れの家族旅行」14.5%となりました。

### ④旅行目的（複数選択）

「おいしいものを食べる」が54.8%で最も多く、次いで「自然や風景を見てまわる」42.4%、「温泉を楽しむ」36.4%、「参拝」32.5%となりました。

### ⑤平均滞在時間

90.9%が1泊で、平均滞在日数は、1.1泊となりました。

### ⑥県外客の来訪回数

志摩市への「初来訪者」は28.1%、「5回目以上」のハードリピーターは34.7%となりました。

### ⑦旅行先として志摩市を選んだ理由

「以前来て良かった」が最も多く21.1%で、次いで「インターネット」15.6%となりました。

### ⑧交通機関

「三重県内で」の交通手段では「自家用車」59.7%、「近鉄」29.1%、「志摩市内で」の交通機関は「自家用車」51.5%、「近鉄」20.6%となりました。

### ⑨消費額

平均利用総額は、30,263円（交通費4,025円、宿泊費16,061円、飲食費4,360円、買物費4,570円、入場料842円、その他405円）となりました。

### ⑩総合満足度

「大変満足」30.6%、「満足」48.2%で、満足度（「大変満足」と「満足」を合計した比率）は78.8%、評価点では86.4点となりました。

### ⑪再来訪意向

「大変そう思う」は42.5%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は85.3%となりました。

### ⑫紹介意向

「大変そう思う」は38.0%で、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は79.4%となりました。

### ⑬個別満足度

「自然の景観・雰囲気」に対する評価点は88.1点で最も高くなりました。

「宿泊施設」の総合満足度は、「大変満足」が42.2%で評価点は88.2点となりました。特に「宿泊施設」においては、「従業員のおもてなし」の評価点が89.9点と高評価を得られました。施設に対する評価では、「宿泊施設」「観光施設」「飲食施設」に比べ、「物販施設」に対する評価が低位に留まりました。

# 1 調査手法

三重県では、「三重県観光振興基本計画（平成24年3月）」及び「みえの観光振興に関する条例（平成23年三重県条例第34号）」において、「観光統計の整備」を掲げ、（社）日本観光協会（平成23年4月より（社）日本観光振興協会）による「全国観光統計基準」（平成8年）に基づいた入込統計の充実に取り組んでいる。本調査は、この計画に基づき、平成17年度から継続して取り組んでいるものである。

平成22年度に観光庁により導入された「観光入込客数統計に関する共通基準」に則り、平成21年度は試験調査を実施、平成22年度より年4回、観光施設において聞取調査方法を用いた調査を行っている。

なお、平成21年度から平成23年度においては、観光施設での調査票の直接配布および留置による郵送回収調査を実施していたが、平成24年度は観光施設での聞取調査のみを実施した。

また、本年度は宿泊客の実態を把握するため、志摩市において宿泊客満足度調査を試験的に実施した。調査結果については、観光客実態調査・満足度評価調査、宿泊客満足度調査それぞれについて報告を行う。

図表 1-1 調査方法の変遷

	観光客実態調査・満足度評価調査				宿泊客満足度調査
	聞取調査		留置調査		留置調査
	観光施設	宿泊施設	観光施設	宿泊施設	宿泊施設
平成17年度	○	—	○	○	—
平成18年度	—	—	○	○	—
平成19年度	—	—	○	○	—
平成20年度	—	—	○	○	—
平成21年度	○	—	○	—	—
平成22年度	○	—	○	—	—
平成23年度	○	—	○	—	—
平成24年度	○	—	—	—	○

※留置調査には、ネットでの回答含む

図表 1-2 平成24年度調査全体の構成

観光客実態調査・満足度評価調査	
調査時期	I期 平成24年5月26日(土)
	II期 平成24年7月22日(日)
	III期 平成24年11月10日(土) ※志摩スペイン村のみ11月3日(土)に調査を実施。
	IV期 平成25年1月19日(土)
調査対象	調査地点の来訪者(三重県民を含む)
調査方法	調査員による聞取調査
調査地点	三重県内15地点
宿泊客満足度調査	
調査時期	平成24年10月27日(土)～平成24年12月9日(日)
調査対象	志摩市内宿泊施設の宿泊者(三重県民を含む)
調査方法	宿泊施設において調査票を配布・回収
調査地点	志摩市内において客室18室以上を保有する宿泊施設20施設

## 2 三重県観光客実態調査・満足度評価調査

### (1) 調査の概要

三重県観光客実態調査・満足度評価調査の概要については、以下のとおりである。

図表 2-1 調査時期と箇所数

H23

		I 期	II 期	III 期	IV 期
①聞取調査	実施日	5月21日(土)※	7月9日(土)	10月15日(土)	1月14日(土)
	箇所数	15箇所	15箇所	15箇所	15箇所
②留置調査 (郵送回収・ ネット回答)	実施時期	5/22～6/30着	7/1～9/30着	10/1～11/30着	12/1～2/29着
	留置施設総数	県内48箇所/ 5,000枚	県内48箇所/ 5,000枚	県内48箇所/ 5,000枚	県内48箇所/ 5,000枚
	[観光施設]	48箇所/5,000枚	48箇所/5,000枚	48箇所/5,000枚	48箇所/5,000枚
	[宿泊施設]	—	—	—	—

※五桂池ふるさと村のみ5月22日(日)に聞取調査を実施

H24

		I 期	II 期	III 期	IV 期
①聞取調査	実施日	5月26日(土)	7月22日(日)	11月10日(土)※1	1月19日(土)※2
	箇所数	15箇所	15箇所	15箇所	14箇所

※1 志摩スペイン村のみ11月3日(土)に聞取調査を実施

※2 降雪の影響により赤目四十八滝に入山できなかったため、IV期は14箇所で開催調査を実施

図表 2-2 調査地点

	調査地点	市町村名	H23入込客数 (人)
北勢	鈴鹿サーキット	鈴鹿市	1,840,479
	関宿	亀山市	82,989
	湯の山温泉(御在所ロープウェイ)	菰野町	1,134,091
中南勢	松阪農業公園ベルファーム	松阪市	593,583
	道の駅「飯高駅」	松阪市	349,930
	五桂池ふるさと村	多気町	278,251
伊勢志摩	おかげ横丁	伊勢市	4,240,000
	ミキモト真珠島	鳥羽市	161,055
	志摩スペイン村	志摩市	1,437,000
伊賀	上野公園(上野城、伊賀流忍者博物館)	伊賀市	264,337
	モクモク手づくりファーム	伊賀市	311,565
	赤目四十八滝	名張市	146,571
東紀州	県立熊野古道センター	尾鷲市	109,272
	里創人 熊野倶楽部	熊野市	54,720
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	紀北町	936,888

※ 調査地点は、観光庁による共通基準に基づき原則5年間固定であるが、平成23年度において「鬼ヶ城」の参道工事等によりサンプル数確保が困難であったため、平成24年度調査においては、「里創人 熊野倶楽部」を調査地点とした。



図表 2-4 調査票で立寄り地点として設定した観光地点一覧表

地域	立寄り地点	地域	立寄り地点
北勢 8地点	六華苑	伊勢志摩 11地点	伊勢神宮(内宮)
	椿大神社		伊勢神宮(外宮)
	鈴鹿サーキット		おかげ横丁
	多度大社		ミキモト真珠島
	関宿		二見浦・夫婦岩
	ナガシマリゾート		鳥羽水族館
	湯の山温泉・御在所ロープウェイ		合歓の郷
	ジャズドリーム長島		大王埼灯台
中南勢 14地点	松阪公園・御城番屋敷		御座白浜海水浴場
	一志温泉		志摩マリンランド
	榊原温泉		志摩スペイン村
	瀧原宮	伊賀 11地点	上野城
	川上山若宮八幡神社		伊賀流忍者博物館
	松阪農業公園ベルファーム		だんじり会館
	奥伊勢フォレストピア		サンピア伊賀
	(道の駅)美杉		赤目四十八滝
	(道の駅)飯高駅		モクモク手づくりファーム
	(道の駅)奥伊勢おおだい		伊賀の国大山田温泉さるびの
	頭之宮四方神社		青山高原
	御殿場海水浴場		(道の駅)いが
	高田本山専修寺		鳥ヶ原温泉やぶつちや
	五桂池ふるさと村		(道の駅)あやま
東紀州 12地点	熊野古道伊勢路	熊野古道伊勢路	
	鬼ヶ城	鬼ヶ城	
	七里御浜	七里御浜	
	瀨峡	瀨峡	
	(道の駅)紀伊長島マンボウ	(道の駅)紀伊長島マンボウ	
	(道の駅)海山	(道の駅)海山	
	(道の駅)熊野きのくに	(道の駅)熊野きのくに	
	丸山千枚田	丸山千枚田	
	(道の駅)紀宝町ウミガメ公園	(道の駅)紀宝町ウミガメ公園	
	入鹿温泉瀨流荘	入鹿温泉瀨流荘	
	県立熊野古道センター	県立熊野古道センター	
	夢古道おわせ	夢古道おわせ	



(2) 基本属性

図表 2-5 回答者数一時期別・地域別

H23

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期	199	216	215	192	216	1,038
聞取調査	160	152	149	151	134	746
留置調査	39	64	66	41	82	292
II 期	213	236	224	242	158	1,073
聞取調査	168	150	145	154	107	724
留置調査	45	86	79	88	51	349
III 期	222	178	195	187	136	918
聞取調査	178	161	145	145	108	737
留置調査	44	17	50	42	28	181
IV 期	174	167	186	120	106	753
聞取調査	116	119	89	85	57	466
留置調査	58	48	97	35	49	287
通年	808	797	820	741	616	3,782
聞取調査	622	582	528	535	406	2,673
留置調査	186	215	292	206	210	1,109

H24

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期(聞取調査)	142	156	171	143	109	721
II 期(聞取調査)	148	168	176	133	97	722
III 期(聞取調査)	152	161	179	142	84	718
IV 期(聞取調査)	97	98	113	89	59	456
通年(聞取調査)	539	583	639	507	349	2,617

図表 2-6 回答者の性別と年齢一時期別

H23

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	474	520	435	384	1,813	47.9%
女性	554	546	475	364	1,939	51.3%
未記入	10	7	8	5	30	0.8%
総計	1,038	1,073	918	753	3,782	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	7	12	6	7	32	0.8%
20代	114	124	115	65	418	11.1%
30代	233	262	222	171	888	23.5%
40代	155	204	163	133	655	17.3%
50代	199	185	141	134	659	17.4%
60代	225	195	194	168	782	20.7%
70代	80	66	63	60	269	7.1%
80代以上	12	13	8	8	41	1.1%
未記入	13	12	6	7	38	1.0%
総計	1,038	1,073	918	753	3,782	100.0%

H24

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	319	317	329	220	1,185	45.3%
女性	394	385	373	218	1,370	52.4%
未記入	8	20	16	18	62	2.4%
総計	721	722	718	456	2,617	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	16	11	8	8	43	1.6%
20代	87	88	75	64	314	12.0%
30代	174	207	169	103	653	25.0%
40代	120	155	122	88	485	18.5%
50代	134	106	124	60	424	16.2%
60代	135	105	141	89	470	18.0%
70代	39	38	62	33	172	6.6%
80代以上	13	7	9	6	35	1.3%
未記入	3	5	8	5	21	0.8%
総計	721	722	718	456	2,617	100.0%

図表 2-7 回答者の滞在種別一期別

滞在種別	I 期			II 期			III 期			IV 期			通年		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	40.1%	30.6%	64.4%	39.6%	27.9%	63.9%	32.7%	28.1%	51.4%	34.8%	24.0%	52.3%	37.1%	28.0%	59.0%
日帰り	59.2%	68.6%	34.9%	60.2%	72.0%	35.8%	67.3%	71.9%	48.6%	65.2%	76.0%	47.7%	62.8%	71.7%	40.8%
未記入	0.8%	0.8%	0.7%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=1,038	N=746	N=292	N=1,073	N=724	N=349	N=918	N=737	N=181	N=753	N=466	N=287	N=3,782	N=2,673	N=1,109

図表 2-8 回答者の滞在種別一周年・地域別

滞在種別	全体			北勢			中南勢		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	37.1%	28.0%	69.0%	25.9%	26.8%	22.6%	27.0%	11.3%	69.3%
日帰り	62.8%	71.7%	40.8%	74.0%	73.2%	78.9%	72.9%	88.7%	30.2%
未記入	0.3%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=3,782	N=2,673	N=1,109	N=808	N=622	N=186	N=797	N=582	N=219
	伊勢志摩			伊賀			東紀州		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	66.5%	57.4%	82.8%	23.3%	17.8%	37.9%	42.4%	29.1%	68.1%
日帰り	33.4%	42.4%	17.1%	76.4%	81.9%	62.1%	58.8%	70.0%	31.4%
未記入	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.8%	1.0%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=820	N=528	N=292	N=741	N=535	N=206	N=616	N=406	N=210

滞在種別	全体			北勢			中南勢		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	26.2%	26.2%	-	20.0%	20.0%	-	8.6%	8.6%	-
日帰り	73.8%	73.8%	-	80.0%	80.0%	-	91.3%	91.3%	-
未記入	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.2%	0.2%	-
総計	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-
	N=2,617	N=2,617	-	N=539	N=539	-	N=583	N=583	-
	伊勢志摩			伊賀			東紀州		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	63.8%	63.8%	-	10.7%	10.7%	-	18.6%	18.6%	-
日帰り	36.2%	36.2%	-	89.3%	89.3%	-	81.4%	81.4%	-
未記入	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-
総計	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-
	N=639	N=639	-	N=507	N=507	-	N=349	N=349	-

図表 2-9 回答者の滞在種別一周年・地域別【按分値】

滞在種別	全体			北勢			中南勢		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	37.2%	28.1%	59.1%	25.9%	26.8%	22.7%	27.0%	11.3%	69.6%
日帰り	62.8%	71.9%	40.9%	74.1%	73.2%	77.3%	73.0%	88.7%	30.4%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=3,782	N=2,673	N=1,109	N=808	N=622	N=186	N=797	N=582	N=215
	伊勢志摩			伊賀			東紀州		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	66.5%	57.5%	82.9%	23.4%	17.8%	37.9%	42.7%	29.4%	68.4%
日帰り	33.5%	42.5%	17.1%	76.6%	82.2%	62.1%	57.3%	70.6%	31.6%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=820	N=528	N=292	N=741	N=535	N=206	N=616	N=406	N=210

※全て未記入分をのぞいて按分しなおした値

滞在種別	全体			北勢			中南勢		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	26.2%	26.2%	-	20.0%	20.0%	-	8.6%	8.6%	-
日帰り	73.8%	73.8%	-	80.0%	80.0%	-	91.4%	91.4%	-
未記入	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-
総計	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-
	N=2,617	N=2,617	-	N=539	N=539	-	N=583	N=583	-
	伊勢志摩			伊賀			東紀州		
	全	開取	留置	全	開取	留置	全	開取	留置
宿泊	63.8%	63.8%	-	10.7%	10.7%	-	18.6%	18.6%	-
日帰り	36.2%	36.2%	-	89.3%	89.3%	-	81.4%	81.4%	-
未記入	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-
総計	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	-
	N=639	N=639	-	N=507	N=507	-	N=349	N=349	-

※全て未記入分をのぞいて按分しなおした値

### (3) 調査結果－三重県全体の観光客の概観

本年度（平成 24 年度）、三重県を訪れた観光客の観光実態や満足度の全体的な傾向と期毎の傾向について示す。なお、本年度と比較を行っている平成 23 年度調査は、聞取調査と留置調査による調査を実施している。聞取調査に比べ留置調査は、宿泊客の比率が高まる傾向にあることから、平成 23 年度の回答者全体のみ観光客の実態に近い聞取調査の宿泊・日帰り率を用いて、回答者全体の回答結果を補正した。

なお、地域毎の特色は、基本的には後頁を参照されたい。

#### ①居住地（発地）

「三重県」、「愛知県」、「大阪府」からの観光客が 7 割を占めており、「県内客」が全体の約 4 割、「愛知県」からの観光客が約 2 割、「大阪府」からの観光客が 1 割強となった。発地の推移を見ると、平成 21 年度より県内客の比率が増加傾向にある。

図表 2-10 発地（全国地域別<sup>1</sup>）－滞在種別・期別

全体(H23年度のみ加重平均による補正データ)

	H23-I 期	H23-II 期	H23-III 期	H23-IV 期	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H23 通年	H24 通年
県内	34.4%	31.6%	37.0%	40.9%	40.1%	37.5%	40.1%	40.8%	35.6%	39.5%
愛知県	19.4%	21.8%	19.4%	24.2%	14.6%	19.8%	19.1%	25.2%	21.0%	19.1%
その他中部	5.3%	5.2%	4.5%	5.6%	5.1%	3.0%	5.3%	5.7%	5.1%	4.7%
大阪府	13.3%	13.5%	13.6%	8.9%	14.4%	15.2%	12.3%	7.2%	12.5%	12.8%
その他関西	18.8%	17.9%	17.6%	14.5%	15.8%	17.6%	15.3%	13.8%	17.4%	15.8%
関東	4.8%	6.0%	3.2%	3.9%	5.5%	3.7%	4.3%	3.7%	4.6%	4.4%
その他	4.0%	3.9%	4.7%	2.0%	4.2%	3.0%	3.5%	3.3%	3.7%	3.5%
未記入	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 宿泊

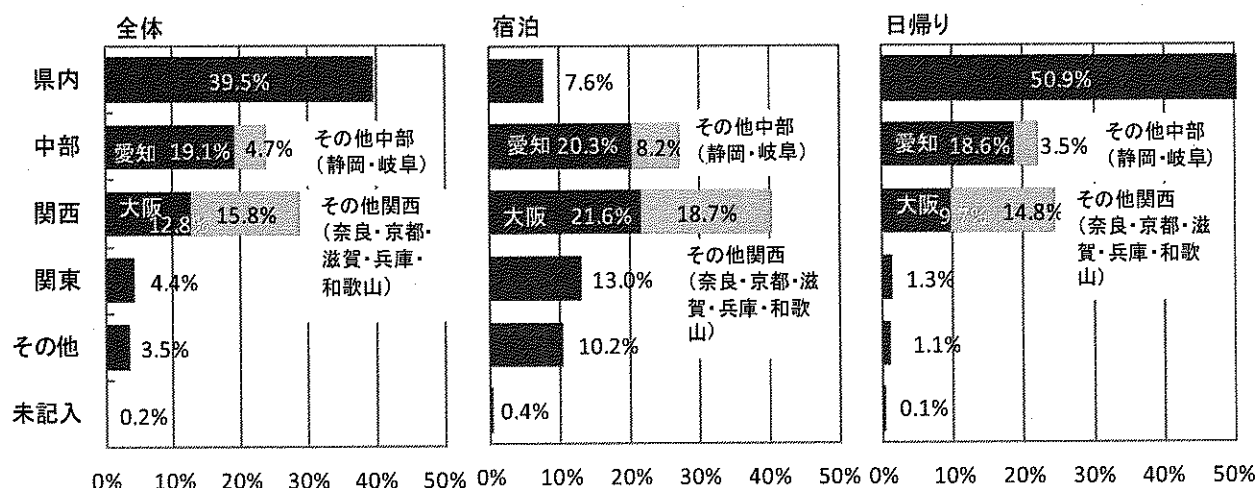
	H23-I 期	H23-II 期	H23-III 期	H23-IV 期	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H23 通年	H24 通年
県内	11.3%	10.6%	8.7%	11.8%	10.2%	10.1%	4.5%	2.9%	10.6%	7.6%
愛知県	21.2%	23.8%	19.7%	22.1%	11.7%	24.0%	20.8%	28.4%	21.8%	20.3%
その他中部	6.5%	4.7%	6.7%	8.4%	7.1%	3.8%	11.8%	12.7%	6.3%	8.2%
大阪府	18.5%	18.8%	19.7%	16.4%	22.3%	26.4%	20.2%	12.7%	18.5%	21.6%
その他関西	19.7%	20.5%	23.0%	20.2%	19.8%	18.8%	19.1%	15.7%	20.7%	18.7%
関東	12.3%	14.6%	10.7%	13.7%	16.8%	9.6%	12.4%	13.7%	12.9%	13.0%
その他	10.6%	6.8%	11.7%	6.9%	11.7%	7.2%	10.7%	12.7%	9.0%	10.2%
未記入	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	1.0%	0.1%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 日帰り

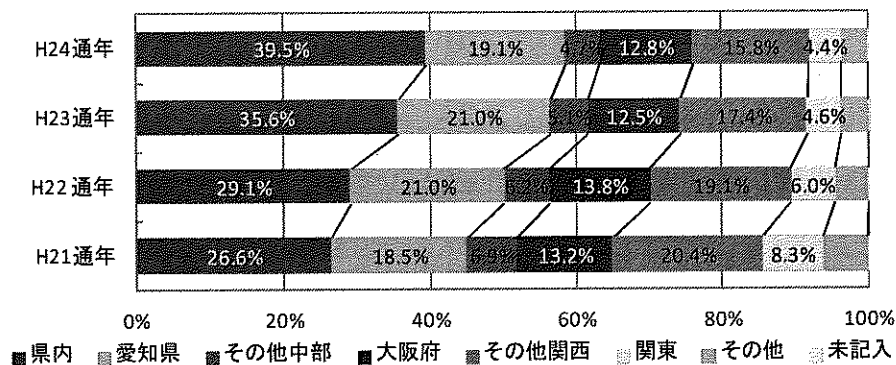
	H23-I 期	H23-II 期	H23-III 期	H23-IV 期	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H23 通年	H24 通年
県内	44.6%	39.8%	48.1%	50.1%	51.3%	48.6%	51.9%	51.8%	45.3%	50.9%
愛知県	18.6%	21.1%	19.3%	24.8%	15.6%	18.1%	18.5%	24.1%	20.7%	18.6%
その他中部	4.7%	5.4%	3.7%	4.7%	4.4%	2.7%	3.1%	3.7%	4.6%	3.5%
大阪府	10.9%	11.5%	11.2%	6.5%	11.5%	10.7%	9.6%	5.7%	10.2%	9.7%
その他関西	18.4%	16.9%	15.5%	12.6%	14.3%	17.1%	14.1%	13.3%	16.0%	14.8%
関東	1.5%	2.6%	0.3%	0.8%	1.3%	1.4%	1.7%	0.8%	1.4%	1.3%
その他	1.1%	2.8%	1.9%	0.4%	1.3%	1.4%	1.1%	0.6%	1.6%	1.1%
未記入	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>1</sup> 全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県、その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県、関東：茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・東京都・神奈川県

図表 2-11 発地（全国地域別）＜H24＞一滞在種別・通年



図表 2-12 発地（全国地域別）の推移—通年



図表 2-13 発地（上位 20 発地）＜H24＞一滞在種別・通年

発地	宿泊	日帰り	全体
1 三重県	7.6%	50.9%	39.5%
2 愛知県	20.4%	18.7%	19.1%
3 大阪府	21.7%	9.7%	12.8%
4 奈良県	3.4%	4.8%	4.4%
5 京都府	4.1%	3.1%	3.4%
6 静岡県	4.8%	2.8%	3.3%
7 滋賀県	3.8%	2.9%	3.1%
8 兵庫県	5.0%	2.1%	2.9%
9 和歌山県	2.5%	1.9%	2.1%
10 東京都	5.4%	0.6%	1.8%
11 石川県	3.4%	0.7%	1.4%
12 神奈川県	3.4%	0.2%	1.0%
13 埼玉県	2.2%	0.3%	0.8%
14 岡山県	1.2%	0.3%	0.5%
15 香川県	1.3%	0.1%	0.4%
16 福岡県	1.2%	0.1%	0.3%
17 千葉県	0.9%	0.1%	0.3%
18 岐阜県	0.6%	0.2%	0.3%
19 栃木県	0.7%	0.1%	0.2%
20 富山県	0.7%	0.1%	0.2%

## ②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最多で、3割強となった。「夫婦旅行」、「大人の家族旅行」を含めると家族旅行で約6.5割を占める。期別では、夏休み期間となるⅡ期において「子ども連れの家族旅行」の比率が宿泊客・日帰り客とも最も高い。

前年度と比較すると、宿泊客において「子ども連れの家族旅行」が増加し、「夫婦旅行」が減少している。日帰り客では、「友人との旅行」が増加した。

図表 2-14 同行者－滞在種別・期別

全体(H23年度のみ加重平均による補正データ)

同行者	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	26.2%	28.0%	35.4%	28.9%	30.9%	39.2%	26.6%	31.6%	29.5%	32.1%
夫婦旅行	24.3%	27.3%	19.9%	26.3%	22.6%	20.4%	23.4%	21.9%	24.5%	22.1%
友人との旅行	16.0%	9.8%	10.7%	13.0%	12.3%	17.0%	18.1%	12.9%	12.3%	15.3%
大人の家族旅行	12.4%	10.4%	11.6%	8.0%	13.9%	7.1%	9.7%	12.1%	10.7%	10.5%
カップル旅行	4.3%	5.0%	4.4%	4.6%	6.8%	6.6%	5.7%	7.2%	4.6%	6.5%
一人旅	5.6%	7.0%	4.8%	8.8%	6.0%	4.3%	6.8%	8.3%	6.4%	6.2%
職場や団体などの旅行	6.3%	6.1%	6.7%	5.6%	5.8%	3.6%	7.0%	4.2%	6.2%	5.2%
その他	2.5%	2.2%	2.9%	1.5%	1.7%	1.1%	2.2%	1.1%	2.3%	1.6%
未記入	2.4%	4.1%	3.5%	3.3%	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%	3.3%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 宿泊

同行者	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	23.8%	29.9%	33.7%	25.6%	29.9%	53.8%	24.7%	26.5%	28.1%	35.3%
夫婦旅行	25.2%	28.0%	17.3%	32.1%	21.3%	14.4%	16.9%	18.6%	25.7%	17.7%
友人との旅行	16.6%	10.4%	10.3%	10.3%	11.7%	9.6%	20.2%	8.8%	12.2%	12.8%
大人の家族旅行	16.1%	13.2%	18.3%	11.5%	20.8%	8.2%	18.5%	20.6%	14.8%	16.4%
カップル旅行	3.1%	3.3%	3.0%	5.7%	5.1%	7.7%	5.1%	8.8%	3.6%	6.4%
一人旅	4.6%	5.9%	4.0%	3.8%	4.1%	1.0%	5.1%	5.9%	4.7%	3.6%
職場や団体などの旅行	7.2%	4.0%	8.7%	6.5%	6.6%	4.8%	6.2%	9.8%	6.4%	6.4%
その他	2.2%	1.9%	1.7%	2.3%	0.5%	0.0%	3.4%	0.0%	2.0%	1.0%
未記入	1.2%	3.5%	3.0%	2.3%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	2.5%	0.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 日帰り

同行者	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	27.2%	27.2%	36.1%	29.9%	31.3%	33.3%	27.2%	33.1%	30.1%	31.0%
夫婦旅行	23.9%	27.1%	20.9%	24.4%	23.1%	22.8%	25.6%	22.9%	24.1%	23.7%
友人との旅行	15.8%	9.6%	10.8%	13.8%	12.6%	20.0%	17.4%	14.2%	12.4%	16.2%
大人の家族旅行	10.7%	9.3%	8.9%	6.9%	11.3%	6.6%	6.9%	9.6%	9.1%	8.5%
カップル旅行	4.9%	5.7%	5.0%	4.3%	7.4%	6.2%	5.9%	6.8%	5.0%	6.6%
一人旅	6.0%	7.4%	5.2%	10.4%	6.7%	5.6%	7.4%	8.8%	7.1%	7.0%
職場や団体などの旅行	5.9%	7.0%	6.0%	5.3%	5.5%	3.1%	7.2%	2.5%	6.1%	4.8%
その他	2.6%	2.3%	3.4%	1.2%	2.1%	1.6%	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%
未記入	2.9%	4.3%	3.7%	3.7%	0.0%	0.8%	0.6%	0.6%	3.7%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### ③旅行目的（複数選択）

「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「温泉を楽しむ」が、三重県を訪れる主要な目的となっている<sup>2</sup>。滞在種別でみると、宿泊客は「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」が特徴的となっている。

図表 2-15 旅行目的—滞在種別・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	48.5%	47.7%	38.7%	34.8%	42.4%	29.4%	42.2%	34.4%	43.2%	37.4%
おいしいものを食べる	34.1%	31.3%	31.1%	33.8%	36.8%	33.8%	35.8%	41.4%	32.6%	36.5%
テーマパーク・水族館	19.2%	20.1%	27.8%	20.1%	24.5%	27.6%	22.0%	22.1%	21.7%	24.3%
温泉を楽しむ	20.8%	20.6%	17.4%	26.5%	16.5%	17.0%	17.1%	19.5%	21.2%	17.3%
自然を楽しむ	14.9%	15.1%	15.0%	11.8%	17.9%	15.0%	16.9%	10.7%	14.4%	15.6%
地場産品の購入 ※	-	-	-	-	13.0%	15.0%	14.8%	14.5%	-	14.3%
参拝	15.5%	15.7%	12.0%	19.7%	10.7%	12.0%	13.9%	20.4%	15.6%	13.6%
祭りやイベント	2.5%	3.9%	5.4%	5.6%	6.7%	9.8%	6.7%	3.1%	4.2%	6.9%
仲間と過ごす	8.9%	5.9%	9.8%	6.7%	5.8%	6.1%	7.9%	7.2%	7.9%	6.7%
町や都市で楽しむ	5.0%	12.4%	12.3%	13.8%	6.9%	2.2%	4.5%	11.2%	10.6%	5.7%
海辺や高原でゆったり	5.1%	5.8%	3.4%	2.8%	2.9%	2.5%	1.7%	1.8%	4.4%	2.3%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	2.2%	0.3%	0.1%	0.4%	3.6%	0.1%	0.0%	0.9%	1.1%
スポーツ	0.6%	1.6%	1.5%	2.1%	1.1%	0.6%	1.3%	1.3%	1.4%	1.0%
記念日	1.5%	1.1%	0.9%	1.8%	1.7%	0.6%	1.0%	0.4%	1.3%	1.0%
その他	12.6%	10.7%	10.2%	10.6%	8.3%	11.4%	6.3%	6.6%	11.1%	8.3%
未記入	0.6%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	0.3%	0.5%
回答数	1,038	1,073	918	753	721	722	718	456	3,782	2,617

#### 宿泊

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	46.6%	53.9%	40.3%	43.1%	31.5%	26.4%	29.2%	27.5%	46.8%	28.8%
おいしいものを食べる	35.8%	41.6%	40.3%	53.8%	45.7%	38.9%	43.3%	53.9%	41.9%	44.2%
テーマパーク・水族館	28.4%	23.3%	34.7%	23.7%	47.7%	48.6%	36.5%	33.3%	27.3%	42.9%
温泉を楽しむ	37.7%	45.2%	33.0%	46.6%	25.4%	28.4%	32.0%	40.2%	40.6%	30.2%
自然を楽しむ	14.7%	17.9%	12.0%	9.2%	12.2%	13.5%	10.7%	6.9%	14.0%	11.4%
地場産品の購入 ※	-	-	-	-	6.1%	5.3%	4.5%	6.9%	-	5.5%
参拝	25.5%	25.6%	25.0%	38.9%	21.3%	26.9%	34.3%	40.2%	27.9%	29.2%
祭りやイベント	3.8%	2.8%	6.3%	2.7%	1.0%	3.4%	6.7%	2.0%	3.8%	3.4%
仲間と過ごす	13.9%	8.7%	12.0%	12.6%	6.6%	11.1%	10.1%	14.7%	11.7%	10.1%
町や都市で楽しむ	4.1%	5.2%	4.3%	8.4%	8.1%	3.4%	6.2%	4.9%	5.3%	5.7%
海辺や高原でゆったり	9.9%	11.1%	5.0%	7.3%	5.1%	4.8%	2.8%	2.9%	8.7%	4.1%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	5.9%	1.0%	0.4%	1.0%	10.1%	0.6%	0.0%	2.2%	3.5%
スポーツ	1.0%	2.6%	3.3%	2.3%	1.5%	1.9%	1.1%	0.0%	2.2%	1.3%
記念日	4.8%	2.6%	2.3%	5.0%	4.6%	0.5%	2.8%	2.0%	3.6%	2.5%
その他	10.6%	9.9%	8.0%	9.5%	4.6%	7.7%	6.2%	7.8%	9.6%	6.4%
未記入	0.7%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.4%	0.3%
回答数	416	425	300	262	197	208	178	102	1,403	685

#### 日帰り

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	49.3%	45.4%	38.0%	32.2%	46.6%	30.5%	46.5%	36.5%	41.7%	40.4%
おいしいものを食べる	33.4%	27.2%	27.5%	27.5%	33.4%	31.7%	33.3%	38.0%	29.0%	33.8%
テーマパーク・水族館	15.1%	18.9%	25.1%	18.9%	15.8%	19.1%	17.2%	19.0%	19.5%	17.7%
温泉を楽しむ	13.2%	11.1%	11.3%	20.2%	13.2%	12.5%	12.2%	13.3%	13.6%	12.7%
自然を楽しむ	15.0%	14.1%	16.2%	12.6%	20.0%	15.6%	18.9%	11.9%	14.6%	17.0%
地場産品の購入 ※	-	-	-	-	15.6%	18.9%	18.1%	16.7%	-	17.4%
参拝	11.1%	11.9%	7.0%	13.6%	6.7%	6.0%	7.2%	14.7%	10.8%	8.1%
祭りやイベント	2.0%	4.3%	5.0%	6.5%	8.8%	12.5%	6.7%	3.4%	4.3%	8.2%
仲間と過ごす	6.7%	4.8%	8.9%	4.9%	5.5%	4.1%	7.2%	5.1%	6.4%	5.5%
町や都市で楽しむ	5.4%	15.2%	15.4%	15.5%	6.5%	1.8%	3.9%	13.0%	12.7%	5.7%
海辺や高原でゆったり	2.9%	3.7%	2.8%	1.4%	2.1%	1.6%	1.3%	1.4%	2.8%	1.6%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
スポーツ	0.5%	1.2%	0.8%	2.0%	1.0%	0.0%	1.3%	1.7%	1.1%	0.9%
記念日	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%
その他	13.5%	11.0%	11.0%	11.0%	9.7%	12.8%	6.3%	6.2%	11.7%	9.0%
未記入	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.1%	0.2%	0.6%
回答数	614	646	618	491	524	514	540	353	2,369	1,931

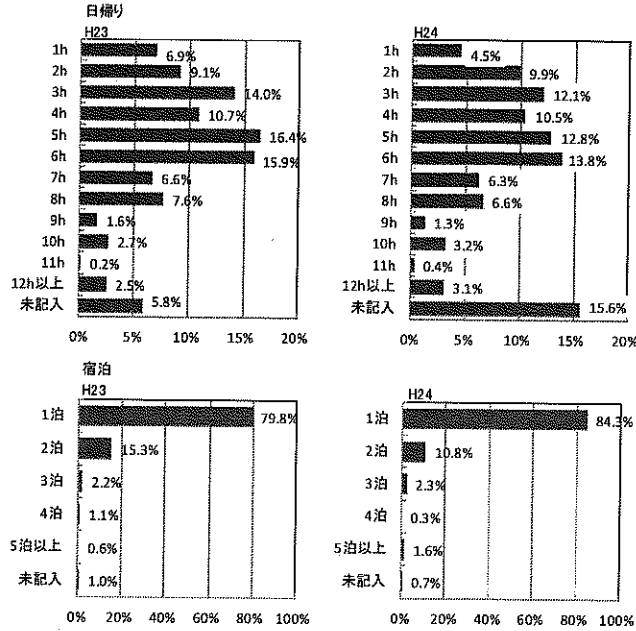
※ 「地場産品の購入」は平成24年度調査より新たに追加した選択肢

<sup>2</sup> 旅行者動向調査2012(財団法人日本交通公社)によると、三重県内への国内宿泊観光旅行の旅行目的は、周遊観光 25.4%、テーマパーク 20.2%、温泉 15.3%、グルメ旅行 12.5%という順に多い。

#### ④滞在種別・滞在時間（日数）

宿泊者の約 8.5 割が 1 泊で、平均滞在日数は 1.3 泊、日帰り客では 3～6 時間が多く平均滞在時間は 5.1 時間となった。

図表 2-16 滞在時間（日数）－全体・通年



図表 2-17 平均滞在時間（日数）－期別・地域別

		H23					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.2	5.6	4.6	5.6	5.0	5.4
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.4	1.3	1.2	1.4	1.3
II 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.9	4.8	3.7	5.7	5.2	6.1
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.5
III 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.8	4.9	4.2	5.2	5.0	5.4
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.2	1.5	1.2	1.3	1.2
IV 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.0	6.3	3.6	6.3	4.5	4.9
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.4	1.2	1.1	1.5
通年	平均日帰り滞在時間(時間)	5.0	5.4	4.0	5.7	5.0	5.5
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.4

		H24					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I 期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.7	4.8	4.2	6.1	4.7	4.0
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	2.0	1.2	1.1	1.4
II 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.1	5.7	4.3	6.4	5.4	4.8
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	1.4
III 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.6	7.3	4.1	6.5	5.5	5.2
	平均宿泊数(泊)	1.4	2.2	1.6	1.2	1.4	1.4
IV 期	平均日帰り滞在時間(時間)	5.3	5.4	4.8	6.0	5.5	4.9
	平均宿泊数(泊)	1.5	1.1	2.0	1.1	3.6	3.4
通年	平均日帰り滞在時間(時間)	5.1	5.8	4.3	6.2	5.2	4.7
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.3	1.7	1.2	1.6	1.7

### ⑤県外客の三重県への来訪回数

県外客の三重県への来訪回数「5回目以上」のハードリピーターが、宿泊客・日帰り客ともに前年度に比べて減少した。宿泊客・日帰り客ともに、全ての期を通して「初来訪者」が増加した。地域別では、伊勢志摩において「初来訪者」の比率が高く、中南勢において「5回目以上」のハードリピーターの比率が高い。

図表 2-18 来訪回数（県）－滞在種別・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
初めて	7.5%	8.6%	7.3%	5.6%	12.2%	11.6%	9.7%	10.4%	7.4%	11.0%
2回目	7.5%	5.6%	5.8%	6.5%	10.0%	8.9%	7.8%	7.1%	6.4%	8.6%
3回目	10.1%	11.2%	8.4%	9.2%	11.4%	9.6%	8.3%	10.4%	9.8%	9.9%
4回目	5.7%	5.3%	4.5%	3.5%	3.6%	4.5%	4.5%	5.6%	4.9%	4.4%
5回目以上	69.2%	69.3%	74.0%	75.2%	62.8%	65.5%	69.8%	66.5%	71.5%	66.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	92.5%	91.4%	92.7%	94.4%	87.8%	88.4%	90.3%	89.6%	92.6%	89.0%

#### 宿泊

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
初めて	11.1%	13.1%	13.1%	10.1%	16.3%	14.6%	15.8%	15.3%	12.0%	15.5%
2回目	12.5%	8.6%	10.1%	14.0%	13.1%	10.8%	10.3%	8.2%	11.1%	10.9%
3回目	10.8%	9.9%	11.2%	8.3%	15.6%	14.1%	10.3%	16.3%	10.2%	13.8%
4回目	5.3%	5.6%	7.9%	5.3%	6.9%	4.3%	5.5%	3.1%	5.9%	5.1%
5回目以上	60.3%	62.7%	57.7%	62.3%	48.1%	56.2%	58.2%	57.1%	60.8%	54.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	88.9%	86.9%	86.9%	89.9%	83.8%	85.4%	84.2%	84.7%	88.0%	84.5%

#### 日帰り

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
初めて	5.9%	6.8%	5.1%	4.1%	9.6%	9.5%	5.8%	7.6%	5.6%	8.2%
2回目	5.3%	4.4%	4.1%	4.1%	8.0%	7.6%	6.2%	6.5%	4.5%	7.1%
3回目	9.7%	11.7%	7.3%	9.5%	8.8%	6.4%	6.9%	7.1%	9.7%	7.3%
4回目	5.9%	5.2%	3.2%	2.9%	1.6%	4.5%	3.9%	7.1%	4.5%	4.0%
5回目以上	73.2%	71.8%	80.3%	79.3%	72.1%	72.0%	77.2%	71.8%	75.7%	73.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	94.1%	93.2%	94.9%	95.9%	90.4%	90.5%	94.2%	92.4%	94.4%	91.8%

図表 2-19 来訪回数（県）＜H24＞－地域別・通年

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	6.9%	9.4%	16.2%	11.3%	5.4%	11.0%
2回目	7.9%	1.4%	11.5%	8.5%	7.4%	8.6%
3回目	7.9%	7.2%	13.6%	7.7%	10.7%	9.9%
4回目	4.9%	1.4%	4.7%	5.2%	3.4%	4.4%
5回目以上	72.4%	80.4%	54.0%	67.3%	73.2%	66.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	93.1%	90.6%	83.8%	88.7%	94.6%	89.0%



〈 訂正版 〉

⑥交通機関（複数選択）

利用した交通機関について、「三重県まで」・「三重県内で」と個別に設問した。「三重県まで」・「三重県内で」とともに「自家用車」比率が最も高く、「三重県まで」では7割強、「三重県内で」では8割を超え、いずれも昨年度に比べ増加した。

図表 2-20 交通機関（三重県まで）－滞在種別・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	74.4%	72.6%	73.8%	71.8%	72.8%	78.9%	69.1%	71.1%	73.3%	73.3%
近鉄	9.1%	10.4%	7.0%	11.2%	15.4%	11.1%	17.0%	12.6%	9.4%	14.1%
バス	12.8%	13.9%	13.8%	17.0%	8.5%	9.1%	18.4%	8.9%	14.1%	11.4%
JR	5.0%	7.5%	5.4%	5.3%	6.1%	4.7%	7.2%	8.1%	5.9%	6.4%
レンタカー	1.8%	1.4%	1.3%	1.3%	1.7%	0.7%	1.9%	2.6%	1.6%	1.6%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	—	0.6%
高速船	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	1.9%	0.2%	0.6%
その他	2.8%	2.8%	3.1%	1.8%	2.6%	4.4%	4.4%	0.7%	2.7%	3.3%

宿泊

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	63.4%	67.4%	69.0%	66.7%	61.3%	80.2%	64.1%	62.6%	66.4%	67.9%
近鉄	18.9%	18.0%	16.8%	18.2%	25.4%	13.4%	25.9%	20.2%	18.0%	21.1%
バス	13.1%	9.0%	8.4%	12.6%	6.4%	6.4%	17.6%	10.1%	10.7%	10.0%
JR	12.3%	17.5%	12.0%	11.7%	7.5%	7.5%	12.9%	16.2%	13.7%	10.3%
レンタカー	2.5%	1.9%	2.2%	1.7%	2.9%	1.1%	3.5%	1.0%	2.1%	2.2%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	—	1.1%
高速船	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	3.0%	0.6%	1.0%
その他	2.5%	2.1%	2.9%	3.5%	2.3%	0.5%	1.2%	1.0%	2.6%	1.3%

日帰り

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	79.4%	74.7%	75.7%	73.5%	80.8%	78.0%	72.3%	75.9%	75.9%	76.8%
近鉄	4.7%	7.5%	3.1%	9.0%	8.4%	9.5%	11.2%	8.2%	6.0%	9.4%
バス	12.7%	15.8%	15.9%	18.4%	10.0%	11.0%	18.8%	8.2%	15.5%	12.4%
JR	1.8%	3.6%	2.8%	3.3%	5.2%	2.7%	3.5%	3.5%	2.9%	3.7%
レンタカー	1.5%	1.3%	0.9%	1.2%	0.8%	0.4%	0.8%	3.5%	1.2%	1.2%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	—	0.2%
高速船	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.2%	0.1%	0.3%
その他	2.9%	3.1%	3.1%	1.2%	2.8%	7.2%	6.5%	0.6%	2.7%	4.7%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成 24 年度に新たに追加した選択肢

図表 2-21 交通機関（三重県内で）－滞在種別・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	79.5%	79.6%	80.0%	79.7%	79.1%	96.1%	58.7%	74.1%	79.7%	81.4%
バス	11.1%	10.9%	12.0%	12.9%	7.9%	2.0%	27.2%	14.1%	11.7%	8.0%
近鉄	6.4%	6.7%	5.3%	6.8%	8.6%	1.3%	12.0%	14.1%	6.3%	7.7%
JR	2.0%	2.2%	1.8%	1.0%	1.4%	0.3%	3.3%	3.2%	1.8%	1.6%
タクシー	2.0%	1.5%	1.7%	1.1%	1.4%	0.3%	2.2%	3.2%	1.6%	1.5%
レンタカー	1.3%	1.2%	0.6%	2.4%	1.6%	0.3%	2.2%	1.6%	1.3%	1.3%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	2.6%	3.7%	4.2%	3.1%	4.3%	1.0%	6.5%	0.5%	3.4%	2.8%
移動なし	0.4%	0.6%	0.8%	1.6%	—	—	—	—	0.2%	—

宿泊

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	67.8%	71.0%	70.9%	70.8%	67.1%	96.7%	62.5%	62.5%	70.0%	70.5%
バス	18.4%	14.3%	15.9%	16.2%	10.0%	1.7%	28.6%	22.5%	16.2%	14.6%
近鉄	14.5%	14.3%	13.2%	15.4%	20.7%	0.0%	14.3%	22.5%	14.3%	16.4%
JR	3.9%	5.2%	5.1%	2.7%	1.4%	0.0%	3.6%	3.8%	4.3%	2.1%
タクシー	2.9%	3.3%	4.1%	2.7%	3.6%	1.7%	1.8%	7.5%	3.2%	3.9%
レンタカー	2.7%	3.8%	2.0%	5.4%	2.1%	0.0%	3.6%	0.0%	3.4%	1.5%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	1.9%	2.9%	2.7%	3.8%	2.1%	1.7%	1.8%	0.0%	2.7%	1.5%
移動なし	0.4%	0.6%	0.8%	1.6%	—	—	—	—	0.1%	—

日帰り

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	84.7%	82.9%	83.5%	82.5%	84.5%	95.9%	52.8%	82.7%	83.4%	86.6%
バス	7.9%	9.6%	10.5%	11.9%	6.9%	2.0%	25.0%	7.7%	9.9%	6.2%
近鉄	2.8%	3.7%	2.3%	4.1%	3.0%	1.6%	6.3%	7.7%	3.2%	3.5%
JR	1.2%	1.1%	0.5%	0.4%	1.3%	0.4%	2.8%	2.9%	0.8%	1.3%
タクシー	1.6%	0.8%	0.8%	0.6%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	1.0%	0.3%
レンタカー	0.7%	0.2%	0.0%	1.4%	1.3%	0.4%	0.0%	2.9%	0.5%	1.2%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	3.0%	4.0%	4.7%	2.9%	5.3%	0.8%	13.9%	1.0%	3.7%	3.5%
移動なし	0.4%	0.6%	0.8%	1.6%	—	—	—	—	0.2%	—

※ 「高速船」は平成 24 年度に新たに追加し、「移動なし」は平成 24 年度に削除した選択肢

⑦旅行先として三重県を選んだ理由<sup>3</sup>

旅行先として三重県を選んだ理由は、宿泊客・日帰り客ともに「以前来て良かった」という回答が最多で前年度よりも増加した。自身の経験と口コミが来訪の理由となっており、観光客に再度来てもらいたい、他人に旅行経験を伝えたいと思っていただくことが再来訪や初来訪者の獲得につながっている。

図表 2-22 旅行先として三重県を選んだ理由－滞在種別・期別

全体(H23年度のみ加重平均による補正データ)

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
以前来て良かった	32.0%	34.8%	34.1%	37.5%	37.4%	38.5%	38.9%	46.9%	34.4%	39.8%
友人知人からの勧め	7.0%	7.1%	10.4%	7.5%	9.2%	9.1%	10.6%	8.8%	7.9%	9.5%
行ったことがないので	8.5%	8.1%	8.0%	6.2%	8.7%	10.2%	9.1%	5.7%	7.8%	8.7%
インターネット	4.9%	7.2%	6.6%	6.8%	9.0%	8.0%	7.1%	8.6%	6.3%	8.1%
自分の意志外	6.6%	5.8%	5.4%	5.0%	8.0%	6.1%	7.7%	7.2%	5.8%	7.3%
雑誌・新聞	5.4%	7.0%	4.2%	7.7%	6.1%	5.8%	5.2%	3.1%	6.0%	5.2%
テレビ・映画	5.7%	3.0%	2.4%	1.6%	4.9%	4.7%	3.3%	6.6%	3.3%	4.7%
旅行パンフレット	3.9%	3.2%	4.2%	6.5%	4.0%	3.5%	4.7%	3.1%	4.3%	3.9%
旅行会社の店員からの勧め	0.9%	0.9%	1.2%	0.5%	1.0%	0.1%	1.0%	0.7%	0.9%	0.7%
その他	14.1%	11.3%	10.4%	12.0%	9.2%	12.5%	11.0%	8.3%	12.0%	10.4%
なんとなく	9.1%	10.2%	10.0%	6.7%	—	—	—	—	9.2%	—
未記入	2.1%	1.5%	3.1%	2.2%	2.5%	1.4%	1.5%	1.1%	2.2%	1.7%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
以前来て良かった	25.5%	27.8%	28.3%	30.5%	27.9%	35.6%	18.0%	35.3%	27.7%	28.8%
友人知人からの勧め	8.4%	6.4%	13.0%	9.2%	9.1%	6.7%	15.7%	9.8%	8.9%	10.2%
行ったことがないので	7.0%	8.7%	10.7%	8.4%	11.2%	11.1%	12.4%	7.8%	8.6%	10.9%
インターネット	6.0%	10.1%	8.0%	6.9%	13.2%	8.2%	9.6%	12.7%	7.8%	10.7%
自分の意志外	5.3%	4.9%	4.0%	5.3%	7.6%	7.2%	10.7%	7.8%	4.9%	8.3%
雑誌・新聞	5.8%	7.1%	5.0%	5.0%	3.6%	5.3%	5.6%	2.0%	5.8%	4.4%
テレビ・映画	3.4%	1.4%	0.7%	0.8%	3.6%	4.3%	1.7%	5.9%	1.7%	3.6%
旅行パンフレット	6.7%	7.3%	5.7%	5.7%	7.6%	5.8%	7.9%	8.8%	6.5%	7.3%
旅行会社の店員からの勧め	1.7%	1.6%	1.7%	0.8%	3.0%	0.0%	2.2%	1.0%	1.5%	1.6%
その他	15.1%	13.6%	7.7%	13.7%	11.7%	14.9%	14.6%	5.9%	12.8%	12.6%
なんとなく	12.5%	9.4%	12.0%	11.1%	—	—	—	—	11.2%	—
未記入	2.6%	1.6%	3.3%	2.7%	1.5%	1.0%	1.7%	2.9%	2.5%	1.6%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
以前来て良かった	34.9%	37.5%	36.4%	39.7%	41.0%	39.7%	45.7%	50.1%	37.0%	43.7%
友人知人からの勧め	6.4%	7.4%	9.4%	6.9%	9.2%	10.1%	8.9%	8.5%	7.6%	9.2%
行ったことがないので	9.1%	7.9%	7.0%	5.5%	7.8%	9.9%	8.0%	5.1%	7.5%	7.9%
インターネット	4.4%	6.0%	6.0%	6.7%	7.4%	8.0%	6.3%	7.4%	5.7%	7.3%
自分の意志外	7.2%	6.2%	6.0%	4.9%	8.2%	5.6%	6.7%	7.1%	6.1%	6.9%
雑誌・新聞	5.2%	7.0%	3.9%	8.6%	7.1%	6.0%	5.0%	3.4%	6.0%	5.5%
テレビ・映画	6.7%	3.6%	3.1%	1.8%	5.3%	4.9%	3.9%	6.8%	3.9%	5.1%
旅行パンフレット	2.6%	1.5%	3.6%	6.7%	2.7%	2.5%	3.7%	1.4%	3.4%	2.7%
旅行会社の店員からの勧め	0.5%	0.6%	1.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%
その他	13.7%	10.4%	11.5%	11.4%	8.2%	11.5%	9.8%	9.1%	11.7%	9.7%
なんとなく	7.7%	10.5%	9.2%	5.3%	—	—	—	—	8.4%	—
未記入	1.8%	1.4%	3.1%	2.0%	2.9%	1.6%	1.5%	0.6%	2.1%	1.7%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 平成24年度より「なんとなく」の選択肢を削除

<sup>3</sup> 選んだ理由は複数あることも少なくないが、本調査では三重県を訪れる観光客の主要な理由（きっかけ）を明らかにするため、1つのみの選択回答とした。

⑧ライバル観光地

図表 2-23 訪問を検討した地域－全体・地域別・通年

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
和歌山県	14.6%	8.0%	18.2%	15.8%	8.3%	33.3%
奈良県	13.5%	8.0%	27.3%	2.2%	21.3%	16.7%
京都府	11.9%	16.1%	14.3%	9.4%	12.0%	7.1%
岐阜県	11.3%	14.9%	6.5%	9.4%	13.9%	11.9%
愛知県	8.2%	11.5%	7.8%	5.0%	12.0%	2.4%
長野県	7.1%	10.3%	9.1%	5.8%	5.6%	4.8%
大阪府	7.1%	5.7%	5.2%	10.1%	5.6%	7.1%
滋賀県	6.2%	10.3%	3.9%	1.4%	13.0%	0.0%
兵庫県	5.5%	6.9%	1.3%	7.9%	4.6%	4.8%
北海道	5.1%	1.1%	11.7%	6.5%	2.8%	2.4%
回答者数	453	87	77	139	108	42

◆目的別候補地域

図表 2-24 旅行目的「自然や風景」における候補地域－全体・地域別・通年

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
奈良県	17.5%	6.3%	29.2%	2.1%	28.8%	16.7%
京都府	14.1%	18.8%	14.6%	12.5%	12.1%	12.5%
岐阜県	13.7%	6.3%	16.7%	16.7%	7.6%	33.3%
和歌山県	12.8%	20.8%	6.3%	10.4%	15.2%	8.3%
滋賀県	8.5%	10.4%	8.3%	12.5%	6.1%	4.2%
長野県	8.5%	10.4%	8.3%	8.3%	10.6%	0.0%
愛知県	6.8%	10.4%	6.3%	2.1%	10.6%	0.0%
兵庫県	4.7%	4.2%	2.1%	8.3%	4.5%	4.2%
静岡県	4.7%	8.3%	0.0%	6.3%	3.0%	8.3%
北海道	4.7%	0.0%	12.5%	8.3%	1.5%	0.0%
回答者数	234	48	48	48	66	24

図表 2-25 旅行目的「おいしいもの」における候補地域－全体・地域別・通年

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
岐阜県	13.4%	19.0%	3.6%	12.0%	20.0%	14.8%
和歌山県	11.8%	4.8%	3.6%	10.7%	11.4%	29.6%
京都府	10.2%	14.3%	14.3%	10.7%	5.7%	7.4%
奈良県	8.6%	14.3%	14.3%	0.0%	11.4%	18.5%
北海道	8.1%	4.8%	17.9%	9.3%	2.9%	3.7%
長野県	8.1%	14.3%	14.3%	6.7%	5.7%	3.7%
静岡県	7.5%	4.8%	3.6%	10.7%	5.7%	7.4%
大阪府	6.5%	0.0%	3.6%	9.3%	5.7%	7.4%
愛知県	5.9%	4.8%	10.7%	2.7%	14.3%	0.0%
兵庫県	5.4%	4.8%	3.6%	8.0%	2.9%	3.7%
回答者数	186	21	28	75	35	27

図表 2-26 旅行目的「テーマパーク」における候補地域—全体・地域別・通年

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
和歌山県	16.8%	22.2%	33.3%	17.6%	5.0%	25.0%
大阪府	13.3%	22.2%	0.0%	8.8%	15.0%	50.0%
兵庫県	10.6%	22.2%	0.0%	8.8%	5.0%	25.0%
岐阜県	9.7%	22.2%	33.3%	4.4%	15.0%	0.0%
愛知県	8.0%	5.6%	0.0%	5.9%	20.0%	0.0%
静岡県	7.1%	5.6%	0.0%	7.4%	10.0%	0.0%
京都府	6.2%	0.0%	0.0%	7.4%	5.0%	25.0%
沖縄県	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
滋賀県	4.4%	5.6%	0.0%	1.5%	10.0%	25.0%
奈良県	3.5%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%
回答者数	113	18	3	68	20	4

図表 2-27 旅行目的「温泉」における候補地域—全体・地域別・通年

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
和歌山県	14.3%	11.1%	17.6%	5.1%	13.3%	27.3%
長野県	14.3%	33.3%	11.8%	10.3%	26.7%	9.1%
岐阜県	13.4%	11.1%	8.8%	15.4%	13.3%	13.6%
奈良県	12.6%	11.1%	26.5%	0.0%	13.3%	13.6%
京都府	9.2%	0.0%	17.6%	10.3%	0.0%	4.5%
静岡県	7.6%	11.1%	2.9%	7.7%	13.3%	9.1%
滋賀県	5.0%	22.2%	0.0%	5.1%	13.3%	0.0%
兵庫県	5.0%	0.0%	2.9%	7.7%	0.0%	9.1%
大阪府	5.0%	0.0%	5.9%	2.6%	0.0%	13.6%
愛知県	4.2%	0.0%	8.8%	0.0%	6.7%	0.0%
北海道	4.2%	0.0%	8.8%	5.1%	0.0%	0.0%
回答者数	119	9	34	39	15	22

◆発地別候補地域

図表 2-28 発地別の訪問を検討した地域—全体・通年

	全体	県内	中部	その他中部	大阪	その他関西	関東	その他	未記入
和歌山県	14.6%	9.2%	3.2%	14.3%	26.0%	25.8%	13.0%	8.3%	0.0%
奈良県	13.5%	21.8%	3.2%	9.5%	18.2%	16.1%	0.0%	4.2%	0.0%
京都府	11.9%	15.1%	8.4%	9.5%	6.5%	9.7%	21.7%	4.2%	100.0%
岐阜県	11.3%	9.2%	23.2%	14.3%	2.6%	5.4%	13.0%	4.2%	0.0%
愛知県	8.2%	5.9%	8.4%	23.8%	5.2%	6.5%	8.7%	4.2%	0.0%
長野県	7.1%	5.9%	14.7%	23.8%	0.0%	4.3%	4.3%	4.2%	0.0%
大阪府	7.1%	10.9%	6.3%	0.0%	3.9%	5.4%	8.7%	12.5%	0.0%
滋賀県	6.2%	5.0%	6.3%	4.8%	9.1%	4.3%	13.0%	4.2%	0.0%
兵庫県	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%	11.7%	12.9%	4.3%	8.3%	0.0%
北海道	5.1%	7.6%	4.2%	0.0%	2.6%	2.2%	21.7%	4.2%	0.0%
回答者数	453	119	95	21	77	93	23	24	1

⑨消費額

前年度と比べ、宿泊客・日帰り客ともに平均利用総額は微増した。

三重県滞在における宿泊客 1 人あたりの利用総額<sup>4</sup>は、日帰り客の約 5 倍であり、いずれの項目においても日帰り客に比べ、宿泊客の消費額が多い。

図表 2-29 滞在種別平均利用総額と内訳一period別

H23 (円)

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
I 期	宿泊	29,877	4,129	11,908	4,017	8,242	1,580
	日帰り	5,081	1,108	—	1,723	1,600	650
	未記入	3,225	1,914	—	522	232	557
II 期	宿泊	25,158	3,800	11,516	4,004	4,529	1,309
	日帰り	4,806	1,386	—	1,532	1,243	644
	未記入	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	25,989	3,805	12,039	4,128	4,462	1,555
	日帰り	5,031	1,033	—	1,483	1,999	516
	未記入	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	27,809	4,273	12,764	4,328	4,659	1,786
	日帰り	5,818	1,324	—	1,610	2,053	832
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	27,249	3,997	12,026	4,114	5,585	1,528
	日帰り	5,143	1,213	—	1,579	1,703	649
	未記入	2,867	1,701	—	464	206	495

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
I 期	宿泊	30,203	2,994	14,902	4,697	4,501	2,331	778
	日帰り	5,673	1,525	—	1,604	1,748	632	164
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
II 期	宿泊	23,799	3,479	11,901	2,984	3,834	1,449	152
	日帰り	4,746	1,278	—	1,418	1,551	429	70
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	28,201	3,874	14,380	4,552	3,609	1,647	139
	日帰り	6,611	1,880	—	1,846	2,063	727	95
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	32,139	5,923	14,423	4,254	5,834	1,587	118
	日帰り	5,237	1,310	—	1,381	1,756	739	51
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—
通年	宿泊	28,014	3,840	13,746	4,065	4,280	1,769	314
	日帰り	5,590	1,514	—	1,575	1,782	623	96
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。

<sup>4</sup> 旅行者動向調査 2012(公益財団法人日本交通公社)によると、三重県の国内宿泊観光旅行での 1 回あたり平均旅行費用(三重県までの交通費等も含む)は、33,300 円(全国平均 42,100 円)となっている。

◆滞在種別平均利用総額と内訳—地域別

地域別に滞在種別利用総額をみると、宿泊客、日帰り客ともに伊勢志摩が最も高い結果となった。また、伊賀・東紀州において宿泊客の平均利用総額が増加し、伊勢志摩・伊賀・東紀州において日帰り客の平均利用総額が増加した。

図表 2-30 地域別滞在種別平均利用総額と内訳—地域別・通年

H23 (円)

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
北勢	宿泊	21,664	2,598	11,132	3,007	3,183	1,743
	日帰り	5,442	1,294	—	1,521	1,288	1,340
	未記入	2,000	2,000	—	—	—	—
中南勢	宿泊	23,241	3,596	11,315	3,381	4,081	868
	日帰り	3,973	682	—	1,309	1,803	180
	未記入	—	—	—	—	—	—
伊勢志摩	宿泊	35,646	5,134	14,543	5,211	8,644	2,114
	日帰り	9,010	2,160	—	2,254	3,628	968
	未記入	11,800	3,000	—	2,000	2,000	4,800
伊賀	宿泊	22,117	3,967	10,239	3,827	2,652	1,431
	日帰り	4,647	1,263	—	1,585	1,196	603
	未記入	6,500	5,500	—	1,000	—	—
東紀州	宿泊	20,751	3,098	9,323	3,549	3,988	792
	日帰り	4,376	1,204	—	1,621	1,435	116
	未記入	200	100	—	100	—	—

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
北勢	宿泊	20,188	2,979	10,495	1,967	2,966	1,479	302
	日帰り	5,130	1,299	—	1,117	1,466	1,202	46
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
中南勢	宿泊	17,694	4,050	4,989	2,672	4,916	845	222
	日帰り	3,363	677	—	1,306	1,209	118	53
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—
伊勢志摩	宿泊	33,019	4,058	16,505	5,191	4,540	2,354	371
	日帰り	10,025	3,024	—	2,959	2,850	1,183	9
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
伊賀	宿泊	27,675	2,393	17,233	2,180	4,647	919	303
	日帰り	5,703	1,490	—	1,341	1,893	685	294
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
東紀州	宿泊	21,728	5,063	8,787	3,208	4,287	272	111
	日帰り	6,884	2,305	—	2,009	2,361	185	24
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。

◆目的別平均利用総額

来訪目的別の平均利用総額は、前年度に引き続き「記念日」が最も高額となった。

図表 2-31 地域別目的別平均利用総額—全体・通年

H23 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
記念日	7,366	20,601	36,135	24,035	73,236	32,962
参拝	17,525	21,182	27,126	21,109	14,842	23,229
祭りやイベント	6,985	11,457	20,025	11,388	7,400	11,368
温泉を楽しむ	20,406	14,139	36,828	15,094	16,698	20,955
仲間と過ごす	15,709	10,278	29,751	9,719	14,978	15,943
テーマパーク・水族館	8,481	9,562	23,860	8,297	10,985	15,281
おいしいものを食べる	14,915	10,356	29,902	9,402	14,964	17,288
海辺や高原でゆったり	12,706	17,497	38,780	13,256	10,962	21,578
自然や風景を見てまわる	11,119	12,358	31,033	8,602	11,899	14,011
町や都市で楽しむ	12,798	5,903	26,504	9,835	13,189	10,373
海水浴・海浜レジャー	10,056	11,361	26,705	13,833	8,443	17,721
地場製品の購入	—	—	—	—	—	—
スポーツ	18,656	14,089	27,628	17,314	18,475	19,248
自然を楽しむ	8,048	13,805	29,715	7,030	9,824	10,724
その他	17,169	8,893	23,097	7,834	10,414	11,575

H24 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
記念日	12,144	1,213	36,458	39,461	140,693	40,378
参拝	53,926	14,482	30,679	18,424	40,035	30,170
祭りやイベント	53,926	14,482	30,679	18,424	40,035	30,170
温泉を楽しむ	26,139	11,314	36,577	29,974	22,440	26,612
仲間と過ごす	22,408	14,567	36,627	15,269	13,110	24,841
テーマパーク・水族館	16,281	14,268	29,411	28,431	64,941	24,302
おいしいものを食べる	24,722	9,829	29,491	21,507	19,727	23,573
海辺や高原でゆったり	3,155	8,338	32,146	3,494	7,274	22,728
自然や風景を見てまわる	19,049	7,556	31,507	14,264	17,820	20,092
町や都市で楽しむ	12,394	3,163	22,144	19,386	3,516	18,030
海水浴・海浜レジャー	0	2,199	21,652	6,334	11,951	17,865
地場製品の購入	9,963	3,238	26,362	10,752	20,513	16,329
スポーツ	14,185	13,494	18,744	16,292	4,025	15,049
自然を楽しむ	12,709	6,840	26,976	14,576	14,817	13,631
その他	18,758	7,126	34,592	30,142	11,318	20,957

※ 「地場製品の購入」は平成 24 年度調査より新たに追加した選択肢

⑩立寄り地点

例年度同様、地域毎に調査票を作成し、地域毎に設定した立寄り地点への立寄りの有無を尋ねた(複数回答)。各人が地域内で立寄った地点数の合計から、地域別、滞在種別、期別に平均立寄り地点数を算出して整理した結果を以下に示す。

図表 2-32 三重県内における地域別・滞在種別・期別地域内平均立寄り地点数

H22

		I期		II期		III期		IV期		通年		
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	
北勢	8地点	全体平均	1.11	190	1.17	181	1.07	174	1.40	165	1.18	710
		宿泊	<b>1.23</b>	47	<b>1.36</b>	55	<b>1.10</b>	51	<b>1.39</b>	64	<b>1.28</b>	217
		日帰り	<b>1.07</b>	139	<b>1.10</b>	126	<b>1.06</b>	121	<b>1.41</b>	101	<b>1.14</b>	487
中南勢	14地点	全体平均	1.10	134	1.27	137	1.23	181	1.53	164	1.30	616
		宿泊	<b>1.07</b>	15	<b>1.12</b>	33	<b>1.39</b>	33	<b>1.72</b>	43	<b>1.44</b>	124
		日帰り	<b>1.10</b>	110	<b>1.31</b>	104	<b>1.20</b>	139	<b>1.49</b>	121	<b>1.28</b>	474
伊勢志摩	11地点	全体平均	3.02	157	3.20	211	2.97	202	3.18	197	3.11	767
		宿泊	<b>3.51</b>	103	<b>3.55</b>	168	<b>3.65</b>	115	<b>3.56</b>	110	<b>3.57</b>	496
		日帰り	<b>2.08</b>	50	<b>2.07</b>	43	<b>2.12</b>	84	<b>2.74</b>	87	<b>2.31</b>	264
伊賀	11地点	全体平均	1.26	156	1.59	140	1.47	176	1.57	136	1.46	608
		宿泊	<b>1.35</b>	20	<b>1.86</b>	37	<b>1.85</b>	34	<b>1.70</b>	47	<b>1.72</b>	138
		日帰り	<b>1.24</b>	132	<b>1.50</b>	103	<b>1.40</b>	139	<b>1.51</b>	89	<b>1.39</b>	463
東紀州	12地点	全体平均	2.03	114	2.53	138	2.43	151	2.30	105	2.35	508
		宿泊	<b>1.98</b>	41	<b>2.81</b>	73	<b>2.67</b>	73	<b>2.54</b>	46	<b>2.57</b>	233
		日帰り	<b>2.06</b>	66	<b>2.28</b>	65	<b>2.22</b>	72	<b>2.10</b>	59	<b>2.17</b>	262

※全体平均の立寄り地点数には滞在形態の回答が無回答の回答者のデータも含む  
 ※全体平均は加重平均による補正データ

H23

		I期		II期		III期		IV期		通年		
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	
北勢	8地点	全体平均	1.10	199	1.08	213	1.17	222	1.19	174	1.13	808
		宿泊	<b>1.17</b>	64	<b>1.21</b>	53	<b>1.47</b>	58	<b>1.26</b>	34	<b>1.28</b>	209
		日帰り	<b>1.07</b>	134	<b>1.03</b>	160	<b>1.06</b>	164	<b>1.17</b>	140	<b>1.08</b>	598
中南勢	14地点	全体平均	1.24	216	1.17	236	1.17	178	1.17	167	1.19	797
		宿泊	<b>1.66</b>	64	<b>1.53</b>	94	<b>1.21</b>	24	<b>1.67</b>	33	<b>1.55</b>	215
		日帰り	<b>1.18</b>	152	<b>1.11</b>	141	<b>1.16</b>	154	<b>1.13</b>	134	<b>1.15</b>	581
伊勢志摩	11地点	全体平均	2.76	215	2.52	224	2.51	195	2.76	186	2.63	820
		宿泊	<b>3.20</b>	153	<b>3.10</b>	144	<b>3.16</b>	125	<b>3.20</b>	123	<b>3.16</b>	545
		日帰り	<b>2.03</b>	61	<b>1.81</b>	80	<b>1.66</b>	70	<b>2.25</b>	63	<b>1.92</b>	274
伊賀	11地点	全体平均	1.47	192	1.71	242	1.38	187	1.58	120	1.55	741
		宿泊	<b>1.51</b>	35	<b>2.20</b>	66	<b>1.65</b>	43	<b>2.00</b>	29	<b>1.89</b>	173
		日帰り	<b>1.46</b>	155	<b>1.61</b>	176	<b>1.33</b>	144	<b>1.46</b>	91	<b>1.47</b>	566
東紀州	12地点	全体平均	2.46	216	2.46	158	2.15	136	2.23	106	2.14	616
		宿泊	<b>2.82</b>	100	<b>3.28</b>	68	<b>2.18</b>	50	<b>3.37</b>	43	<b>2.14</b>	261
		日帰り	<b>2.32</b>	112	<b>2.13</b>	89	<b>2.14</b>	86	<b>1.86</b>	63	<b>2.15</b>	350

※全体平均の立寄り地点数には滞在形態の回答が無回答の回答者のデータも含む  
 ※全体平均は加重平均による補正データ

H24

		I期		II期		III期		IV期		通年		
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	
北勢	8地点	全体平均	1.15	142	1.06	148	1.12	152	1.22	97	1.13	539
		宿泊	<b>1.31</b>	36	<b>1.20</b>	30	<b>1.36</b>	25	<b>1.30</b>	17	<b>1.29</b>	108
		日帰り	<b>1.09</b>	106	<b>1.03</b>	118	<b>1.07</b>	127	<b>1.20</b>	80	<b>1.09</b>	431
中南勢	14地点	全体平均	1.26	156	1.24	168	1.08	161	1.20	98	1.20	583
		宿泊	<b>1.00</b>	19	<b>1.25</b>	12	<b>0.77</b>	13	<b>1.00</b>	6	<b>1.00</b>	50
		日帰り	<b>1.29</b>	137	<b>1.24</b>	156	<b>1.11</b>	148	<b>1.21</b>	91	<b>1.21</b>	532
伊勢志摩	11地点	全体平均	2.63	171	2.79	176	2.67	179	3.16	113	2.78	639
		宿泊	<b>3.07</b>	110	<b>3.08</b>	128	<b>3.05</b>	107	<b>3.54</b>	63	<b>3.14</b>	408
		日帰り	<b>1.82</b>	61	<b>2.02</b>	48	<b>2.11</b>	72	<b>2.68</b>	50	<b>2.14</b>	231
伊賀	11地点	全体平均	1.52	143	1.38	133	1.41	142	1.66	89	1.48	507
		宿泊	<b>1.93</b>	15	<b>1.60</b>	15	<b>1.44</b>	16	<b>2.00</b>	8	<b>1.70</b>	54
		日帰り	<b>1.48</b>	128	<b>1.35</b>	118	<b>1.40</b>	126	<b>1.63</b>	81	<b>1.45</b>	453
東紀州	12地点	全体平均	1.98	109	1.91	97	2.10	84	1.80	59	1.96	349
		宿泊	<b>2.24</b>	17	<b>2.39</b>	23	<b>2.06</b>	17	<b>2.13</b>	8	<b>2.23</b>	65
		日帰り	<b>1.93</b>	92	<b>1.76</b>	74	<b>2.10</b>	67	<b>1.75</b>	51	<b>1.89</b>	284

※全体平均の立寄り地点数には滞在形態の回答が無回答の回答者のデータも含む



〈 訂正版 〉

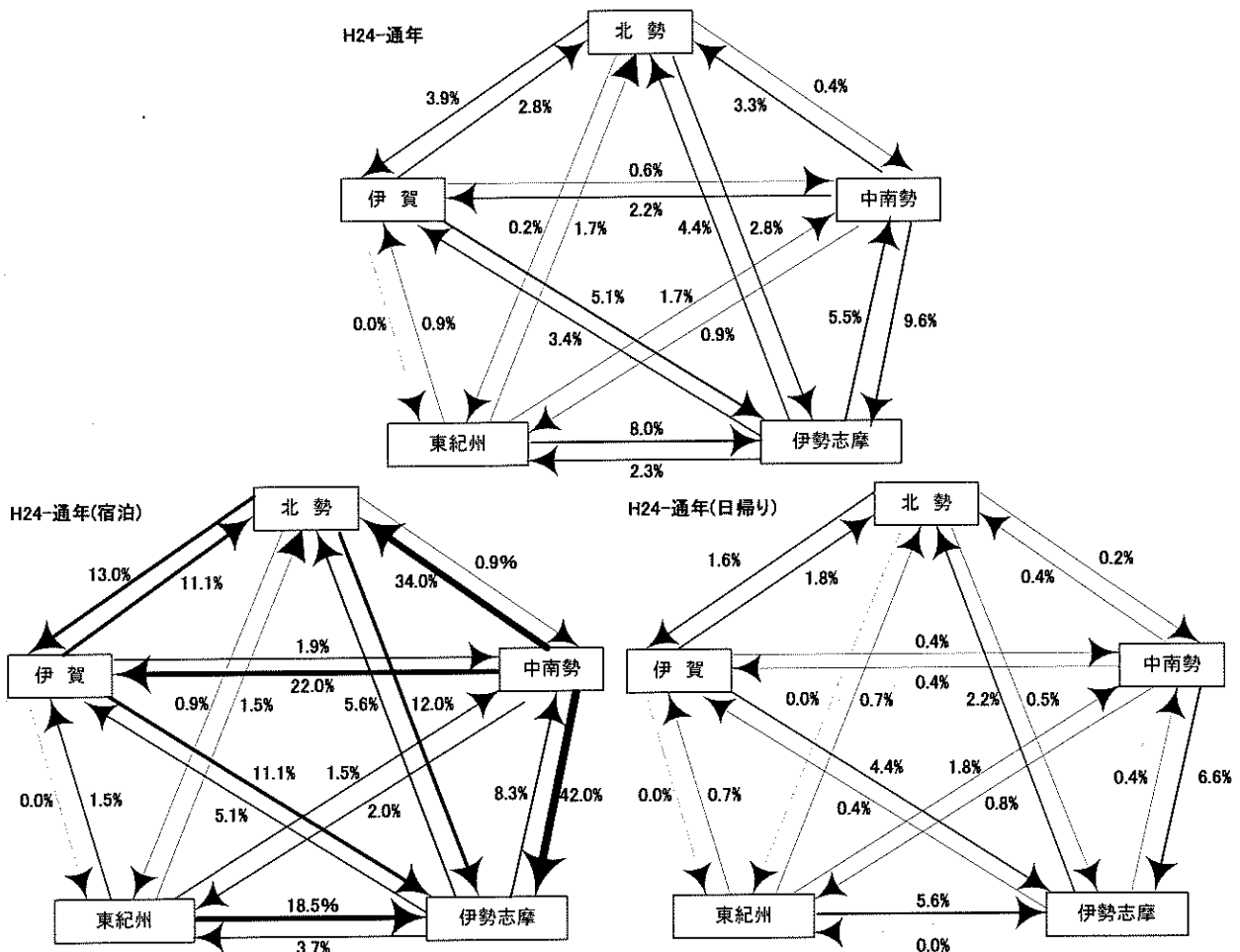
⑪地域間立寄り率

調査票を受け取った地域において、その他の地域へ立寄った（前後に関わりなく今回の来訪期間中における立寄り）とした回答者の比率を示したものが下図である。

滞在種別でみると、宿泊客は日帰り客に比べ地域間の移動が多く、特に他地域から伊勢志摩への立寄りが多い。また、中南勢の宿泊客は、伊勢志摩地域に限らず他地域への立寄りが多い。

このような地域間の観光客の動きの関係性、ボリュームを踏まえることで、今後の効果的な受入体制づくり、情報戦略、誘客戦略等へとつなげていくことができる。

図表 2-33 三重県内における地域間立寄り率－滞在種別



## (4) 観光客の満足度評価

### ◆顧客満足度について

顧客満足度とは、顧客（ここでは観光客）がサービス（やホスピタリティ）の提供を受ける中で、感じた満足（不満足）を指標化して示したものであり、100点満点に換算したものや、「満足した」の比率を示すことが一般的である。

顧客の満足状況を指標化することで、以下のようなことがわかる。

- ・ 前年や先月と比べて満足度がどのように推移したか
- ・ 他の地域と比べてどうなのか
- ・ どの分野の満足度が高いのか低いのか
- ・ 高い満足感や再来訪意向、紹介意向につながるの何か

### ①当該地域における総合満足度<sup>5 6</sup>

通年での総合満足度は、2割弱が大変満足と回答し、満足以上は6割強となった。前年度と比較すると、宿泊客の「大変満足」は微増したが、日帰り客の「大変満足」は微減となった。

図表 2-34 総合満足度一滞在種別・期別

#### 全体

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	20.4%	16.9%	20.2%	20.6%	20.1%	17.2%	18.9%	17.3%	19.4%	18.5%
満足	45.4%	49.7%	48.0%	49.4%	47.0%	45.0%	42.2%	43.4%	48.0%	44.5%
やや満足	22.0%	22.5%	20.2%	21.6%	22.6%	23.8%	25.3%	27.2%	21.6%	24.5%
どちらでもない	7.7%	7.8%	8.4%	5.2%	8.5%	10.7%	6.3%	8.1%	7.4%	8.4%
やや不満	1.8%	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	1.5%	0.8%	0.7%	1.1%	0.9%
不満	0.4%	0.3%	0.5%	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
大変不満	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%
未記入	2.2%	2.1%	1.6%	2.4%	1.2%	1.5%	6.1%	2.9%	2.1%	2.9%
総計	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 宿泊

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	21.6%	17.6%	19.7%	18.7%	19.3%	22.6%	20.2%	13.7%	19.5%	19.7%
満足	47.8%	53.6%	47.7%	51.9%	51.8%	45.7%	37.6%	46.1%	50.3%	45.4%
やや満足	20.2%	20.7%	21.7%	21.0%	20.8%	20.2%	21.3%	27.5%	20.8%	21.8%
どちらでもない	6.0%	5.6%	6.7%	5.3%	7.6%	8.2%	8.4%	7.8%	5.9%	8.0%
やや不満	0.7%	0.7%	1.3%	0.4%	0.0%	0.5%	1.1%	2.9%	0.8%	0.9%
不満	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
大変不満	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
未記入	3.4%	1.4%	2.7%	2.7%	0.5%	2.9%	11.2%	2.0%	2.5%	4.2%
総計	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 日帰り

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	19.9%	16.4%	20.4%	21.6%	20.4%	15.0%	18.5%	18.4%	19.4%	18.1%
満足	43.6%	47.2%	48.2%	48.1%	45.2%	44.7%	43.7%	42.5%	46.7%	44.2%
やや満足	23.0%	23.5%	19.4%	22.0%	23.3%	25.3%	26.7%	27.2%	22.0%	25.5%
どちらでもない	8.8%	9.1%	9.2%	5.1%	8.8%	11.7%	5.6%	8.2%	8.2%	8.5%
やや不満	2.6%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	1.9%	0.7%	0.0%	1.3%	0.9%
不満	0.7%	0.5%	0.6%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
未記入	1.5%	2.6%	1.1%	2.2%	1.5%	1.0%	4.4%	3.1%	1.9%	2.5%
総計	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.00%	100.00%	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>5</sup> 総合満足度は、7段階評価（大変満足、満足、やや満足、どちらでもない、やや不満、不満、大変不満）での選択式回答という形式で項目を設定した。

<sup>6</sup> 全国の観光地の満足度（経済産業省「観光集客地における顧客満足度（CS）の活用に関する調査研究報告書」平成20年6月）全国平均：大変満足率25.9%、満足点83.8点。

### ②地域別期別総合満足度（評価点）

総合満足度を点数化したもの<sup>7</sup>（満点＝100点）を地域別に比較すると、北勢地域において満足度（評価点）が最も高くなった。前年度と比較すると、北勢・伊勢志摩において満足度（評価点）は高まったものの、その他の地域および全体の満足度（評価点）は低位となった。

図表 2-35 地域別期別総合満足度（評価点）－全体・期別

H23 (点)

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.1	82.2	82.3	83.7	81.0	81.5
II期	82.1	83.2	80.5	83.7	82.1	80.7
III期	82.5	81.7	81.7	83.5	83.4	82.1
IV期	83.7	86.1	83.7	82.9	83.4	81.2
通年	82.5	83.2	81.9	83.5	82.3	81.4

H24 (点)

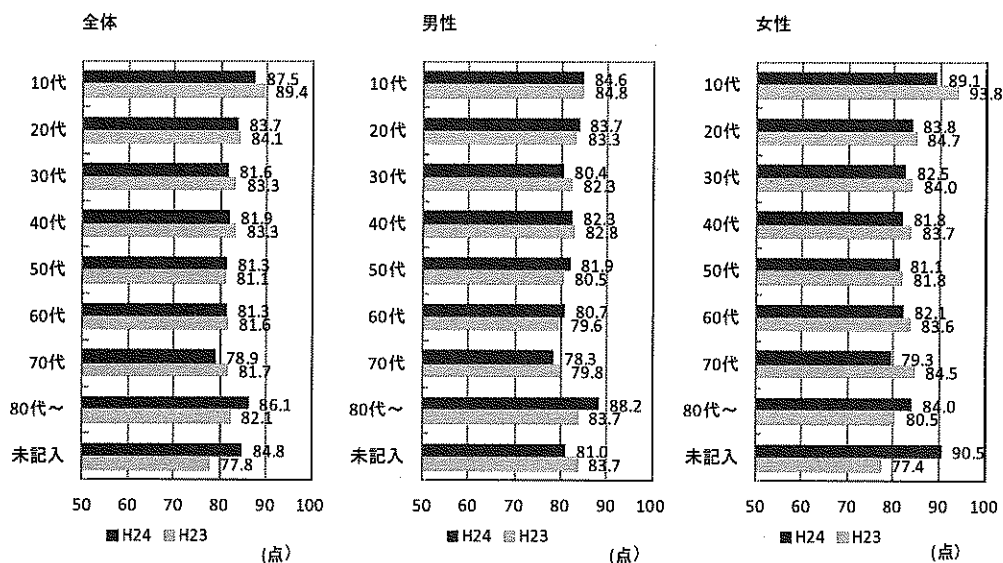
	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.7	84.4	80.1	83.2	82.2	83.7
II期	80.8	80.8	76.4	85.0	81.9	79.6
III期	82.3	85.7	79.9	83.9	81.2	79.0
IV期	81.3	85.4	81.1	81.5	79.2	77.6
通年	81.8	84.0	79.1	83.6	81.3	80.4

### ③性別年代別満足度

性別年代別に満足度（評価点）を見ると、男女別では、男性に比べ女性の満足度が高い。全体で平均点(81.8点)を超えたのは、20代と40代となった。

なお、10代、80代以上の回答については、サンプル数が少ないことから参考値として取り扱う。

図表 2-36 性別年代別総合満足度－全体・通年



<sup>7</sup> 大変満足=7点、満足=6点、やや満足=5点、どちらでもない=4点、やや不満=3点、不満=2点、大変不満=1点としてその平均点を算出して、100点満点に換算したもの。回答者の平均点をYとし、100点に換算した点数をXとすると、 $X=100Y/7$ となる。

#### ④目的別総合満足度（評価点）

目的別に総合満足度（評価点）を算出したところ、「記念日」「参拝」「自然を楽しむ」「海辺や高原でゆったり」の点数が高く、「海水浴・海浜レジャー」「地場産品の購入」「祭りやイベント」「スポーツ」の評価が、低位に留まる。なお、三重県の主要な旅行目的である「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」の満足度は平均点（81.8点）を上回ったが、「温泉を楽しむ」は平均点を下回った。

図表 2-37 地域別目的別総合満足度（評価点）－全体・通年

H23	(点)						H24	(点)					
	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
自然や風景を見てまわる	83.1	82.3	83.2	85.2	83.6	81.8	82.5	86.3	78.7	84.1	82.2	83.1	
おいしいものを食べる	83.9	80.9	82.7	85.8	84.0	84.1	81.9	85.1	79.8	83.0	81.8	81.6	
テーマパーク・水族館	83.3	84.9	81.5	83.1	80.8	81.3	83.0	84.2	76.6	83.1	83.3	76.2	
温泉を楽しむ	84.1	83.8	84.2	85.6	82.7	83.6	81.4	87.2	80.8	80.3	80.4	80.7	
自然を楽しむ	84.7	83.4	84.9	87.3	85.9	82.8	83.8	84.3	81.6	82.5	85.2	81.7	
地場産品の購入	-	-	-	-	-	-	80.6	85.7	78.7	85.3	83.5	80.8	
参拝	83.8	86.1	81.3	84.6	78.4	82.9	84.3	83.3	82.8	84.5	85.7	84.1	
祭りやイベント	81.9	80.1	83.8	85.3	78.6	84.0	80.8	80.8	79.2	87.6	81.3	78.6	
仲間と過ごす	85.6	85.0	86.4	86.7	83.7	85.4	81.9	84.3	78.8	84.4	78.4	85.0	
町や都市で楽しむ	81.6	82.3	82.3	87.4	75.9	81.8	82.7	82.6	82.9	83.2	81.0	83.7	
海辺や高原でゆったり	83.2	79.6	82.9	86.5	82.4	80.9	83.8	82.9	79.4	81.8	83.3	86.5	
海水浴・海浜レジャー	82.3	71.4	85.7	83.3	78.6	82.9	79.1	-	71.4	84.6	57.1	75.3	
スポーツ	81.2	84.1	76.5	87.8	77.6	79.6	80.8	82.1	81.0	83.3	85.7	71.4	
記念日	83.3	87.8	92.1	81.9	82.5	73.5	86.3	85.7	85.7	86.7	88.6	78.6	
その他	81.3	82.9	80.2	81.6	83.8	79.9	80.0	82.5	78.4	83.9	80.2	77.9	
総計	82.5	83.2	81.9	83.5	82.3	81.4	81.8	84.0	79.1	83.6	81.3	80.4	

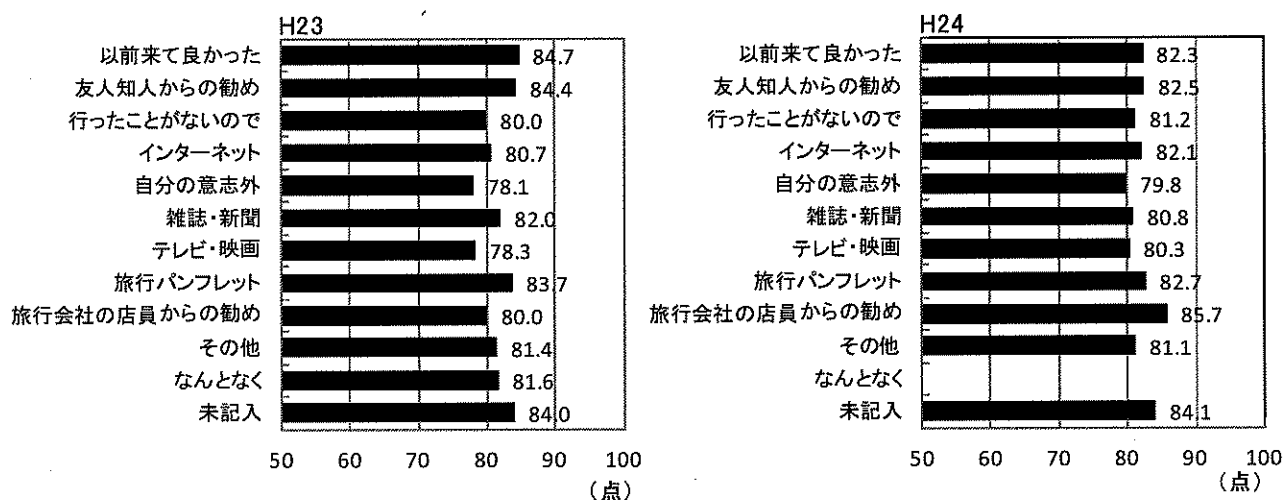
※ 85点以上に着色。但し、小数点第2位で四捨五入(切り上げ)の為、85.0点は着色せず

※ 「地場産品の購入」は平成24年度調査より新たに追加した選択肢

#### ⑤三重県を選んだ理由別総合満足度（評価点）

「旅行会社店員からの勧め」・「テレビ・映画」および「インターネット」を理由（きっかけ）とした来訪者の満足度が高まった。なお、一般的に「以前の来訪」「口コミ」をきっかけとした来訪者の満足度は高く、リピーター、口コミでの来訪者を増やすことが、満足度向上につながると言われており、本年度の調査においても平均点（81.8点）を上回った。

図表 2-38 三重県を選んだ理由別総合満足度（評価点）－全体・通年

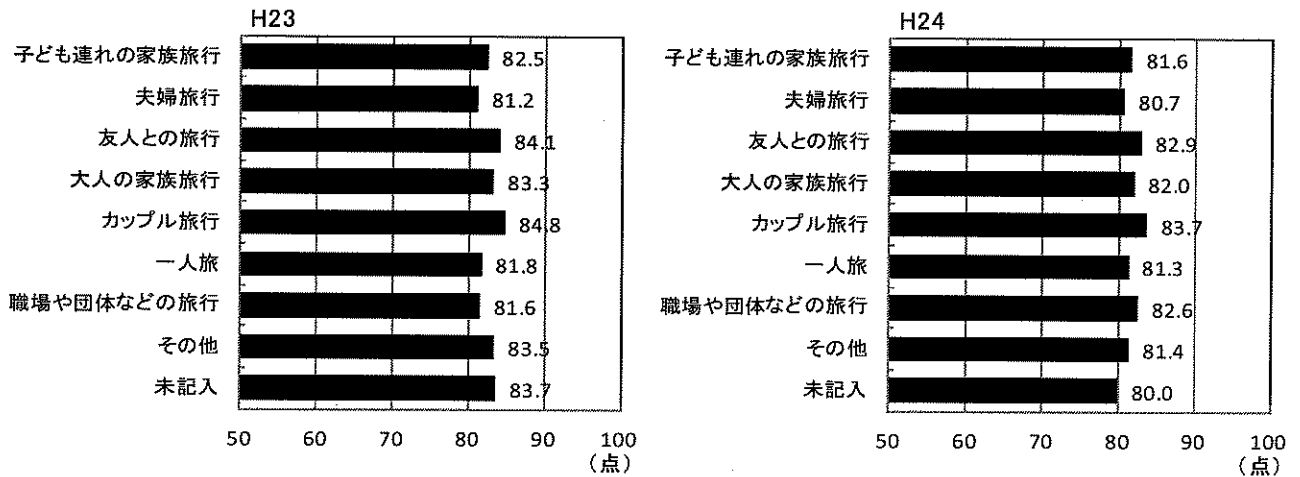


※ 平成24年度より「なんとなく」の選択肢を削除

⑥同行者別総合満足度（評価点）

同行者別の満足度では、「カップル旅行」の満足度が最も高く、次いで、「友人との旅行」、「職場や団体などの旅行」となった。満足度で平均点（81.8点）を下回ったのは、「夫婦旅行」、「一人旅」、「子ども連れの家族旅行」となった。

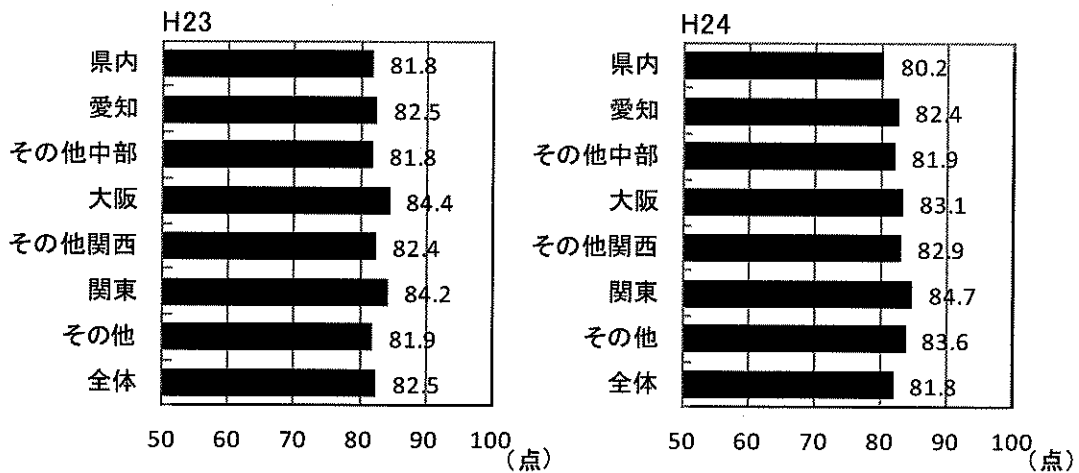
図表 2-39 同行者別総合満足度（評価点）－全体・通年



⑦発地別総合満足度（評価点）

発地別の満足度では、関東からの観光客の満足度（評価点）が最も高く 84.7 点となった。一方、県内からの観光客の満足度は低位に留まり、平均点（81.8点）を下回った。

図表 2-40 発地別総合満足度（評価点）－全体・通年



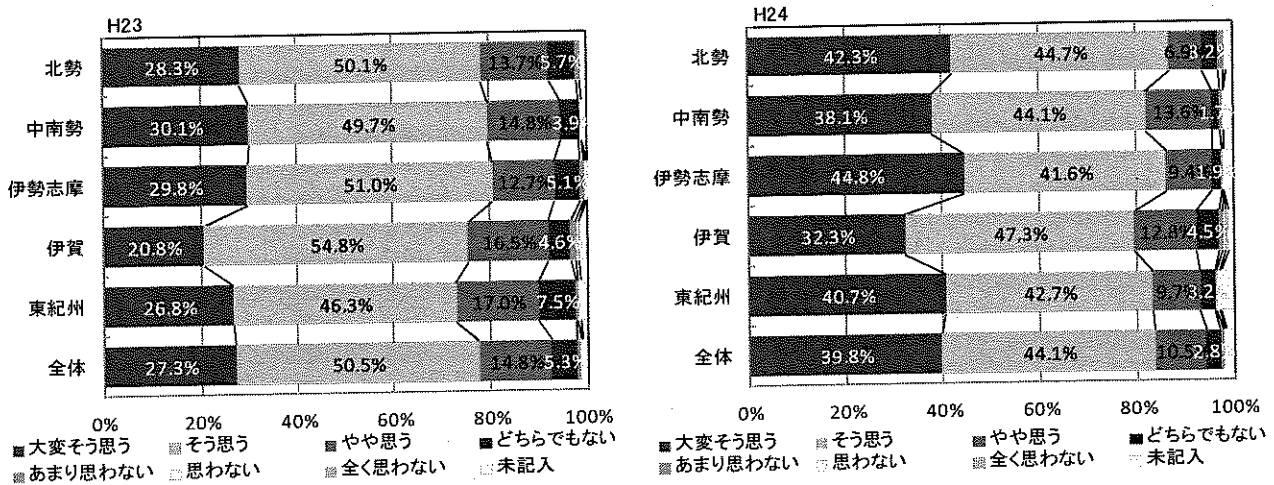
〈 訂正版 〉

⑧再来訪意向

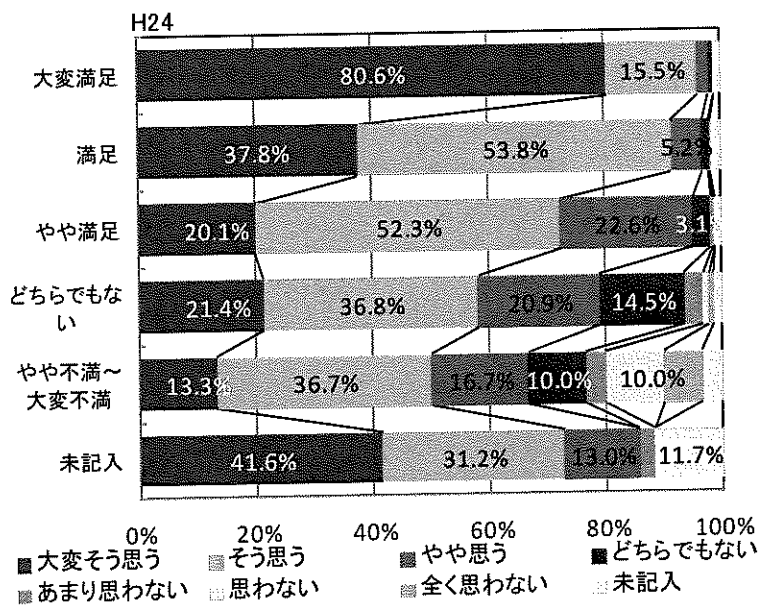
昨年度に比べ、「大変そう思う」の比率は4割に増加し、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は、平成23年度77.8%から83.9%に増加した。地域別でみると、東紀州、北勢のリピート意向率が特に増加している。

また、総合満足度別に再来訪意向をみると、総合満足度が「大変満足」と答えると再来訪意向が高まることから、観光客の満足度を向上させることが、リピーターをつくることにつながるということが顕著に表れた。

図表 2-41 地域別再来訪意向－全体・通年



図表 2-42 総合満足度別再来訪意向<H24>－全体・通年



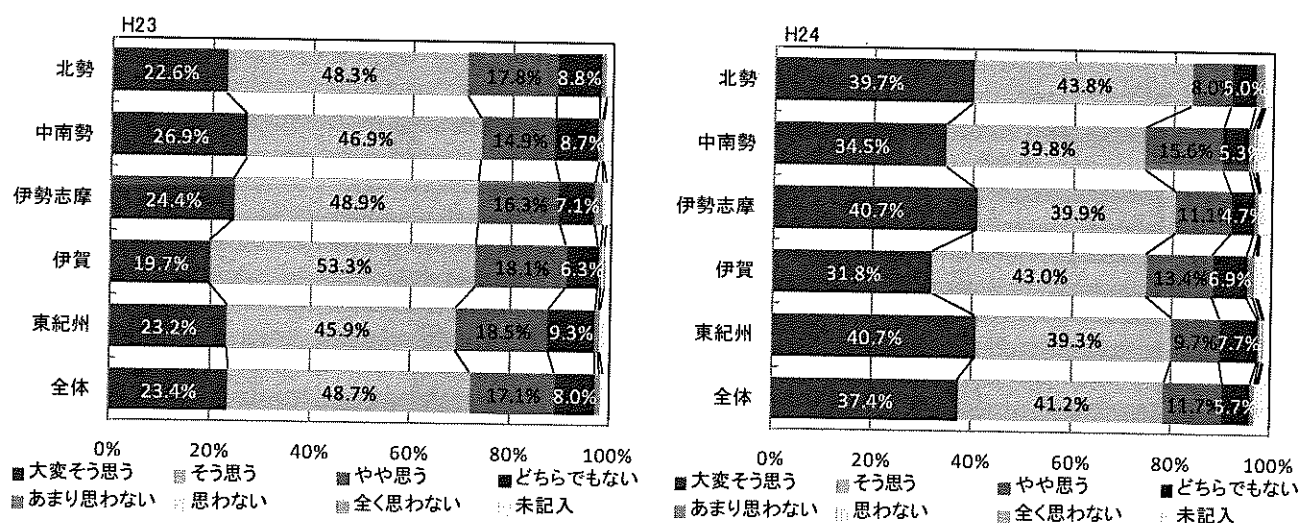
※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

### ⑨紹介意向

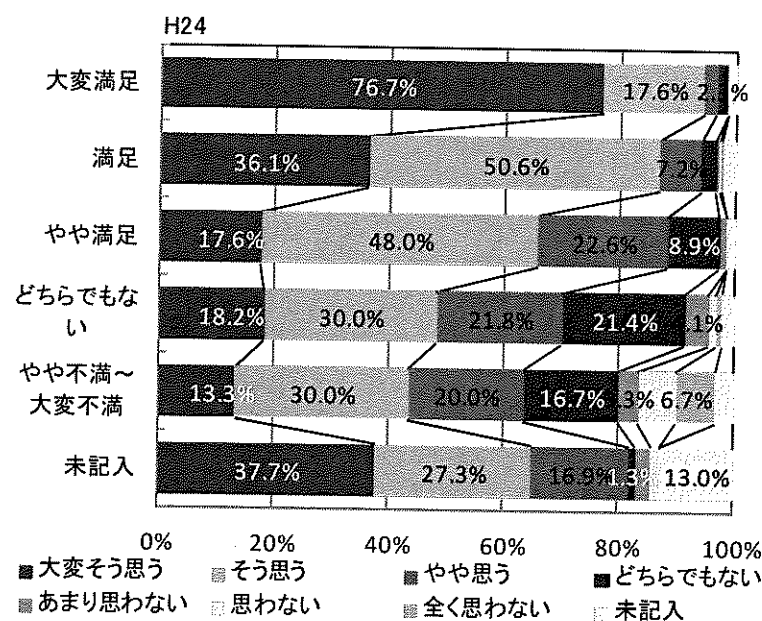
昨年度に比べ、「大変そう思う」の比率は4割弱に増加し、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は、平成23年度72.1%から78.6%に増加した。地域別でみると、伊勢志摩、東紀州の紹介意向率が4割を超えた。

総合満足度別に紹介意向をみると、再来訪意向同様、総合満足度との正の相関関係にあることが確認できる。

図表 2-43 地域別紹介意向－全体・通年



図表 2-44 総合満足度別紹介意向<H24>－全体・通年



※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

⑩個別満足度<sup>8</sup>

個別の満足度では、「自然の景観・雰囲気」に対する評価が、最も高い。施設に対する評価では、前年度と同様「宿泊施設」「観光施設」「飲食施設」に比べ「物販施設」の満足度が低位に留まった。地域別では、伊勢志摩および東紀州において満足度が高くなっている。

図表 2-45 地域別個別満足度（評価点）－全体・通年

H23		(点)					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・雰囲気	自然の景観・雰囲気	84.8	82.7	87.1	84.7	83.4	85.6
	まちなみの景観・雰囲気	79.6	77.3	81.5	80.4	79.3	78.9
宿泊施設	部屋や施設の質	79.8	77.3	82.8	80.1	81.3	78.9
	食事の質	81.2	80.3	84.4	81.7	80.6	77.2
	従業員のおもてなし	81.7	76.9	85.1	82.3	80.9	78.8
観光施設	施設・体験の内容	79.8	81.5	81.6	79.0	79.8	77.7
	従業員のおもてなし	78.7	79.5	80.0	77.9	79.5	77.1
飲食施設	食事の内容	77.7	76.0	80.1	77.4	78.5	77.0
	店員のおもてなし	76.6	72.9	79.1	77.3	77.1	75.4
物販施設	土産・商品の内容	75.3	74.1	76.0	75.4	75.5	75.3
	店員のおもてなし	75.7	74.2	77.4	75.1	76.3	75.5
その他	地域住民のおもてなし	75.2	74.0	77.9	73.9	74.1	76.6
	情報・案内	73.2	72.2	75.7	72.4	72.8	73.4
	費用負担	72.2	70.2	75.1	71.3	72.6	71.9

H24		(点)					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・雰囲気	自然の景観・雰囲気	85.8	82.8	84.9	87.1	86.4	88.7
	まちなみの景観・雰囲気	82.3	80.3	82.3	84.9	81.5	81.3
宿泊施設	部屋や施設の質	82.7	84.8	79.7	82.3	80.3	85.7
	食事の質	83.4	83.7	77.6	83.6	82.4	86.1
	従業員のおもてなし	83.6	84.2	79.6	83.5	82.1	87.3
観光施設	施設・体験の内容	81.7	80.8	79.0	84.3	80.9	82.0
	従業員のおもてなし	81.6	81.0	79.8	83.9	81.1	81.9
飲食施設	食事の内容	80.7	78.7	79.4	82.5	80.0	82.8
	店員のおもてなし	80.6	73.7	79.3	81.9	80.9	82.1
物販施設	土産・商品の内容	79.5	74.2	78.9	82.1	78.5	81.5
	店員のおもてなし	79.6	75.6	78.9	81.5	80.0	80.4
その他	地域住民のおもてなし	77.1	74.4	76.8	79.3	76.2	78.8
	情報・案内	76.3	74.2	75.6	79.6	74.8	76.7
	費用負担	75.4	72.6	75.1	78.1	74.9	75.3

※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

図表 2-46 個別満足度（評価点）－全体・期別

H23		(点)				
		全体	I期	II期	III期	IV期
景観・雰囲気	自然の景観・雰囲気	84.8	85.0	85.4	85.1	83.6
	まちなみの景観・雰囲気	79.6	73.0	80.4	80.4	78.9
宿泊施設	部屋や施設の質	79.8	82.3	80.1	79.6	76.2
	食事の質	81.2	82.8	81.1	81.1	79.4
	従業員のおもてなし	81.7	82.2	82.5	82.9	79.1
観光施設	施設・体験の内容	79.8	79.8	79.1	82.5	79.0
	従業員のおもてなし	78.7	78.7	77.9	82.2	77.5
飲食施設	食事の内容	77.7	77.8	76.9	79.3	77.5
	店員のおもてなし	76.6	77.4	76.0	79.1	75.0
物販施設	土産・商品の内容	75.3	74.0	75.2	78.2	75.1
	店員のおもてなし	75.7	75.8	75.4	78.1	74.5
その他	地域住民のおもてなし	75.2	75.9	74.5	76.8	74.4
	情報・案内	73.2	73.5	73.4	74.2	72.2
	費用負担	72.2	72.7	71.6	73.8	71.6

H24		(点)				
		全体	I期	II期	III期	IV期
景観・雰囲気	自然の景観・雰囲気	85.8	87.1	84.8	86.1	84.8
	まちなみの景観・雰囲気	82.3	84.0	81.5	82.0	81.1
宿泊施設	部屋や施設の質	82.7	86.7	80.8	82.3	82.1
	食事の質	83.4	87.4	82.0	83.1	81.8
	従業員のおもてなし	83.6	86.9	82.7	82.7	82.4
観光施設	施設・体験の内容	81.7	83.0	80.4	82.2	80.9
	従業員のおもてなし	81.6	83.1	80.7	81.3	81.4
飲食施設	食事の内容	80.7	81.3	80.8	80.1	80.9
	店員のおもてなし	80.6	81.2	80.9	80.0	80.4
物販施設	土産・商品の内容	79.5	81.0	78.9	79.6	78.3
	店員のおもてなし	79.6	81.0	78.9	79.4	79.2
その他	地域住民のおもてなし	77.1	76.7	77.4	76.9	77.7
	情報・案内	76.3	75.8	75.6	76.8	77.0
	費用負担	75.4	74.5	75.4	75.8	75.9

※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

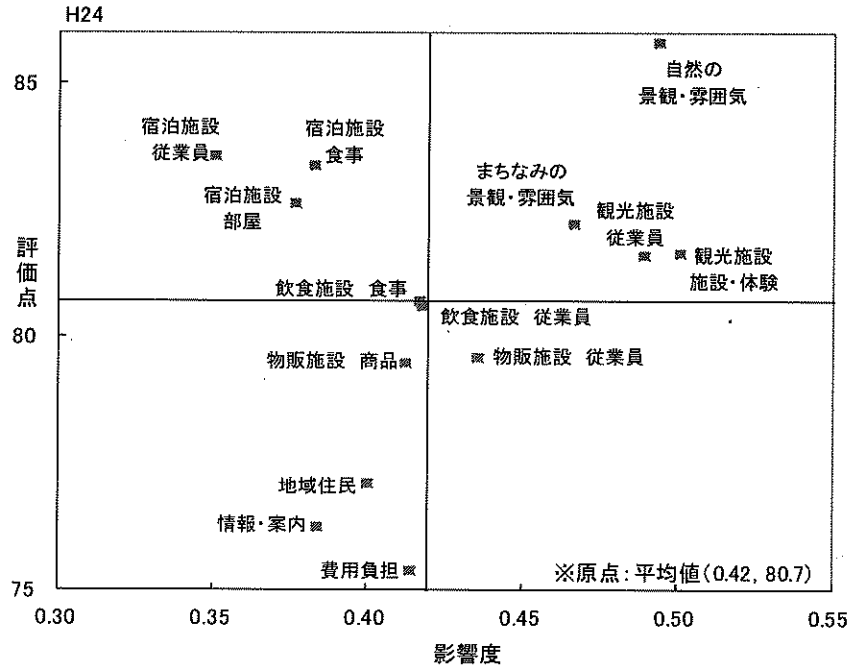
<sup>8</sup>評価点は、大変満足=7点、満足=6点、やや満足=5点、どちらでもない=4点、やや不満=3点、不満=2点、大変不満=1点として平均点を算出し、100点満点に換算したものの。



### ①総合満足度と個別項目との関係

個別満足度が総合満足度に与える影響を見ると、総合満足度への影響は「観光施設施設・体験」が最も大きく、次いで「自然の景観・雰囲気」が大きい。なお、「物販施設従業員」は、影響度が平均値を超えているにもかかわらず満足度が低位に留まるため、早急な改善が求められる。

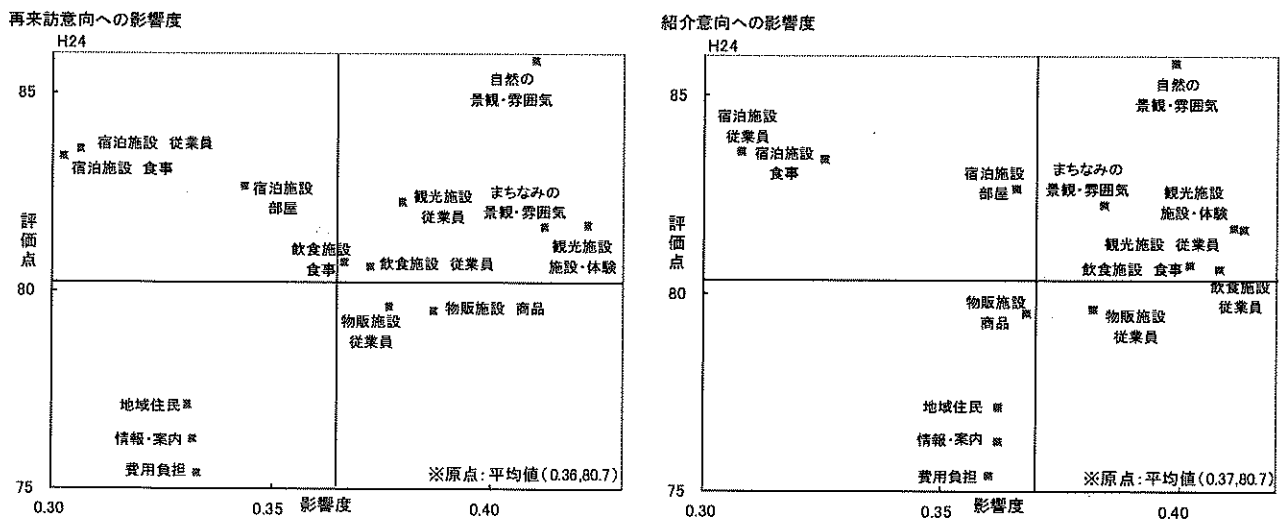
図表 2-47 個別満足度評価点と総合満足度との関係



個別満足度がロイヤリティ（再来訪意向、紹介意向）に与える影響を見ると、再来訪意向に対しては、「観光施設施設・体験」「自然の景観・雰囲気」「まちなみの景観・雰囲気」の影響が大きい。「物販施設商品」「物販施設従業員」は、満足度が低位に留まるため、早急な改善が求められる。

紹介意向に対しては、「観光施設従業員」の影響が最も高く、次いで「観光施設施設・体験」となった。なお、「物販施設従業員」は、満足度が低位に留まるため、早急な改善が求められる。

図表 2-48 個別満足度評価点とロイヤリティとの関係



## (5) 地域別の調査結果・分析

以下では、地域別に発地・同行者・旅行目的・消費額・満足度の特徴を整理する。

### <北勢地域>

#### ◆基本属性（通年） 未記入分を省略のため合計 100.0%にならない

回収総数：Ⅰ期 142名、Ⅱ期 148名、Ⅲ期 152名、Ⅳ期 97名

性別：男性 46.8%、女性 51.2%

年代：10代 1.7%、20代 12.8%、30代 28.4%、40代 19.1%、50代 15.0%、60代 17.8%、  
70代 3.9%、80代以上 0.6%

滞在種別：宿泊 20.0%、日帰り 80.0%

#### ◆居住地（発地）

「愛知県」からの観光客が最も多く 28.6%、次いで「県内客」26.7%となった。期別では、Ⅳ期において「県内客」の比率が特に高まった。

図表 2-49 発地（全国地域別）－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
県内	26.1%	29.1%	27.0%	23.0%	21.8%	28.4%	25.7%	33.0%	26.5%	26.7%
愛知県	23.6%	26.8%	27.9%	38.5%	26.1%	27.0%	29.6%	33.0%	28.8%	28.6%
その他中部	6.5%	5.2%	8.6%	5.2%	9.9%	7.4%	7.9%	3.1%	6.4%	7.4%
大阪府	17.1%	14.6%	10.4%	12.6%	17.6%	14.2%	13.8%	8.2%	13.6%	13.9%
その他関西	21.6%	17.4%	17.1%	16.7%	17.6%	16.2%	17.8%	18.6%	18.2%	17.4%
関東	3.5%	2.8%	3.6%	1.1%	2.8%	2.0%	1.3%	1.0%	2.8%	1.9%
その他	1.5%	4.2%	5.4%	2.9%	4.2%	4.7%	3.3%	3.1%	3.6%	3.9%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### ◆同行者

「子ども連れの家族旅行」の比率が最も高く 39.5%、次いで「夫婦旅行」21.0%となった。前年度と比較すると「友人との旅行」が増加した。

図表 2-50 同行者－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	41.2%	30.0%	43.7%	47.7%	39.4%	41.9%	37.5%	39.2%	40.3%	39.5%
夫婦旅行	15.6%	25.4%	18.9%	14.4%	19.0%	18.9%	19.7%	28.9%	18.8%	21.0%
友人との旅行	16.1%	8.5%	8.6%	10.9%	10.6%	25.7%	20.4%	13.4%	10.9%	18.0%
大人の家族旅行	8.0%	8.9%	5.9%	5.7%	11.3%	0.7%	7.2%	6.2%	7.2%	6.3%
カップル旅行	2.5%	3.3%	4.1%	3.4%	8.5%	5.4%	3.3%	1.0%	3.3%	4.8%
一人旅	4.5%	6.1%	2.7%	6.9%	7.0%	1.4%	2.6%	7.2%	5.0%	4.3%
職場や団体などの旅行	8.0%	7.0%	8.1%	7.5%	4.2%	4.1%	7.2%	4.1%	7.7%	5.0%
その他	1.0%	2.8%	4.5%	0.6%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.4%	0.6%
未記入	3.0%	8.0%	3.6%	2.9%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 〈 訂正版 〉

### ◆旅行目的

上位目的は「テーマパーク・水族館」「自然や風景を見てまわる」となった。昨年度と比較すると「自然を楽しむ」の比率が高まった。

図表 2-51 旅行の目的－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	46.5%	40.8%	39.2%	28.7%	31.7%	20.9%	32.2%	44.3%	39.2%	31.3%
おいしいものを食べる	22.7%	14.6%	13.5%	19.0%	16.2%	13.5%	11.2%	11.3%	17.2%	13.2%
テーマパーク・水族館	36.4%	31.5%	36.5%	40.2%	35.2%	31.8%	36.2%	33.0%	35.9%	34.3%
温泉を楽しむ	17.2%	16.9%	11.3%	21.8%	3.5%	13.5%	12.5%	13.4%	16.5%	10.6%
自然を楽しむ	8.1%	8.9%	5.0%	10.3%	33.8%	20.3%	32.9%	18.6%	7.9%	27.2%
地場産品の購入	—	—	—	—	8.5%	3.4%	1.3%	3.1%	—	4.1%
参拝	9.6%	16.4%	8.1%	10.3%	2.1%	1.4%	1.3%	5.2%	11.2%	2.2%
祭りやイベント	2.0%	9.9%	1.4%	7.5%	0.0%	11.5%	7.9%	0.0%	5.1%	5.4%
仲間と過ごす	6.6%	2.8%	7.7%	4.6%	3.5%	2.7%	5.3%	3.1%	5.5%	3.7%
町や都市で楽しむ	5.1%	6.6%	10.8%	19.0%	20.4%	2.7%	8.6%	15.5%	10.0%	11.4%
海辺や高原でゆったり	1.5%	1.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	1.0%	0.9%	0.7%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
スポーツ	0.0%	0.9%	0.9%	2.9%	0.0%	1.4%	2.0%	3.1%	1.1%	1.5%
記念日	1.0%	0.5%	0.5%	1.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.9%	0.6%
その他	7.1%	5.2%	10.4%	7.5%	1.4%	18.2%	4.6%	2.1%	7.6%	7.1%
未記入	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.0%	1.3%	2.1%	0.1%	1.3%
回答数	199	213	222	174	142	148	152	97	174	537

※ 「地場産品の購入」は平成24年度調査より新たに追加した選択肢

### ◆交通機関

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」が最も多い。昨年度と比較すると、「三重県まで」、「三重県内で」とともに「バス」が減少した。

図表 2-52 交通手段（三重県まで）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	77.4%	81.3%	75.3%	70.7%	84.1%	79.2%	85.0%	70.8%	76.3%	80.8%
近鉄	3.4%	5.3%	3.7%	6.8%	1.9%	5.7%	8.8%	6.2%	4.7%	5.6%
バス	14.4%	10.0%	14.2%	25.6%	9.3%	10.4%	13.3%	9.2%	15.7%	10.7%
JR	4.8%	4.0%	7.4%	1.5%	4.7%	2.8%	2.7%	9.2%	4.6%	4.3%
レンタカー	2.7%	1.3%	0.6%	0.8%	2.8%	0.0%	0.0%	6.2%	1.4%	1.8%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
高速船	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
その他	0.0%	0.7%	3.1%	1.5%	1.9%	3.8%	1.8%	0.0%	1.4%	2.0%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成24年度に新たに追加した選択肢

図表 2-53 交通手段（三重県内で）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	79.4%	86.3%	83.0%	75.1%	92.2%	97.6%	66.7%	80.0%	81.3%	93.4%
バス	13.6%	8.0%	11.0%	22.5%	3.1%	0.8%	33.3%	6.7%	13.3%	3.3%
近鉄	5.5%	3.3%	3.2%	6.4%	0.0%	0.8%	0.0%	6.7%	4.5%	0.9%
JR	3.5%	0.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.8%	11.1%	6.7%	2.0%	1.4%
タクシー	2.5%	1.9%	1.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
レンタカー	1.0%	0.9%	0.0%	1.7%	1.6%	0.0%	0.0%	13.3%	0.9%	1.4%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	1.0%	1.4%	2.8%	1.2%	4.7%	0.8%	0.0%	0.0%	1.6%	1.9%
移動なし	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	—	—	—	—	0.2%	—

※ 「高速船」は平成24年度に新たに追加し、「移動なし」は平成24年度に削除した選択肢

◆消費額

前年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額は減額となった。宿泊客においては、特に「飲食費」において減額となった。

図表 2-54 滞在種別平均利用総額と内訳一別

H23 (円)

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
I 期	宿泊	19,555	1,890	10,216	3,271	2,096	2,083
	日帰り	5,092	721	—	1,474	1,239	1,658
	未記入	2,000	2,000	—	—	—	—
II 期	宿泊	19,086	2,780	9,998	2,285	2,618	1,404
	日帰り	5,453	1,597	—	1,590	809	1,457
	未記入	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	21,098	2,725	10,639	2,934	3,265	1,534
	日帰り	4,487	1,151	—	1,352	1,237	747
	未記入	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	30,870	2,805	15,638	4,205	5,878	2,344
	日帰り	6,870	1,536	—	1,669	1,966	1,698
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	21,664	2,598	11,132	3,007	3,183	1,743
	日帰り	5,442	1,294	—	1,521	1,288	1,340
	未記入	2,000	2,000	—	—	—	—

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
I 期	宿泊	23,762	2,414	13,436	3,007	3,190	1,235	480
	日帰り	5,203	1,619	—	931	1,407	1,210	36
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
II 期	宿泊	16,063	1,748	9,486	1,476	1,816	1,231	306
	日帰り	4,379	1,372	—	1,097	1,161	709	40
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	20,147	4,127	8,560	1,389	4,050	1,771	250
	日帰り	6,090	1,145	—	1,485	1,772	1,622	66
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	25,211	5,534	11,438	2,503	3,595	2,141	—
	日帰り	4,664	1,145	—	734	1,490	1,265	30
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	20,188	2,979	10,495	1,967	2,966	1,479	302
	日帰り	5,130	1,299	—	1,117	1,466	1,202	46
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。

◆総合満足度

前年度と比較すると「大変満足」が増加し、「満足」が微減した。満足度（評価点）は、84.0点で他地域と比較して最も高い点数となった。

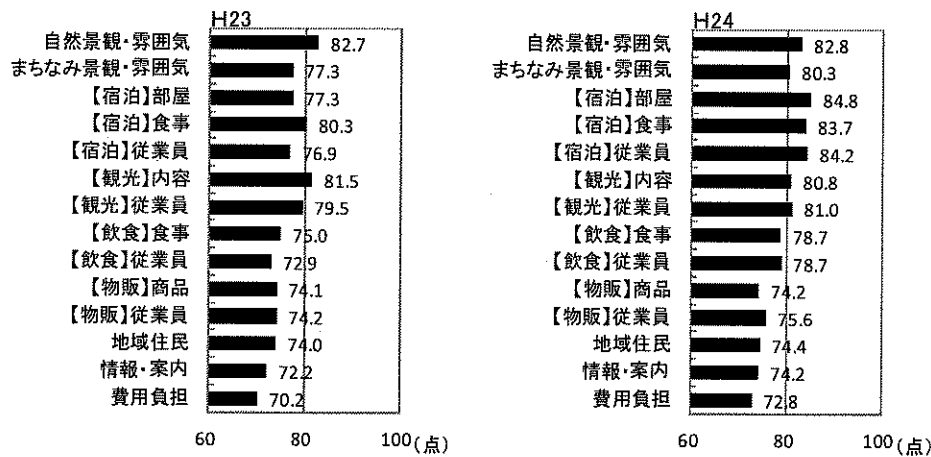
図表 2-55 総合満足度—全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	23.6%	20.7%	16.7%	27.0%	21.1%	17.6%	29.6%	26.8%	21.7%	23.6%
満足	40.7%	50.7%	52.3%	53.4%	53.5%	43.2%	46.7%	50.5%	49.3%	48.2%
やや満足	21.1%	17.4%	16.7%	14.4%	19.7%	27.0%	15.8%	14.4%	17.5%	19.7%
どちらでもない	9.5%	8.9%	11.3%	2.9%	4.2%	8.1%	5.9%	5.2%	8.4%	5.9%
やや不満	2.5%	0.9%	0.5%	0.6%	0.7%	2.7%	0.7%	0.0%	1.1%	1.1%
不満	0.0%	0.0%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	2.5%	1.4%	1.8%	1.1%	0.7%	1.4%	1.3%	2.1%	1.7%	1.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	64.3%	71.4%	68.9%	80.5%	74.6%	60.8%	76.3%	77.3%	70.9%	71.8%

◆個別満足度（評価点）

前年度と比較すると「観光施設の内容」以外の項目において、満足度（評価点）が増加した。

図表 2-56 個別満足度（評価点）—全体・通年



◆再来訪意向・紹介意向

図表 2-57 再来訪意向—全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	32.2%	26.8%	18.5%	38.5%	21.1%	17.6%	29.6%	26.8%	28.3%	42.3%
そう思う	42.7%	52.6%	59.0%	44.3%	53.5%	43.2%	46.7%	50.5%	50.1%	44.7%
やや思う	16.1%	14.1%	14.0%	10.3%	19.7%	27.0%	15.8%	14.4%	13.7%	6.9%
どちらでもない	8.0%	4.7%	5.4%	4.6%	4.2%	8.1%	5.9%	5.2%	5.7%	3.2%
あまり思わない	0.0%	0.5%	1.8%	1.1%	0.7%	2.7%	0.7%	0.0%	0.9%	1.1%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.6%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.0%	1.4%	1.4%	1.1%	0.7%	1.4%	1.3%	2.1%	1.2%	1.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

図表 2-58 紹介意向—全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	24.1%	23.0%	15.8%	29.3%	32.4%	30.4%	48.0%	51.5%	22.6%	39.7%
そう思う	44.7%	49.8%	56.3%	40.2%	56.3%	46.6%	35.5%	34.0%	48.3%	43.8%
やや思う	22.1%	13.1%	16.7%	20.1%	2.1%	14.2%	8.6%	6.2%	17.8%	8.0%
どちらでもない	7.5%	11.7%	8.6%	6.9%	5.6%	6.1%	4.6%	3.1%	8.8%	5.0%
あまり思わない	0.5%	1.4%	0.9%	1.7%	1.4%	0.7%	1.3%	2.1%	1.1%	1.3%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%	0.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.4%
未記入	1.0%	0.9%	1.4%	1.7%	1.4%	2.0%	1.3%	2.1%	1.2%	1.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<中南勢地域>

◆基本属性（通年） 未記入分を省略のため合計 100.0%にならない

回収総数：Ⅰ期 156 名、Ⅱ期 168 名、Ⅲ期 161 名、Ⅳ期 98 名

性別：男性 43.7%、女性 53.7%

年代：10 代 1.2%、20 代 6.7%、30 代 20.1%、40 代 13.9%、50 代 17.7%、60 代 23.0%、  
70 代 13.6%、80 代以上 2.9%

滞在種別：宿泊 8.6%、日帰り 91.3%

◆居住地（発地）

「県内客」が他地域と比較して突出して多く 76.2%となった。前年度と比較しても「県内客」の比率が高まっている。

図表 2-59 発地（全国地域別）－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
県内	62.5%	55.9%	68.0%	69.5%	76.3%	70.8%	80.7%	77.6%	63.2%	76.2%
愛知県	13.0%	14.8%	7.9%	10.8%	9.0%	4.8%	5.6%	13.3%	11.9%	7.5%
その他中部	1.9%	3.8%	1.7%	3.6%	0.6%	0.6%	0.0%	1.0%	2.8%	0.5%
大阪府	4.6%	8.1%	9.6%	3.6%	2.6%	9.5%	6.8%	1.0%	6.5%	5.5%
その他関西	12.5%	10.6%	11.2%	9.6%	5.1%	11.9%	5.6%	4.1%	11.0%	7.0%
関東	3.7%	5.5%	0.6%	1.8%	3.2%	1.2%	0.6%	2.0%	3.1%	1.7%
その他	1.9%	1.3%	1.1%	0.6%	3.2%	1.2%	0.6%	1.0%	1.3%	1.5%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◆同行者

「夫婦旅行」が最も多く 30.5%、次いで「子ども連れの家族旅行」26.9%となった。

図表 2-60 同行者－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	18.5%	24.2%	31.5%	17.4%	28.8%	26.8%	23.6%	29.6%	22.8%	26.9%
夫婦旅行	27.3%	33.9%	29.8%	34.1%	30.1%	30.4%	32.9%	27.6%	31.2%	30.5%
友人との旅行	20.8%	13.6%	10.1%	16.8%	12.8%	13.7%	16.1%	11.2%	15.4%	13.7%
大人の家族旅行	19.0%	11.0%	14.0%	6.0%	12.2%	12.5%	10.6%	13.3%	12.8%	12.0%
カップル旅行	2.3%	1.3%	2.8%	1.8%	1.9%	6.5%	1.2%	3.1%	2.0%	3.3%
一人旅	4.2%	8.1%	5.1%	13.8%	7.7%	8.3%	8.7%	12.2%	7.5%	8.9%
職場や団体などの旅行	2.3%	3.8%	3.9%	6.6%	3.2%	0.6%	3.1%	2.0%	4.0%	2.2%
その他	3.7%	1.3%	2.2%	1.2%	3.2%	1.2%	3.1%	0.0%	2.1%	2.1%
未記入	1.9%	3.0%	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	2.0%	0.3%

〈 訂正版 〉

◆旅行目的

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「地場産品の購入」となった。

図表 2-61 旅行の目的－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	43.1%	41.3%	20.8%	26.3%	48.1%	26.8%	50.3%	33.7%	34.0%	40.1%
おいしいものを食べる	45.4%	47.2%	33.7%	36.5%	34.0%	41.1%	35.4%	40.8%	41.5%	37.6%
テーマパーク・水族館	2.8%	2.1%	16.3%	4.8%	5.1%	8.3%	5.6%	9.2%	6.0%	6.9%
温泉を楽しむ	26.9%	29.4%	24.2%	35.3%	18.6%	11.9%	14.3%	21.4%	28.8%	16.0%
自然を楽しむ	19.4%	19.1%	6.2%	7.8%	13.5%	7.7%	6.8%	10.2%	13.9%	9.4%
地場産品の購入	—	—	—	—	19.2%	42.3%	44.1%	37.8%	—	35.8%
参拝	8.8%	11.9%	3.4%	14.4%	6.4%	4.2%	2.5%	9.2%	9.7%	5.1%
祭りやイベント	4.6%	1.3%	3.4%	1.8%	12.8%	23.2%	9.9%	6.1%	2.8%	13.9%
仲間と過ごす	14.8%	8.9%	11.2%	9.6%	3.8%	6.0%	7.5%	9.2%	11.2%	6.3%
町や都市で楽しむ	4.2%	24.7%	37.6%	21.6%	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	21.4%	0.7%
海辺や高原でゆったり	7.4%	8.1%	3.4%	3.0%	3.8%	0.6%	0.0%	2.0%	5.8%	1.5%
海水浴・海浜レジャー	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%
スポーツ	1.4%	1.7%	2.2%	4.2%	1.3%	0.0%	1.2%	3.1%	2.3%	1.2%
記念日	1.9%	0.9%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%
その他	24.5%	16.6%	12.9%	13.8%	9.0%	7.7%	7.5%	7.1%	17.3%	7.9%
未記入	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.1%	0.3%
回答数	216	236	178	167	156	168	161	98	797	583

※ 「地場産品の購入」は平成 24 年度調査より新たに追加した選択肢

◆交通機関

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 2-62 交通手段（三重県まで）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	78.5%	61.5%	73.7%	82.4%	82.4%	69.4%	61.3%	90.9%	72.2%	74.3%
近鉄	15.2%	14.4%	3.5%	3.9%	2.9%	2.0%	9.7%	4.5%	10.7%	4.4%
バス	2.5%	13.5%	10.5%	5.9%	2.9%	0.0%	3.2%	0.0%	8.6%	1.5%
JR	6.3%	18.3%	1.8%	9.8%	0.0%	4.1%	3.2%	9.1%	10.3%	3.7%
レンタカー	1.3%	1.9%	3.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	—	0.7%
高速船	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
その他	8.9%	5.8%	10.5%	2.0%	11.8%	28.6%	25.8%	4.5%	6.9%	19.9%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成 24 年度に新たに追加した選択肢

図表 2-63 交通手段（三重県内で）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	90.6%	81.7%	87.5%	89.5%	87.4%	94.8%	75.0%	100.0%	87.0%	91.0%
近鉄	4.7%	7.7%	5.1%	4.3%	2.2%	3.0%	6.3%	0.0%	5.6%	2.6%
バス	4.2%	6.0%	0.6%	1.9%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	3.4%	1.9%
JR	0.9%	5.5%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.3%
レンタカー	0.0%	0.9%	2.8%	1.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%
タクシー・ハイヤー	0.9%	1.3%	0.0%	2.5%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	3.3%	4.7%	6.3%	2.5%	8.1%	0.7%	18.8%	0.0%	4.2%	4.8%
移動なし	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	0.1%	—

※ 「高速船」は平成 24 年度に新たに追加し、「移動なし」は平成 24 年度に削除した選択肢

◆消費額

前年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額は減額となった。宿泊客の消費額については、宿泊客の回答者数が年間で 50 名（Ⅰ期：19 名、Ⅱ期：12 名、Ⅲ期：13 名、Ⅳ期：6 名）であることから参考値とする。

図表 2-64 滞在種別平均利用総額と内訳一時期別

(円)

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
Ⅰ期	宿泊	20,641	3,270	9,698	2,841	4,301	530
	日帰り	4,020	600	—	1,452	1,807	160
	未記入	—	—	—	—	—	—
Ⅱ期	宿泊	23,552	2,879	12,443	3,632	3,925	673
	日帰り	4,083	767	—	1,345	1,869	103
	未記入	—	—	—	—	—	—
Ⅲ期	宿泊	21,707	4,471	10,164	3,553	2,569	951
	日帰り	3,953	676	—	1,216	1,892	170
	未記入	—	—	—	—	—	—
Ⅳ期	宿泊	28,943	6,003	12,107	3,636	5,087	2,109
	日帰り	3,826	692	—	1,208	1,630	297
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	23,241	3,596	11,315	3,381	4,081	868
	日帰り	3,973	682	—	1,309	1,803	180
	未記入	—	—	—	—	—	—

(円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
Ⅰ期	宿泊	16,768	3,192	5,814	2,616	4,477	669	—
	日帰り	3,197	812	—	1,004	1,176	119	86
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅱ期	宿泊	12,826	3,804	2,739	1,684	3,788	811	—
	日帰り	3,948	694	—	1,686	1,477	88	3
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅲ期	宿泊	19,701	2,199	6,580	2,100	6,876	1,334	612
	日帰り	3,237	512	—	1,354	1,216	99	56
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅳ期	宿泊	24,637	10,163	4,342	5,500	3,908	362	362
	日帰り	2,895	727	—	1,071	814	199	84
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	17,694	4,050	4,989	2,672	4,916	845	222
	日帰り	3,363	677	—	1,306	1,209	118	53
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。



◆総合満足度

前年度と比較すると「大変満足」が19.9%から12.3%に減少し、「満足」も減少した。そのため、満足度（評価点）は81.9点から79.1点の減少となった。

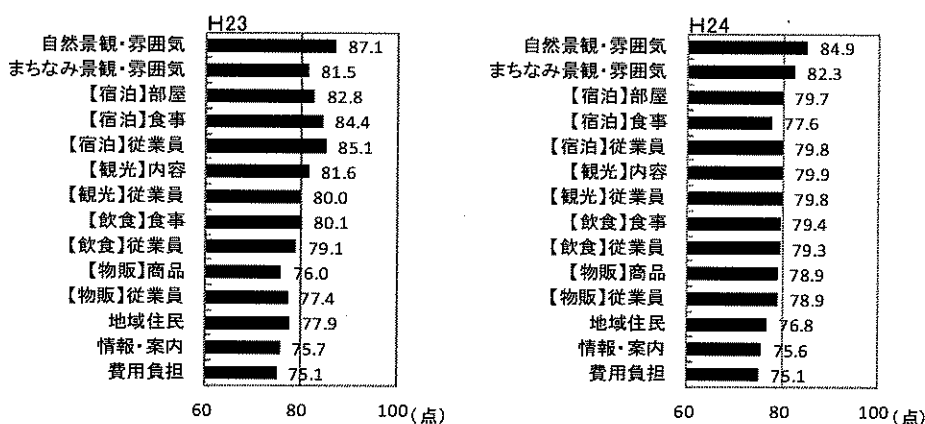
図表 2-65 総合満足度－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	18.1%	15.7%	24.7%	23.4%	14.1%	8.9%	10.6%	18.4%	19.9%	12.3%
満足	51.9%	47.9%	40.4%	44.3%	45.5%	40.5%	47.8%	37.8%	46.5%	43.4%
やや満足	17.1%	20.3%	20.8%	26.9%	26.9%	26.8%	29.2%	28.6%	21.0%	27.8%
どちらでもない	8.3%	10.6%	11.2%	4.2%	10.9%	19.6%	8.1%	10.2%	8.8%	12.5%
やや不満	1.4%	0.8%	1.7%	0.6%	1.3%	2.4%	0.6%	0.0%	1.1%	1.2%
不満	0.9%	1.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%	0.2%
大変不満	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
未記入	2.3%	3.0%	0.0%	0.6%	1.3%	1.8%	3.1%	5.1%	1.6%	2.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	69.9%	63.6%	65.2%	67.7%	59.6%	49.4%	58.4%	56.1%	66.5%	55.7%

◆個別満足度（評価点）

前年度と比較すると全体的に個別満足度（評価点）が低下傾向にある。

図表 2-66 個別満足度（評価点）－全体・通年



◆再来訪意向・紹介意向

図表 2-67 再来訪意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	32.4%	23.3%	33.1%	33.5%	39.1%	40.5%	23.0%	57.1%	30.1%	38.1%
そう思う	51.4%	52.1%	44.9%	49.1%	44.2%	44.6%	55.9%	23.5%	49.7%	44.1%
やや思う	13.0%	16.9%	17.4%	11.4%	11.5%	11.9%	15.5%	16.3%	14.8%	13.6%
どちらでもない	2.8%	4.2%	4.5%	4.2%	0.6%	2.4%	3.1%	0.0%	3.9%	1.7%
あまり思わない	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.6%	0.0%	0.6%	2.0%	0.4%	0.7%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.5%	3.4%	0.0%	0.0%	3.2%	0.6%	1.9%	1.0%	1.1%	1.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

図表 2-68 紹介意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	28.7%	19.9%	30.9%	29.9%	34.6%	33.3%	23.0%	55.1%	26.9%	34.5%
そう思う	47.7%	49.6%	42.7%	46.7%	39.7%	39.3%	49.7%	24.5%	46.9%	39.8%
やや思う	13.4%	18.6%	13.5%	13.2%	16.7%	17.3%	17.4%	8.2%	14.9%	15.6%
どちらでもない	8.8%	7.6%	11.2%	7.2%	3.8%	7.1%	5.6%	4.1%	8.7%	5.3%
あまり思わない	0.0%	0.4%	0.6%	2.4%	0.6%	0.0%	0.6%	3.1%	0.8%	0.9%
そう思わない	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
未記入	0.9%	3.4%	1.1%	0.0%	3.2%	1.8%	3.1%	5.1%	1.5%	3.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<伊勢志摩地域>

◆基本属性（通年） 未記入分を省略のため合計 100.0%にならない

回収総数：Ⅰ期 171名、Ⅱ期 176名、Ⅲ期 179名、Ⅳ期 113名

性別：男性 41.5%、女性 54.9%

年代：10代 2.8%、20代 14.1%、30代 25.0%、40代 20.7%、50代 15.5%、60代 15.2%、  
70代 4.7%、80代以上 0.9%

滞在種別：宿泊 63.8%、日帰り 36.2%

◆居住地（発地）

「愛知県」からの来訪者が最も多いが、「県内客」、「その他関西」、「大阪府」、「関東」と全国から観光客が訪れている。他地域と比較して「関東」や「その他」の遠方客が多く、三重県観光において全国的に集客力を有する地域である。

図表 2-69 発地（全国地域別）－全国・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
県内	13.0%	15.2%	28.7%	18.8%	22.8%	16.5%	22.3%	16.8%	18.7%	19.9%
愛知県	20.9%	23.2%	17.4%	23.7%	12.3%	25.0%	20.7%	31.0%	21.3%	21.4%
その他中部	8.4%	8.0%	7.7%	11.3%	8.2%	3.4%	10.1%	15.0%	8.8%	8.6%
大阪府	20.9%	15.6%	12.8%	14.5%	16.4%	21.0%	13.4%	10.6%	16.1%	15.8%
その他関西	18.6%	17.4%	16.9%	15.6%	19.3%	19.9%	15.6%	12.4%	17.2%	17.2%
関東	9.3%	11.2%	6.2%	11.3%	12.3%	9.7%	11.2%	7.1%	9.5%	10.3%
その他	8.8%	8.9%	10.3%	4.8%	8.2%	4.5%	6.7%	6.2%	8.3%	6.4%
未記入	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	0.1%	0.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◆同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も多く、特にⅡ期においてその傾向がみられる。

図表 2-70 同行者－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	34.0%	37.1%	36.4%	29.0%	29.8%	47.2%	22.9%	27.4%	34.3%	32.2%
夫婦旅行	23.7%	23.2%	11.8%	28.0%	19.9%	16.5%	17.3%	13.3%	21.7%	17.1%
友人との旅行	9.8%	9.8%	13.3%	11.3%	14.0%	12.5%	20.7%	12.4%	11.0%	15.2%
大人の家族旅行	16.3%	9.4%	16.9%	16.7%	20.5%	8.0%	11.7%	17.7%	14.6%	14.1%
カップル旅行	6.0%	6.3%	4.1%	4.8%	5.8%	8.5%	7.8%	16.8%	5.4%	9.1%
一人旅	4.2%	2.7%	5.1%	2.2%	1.8%	1.7%	6.1%	2.7%	3.5%	3.1%
職場や団体などの旅行	3.3%	4.9%	6.7%	4.8%	7.0%	4.0%	11.2%	8.0%	4.9%	7.5%
その他	0.5%	3.1%	2.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	0.0%	1.7%	0.9%
未記入	2.3%	3.6%	3.6%	2.2%	0.0%	0.6%	1.1%	1.8%	2.9%	0.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

〈 訂正版 〉

◆旅行目的

伊勢志摩地域の上位目的は「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」となった。

図表 2-71 旅行の目的－全国・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	34.9%	32.3%	26.3%	34.9%	24.0%	27.3%	20.7%	24.8%	32.2%	24.1%
おいしいものを食べる	42.3%	43.5%	48.5%	55.4%	52.0%	45.5%	47.5%	55.8%	47.1%	49.6%
テーマパーク・水族館	49.3%	44.4%	55.7%	31.2%	56.7%	47.7%	36.3%	40.7%	45.4%	45.7%
温泉を楽しむ	23.7%	27.4%	17.0%	32.8%	21.1%	17.0%	15.1%	28.3%	25.2%	19.6%
自然を楽しむ	2.3%	4.0%	5.7%	5.4%	3.5%	4.0%	2.2%	1.8%	4.3%	3.0%
地場産品の購入	—	—	—	—	5.8%	6.3%	2.8%	8.0%	—	5.5%
参拝	46.0%	38.6%	37.6%	54.8%	30.4%	41.5%	48.0%	63.7%	44.0%	44.3%
祭りやイベント	1.9%	2.2%	8.8%	3.2%	1.8%	2.3%	6.1%	3.5%	3.9%	3.4%
仲間と過ごす	8.8%	8.1%	9.3%	9.1%	5.3%	8.0%	11.2%	9.7%	8.8%	8.5%
町や都市で楽しむ	2.3%	4.5%	3.6%	7.0%	4.7%	4.0%	5.0%	15.9%	4.3%	6.6%
海辺や高原でゆったり	6.5%	9.0%	5.7%	7.0%	4.7%	4.5%	0.6%	4.4%	7.1%	3.4%
海水浴・海浜レジャー	0.5%	6.7%	1.0%	0.0%	1.2%	7.4%	0.6%	0.0%	2.2%	2.5%
スポーツ	1.4%	2.7%	2.1%	1.1%	0.6%	1.1%	1.7%	0.0%	1.8%	0.9%
記念日	3.7%	2.2%	3.1%	4.8%	4.1%	1.7%	1.7%	0.9%	3.4%	2.2%
その他	5.1%	4.5%	5.2%	4.3%	3.5%	5.1%	3.9%	2.7%	4.8%	3.9%
未記入	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.2%	0.5%
回答数	215	224	195	186	171	176	179	113	820	639

※ 「地場産品の購入」は平成 24 年度調査より新たに追加した選択肢

◆交通機関

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最多であるが、他地域と比較すると「近鉄」や「バス」等の他の交通機関の比率が高い。

図表 2-72 交通手段（三重県まで）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	63.1%	61.0%	63.3%	58.3%	55.4%	75.5%	61.2%	56.4%	61.4%	62.9%
近鉄	25.1%	27.8%	24.5%	25.8%	33.8%	19.7%	31.7%	26.6%	25.9%	27.8%
バス	7.0%	11.8%	10.1%	13.2%	6.9%	8.2%	22.3%	13.8%	10.4%	12.7%
JR	10.7%	15.0%	14.4%	10.6%	8.5%	8.2%	14.4%	9.6%	12.7%	10.2%
レンタカー	3.2%	1.1%	1.4%	1.3%	2.3%	1.4%	2.2%	0.0%	1.8%	1.6%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	—	1.2%
高速船	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	4.3%	0.5%	1.2%
その他	2.1%	1.1%	2.2%	2.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.0%	0.6%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成 24 年度に新たに追加した選択肢

図表 2-73 交通手段（三重県内で）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
自家用車	66.8%	66.4%	69.9%	63.8%	59.5%	93.3%	54.3%	57.3%	66.7%	61.9%
バス	15.0%	20.5%	18.7%	20.0%	14.4%	3.3%	37.1%	25.8%	18.5%	20.0%
近鉄	21.0%	20.0%	16.6%	20.5%	28.8%	0.0%	17.1%	23.6%	19.6%	22.3%
JR	2.3%	3.6%	4.7%	2.7%	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%	3.3%	1.1%
タクシー	2.8%	3.6%	2.6%	5.9%	3.6%	0.0%	0.0%	6.7%	3.7%	3.8%
レンタカー	4.7%	2.3%	1.0%	1.1%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.1%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	0.9%	1.4%	2.6%	3.8%	0.0%	3.3%	5.7%	1.1%	2.1%	1.5%
移動なし	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	0.1%	—

※ 「高速船」は平成 24 年度に新たに追加し、「移動なし」は平成 24 年度に削除した選択肢

◆消費額

前年度と比較して、宿泊客の平均利用総額は減額し、日帰り客の平均利用総額は微増となった。宿泊客は、特に「買物費」において減額している。

図表 2-74 滞在種別平均利用総額と内訳一時期別

H23 (円)

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
I 期	宿泊	43,998	6,495	14,718	5,716	14,485	2,584
	日帰り	8,238	2,132	—	2,670	1,907	1,529
	未記入	11,800	3,000	—	2,000	2,000	4,800
II 期	宿泊	32,098	4,822	13,323	5,166	6,986	1,801
	日帰り	7,294	2,355	—	2,154	1,920	864
	未記入	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	33,881	4,523	15,392	5,289	6,694	1,983
	日帰り	9,958	1,618	—	2,016	5,486	837
	未記入	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	30,867	4,317	14,900	4,489	5,145	2,016
	日帰り	10,850	2,572	—	2,320	5,183	775
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	35,646	5,134	14,543	5,211	8,644	2,114
	日帰り	9,010	2,160	—	2,254	3,628	968
	未記入	11,800	3,000	—	2,000	2,000	4,800

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
I 期	宿泊	36,200	2,831	17,856	6,158	4,971	3,274	1,110
	日帰り	9,599	1,270	—	3,948	3,107	1,274	—
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
II 期	宿泊	28,537	3,864	14,539	3,669	4,439	1,917	109
	日帰り	9,530	3,184	—	2,407	2,817	1,102	20
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	33,504	4,609	16,707	6,579	3,426	2,093	90
	日帰り	9,972	4,210	—	2,688	2,248	810	16
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	35,114	5,602	17,324	4,399	5,657	2,041	91
	日帰り	11,476	3,187	—	2,992	3,567	1,730	—
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	33,019	4,058	16,505	5,191	4,540	2,354	371
	日帰り	10,025	3,024	—	2,959	2,850	1,183	9
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。

◆総合満足度

前年度と比較すると「大変満足」が微増し、「満足」が減少となり、満足度（評価点）は、83.6 点となった。前年度と比較すると 83.5 点から 83.6 点に微増した。

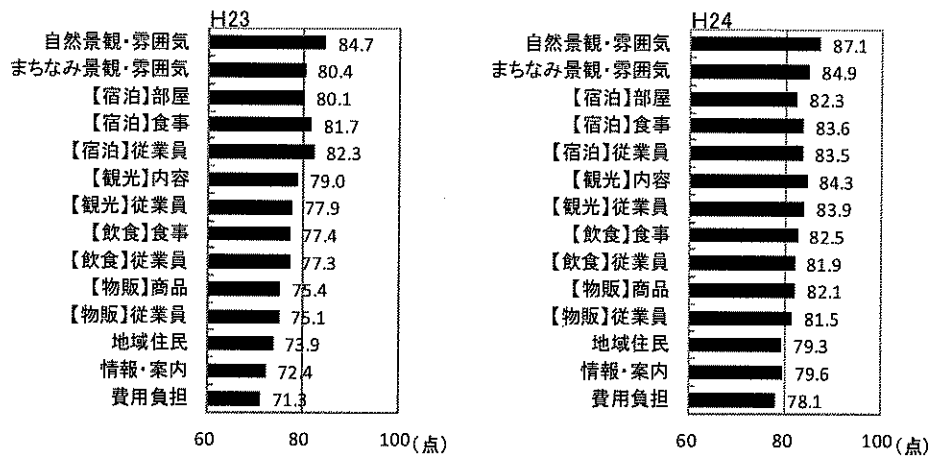
図表 2-75 総合満足度－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	23.3%	18.8%	18.5%	18.8%	21.6%	23.9%	21.2%	12.4%	19.9%	20.5%
満足	46.5%	52.7%	51.3%	50.5%	44.4%	52.8%	39.7%	48.7%	50.2%	46.2%
やや満足	18.1%	20.5%	24.6%	19.9%	23.4%	13.6%	18.4%	31.0%	20.7%	20.7%
どちらでもない	5.1%	5.4%	3.1%	7.5%	7.6%	6.8%	5.0%	3.5%	5.2%	5.9%
やや不満	1.4%	0.4%	1.0%	1.1%	0.0%	0.6%	1.1%	0.9%	1.0%	0.6%
不満	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
大変不満	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
未記入	4.7%	2.2%	1.5%	2.2%	2.9%	2.3%	14.5%	3.5%	2.7%	6.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	69.8%	71.4%	69.7%	69.4%	66.1%	76.7%	60.9%	61.1%	70.1%	66.7%

◆個別満足度（評価点）

「宿泊施設の部屋」「宿泊施設の従業員」において、全体の個別満足度（評価点）を下回ったが、その他の項目においては全て個別満足度（評価点）を上回っており、概ね高い評価を得られた。

図表 2-76 個別満足度（評価点）－全体・通年



◆再来訪意向・紹介意向

図表 2-77 再来訪意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	26.5%	30.8%	27.7%	34.4%	43.9%	46.6%	48.6%	37.2%	29.8%	44.8%
そう思う	56.3%	48.7%	51.8%	46.8%	41.5%	44.3%	35.2%	47.8%	51.0%	41.6%
やや思う	7.4%	14.7%	15.9%	12.9%	11.1%	5.1%	10.6%	11.5%	12.7%	9.4%
どちらでもない	6.5%	4.5%	4.6%	4.8%	2.3%	2.8%	0.0%	2.7%	5.1%	1.9%
あまり思わない	2.3%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.0%	0.3%
そう思わない	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
全く思わない	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.1%	4.5%	0.9%	0.1%	2.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

図表 2-78 紹介意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	22.8%	25.4%	23.6%	25.8%	43.9%	43.2%	41.9%	30.1%	24.4%	40.7%
そう思う	53.5%	48.7%	50.8%	41.9%	39.2%	43.2%	33.0%	46.9%	48.9%	39.9%
やや思う	9.8%	19.2%	17.4%	19.4%	13.5%	6.8%	11.7%	13.3%	16.3%	11.1%
どちらでもない	8.4%	5.4%	5.6%	9.1%	2.3%	5.7%	4.5%	7.1%	7.1%	4.7%
あまり思わない	2.8%	0.4%	0.5%	2.7%	0.6%	0.0%	2.8%	0.0%	1.6%	0.9%
そう思わない	1.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.2%
全く思わない	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.1%	0.2%
未記入	0.9%	0.4%	2.1%	0.5%	0.6%	1.1%	5.6%	1.8%	1.0%	2.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<伊賀地域>

◆基本属性（通年） 未記入分を省略のため合計 100.0%にならない

回収総数：Ⅰ期 143名、Ⅱ期 133名、Ⅲ期 142名、Ⅳ期 89名

性別：男性 44.6%、女性 53.6%

年代：10代 0.8%、20代 17.0%、30代 30.0%、40代 20.7%、50代 13.4%、60代 13.4%、70代 3.2%、80代以上 0.8%

滞在種別：宿泊 10.7%、日帰り 89.3%

◆居住地（発地）

特定の地域に偏らず、「県内客」、「愛知県」、「大阪府」からバランス良く観光客が来訪している。

図表 2-79 発地（全国地域別）－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
県内	19.3%	12.4%	22.5%	27.5%	25.9%	21.1%	22.5%	24.7%	19.2%	23.5%
愛知県	21.9%	23.6%	20.3%	25.8%	14.0%	27.1%	23.2%	30.3%	22.7%	22.9%
その他中部	4.2%	4.5%	1.6%	1.7%	2.1%	2.3%	2.8%	3.4%	3.2%	2.6%
大阪府	19.8%	22.3%	23.5%	11.7%	29.4%	21.8%	21.1%	11.2%	20.2%	21.9%
その他関西	28.1%	27.3%	25.7%	24.2%	25.2%	24.8%	24.6%	23.6%	26.6%	24.7%
関東	5.2%	6.2%	3.7%	6.7%	1.4%	1.5%	2.8%	5.6%	5.4%	2.6%
その他	1.0%	3.7%	2.7%	2.5%	1.4%	1.5%	2.8%	1.1%	2.6%	1.8%
未記入	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◆同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も多く 35.7%となった。

図表 2-80 同行者－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	27.6%	33.1%	36.9%	26.7%	32.2%	46.6%	28.9%	36.0%	31.6%	35.7%
夫婦旅行	23.4%	23.6%	17.6%	25.8%	19.6%	10.5%	21.1%	16.9%	22.4%	17.2%
友人との旅行	16.7%	9.1%	9.6%	13.3%	9.1%	15.8%	19.0%	15.7%	11.9%	14.8%
大人の家族旅行	6.3%	8.3%	9.6%	4.2%	11.9%	4.5%	7.7%	6.7%	7.4%	7.9%
カップル旅行	6.8%	7.4%	7.0%	10.0%	14.0%	9.0%	9.2%	10.1%	7.6%	10.7%
一人旅	4.2%	5.8%	4.3%	5.8%	2.8%	3.0%	4.2%	9.0%	5.0%	4.3%
職場や団体などの旅行	9.9%	8.7%	7.0%	5.8%	9.8%	6.8%	9.2%	1.1%	8.1%	7.3%
その他	2.1%	1.7%	2.1%	1.7%	0.7%	3.0%	0.7%	4.5%	1.9%	2.0%
未記入	3.1%	2.5%	5.9%	6.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	4.2%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

〈 訂正版 〉

◆旅行目的

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」となった。昨年度と比較すると「温泉を楽しむ」が減少している。

図表 2-81 旅行の目的－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	57.1%	65.3%	58.8%	50.0%	62.2%	42.9%	69.0%	41.6%	59.1%	55.4%
おいしいものを食べる	27.7%	27.7%	34.8%	30.8%	31.5%	25.6%	32.4%	47.2%	30.0%	32.9%
テーマパーク・水族館	9.9%	17.8%	18.7%	12.5%	14.0%	37.6%	20.4%	15.7%	15.1%	22.3%
温泉を楽しむ	16.2%	22.7%	19.8%	25.8%	11.2%	15.0%	12.7%	7.9%	20.8%	12.0%
自然を楽しむ	25.1%	23.1%	35.3%	20.8%	27.3%	28.6%	28.9%	18.0%	26.4%	26.4%
地場産品の購入	—	—	—	—	7.7%	3.0%	10.6%	3.4%	—	6.5%
参拝	2.6%	6.2%	4.3%	5.8%	0.7%	0.8%	0.0%	4.5%	4.7%	1.2%
祭りやイベント	3.7%	3.3%	11.8%	0.8%	9.1%	8.3%	4.2%	0.0%	5.1%	5.9%
仲間と過ごす	9.9%	6.6%	12.3%	5.0%	8.4%	6.8%	11.3%	6.7%	8.6%	8.5%
町や都市で楽しむ	11.0%	14.5%	2.7%	6.7%	5.6%	2.3%	4.9%	18.0%	9.3%	6.7%
海辺や高原でゆったり	4.7%	4.1%	3.2%	1.7%	0.7%	0.8%	2.8%	0.0%	3.6%	1.2%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
スポーツ	0.5%	1.7%	0.5%	0.8%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%	0.4%
記念日	1.0%	1.2%	0.5%	2.5%	1.4%	0.0%	2.1%	0.0%	1.2%	1.0%
その他	7.3%	11.6%	8.6%	14.2%	12.6%	11.3%	7.7%	10.1%	10.1%	10.5%
未記入	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
回答数	192	242	187	120	143	133	142	89	741	507

※ 「地場産品の購入」は平成24年度調査より新たに追加した選択肢

◆交通機関

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 2-82 交通手段（三重県まで）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	76.1%	76.9%	74.5%	72.7%	77.4%	81.9%	64.5%	79.1%	75.5%	75.3%
近鉄	12.3%	9.0%	9.0%	11.4%	16.0%	12.4%	14.5%	6.0%	10.2%	12.9%
バス	12.9%	13.2%	11.7%	13.6%	12.3%	14.3%	21.8%	6.0%	12.8%	14.4%
JR	3.2%	7.1%	4.8%	6.8%	4.7%	2.9%	2.7%	6.0%	5.5%	3.9%
レンタカー	0.6%	0.9%	1.4%	1.1%	0.0%	1.0%	3.6%	4.5%	1.0%	2.1%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	—	0.5%
高速船	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
その他	0.6%	3.8%	1.4%	2.3%	2.8%	1.9%	4.5%	1.5%	2.2%	2.8%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成24年度に新たに追加した選択肢

図表 2-83 交通手段（三重県内で）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	80.7%	79.3%	76.9%	79.2%	76.4%	100.0%	42.9%	84.4%	79.1%	74.0%
バス	12.5%	12.0%	12.9%	9.2%	13.9%	0.0%	23.8%	0.0%	11.9%	11.5%
近鉄	4.7%	6.2%	6.5%	5.8%	4.2%	0.0%	23.8%	9.4%	5.8%	8.4%
JR	1.6%	1.7%	0.5%	0.0%	2.8%	0.0%	4.8%	9.4%	1.1%	4.6%
タクシー	1.0%	1.2%	0.5%	1.7%	1.4%	0.0%	9.5%	0.0%	1.1%	2.3%
レンタカー	0.5%	1.2%	1.6%	1.7%	2.8%	0.0%	9.5%	3.1%	1.2%	3.8%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	1.6%	3.3%	5.9%	5.8%	1.4%	0.0%	4.8%	0.0%	3.9%	1.5%
移動なし	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	—	—	—	—	0.3%	—

※ 「高速船」は平成24年度に新たに追加し、「移動なし」は平成24年度に削除した選択肢

◆消費額

前年度と比較して、宿泊客・日帰り客ともに、平均利用総額は増額となった。なお、宿泊客の平均利用総額については、宿泊客の回答者数が年間で 54 名（Ⅰ期：15 名、Ⅱ期：15 名、Ⅲ期：16 名、Ⅳ期：8 名）であることから参考値とする。

図表 2-84 滞在種別平均利用総額と内訳—期別

按分平均		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
Ⅰ期	宿泊	25,373	2,789	14,029	3,656	3,524	1,375
	日帰り	4,517	1,180	—	1,637	1,221	479
	未記入	6,500	5,500	—	1,000	—	—
Ⅱ期	宿泊	21,821	4,588	9,082	3,978	2,400	1,774
	日帰り	4,727	1,484	—	1,538	1,145	561
	未記入	—	—	—	—	—	—
Ⅲ期	宿泊	20,695	3,176	9,906	3,927	2,823	863
	日帰り	4,753	1,115	—	1,577	1,347	713
	未記入	—	—	—	—	—	—
Ⅳ期	宿泊	20,794	4,432	9,611	3,217	2,109	1,425
	日帰り	4,551	1,226	—	1,623	1,014	688
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	22,117	3,967	10,239	3,827	2,652	1,431
	日帰り	4,647	1,263	—	1,585	1,196	603
	未記入	6,500	5,500	—	1,000	—	—

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
Ⅰ期	宿泊	42,270	2,908	27,637	2,480	6,712	2,146	387
	日帰り	5,751	1,500	—	1,361	1,596	731	563
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅱ期	宿泊	18,100	1,144	8,964	2,035	5,087	372	498
	日帰り	4,624	1,196	—	987	1,629	546	266
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅲ期	宿泊	69,332	1,819	61,250	2,513	3,027	723	—
	日帰り	7,034	1,842	—	1,777	2,370	788	257
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
Ⅳ期	宿泊	26,240	5,384	12,882	1,743	4,851	962	418
	日帰り	5,175	1,366	—	1,160	1,929	670	50
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	27,675	2,393	17,233	2,180	4,647	919	303
	日帰り	5,703	1,490	—	1,341	1,893	685	294
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。



◆総合満足度

前年度と比較すると「大変満足」が微増したが「満足」が減少し、満足度（評価点）は81.3点となった。

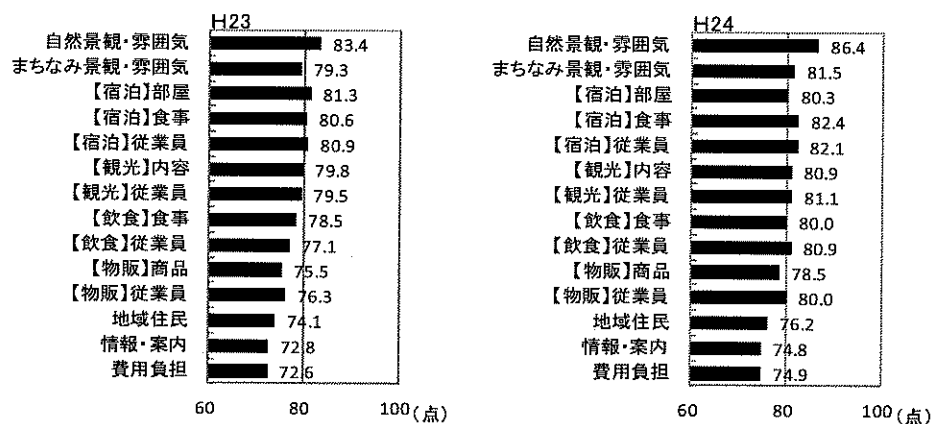
図表 2-85 総合満足度－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	16.1%	14.9%	24.1%	15.8%	18.9%	21.1%	14.8%	16.9%	17.7%	17.9%
満足	46.4%	50.4%	44.4%	50.8%	47.6%	41.4%	41.5%	41.6%	47.9%	43.2%
やや満足	27.1%	26.4%	20.9%	20.0%	22.4%	27.1%	32.4%	24.7%	24.2%	26.8%
どちらでもない	7.8%	5.4%	5.9%	4.2%	10.5%	9.0%	4.9%	12.4%	5.9%	8.9%
やや不満	2.1%	0.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.8%	0.7%	2.2%	1.3%	0.8%
不満	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.2%
未記入	0.5%	2.1%	2.7%	8.3%	0.7%	0.8%	5.6%	1.1%	2.8%	2.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	62.5%	65.3%	68.4%	66.7%	66.4%	62.4%	56.3%	58.4%	65.6%	61.1%

◆個別満足度（評価点）

前年度と比較すると、「宿泊施設の部屋」以外の項目において、個別満足度（評価点）が高まった。

図表 2-86 個別満足度（評価点）－全体・通年



◆再来訪意向・紹介意向

図表 2-87 再来訪意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	17.7%	19.4%	26.2%	20.0%	26.6%	27.8%	40.8%	34.8%	20.8%	32.3%
そう思う	52.6%	55.4%	58.8%	50.8%	53.1%	51.1%	38.0%	47.2%	54.8%	47.3%
やや思う	21.9%	19.4%	7.0%	16.7%	14.0%	13.5%	13.4%	9.0%	16.5%	12.8%
どちらでもない	6.8%	3.7%	4.8%	2.5%	5.6%	3.8%	4.9%	3.4%	4.6%	4.5%
あまり思わない	0.5%	0.4%	1.6%	2.5%	0.0%	0.8%	0.7%	2.2%	1.1%	0.8%
そう思わない	0.0%	0.4%	0.5%	1.7%	0.0%	1.5%	0.7%	0.0%	0.5%	0.6%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.2%	0.1%	0.6%
未記入	0.5%	1.2%	0.5%	5.8%	0.7%	1.5%	0.7%	1.1%	1.6%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

図表 2-88 紹介意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	17.7%	19.0%	22.5%	20.0%	28.7%	26.3%	38.7%	33.7%	19.7%	31.8%
そう思う	49.5%	57.0%	56.7%	46.7%	46.2%	48.9%	33.1%	44.9%	53.3%	43.0%
やや思う	23.4%	17.8%	10.7%	21.7%	12.6%	15.0%	14.1%	11.2%	18.1%	13.4%
どちらでもない	6.8%	4.5%	7.5%	7.5%	6.3%	6.0%	9.2%	5.6%	6.3%	6.9%
あまり思わない	1.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.1%	0.0%	1.4%	2.2%	0.7%	1.4%
そう思わない	0.5%	0.8%	0.0%	0.8%	0.7%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.1%	0.2%
未記入	1.0%	0.8%	0.5%	3.3%	3.5%	2.3%	3.5%	1.1%	1.2%	2.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<東紀州地域>

◆基本属性（通年） 未記入分を省略のため合計 100.0%にならない

回収総数：Ⅰ期 109名、Ⅱ期 97名、Ⅲ期 84名、Ⅳ期 59名

性別：男性 53.6%、女性 45.3%

年代：10代 1.4%、20代 8.6%、30代 20.3%、40代 18.3%、50代 20.9%、60代 21.5%、  
70代 7.4%、80代以上 1.4%

滞在種別：宿泊 18.6%、日帰り 81.4%

◆居住地（発地）

「県内客」が最も多く、前年度と比較して 34.3%から 57.3%に増加した。

図表 2-89 発地（全国地域別）－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
県内	32.4%	27.8%	32.4%	50.0%	57.8%	54.6%	56.0%	62.7%	34.3%	57.3%
愛知県	19.0%	22.8%	22.1%	18.9%	11.9%	15.5%	15.5%	13.6%	20.6%	14.0%
その他中部	6.0%	3.8%	2.2%	6.6%	4.6%	1.0%	4.8%	3.4%	4.7%	3.4%
大阪府	7.9%	9.5%	14.0%	5.7%	4.6%	7.2%	2.4%	3.4%	9.3%	4.6%
その他関西	15.7%	19.0%	19.1%	11.3%	11.0%	15.5%	13.1%	10.2%	16.6%	12.6%
関東	7.9%	13.3%	4.4%	5.7%	7.3%	3.1%	4.8%	1.7%	8.1%	4.6%
その他	10.6%	3.8%	5.9%	1.9%	2.8%	3.1%	3.6%	5.1%	6.3%	3.4%
未記入	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◆同行者

「夫婦旅行」が最も多く 26.1%となった。他地域と比較すると、「一人旅」が特徴的である。

図表 2-90 同行者－全体・期別

	H23-Ⅰ期	H23-Ⅱ期	H23-Ⅲ期	H23-Ⅳ期	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H23通年	H24通年
子ども連れの家族旅行	8.8%	12.0%	22.8%	15.1%	22.9%	32.0%	16.7%	23.7%	13.8%	24.1%
夫婦旅行	30.6%	32.9%	22.1%	36.8%	24.8%	25.8%	28.6%	25.4%	30.4%	26.1%
友人との旅行	17.6%	7.6%	12.5%	10.4%	15.6%	19.6%	10.7%	11.9%	12.7%	14.9%
大人の家族旅行	13.4%	19.0%	15.4%	7.5%	11.9%	9.3%	11.9%	16.9%	14.3%	12.0%
カップル旅行	3.2%	5.7%	3.7%	5.7%	3.7%	2.1%	8.3%	1.7%	4.4%	4.0%
一人旅	10.6%	13.3%	8.1%	14.2%	12.8%	8.2%	16.7%	13.6%	11.4%	12.6%
職場や団体などの旅行	9.3%	4.4%	8.8%	2.8%	4.6%	3.1%	1.2%	5.1%	6.8%	3.4%
その他	4.6%	1.9%	2.9%	4.7%	3.7%	0.0%	6.0%	1.7%	3.6%	2.9%
未記入	1.9%	3.2%	3.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# 〈訂正版〉

## ◆旅行目的

上位目的は、「おいしいものを食べる」「自然や風景を見てまわる」「温泉を楽しむ」となった。昨年度と比較すると、特に「おいしいものを食べる」について比率が高まった。

図表 2-91 旅行の目的－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自然や風景を見てまわる	62.7%	69.4%	52.2%	49.1%	51.4%	32.0%	45.2%	27.1%	59.7%	40.4%
おいしいものを食べる	31.6%	29.9%	30.9%	39.6%	50.5%	42.3%	61.9%	55.9%	32.4%	51.9%
テーマパーク・水族館	4.2%	4.5%	4.4%	3.8%	1.8%	4.1%	0.0%	0.0%	4.3%	1.7%
温泉を楽しむ	31.1%	27.4%	22.8%	30.2%	30.3%	34.0%	42.9%	27.1%	28.2%	33.8%
自然を楽しむ	19.8%	24.2%	27.2%	18.9%	13.8%	20.6%	17.9%	5.1%	22.4%	15.2%
地場産品の購入	—	—	—	—	28.4%	17.5%	15.5%	23.7%	—	21.5%
参拝	15.1%	14.6%	9.6%	17.0%	10.1%	4.1%	9.5%	5.1%	14.1%	7.4%
祭りやイベント	1.9%	1.9%	1.5%	15.1%	11.0%	0.0%	3.6%	6.8%	4.1%	5.4%
仲間と過ごす	7.5%	4.5%	9.6%	9.4%	9.2%	7.2%	1.2%	6.8%	7.5%	6.3%
町や都市で楽しむ	2.4%	2.5%	3.7%	7.5%	4.6%	2.1%	1.2%	0.0%	3.6%	2.3%
海辺や高原でゆったり	8.0%	12.1%	5.9%	5.7%	5.5%	7.2%	6.0%	0.0%	8.2%	5.2%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	5.7%	0.0%	0.9%	0.9%	11.3%	0.0%	0.0%	1.6%	3.4%
スポーツ	0.0%	1.9%	2.9%	0.9%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.1%
記念日	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	1.1%	0.6%
その他	17.5%	15.9%	14.7%	17.0%	18.3%	18.6%	9.5%	15.3%	16.4%	15.8%
未記入	1.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.8%	0.3%
回答数	216	158	136	106	109	97	84	59	616	349

※ 「地場産品の購入」は平成 24 年度調査より新たに追加した選択肢

## ◆交通機関

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」が最多である。昨年度と比較すると「バス」の利用が減少しているが、平成 24 年度において一部の調査地点を変更したことによる影響だと考えられる。

図表 2-92 交通手段（三重県まで）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

交通手段(三重県まで)	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	62.8%	70.8%	78.3%	86.8%	78.3%	93.2%	70.3%	90.9%	71.7%	82.6%
近鉄	4.1%	2.7%	1.1%	7.5%	2.2%	2.3%	0.0%	0.0%	3.5%	1.3%
バス	26.2%	15.9%	15.2%	9.4%	6.5%	6.8%	21.6%	4.5%	18.6%	10.1%
JR	11.0%	11.5%	2.2%	11.3%	10.9%	2.3%	10.8%	4.5%	9.2%	7.4%
レンタカー	1.4%	3.5%	2.2%	3.8%	2.2%	0.0%	2.7%	0.0%	2.5%	1.3%
タクシー・ハイヤー	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
高速船	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	4.5%	0.7%	1.3%
その他	6.2%	2.7%	2.2%	3.8%	4.3%	0.0%	2.7%	0.0%	4.0%	2.0%

※ 「タクシー・ハイヤー」は平成 24 年度に新たに追加した選択肢

図表 2-93 交通手段（三重県内で）－全体・期別

全体（H23年度のみ加重平均による補正データ）

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
自家用車	70.1%	75.6%	80.0%	91.5%	85.5%	100.0%	72.7%	91.7%	77.5%	86.8%
バス	16.6%	9.0%	13.3%	5.7%	6.5%	0.0%	27.3%	8.3%	12.0%	8.5%
近鉄	1.9%	2.6%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	1.6%	0.9%
JR	3.3%	1.9%	0.7%	2.8%	3.2%	0.0%	9.1%	0.0%	2.3%	2.8%
タクシー	1.4%	0.6%	0.0%	0.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%
レンタカー	2.8%	3.2%	3.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
高速船	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
その他	6.6%	9.0%	3.0%	3.8%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	3.8%
移動なし	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	0.0%	—

※ 「高速船」は平成 24 年度に新たに追加し、「移動なし」は平成 24 年度に削除した選択肢

◆消費額

前年度と比較して、宿泊客・日帰り客ともに、平均利用総額は増額となった。

図表 2-94 滞在種別平均利用総額と内訳一period別

(円)

H23		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	その他
按分平均							
I 期	宿泊	22,071	2,638	10,610	2,967	5,337	519
	日帰り	5,596	1,677	—	1,951	1,871	96
	未記入	250	125	—	125	—	—
II 期	宿泊	20,461	3,097	9,852	3,565	3,346	601
	日帰り	2,791	956	—	1,166	623	46
	未記入	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	18,459	3,332	7,924	3,091	2,818	1,294
	日帰り	4,445	854	—	1,699	1,822	70
	未記入	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	20,847	3,693	7,385	5,030	3,870	869
	日帰り	4,345	1,151	—	1,514	1,376	304
	未記入	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	20,751	3,098	9,323	3,549	3,988	792
	日帰り	4,376	1,204	—	1,621	1,435	116
	未記入	200	100	—	100	—	—

(円)

H24		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
I 期	宿泊	20,213	5,864	7,348	2,669	3,491	439	402
	日帰り	7,462	2,886	—	1,946	2,263	367	—
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
II 期	宿泊	17,841	5,035	7,355	2,596	2,593	211	51
	日帰り	3,950	1,188	—	1,345	1,364	53	—
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	19,257	2,983	11,791	1,998	2,168	317	—
	日帰り	11,826	4,358	—	3,119	4,111	210	28
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	38,336	6,940	10,848	7,348	13,200	—	—
	日帰り	3,920	657	—	1,498	1,618	77	70
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
通年	宿泊	21,728	5,063	8,787	3,208	4,287	272	111
	日帰り	6,884	2,305	—	2,009	2,361	185	24
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

※ 平成 23 年度調査においては、利用総額と個別費目をそれぞれ尋ねる方式とした。それにより総額の平均に比して各費目の平均の和が上回る場合があったため、総額と各費目の和が一致するよう総額を各費目平均額で按分した。一方で、平成 24 年度調査は各費目のみ尋ねる方式としたため、利用総額は各費目の和としている。

◆総合満足度

前年度と比較すると「大変満足」が17.0%から18.1%に増加し、「満足」が45.6%から39.5%に減少した。満足度（評価点）は、81.4点から80.4点に減点となった。

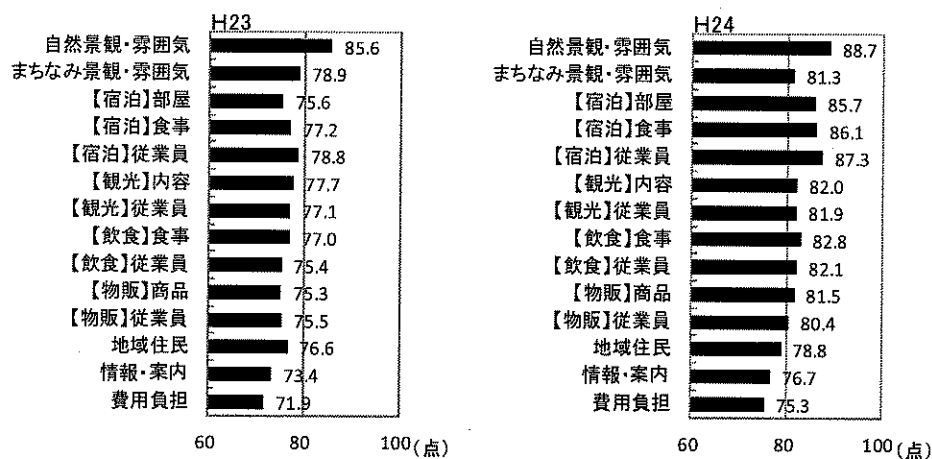
図表 2-95 総合満足度－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変満足	20.8%	13.9%	16.9%	14.2%	26.6%	13.4%	17.9%	10.2%	17.0%	18.1%
満足	41.2%	45.6%	51.5%	47.2%	44.0%	46.4%	29.8%	33.9%	45.6%	39.5%
やや満足	26.9%	29.1%	17.6%	30.2%	19.3%	27.8%	38.1%	42.4%	26.0%	30.1%
どちらでもない	7.9%	9.5%	11.0%	7.5%	9.2%	8.2%	8.3%	11.9%	8.9%	9.2%
やや不満	1.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%	1.0%	1.2%	0.0%	0.8%	0.9%
不満	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.2%	0.0%	0.2%	0.9%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.9%	1.9%	2.2%	0.9%	0.0%	1.0%	3.6%	1.7%	1.5%	1.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	62.0%	59.5%	68.4%	61.3%	70.6%	59.8%	47.6%	44.1%	62.7%	57.6%

◆個別満足度（評価点）

他地域と比較して、「自然の景観・雰囲気」「宿泊施設」「飲食施設」において、最も高い評価を得られた。

図表 2-96 個別満足度（評価点）－全体・通年



◆再来訪意向・紹介意向

図表 2-97 再来訪意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	23.1%	27.2%	25.0%	35.8%	47.7%	39.2%	34.5%	39.0%	26.8%	40.7%
そう思う	48.6%	44.3%	44.9%	46.2%	43.1%	43.3%	40.5%	44.1%	46.3%	42.7%
やや思う	18.1%	20.3%	14.7%	13.2%	7.3%	8.2%	15.5%	8.5%	17.0%	9.7%
どちらでもない	7.9%	7.0%	11.0%	2.8%	0.9%	4.1%	3.6%	5.1%	7.5%	3.2%
あまり思わない	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.5%	0.3%
そう思わない	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	0.5%	0.6%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
未記入	0.9%	0.6%	3.7%	0.9%	0.0%	4.1%	4.8%	1.7%	1.5%	2.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

図表 2-98 紹介意向－全体・期別

	H23-I期	H23-II期	H23-III期	H23-IV期	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H23通年	H24通年
大変そう思う	23.6%	19.6%	22.1%	29.2%	48.6%	38.1%	34.5%	39.0%	23.2%	40.7%
そう思う	43.5%	46.8%	51.5%	42.5%	33.0%	42.3%	41.7%	42.4%	45.9%	39.3%
やや思う	21.3%	24.7%	7.4%	17.9%	8.3%	6.2%	14.3%	11.9%	18.5%	9.7%
どちらでもない	9.3%	6.3%	13.2%	8.5%	9.2%	8.2%	8.3%	3.4%	9.3%	7.7%
あまり思わない	0.9%	0.6%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.0%	0.3%
そう思わない	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	0.3%	0.6%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
未記入	0.9%	1.3%	4.4%	0.9%	0.0%	4.1%	0.0%	1.7%	1.8%	1.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 3 宿泊客満足度調査

三重県の主要宿泊拠点である志摩市において、宿泊客の実態と満足度を把握するため、宿泊客満足度調査を以下のとおり実施した。

参考として、三重県観光客実態調査・満足度評価調査における伊勢志摩Ⅲ期および通年の宿泊客との比較を行う。

図表 3-1 調査の構成

調査時期	平成24年10月27日(土)～平成24年12月9日(日)
調査対象	志摩市内宿泊施設の宿泊者(三重県民を含む)
調査方法	宿泊施設において調査票を配布・回収
調査地点	志摩市内において客室18室以上を保有する宿泊施設20施設
回収数	776票
調査項目	○旅行者の属性(性別・年代・居住地等) ○旅行内容(旅行目的、同行者、宿泊日数、交通手段等) ○消費額(宿泊費、交通費、飲食費、土産代、その他) ○満足度(総合満足度、再来訪意向、紹介意向、個別満足度) ◎宿泊施設に関する満足度 等

※ 調査項目の○は、三重県観光客実態調査・満足度評価調査と同じ項目。◎は宿泊客満足度調査独自の調査項目

#### (1) 基本属性

図表 3-2 性別・年代別

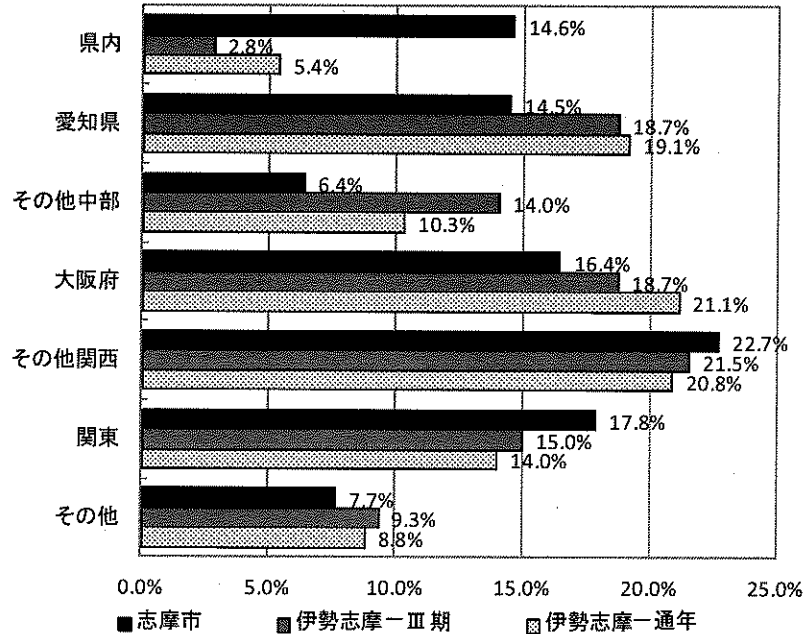
性別	志摩市		伊勢志摩Ⅲ期		伊勢志摩Ⅰ通年	
	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)
男性	301	38.8%	37	34.6%	169	41.4%
女性	425	54.8%	65	60.7%	225	55.1%
未記入	50	6.4%	5	4.7%	14	3.4%
総計	776	100.0%	107	100.0%	408	100.0%
年代	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)	回答者数	構成比(%)
10代	—	—	—	—	4	1.0%
20代	42	5.4%	13	12.1%	50	12.3%
30代	104	13.4%	24	22.4%	108	26.5%
40代	109	14.0%	18	16.8%	84	20.6%
50代	190	24.5%	20	18.7%	64	15.7%
60代	195	25.1%	24	22.4%	74	18.1%
70代	89	11.5%	3	2.8%	16	3.9%
80代以上	16	2.1%	—	—	2	0.5%
未記入	31	4.0%	5	4.7%	6	1.5%
総計	776	100.0%	107	100.0%	408	100.0%

## (2) 志摩市宿泊客の観光実態

### ◆居住地（発地）

「大阪」16.4%・「その他関西」22.7%と関西方面からの来訪者が39.1%となった。伊勢志摩一Ⅲ期および通年と比較すると、志摩市は「県内客」の割合が高い。

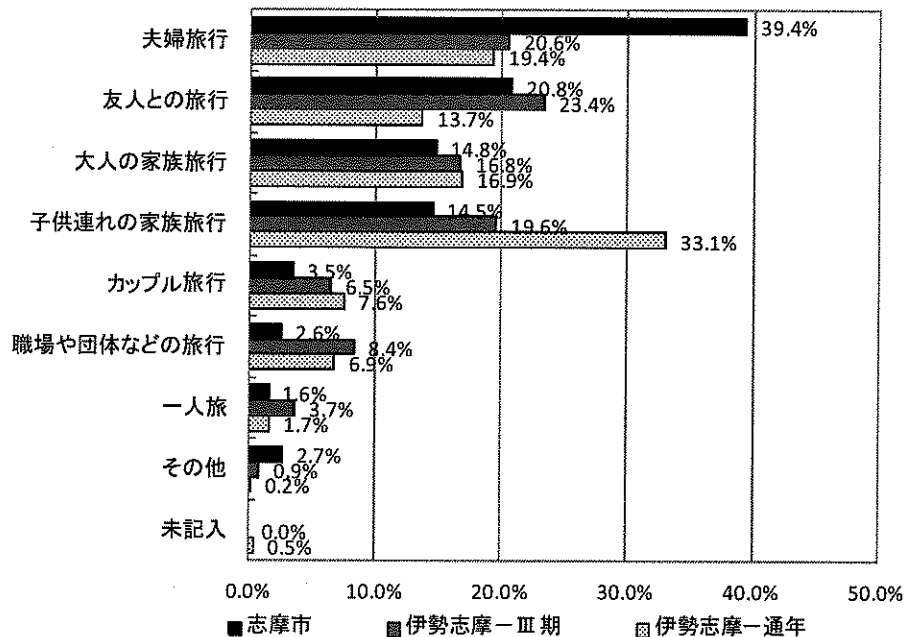
図表 3-3 居住地（発地）



### ◆同行者

「夫婦旅行」が最も多く39.4%となった。伊勢志摩一Ⅲ期では「友人との旅行」がもっとも高くなっており、志摩市は「夫婦旅行」が特徴的である。

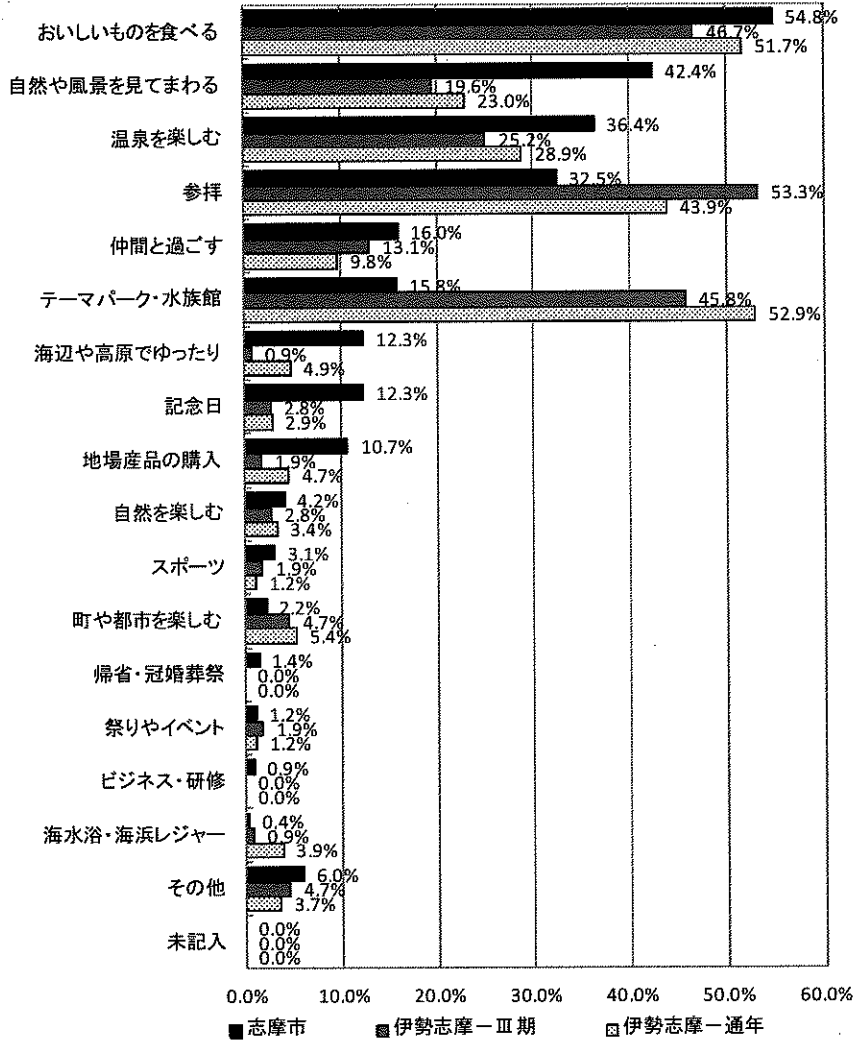
図表 3-4 同行者



◆旅行目的（複数回答）

志摩市宿泊客の旅行目的は、「おいしいものを食べる」が最も高く、次いで「自然や風景を見てまわる」「温泉を楽しむ」「参拝」となった。伊勢志摩一Ⅲ期および通年と比較すると「参拝」「テーマパーク・水族館」が低位となった。

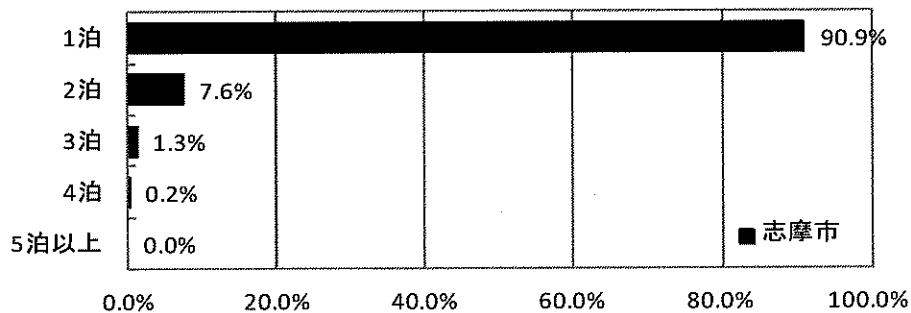
図表 3-5 旅行目的



◆滞在日数

1泊が90%を超え、平均宿泊数は1.1泊となった。

図表 3-6 滞在日数

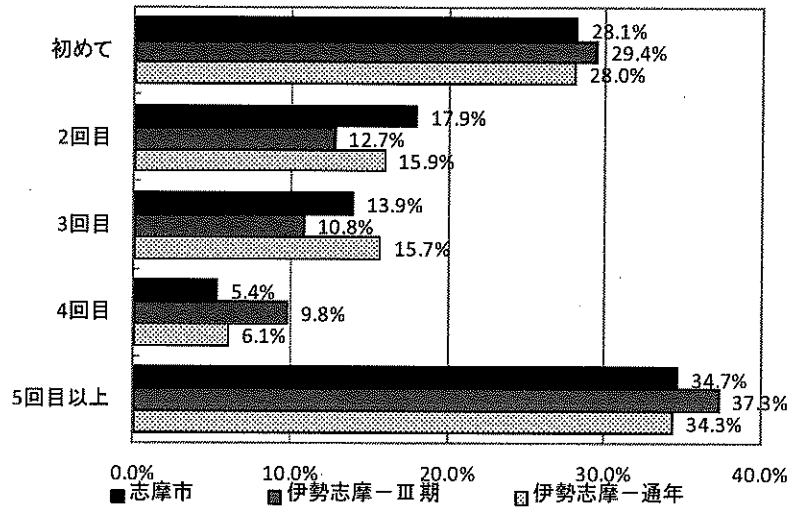




◆来訪回数

志摩市への「初来訪者」は28.1%、「5回目」以上来訪しているハードリピーターは34.7%であった。

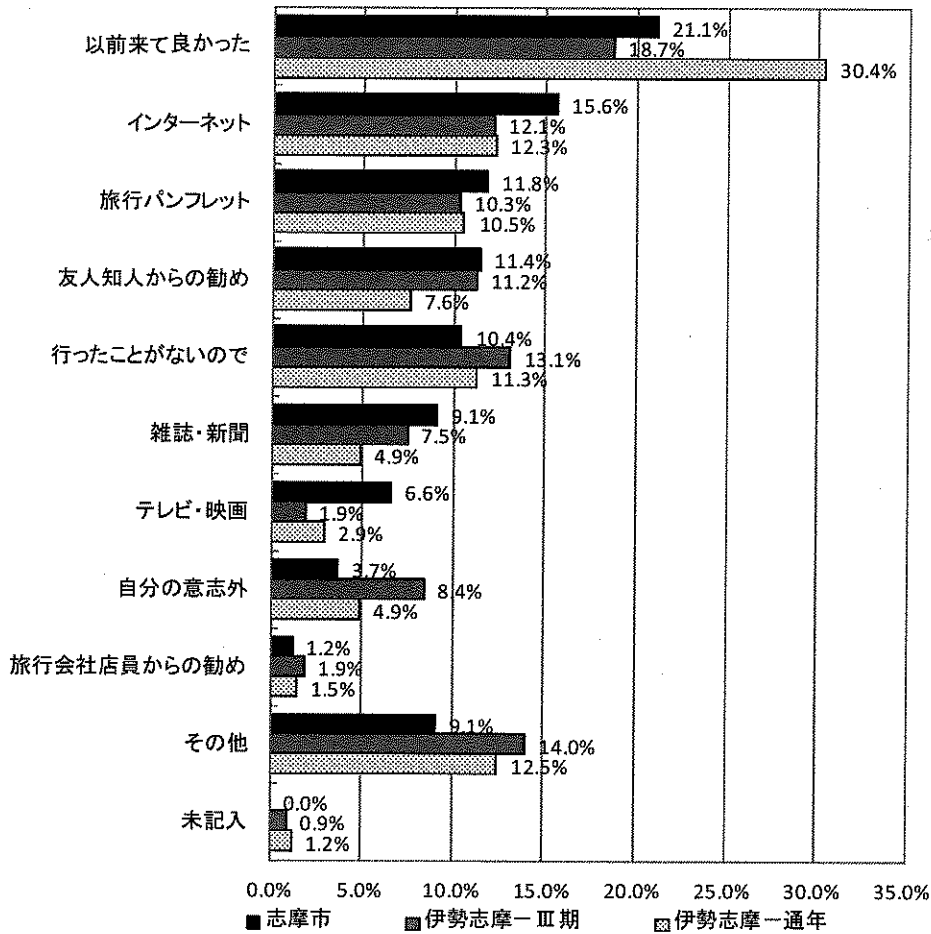
図表 3-7 来訪回数



◆旅行先として志摩市を選んだ理由（きっかけ）

志摩市を選んだきっかけでは、「以前来て良かった」が21.1%で最も高く、次いで「インターネット」15.6%となった。

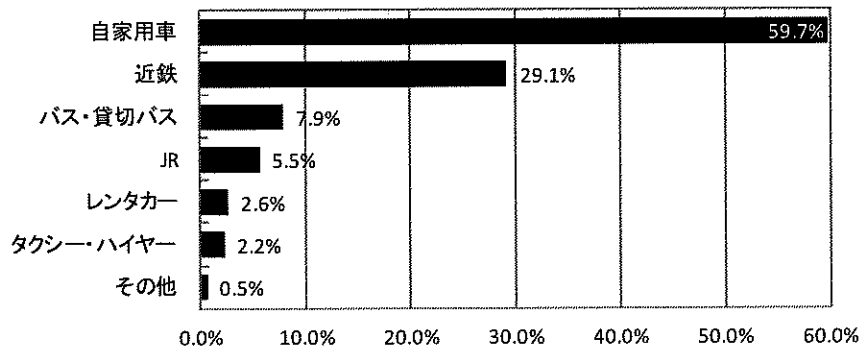
図表 3-8 旅行先として三重県／志摩市を選んだ理由



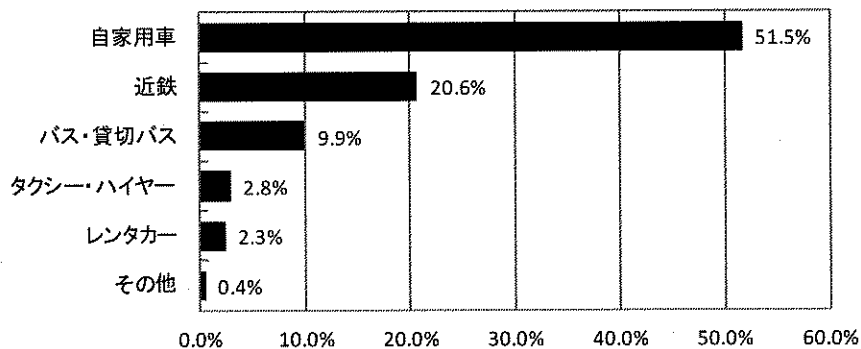
◆交通機関

「三重県内で」および「志摩市内で」の交通機関については、「自家用車」が最多となった。

図表 3-9 三重県内での交通手段



図表 3-10 志摩市内での交通手段



◆消費額

宿泊客の1人当たりの消費額は、総消費額で30,263円となった。構成比を見ると、市内宿泊費が53.1% (16,061円) で、次いで買物費15.1%、飲食費14.4%、交通費13.3%となった。

図表 3-11 消費額

	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	買物費	入場料	その他
志摩市	30,263	4,025	16,061	4,360	4,570	842	405
伊勢志摩一Ⅲ期	33,504	4,609	16,707	6,579	3,426	2,093	90
伊勢志摩一Ⅰ通年	33,019	4,058	16,505	5,191	4,540	2,354	371

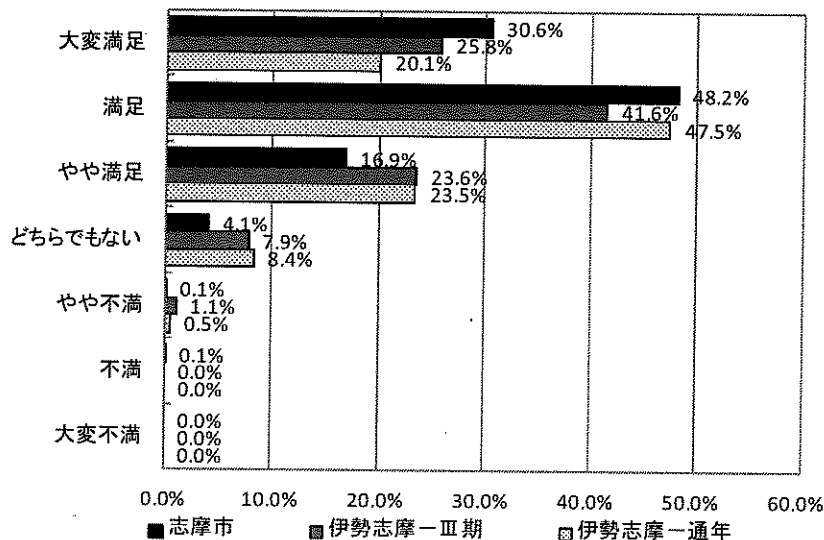
(円)

### (3) 志摩市に対する満足度

#### ◆総合満足度

総合満足度は、「大変満足」30.6%、「満足」48.2%となり、満足度（評価点）は86.4点となった。伊勢志摩－Ⅲ期および通年と比較すると、「大変満足」は最も高く、満足度（評価点）においても、伊勢志摩－Ⅲ期83.9点、通年83.6点であることから高評価となった。

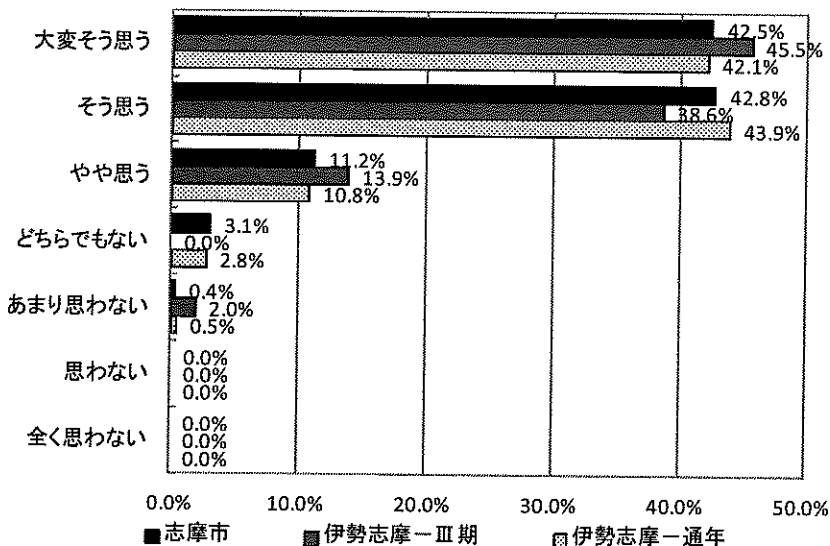
図表 3-12 総合満足度



#### ◆再来訪意向

再来訪意向は、「大変そう思う」が42.5%となり、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」を合計した比率）は85.3%となった。

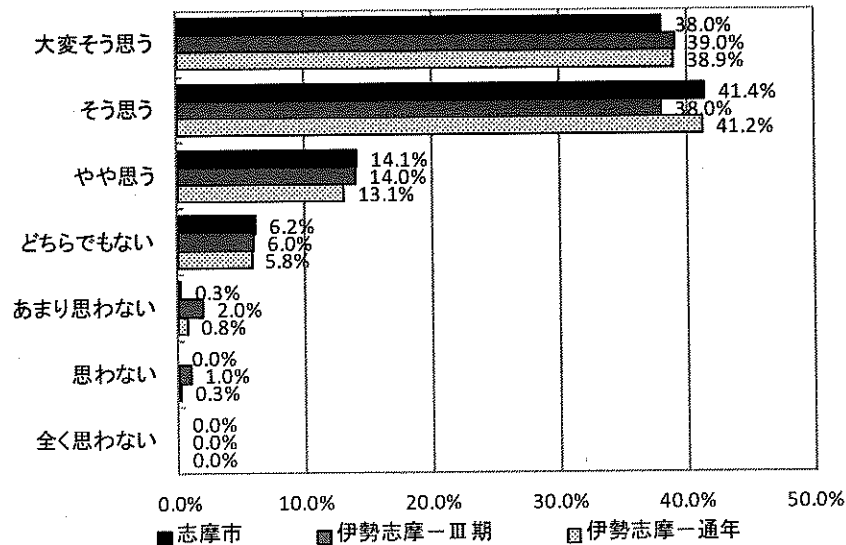
図表 3-13 再来訪意向



◆紹介意向

紹介意向においても、「大変そう思う」が38.0%となり、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計した比率）は79.4%となった。

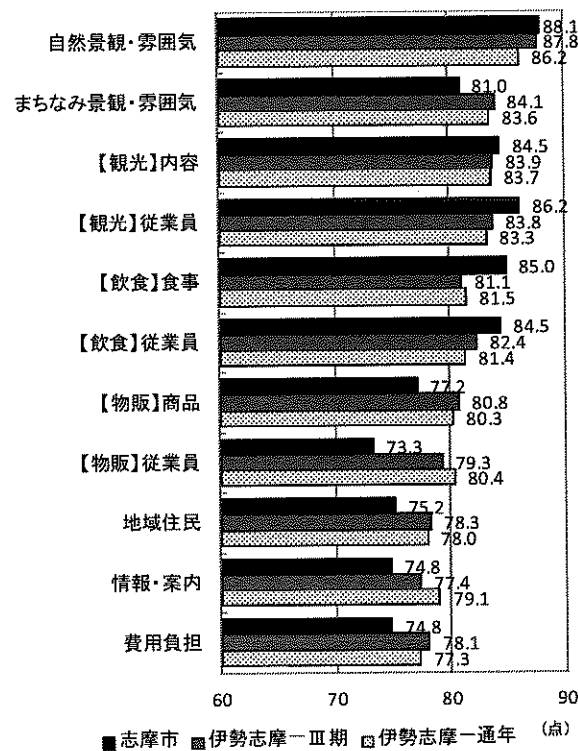
図表 3-14 紹介意向



◆個別満足度

個別満足度では、伊勢志摩一Ⅲ期および通年と比べ「観光施設（内容・従業員）」「飲食施設（食事・従業員）」で高くなっている。一方で、「物販施設（商品・従業員）」「地域住民のおもてなし」「情報・案内」「費用負担」で低位になっている。観光施設・飲食施設に比べ、「物販施設（商品・従業員）」の満足度評価点は低位となり、「大変満足」と回答した比率も「物販施設の内容」14.7%、「物販施設の従業員」20.5%と低位となった。

図表 3-15 個別満足度評価点

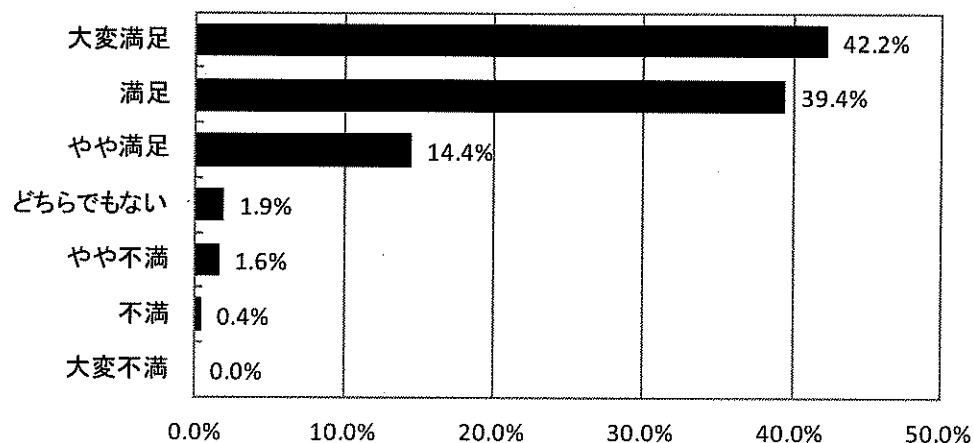


#### (4) 宿泊施設に対する満足度

##### ◆総合満足度

総合満足度は、「大変満足」が42.2%と高い評価を得られ、満足度（評価点）は88.2点となった。

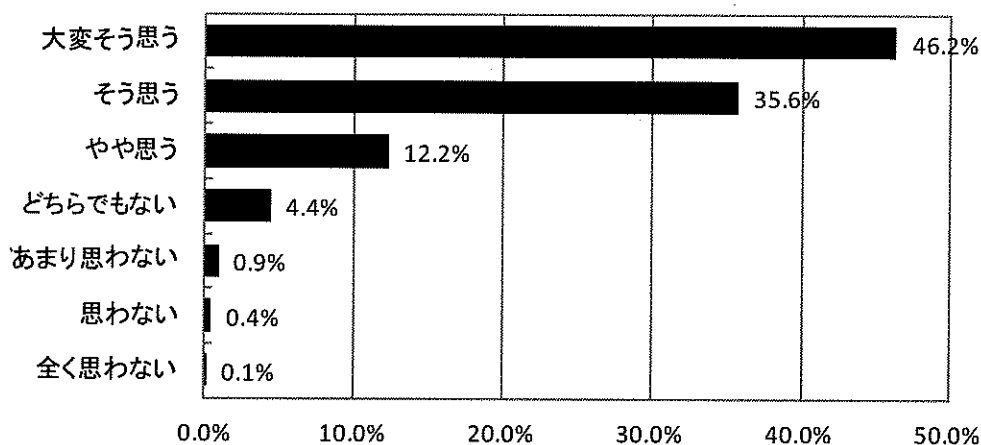
図表 3-16 宿泊施設に対する総合満足度



##### ◆再来訪意向

再来訪意向は、「大変そう思う」が46.2%と高い評価を得られている。

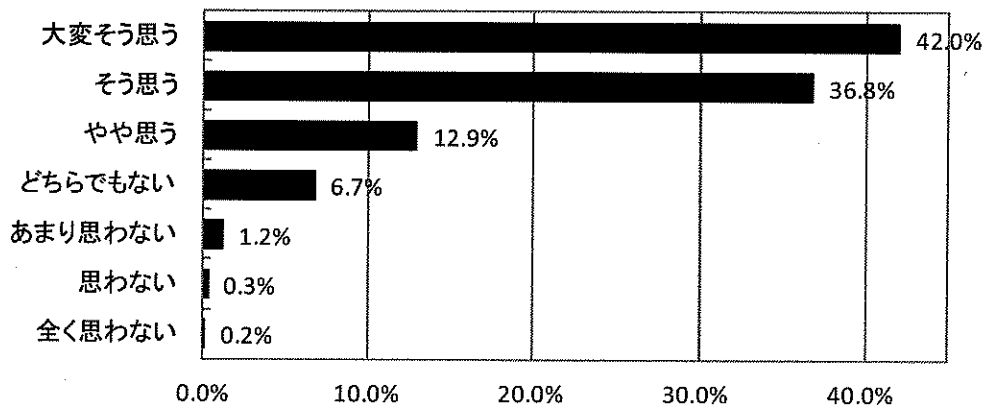
図表 3-17 宿泊施設に対する再来訪意向



##### ◆紹介意向

紹介意向は、「大変そう思う」が42.0%と高い評価を得られている。

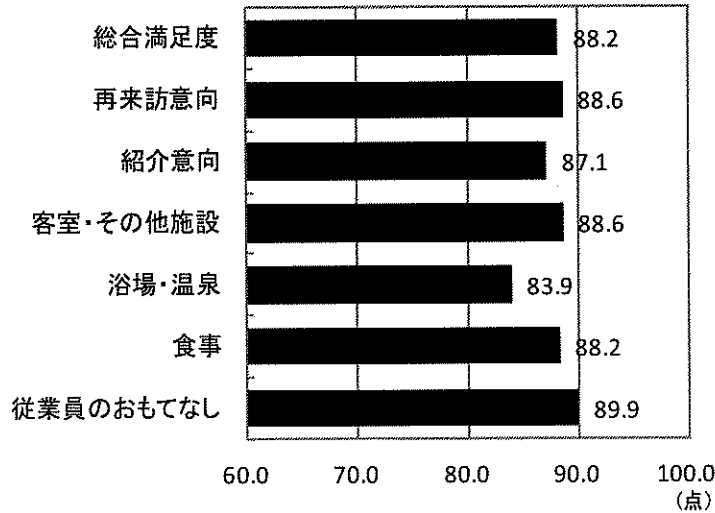
図表 3-18 宿泊施設に対する紹介意向



◆個別満足度

個別満足度では、「従業員のおもてなし」の満足度評価点が 89.9 点で最も高く、「浴場・温泉」が最も低位に留まった。

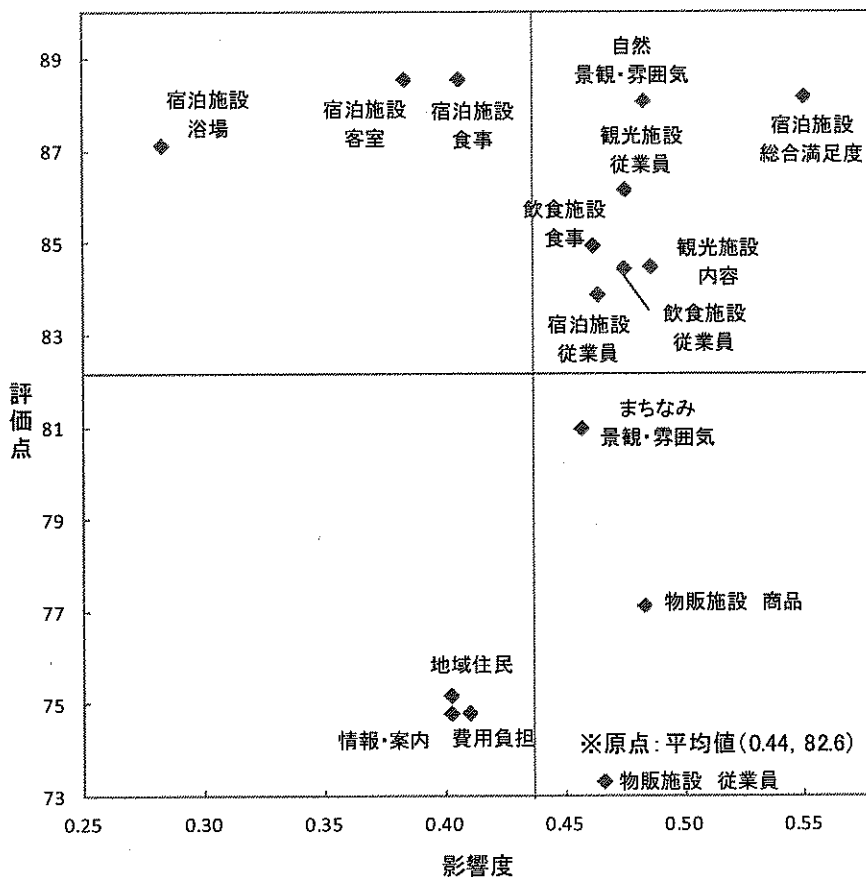
図表 3-19 宿泊施設の個別満足度評価点



◆総合満足度と個別項目との関係

個別満足度が総合満足度に与える影響を見ると、総合満足度への影響は「宿泊施設従業員」が最も大きくなった。なお、「物販施設商品」「物販施設従業員」「まちなみ景観・雰囲気」は総合満足度に与える影響が大きいため、より満足度を上げていくことが必要である。

図表 3-20 個別満足度評価点と宿泊客総合満足度との関係







—— 三重県観光キャンペーン ——  
2013.4～2016.3

平成24年三重県観光レクリエーション入込客数推計書  
(全国観光統計基準採用)  
平成25年5月発行  
編集・発行 三重県雇用経済部観光・国際局観光政策課  
三重県津市広明町13番地  
Tel (059)224-2077  
Fax (059)224-2482  
E-Mail kanko@pref.mie.jp