

三重テラスの運営状況について

(令和3年度実績及び令和4年度運営方針)



MIE TERRACE

令和3年度の実績

※ 数値は令和4年3月末現在です。

【概要】

- 令和3年度の来館者数は**322,579人**で、対前年比 113.7%(対前々年度比 53.7%)でした。平成25年9月のオープン以降の来館者数累計は**4,710,281人**となりました(令和4年3月末現在)。
- 令和3年度の売上額は**159,850千円**で、対前年比 113.0%(対前々年度比 62.4%)でした。
※内訳: ショップ 115,064千円(対前年比 116.4%(対前々年度比 81.4%))
レストラン 44,786千円(対前年比 105.1%(対前々年度比 39.0%))
- 新型コロナウイルス感染症の影響による全館休業(令和3年4月25日～6月4日)や営業時間の短縮など活動の制約を大きく受けたことから、三重テラスの成果を評価する4つの指標のうち、3指標が目標値を下回る結果となりました。
- コロナ禍で高まった安全・安心への消費者ニーズに対応するため、ECサイトやオンラインイベントによる情報発信など、DXを活用した取組を積極的に進めました。

【成果指標の状況】

- 三重の魅力体験者数 87,773人(目標値 215,000人)
- 商品開発・販路拡大件数(累計) 1,350件(目標値 1,050件)
- メディア掲載件数 66件(目標値70件)
(内訳: テレビ 6件、ラジオ 1件、新聞 5件、雑誌 17件、Web 37件)
- 三重ファン連携取組数(累計) 778件(目標値 990件)

指標①: 三重の魅力体験者数

三重テラス来館者のうち、県産品の購入(ショップレジ客数)、県産食材の飲食(レストラン利用者数)、観光案内の利用やイベントスペースへの入場(2F来館者数)など、三重テラスの利用により、三重の魅力を体験していただいた人数

三重の魅力体験者数	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	17.1万人	18.8万人	17.6万人	21.5万人	21.8万人
実績値	18.5万人	20.8万人	7.6万人	8.8万人	-

指標②: 商品開発・販路拡大件数

三重テラスを活用した新たな商品の提案、首都圏での営業活動の展開等により、商品開発や販路拡大につなげることができた件数

商品開発・販路拡大件数(累計)	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	455件	750件	900件	1,050件	1,200件
実績値	606件	969件	1,167件	1,350件	-

指標③: メディア掲載件数

三重テラスの関連記事が、首都圏のメディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Webニュース)に掲載された件数

メディア掲載件数	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	60件	70件	80件	70件	60件
実績値	112件	122件	57件	66件	-

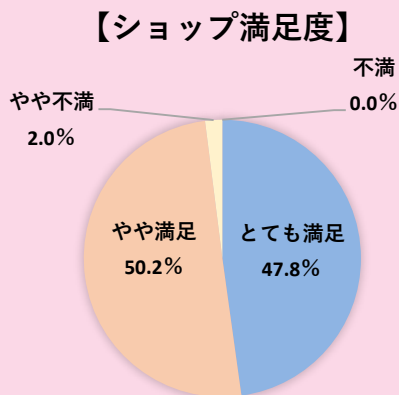
指標④: 三重ファン連携取組数

三重の応援団、応援企業といった三重ファンや県内市町、団体、事業者等と連携した情報発信やイベントの実施等により、三重の魅力発信に取り組んだ件数

三重ファン連携取組数(累計)	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	240件	485件	735件	990件	1,250件
実績値	294件	612件	686件	778件	-

【買う（1階 ショップ）】

- SDGs取組の一環 [No. 2 飢餓をゼロに] として、食料ロス削減の視点から、賞味期限が近い商品等の割引販売を実施(6月～)
- 「おかげ横丁イベント」と連動し、赤福餅をはじめとする伊勢ゆかりの商品を限定販売【10月2日～6日】
- 今年の干支「寅年」にちなみ、「虎屋ういろ」(5種類)を特別販売
- 株式会社ポケモンとの包括連携協定に基づき、県産品の振興を目的に「ミジュマル」とのコラボ商品である「結びの神」、「尾鷲ヒノキのコースター」、「おぼろ染めタオル・ハンカチ」を販売(1月28日～)



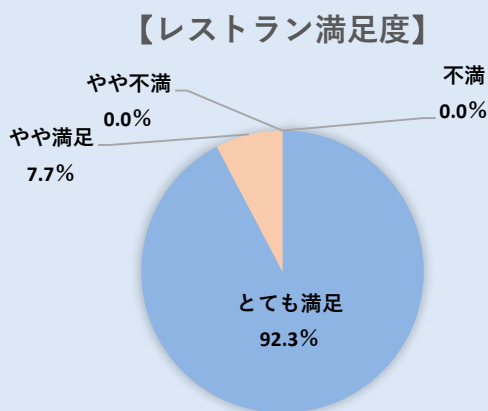
「とても満足」、「やや満足」とあわせると98.0%が満足しており、高水準を維持しています。



上左) 8周年記念ディスプレイ
上右) ミジュマルとのコラボ商品
特設コーナー

【食べる（1階 レストラン）】

- SDGs取組の一環 [No. 14 海の豊かさを守ろう] として、生分解性ストローの使用開始(7月～)
- 東京都からの要請に基づく酒類販売停止に対応し、県産食材によるノンアルコールカクテルのラインナップを拡充(7月～)
- 伊勢まだいをはじめ、三重県産の魚介をふんだんに使った平日限定の8周年記念特別ランチ(888円・一日限定10食)を提供(9月24日～10月29日)
- 「三重の宝箱 お正月おせち」の予約開始(10月18日～)



「とても満足」、「やや満足」とあわせると100.0%が満足しており、高水準を維持しています。



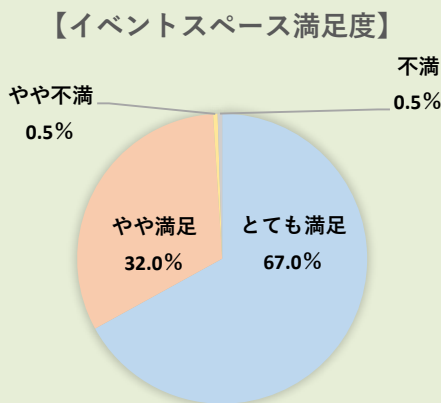
左) 8周年記念特別ランチ
(9月24日～10月29日)
右) 三重の宝箱 お正月おせち

【体験する（2階 イベントスペース）】

新型コロナウイルス感染症の影響により、各種イベントが中止となる中、ZoomやYouTube などを用いたオンラインセミナーやオンライントークなど、DXを効果的に活用したイベントを開催

※開催されたオンラインセミナー等の内容は、YouTubeに「**三重テラスチャンネル**」として登録(令和4年3月末現在登録本数 25本、延べ視聴回数 72,470回)

- 第5回日本橋忍者学校@三重テラス
夏休み恒例の「日本橋忍者学校」をオンラインとリアルでのハイブリッドで開催(8月7日～19日)
- 東京2020オリンピック聖火リレーパネル展
三重県内で行われた聖火リレーの様子を紹介する写真展を開催し、オンライン配信も実施(7月17日～8月5日)
- 三重テラス8周年記念感謝祭
オープン以来初となる「おかげ横丁」との連携により、招き猫の作品展や三重テラスとおかげ横丁をオンラインで中継する交流イベントを実施(9月23日～10月6日)
- 「三重テラスのゆく年くる年～2022年を明るい年に～」
三重県へ帰省できていない方やしばらく三重に旅行に行けていない方にも、年末年始に東京で三重を感じていただけるよう、「ご朱印帳づくりワークショップ」や「ふるさとパネル展」等のイベントを開催(12月25日～令和4年1月10日)
- 三重の“宝”トーク「新年と、伊勢茶」
鈴鹿市と三重テラスをオンラインでつなぎ、椿大神社から新年にまつわるお話を伺うとともに、椿茶園による美味しいお茶の淹れ方のワークショップを開催。(2月12日)
- 三重の“宝”トーク「私たちのお米ライフ」(3月12日)
三重のお米の歴史、文化、暮らしとの関わりやおいしい食べ方等に関する生産者や学芸員等によるトークや「おむすびの美味しいにぎり方」を学んでいただけるワークショップをオンラインで開催(3月12日)



「とても満足」、「やや満足」とあわせると99.0%が満足しており、高水準を維持しています。



第5回日本橋忍者学校@三重テラス
「オンライン忍者人形色付け教室編」
(R3.8.12、19)



「日本橋に『おかげ横丁』がやってくる」
左) 来る福招き猫まつり特別対談(R3.10.3)
右) 来る福招き猫まつり(R3.10.2～6)



三重の“宝”トーク「新年と、伊勢茶。」
(R4.2.12)

首都圏での販路拡大に向けた「出口」として県内事業者支援

県内の生産者、販売事業者が、首都圏での販路拡大を図る「出口」として、三重テラスを活用していただけるよう、ショップでの販売を通じた商品のブラッシュアップや、新型コロナウイルス感染症により苦境に立つ県内の事業者支援を展開

【令和3年度に実施したキャンペーン】

- 送料無料キャンペーン
「オール三重！全力応援サイト 三重のお宝マーケット」(県によるECポータルサイト)において、三重テラス特別セットを送料無料で販売
(実施期間: 令和3年8月9日～令和3年10月6日)
- 来館者450万人突破！「ご愛顧感謝キャンペーン」
オープン以来の来館者数が令和3年10月2日に450万人を突破したことを記念し、「ご愛顧感謝キャンペーン」を実施

【令和3年度に取り組んだ県産品の販路拡大】

- KIMOTOファーム日本酒販売記念イベント
KIMOTOファームが三重県北部の自然豊かな土地で特別に栽培したお米から作られた日本酒と三重県食材とのペアリング試食会を開催(12月17日、18日)
- 三重マルシェ
羽田空港ANA客室センター内において、ANAグループ社員を対象とした「三重マルシェ」を開催し、三重テラスショップのオススメ商品(約100品)の販売にあわせ、三重県の観光パンフレットを設置し、観光PRを実施(11月25日、26日)



「三重のお宝マーケット」
送料無料キャンペーン



ANA「三重マルシェ」

三重に関わる人々のネットワーク拡大

新型コロナウイルス感染症の影響により、帰省やアルバイトができない首都圏の学生を支援するため、県内の大学生が中心となって支援プロジェクトを昨年度に引き続き実施

➢ 三重県産品の無償配布(「まごころお届け三重」プロジェクト)

皇學館大学の学生が県内事業者に支援物資(食料品、飲料、衛生用品等)を募り、三重テラスに集め、故郷を離れて首都圏で生活している学生や若者たちに無償配布(7月3日、4日)

・支援を受けた若者	154人	・協賛事業者	38社・団体
・支援品目数	49品	・支援物資数	約5,600個



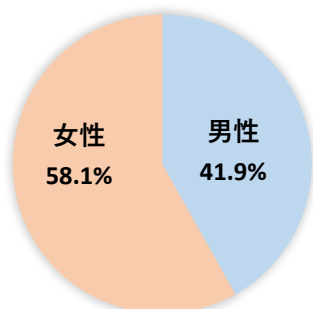
「まごころお届け三重」プロジェクト

来館者アンケート(抜粋)

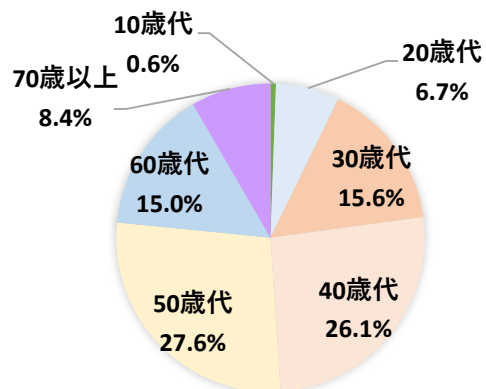
【来館者の属性】

- 男女比率は女性が約6割、年代別では40～60歳代が全体の約3分の2を占めています。
- 首都圏居住者が約9割を占めています。
- リピーター率(2回目、3回目以上来館された方の割合)は過去4年で最高の62.4%となりました。

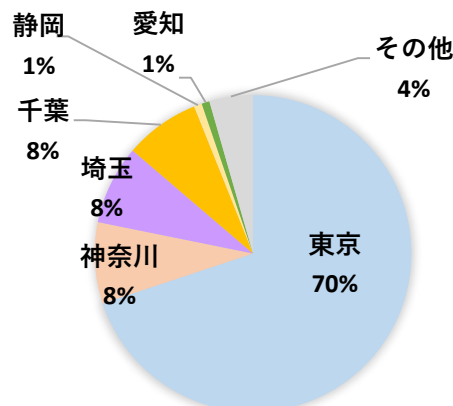
【性別】



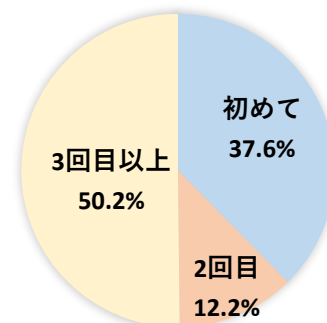
【年齢】



【住まい】



【来館回数】



※令和3年度「三重テラス」来館者アンケート調査による集計結果 [R4.1実施] (無回答を除いた数を基数として計算)
回答者数: ショップ 301人、レストラン 54人、イベントスペース 205人

新型コロナウイルス感染症の影響とWith/Afterコロナ時代への対応

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止にかかる緊急事態宣言及び東京都による緊急事態措置に伴う全館休業(4月25日～6月4日)のほか、営業時間の短縮を余儀なくされるなど、活動が著しく制限されるとともに、観光や県外移動の制限、不要不急の外出や外食の制限・自粛など経済活動全般の停滞による影響を大きく受けています。

コロナ禍による県内事業者の経済的な影響は大きく、依然として今後を見通せない状況ですが、With/Afterコロナ時代に対応した観光誘客や県産品の販路拡大に向けた取組を、大胆かつ速やかに進めることで県内事業者を支援し、反転攻勢につなげていく必要があります。



三重テラス第2ステージのめざすべき方向性にしたがって運営改善に努めるとともに、以下の取組に注力します。

- (1) With/Afterコロナ時代に対応し、安全・安心の消費者ニーズに応える効果的な店舗運営を行います。
- (2) 三重への来訪意欲を高める取組に注力するとともに、DXの活用による効果的な情報発信手法を追求します。
- (3) コロナ禍で苦境に立つ県内事業者を支援するため、首都圏での販路拡大に向けた取組を積極的に展開します。
- (4) SDGs推進の観点を三重テラスの運営に取り入れるとともに、エコ、エシカル、サステナビリティの取組も併せて発信します。

【参考】 三重テラス第2ステージのめざすべき方向性

1 三重テラスのブラッシュアップ

三重のイメージアップにつながる魅力的な商品ラインナップと店舗づくり など

2 さらなる販路拡大

首都圏での新たな販路拡大につなげるための営業活動の展開 など

3 効果的な情報発信

三重の旬、季節や歳時などタイミングをとらえた情報発信 など

4 ネットワークの強化と協創

市町・関係団体等、コアな三重ファンとの連携によるイベントの実施 など

※第1ステージ:平成25年9月～平成29年度 ※第2ステージ:平成30年度～令和4年度

データ

	来館者数 (単位:人)					売上額 (税込み、単位:千円)			
	ショップ	レストラン	イベントスペース	合計	一日当たり平均	ショップ	レストラン	合計	一日当たり平均
H25年度計	227,655	17,033	30,555	275,243	1,521	60,616	46,030	106,646	589
H26年度計	480,839	34,317	51,365	566,521	1,569	103,695	96,513	200,208	555
H27年度計	569,942	30,581	73,733	674,256	1,852	142,438	106,107	248,546	683
H28年度計	628,545	31,748	82,781	743,074	2,047	149,547	114,137	263,684	726
H29年度計	555,353	30,019	83,475	668,847	1,848	137,547	105,419	242,966	671
H30年度計	479,198	29,743	66,650	575,591	1,590	139,839	114,463	254,302	702
R元年度計	490,506	29,130	80,921	600,557	1,668	141,342	114,967	256,310	712
R2年度計	258,754	11,459	13,400	283,613	958	98,891	42,628	141,520	478
R3年度計	298,689	10,470	13,420	322,579	1,051	115,064	44,786	159,850	521
累計	3,989,481	224,500	496,300	4,710,281	2,336	1,088,979	785,050	1,874,032	942