

## 第46回三重県屋外広告物審議会議事概要

### 1 会議の名称

第46回三重県屋外広告物審議会

### 2 日時

令和4年2月2日（水） 14時00分から15時30分まで

### 3 場所

JA 三重健保会館 3階 大研修室（津市羽所町525-1）

### 4 出席委員

11名（14名中）

### 5 会議の公開・非公開

公開

### 6 傍聴者

0名

### 7 議事の概要

#### 【報告事項】

配布資料に沿って事務局から説明を行った。

#### (1) 三重県の屋外広告物行政、屋外広告物事務の権限移譲

(委員からの主な意見等)

- ・権限移譲済のところ、人口の多い都市が入っていないように思う。

#### (2) 安全点検制度等の条例周知活動

(委員からの主な意見等)

- ・条例周知用のチラシを県民に広報するにあたって、県内の商業施設に置いておくだけでは、必ずしもすべての人がチラシを目にとめて持ち帰るわけではないので、県民に情報が直接届くような仕組みも必要ではないか。
- ・許可申請が必要な屋外広告物については、条例の周知ができていると感ずるが、許可申請が不要な屋外広告物については、まだまだ周知が十分ではないと思うので、ここを重点的に取り組んでいくといいと思う。

(3) 伊勢志摩国立公園ステップアッププログラム (SUP) 2025の策定

(委員からの主な意見等)

- ・それぞれの自治体の景観まちづくりと連携しながら、屋外広告物だけではなくて、建物などの景観を含めて、全体として向上していくような取組を進めていく必要があるのではないか。
- ・広告について、クリエイティブディレクターみたいな方がいて、全体を見渡して景観を考えることができるのではないか。