

「ミッションゼロ 2050 みえ推進チーム」アクションチームの取組状況

オール三重で脱炭素社会の実現を目指すために立ち上げた「ミッションゼロ 2050 みえ推進チーム」において、「再生可能エネルギーの利用促進」、「脱炭素経営の促進」、「COOL CHOICE（賢い選択）の推進」の3つのテーマについてアクションチームを立ち上げ、重点的に取組を進めています。

1 再生可能エネルギーの利用促進

県内の太陽光、風力等の再生可能エネルギーによって発電された電力（三重県産再エネ電力）の県内における利用拡大を通じて地域の脱炭素化を図るため、小売電気事業者が提供する三重県産再エネ電力プランを周知するとともに、三重県産再エネ電力利用に積極的に取り組む県内事業者等を地域とともに脱炭素をめざす事業者として認定し、その取組を広く発信する事業を進めています。

①取組状況

- ・第1回アクションチーム会議を開催（令和3年3月）し、取組の方向性検討や課題整理を実施。
- ・第2回アクションチーム会議を開催（令和3年5月）し、事業の詳細スキームを検討。
- ・令和3年6月に三重県産再エネ電力利用促進事業（事業者向け）を開始。
- ・現時点で3社の小売電気事業者の参画のもと、12社の県内企業が三重県産再エネ電力を利用。

②今後の取組

- ・三重県産再エネ電力利用企業への認定証贈呈式を開催するとともに、県ホームページ等で利用企業の取組を発信する。
- ・家庭向けの事業については、小売電気事業者の販売体制が整いつつあるため、来年度に事業を開始できるようアクションチームにおいて検討を進める。
- ・企業や家庭へのPR方法等をアクションチームにおいて検討し、さらなる利用拡大を図る。

2 脱炭素経営の促進

脱炭素経営に取り組んでいく意欲がある県内企業等に対して、アドバイザーを派遣するなどし、脱炭素経営の理解促進、温室効果ガス排出量の現状確認やSBTに整合した温室効果ガス削減目標の設定支援などを行い、県内企業等における脱炭素経営を促進する取組を進めています。

<SBT（Science Based Targets）>

パリ協定（世界の気温上昇を産業革命前より2℃を十分に下回る水準に抑え、また1.5℃に抑える

ことを目指すもの)が求める水準と整合した5年から15年先を目標年として企業が設定する温室効果ガス排出削減目標のこと。

①取組状況

- ・令和3年10月に脱炭素経営に取り組んでいく意欲がある県内企業等を公募し、3社を支援対象企業として決定(電子部品製造業、廃棄物処理業、電気・ガス業の3事業者)。
- ・第1回アクションチーム会議(キックオフ会議)を開催(令和3年12月)し、脱炭素経営に関する最新の動向や課題の共有及び取組の方向性等を確認。
- ・令和3年12月から3社に対する個別支援を開始。

②今後の取組予定

- ・第2回アクションチーム会議(取組成果共有会)を開催(令和4年3月)し、令和3年度の支援事業による成果の共有、今後の課題などについて意見交換等を実施予定。
- ・今年度支援を行った3社のフォローアップを実施するとともに、今後も脱炭素経営に取り組んでいく意欲がある県内企業に対する個別支援を行うことで県内企業等における脱炭素経営のロールモデルをつくることを目指します。また、支援事業を通じて得られた成果を発信するなどし、脱炭素経営の取組を幅広く県内企業に波及させることを目指します。

3 COOL CHOICE(賢い選択)の推進

温室効果ガスの排出量削減のために脱炭素社会づくりに貢献するあらゆる「賢い選択」をしていこうという取組である、COOL CHOICE(賢い選択)を推進していきます。特に、私たちのライフスタイルに関係する身近な取組として「宅配事業の効率化」、「省エネ家電の買換え促進」の2つのテーマについて、取組を進めています。

(1) 宅配事業の効率化

再配達を削減することで宅配に係る温室効果ガスを削減するため、荷物の多様な受け取り方法を周知し、実践いただくための普及啓発に取り組んでいます。

①取組状況

- ・第1回アクションチーム会議を開催(令和3年3月)し、現状の確認、取組の方向性等を確認
- ・第2回アクションチーム会議を開催(令和3年8月)し、多様な受け取り方法の周知・広報手法等の具体的な取組内容について検討。

②今度の取組

- ・第3回アクションチーム会議を開催(令和4年2月予定)し、事業実施に向けた調整等について検討を進める。
- ・宅配事業の効率化に係る普及啓発事業を実施予定。

(2) 省エネ家電の買換え促進

省エネ性能高い家電への買換えを促進し、温室効果ガスを削減するため、温室効果ガスの削減効果や経済効果等を周知する等の普及啓発に取り組んでいます。

①取組状況

- ・ 第1回アクションチーム会議を開催（令和3年3月）し、課題の共有、取組の方向性等を確認。
- ・ 第2回アクションチーム会議を開催（令和3年7月）し、省エネ家電買換え促進のための広報手法、具体的な取組内容について検討。

②今度の取組予定

- ・ 第3回アクションチーム会議を開催（令和4年2月予定）し、事業実施に向けた調整等について検討をすすめる。
- ・ 省エネ家電買換え促進に係る普及啓発事業を実施予定。