（様式第１号）

令和４年度　消費者ニーズの変化に対応した新たな価値創出等支援事業

参加事業者応募申請書

１　申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ  名称 |  | | |
| 所在地 | 〒 | | |
| フリガナ  代表者 |  | | |
| 設立（開始）年月日 | 年　　　　月　　　　日 | | |
| 資本金等 | 千円 | 従業員数 | 人 |
| ＵＲＬ | http:// | | |
| ＥＣサイトの有無 | 有・無【URL：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】 | | |
| ＳＮＳの有無  アカウント名 | 有・無【Twitter、Facebook、Instagram、YouTube、その他（　　　）】  アカウント名（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |
| 主な事業内容 |  | | |
| 商品の特長 | ・開発背景や生産・製造方法、原材料のこだわり  ・ストーリーや事業者の思い  などについて記入してください。 | | |
| 抱えている課題や原因 | ・長年抱えている課題やその原因  ・現在直面している課題やその原因  などについて記入してください。 | | |

２　参加希望コース

|  |  |
| --- | --- |
| 参加を希望するコース | 次のうち、参加を希望するコースにチェックをしてください。  □　オール三重プロジェクト事業  □　エシカル商品販売促進事業 |

３　応募動機

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 当該事業で取り組みたい目標  （開発したいコラボレーション商品やアレンジレシピ等） |  | | | |
| 参加事業者との連携で期待することやご自身が果たす役割 |  | | | |
| 【参考】  学生等との連携で期待することや取り組みたい内容  ※あれば記入してください。 |  | | | |
| 販路開拓や魅力発信の取組や今後のビジョン | ・今まで行ってきた販路開拓や情報発信の取組事例  ・今後の販路開拓や情報発信についてのビジョン  などについて記入してください。 | | | |
| 申請に関する  担当者連絡先 | 担当者名 |  | 部署 |  |
| 電話 | （内線　　　　　　） | | |
| ＦＡＸ |  | | |
| Email |  | | |

４　以下の項目うち、該当するものにチェックをしてください。

□　三重県内外の事業者と取引（販売実績）があります。

□　三重県が賦課徴収する税と消費税及び地方消費税に滞納はありません。

□　三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱第２条第４号（暴力団）、第５号（暴力団関係者）、第６号（暴力団関係法人等）に基づく定義に該当しません。

〔備　　考〕

　１　記載枠に収まらない場合は、適宜広げてください。

　２　企業等の事業概要及び商品がわかる資料（任意）を添付してください。