

令和3年度 相談件数

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度		
総件数(実受付件数)	2,114	2,317	100.0	100.0	91.2	
消費生活に関する苦情	2,024	2,213	95.7	95.5	91.5	
販売購入形態	店舗購入	507	500	25.0	22.6	101.4
	無店舗販売(計)	1,163	1,266	57.5	57.2	91.9
	訪問販売	229	169	11.3	7.6	135.5
	通信販売	799	913	39.5	41.2	87.5
	マルチ商法	20	23	1.0	1.0	87.0
	電話勧誘販売	102	132	5.1	6.0	77.3
	ネガティブオプション	1	8	0.0	0.4	12.5
	訪問購入	10	13	0.5	0.6	76.9
	その他無店舗販売	2	8	0.1	0.4	25.0
不明・無関係	354	447	17.5	20.2	79.2	
消費苦情のうち架空請求・不当請求	142	176	7.0	8.0	80.7	
問合せ・要望	90	104	4.3	4.5	86.5	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
1	商品一般	はがき、メールなどによる架空請求や商品特定できない相談	131	171	6.5	7.7
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	120	83	5.9	3.8
3	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事などに関するトラブル	84	54	4.2	2.4
4	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	82	159	4.1	7.2
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復などに関するトラブル	68	54	3.4	2.4
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金などに関するトラブル	49	59	2.4	2.7
7	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	48	40	2.4	1.8
8	アダルト情報	インターネットを通じて得られるアダルト情報の料金等に関するトラブル	47	※	2.3	※
8	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローンに関するトラブル	47	34	2.3	1.5
10	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	42	44	2.1	2.0

※R3年4月1日分からの、キーワード改訂に伴う「デジタルコンテンツ」の廃止細分化により、前年同期比較が不能

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
男性	967	1,024	47.8	46.3
女性	914	1,042	45.2	47.1
団体	89	100	4.4	4.5
不明	54	47	2.6	2.1
合計	2,024	2,213	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
未成年	51	56	2.5	2.5
20歳代	176	159	8.7	7.2
30歳代	166	206	8.2	9.3
40歳代	270	324	13.4	14.7
50歳代	326	399	16.1	18.0
60歳代	296	343	14.6	15.5
70歳以上	504	456	24.9	20.6
不明	235	270	11.6	12.2
合計	2,024	2,213	100.0	100.0