

みえ森と緑の県民税の広報実績（平成 25 年度）

（平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月末）

1 紙面による広報

（1）新聞記事

「毎日新聞」

4 月 3 日三重県版「なるほドリ 三重」で記事採用

1 0 月 2 日三重県版「三重～る経済」で記事採用

2 月 2 日三重県版「地元の木で家を造ろう」広告の一部に掲載

「中日新聞」

1 0 月 1 9 日三重県版「三重のもりづくり月間」企画記事面に広告掲載

「伊勢新聞」

1 2 月 2 7 日全面広告を掲載

1 月 1 日伊勢新聞社長・知事紙面対談記事に掲載

1 月 5 日「森林支える社会づくりへ」記事掲載

2 月 1 4 日全面広告を掲載

2 月 1 9 日「新規事業はこれ 県当初予算から⑦」で記事採用

2 月 2 3 日特別対談「三重の森と共に生きる」で記事採用

「伊勢新聞・読売新聞・中日新聞・毎日新聞・朝日新聞・産経新聞」

1 0 月 1 0 日または 1 1 日に 5 段広告掲載

3 月 6・7・1 0 日のいずれかの日に 5 段広告掲載

（2）フリーペーパーへの広告掲載

- ・ 県内市街エリア（桑名市、四日市市、鈴鹿市、津市、松阪市、伊勢市、伊賀市、名張市、および周辺地域）で各戸配布されているフリーペーパー 7 紙に広告を掲載しました。

「ぼろん、よっかいち ai、ベルブ、つうーぴーす、ふぁみんぐ、イセラ、リィーガ」

計 4 8 万部 各紙 5 月号

- ・ 南勢地域を中心に幼稚園、保育園、病院等で配布されているフリーペーパーに広告を掲載しました。

「i してる」 2 万 5 千部 5 月号

- ・ 東紀州地域で各戸・店舗配布が始まったフリーペーパーに広告を掲載しました。

「からっと club」 2 万 2 千部 7 月号（創刊号）

（3）広報誌への掲載

- ・ 県政だよりへの掲載

5 月号・7 月号・1 2 月号・2 月号（データ放送版）・3 月号

（4）経済団体、市町等の協力

- ・ 経済団体等の協力による会報記事掲載 1 5 件
- ・ 市町の協力による広報誌記事掲載 3 2 件（2 7 市町）
- ・ 経済団体等の協力によるチラシ配布 3 5 件
- ・ 市町等の協力によるチラシ配布 3 件

（5）チラシ・ポスター

- ・ チラシを市町や県庁舎の他、コンビニエンスストアやショッピングセンター等への配架及びイベント等で配布しました。 約 1 0 万部
- ・ ポスターを市町や県庁舎等の他、道の駅やコンビニエンスストア、ショッピングセンター等に掲示しました。 約 2, 3 0 0 枚

(6) その他

- ・「森林づくりニュース」を発行し、県庁舎や関係団体窓口、県内のコンビニエンスストアやショッピングセンター等に配架しました。
平成25年4月～平成26年3月 累計 43,965部
- ・雑誌「Simple」3月号に記事採用

2 テレビによる広報

(1) テレビでの放送

- ・東海テレビの番組で取り上げられました。
5月2日放送、夕方ニュース番組内で10分間 シリーズ「森は生きている」
- ・三重テレビ 6月21日、1月3日、3月21日放送
「県政チャンネル～輝け！三重人～」内「三重県からのお知らせ」
- ・三重テレビ 11月8日放送
「県政チャンネル～輝け！三重人～」内「もっと安全ほっと安心」
- ・三重テレビ 7月12日～7月30日
全国高等学校野球三重大会放送時の15秒スポットCM放送 15回
- ・松阪市行政チャンネル 1月24日から1週間程度
3分間のインフォマーシャル
- ・伊賀市行政チャンネル 2月3日から1週間 10分間番組
- ・津市行政チャンネル 2月1日から1週間
「まるっと津ガイド」内で紹介
- ・伊勢市行政チャンネル 3月15日から1週間
3分間インフォマーシャル
- ・鳥羽市行政チャンネル 3月16日から
3分間インフォマーシャル
- ・県内9局ケーブルテレビ 2月1日～3月19日 各局10回以上
3分間のインフォマーシャル

3 ラジオによる広報

- ・ラジオ放送で税の周知・広報を行いました。
FM三重 番組内での告知 12回
東海ラジオ 番組内での告知 6回
CBCラジオ 番組内での告知 2回
- ・FM三重 30秒CM放送 2月1日～3月19日 75回

4 説明会等での広報

(1) 説明会や会議等での説明

税導入への理解の促進を図るため、県民向け説明会の開催や法人・団体等の会議の場で時間をいただき税の説明を行いました。

説明 計 254回 11,104人

(2) イベント等での周知、チラシの配布

イベント等、人が集まる場でチラシ・啓発物の配布等を行いました。
周知活動 計258回 45,653人

5 その他

- ・ホームページやフェイスブック等を利用して情報提供を行いました。
- ・全国高等学校野球三重大会放送時の15秒スポットCM映像を随時県ホールで放映しました。

- 県庁玄関ホール液晶モニターにてPR画像を随時放映しました。
- 各県庁舎において懸垂幕を掲出しました。
- 「税を考える週間」のイベントで、地域の森林の荒廃状況や自然災害の被災状況のパネル展示を行いました。
- 確定申告会場にて、チラシの配布または配架を行いました。
- 近鉄・JRの主要駅35駅において、2週間ポスターを掲示しました。
- バスマスク広告を平成26年1月13日から3月12日の間（2カ月間）、県内29台に掲出しました。