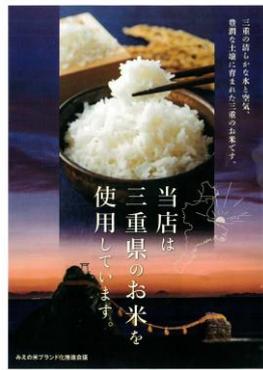


県内企業の従業員食堂でのPR活動

県内企業の従業員食堂でポスターや三角POPを用いて県産米のPR活動を実施しました。期間中には、三重県コシヒカリを実際に使用し、お米に関する豆知識や、県産米を食べることの重要性などのクイズも実施しました。



PRに活用したポスター



PRに活用した三角POP

■ TOYOTIRE株式会社 桑名工場



食堂で三角POPを使用したPR



食堂入口でポスターを使用したPR

PR実施後にいただいたご意見

味と価格の満足度が高ければ、三重県産米である必要はないと考えていましたが、今回の取り組みで地元の水田の維持が自分達を守っている事を知ったので今後も三重県産米を選んでいこうと思います！

■ 上野キヤノンマテリアル株式会社



食堂内でお米のクイズおよび

アンケートに回答の様子



掲示板横でポスターを使用したPR

アンケートに寄せられたご意見

- ・いつも美味しいお米だが、普段より甘く感じた。
- ・地産地消という点では、三重県産米より、伊賀米を使用してほしい。

■ボルグワーナー・モールスシステムズ・ジャパン株式会社



アンケートに寄せられたご意見

- ・お米がもちもちして、美味しかった。
- ・お米が美味しいと、食堂の利用者が増え、お米の消費に繋がると思う。

■パナソニック株式会社 津工場



食堂で三角POPを使用したPR



掲示板でポスター使用したPR

PR実施後にいただいたご意見

- ・普段気にせず食べているお米も食べ比べてみるとはっきり味の違いがわかり、美味しかった。
- ・社員の皆さんから意見をいただきましたが、こんなにも多くの方がお米に感心を持っていることに驚きました。

