

三重テラスの運営状況について（9月～11月）



・オープン以来の来館者数累計は、令和3年11月30日現在で、4,582,560人です。

TOPICS

「三重テラス8周年記念感謝祭」(9月23日～10月6日)

9月28日のオープン8周年を記念した感謝祭を開催しました。
オープン以来初となる「おかげ横丁」との連携イベントやオンラインによる交流イベントを実施しました。

○ 三重の応援団☆カフェ交流会(オンライン)(9月25日)
(67人参加)

【第1部:伊勢茶ワークショップ】

伊勢茶や三重のお菓子等を参加者に事前に送り、新緑茶房 松本浩氏による、伊勢茶を使ったマイボトルでの美味しいお茶の淹れ方などのワークショップをオンラインで実施。

【第2部:交流タイム】

参加者を小グループに分け、美味しい伊勢茶と三重のお菓子を楽しみながら三重のイチオシについて語り合うオンライン交流を実施。



○ 「日本橋に『おかげ横丁』がやってくる」(10月2日～10月6日)

➢ 「来る福招き猫まつり」(10月2日～6日)(792人参加)

毎年9月29日(くるふく)の「招き猫の日」を中心におかげ横丁で開催される招き猫のイベントに合わせて、招き猫の作品展と展示作品の販売を実施。

➢ 来る福招き猫まつり特別対談(10月3日)

伊勢市観光協会会長・濱田典保氏、日本招猫倶楽部世話役・坂東寛司氏による対談の他、三重テラスとおかげ横丁をオンラインで結び、落語家の桂文我氏の案内でおかげ横丁や伊勢神宮周辺の様子を中継。



来館者450万人突破！(10月2日)

オープン以来の来館者数が令和3年10月2日に450万人を超えたことを記念し、「ご愛顧感謝キャンペーン」を実施しました。

○ 「来館者450万！ご愛顧感謝キャンペーン」

(10月26日～11月30日)

➢ 抽選プレゼントの実施

ショップ・レストランで2,000円以上ご利用いただいた方を対象に、10月に解禁された活き伊勢えびや新米と土鍋セット、レストランのお食事券などをプレゼント。

➢ レストランで特別メニュー(伊勢えびのグリル)の提供

➢ 人気のお菓子や海の幸など、三重のおいしさが詰まった記念感謝袋(2種類)を数量限定で販売。



伊勢えびグリル



明高米「結びの神(新米)」と
四日市萬古焼土鍋セット

イベントスペース



○ モータースポーツ×鈴鹿トークライブ「松田次生選手と小倉茂徳さんの解説で行く 知って旅してモータースポーツのまち・鈴鹿」(9月18日)

➢ 松田選手が優勝された「2021 SUPER GT 第3戦(令和3年8月22日)」の振り返りや、鈴鹿サーキットの特性、モータースポーツのまちである鈴鹿市や三重県の魅力などをオンラインでトーク。(105人参加)



○ 東紀州みかん・特産品祭り in 三重テラス
(11月27日、28日)

➢ 東紀州地域の5市町が参加し、各市町の特産品や観光、ふるさと納税のPRを行うとともに、熊野市産唐辛子等の販売、熊野灘に面した自然豊かで温暖な気候を活かして栽培されたみかん、柑橘類やノベルティグッズの配布を実施。(465人参加)

ショップ

【9月】

- 人気のお菓子等を詰め込んだ8周年記念福袋をはじめ、宮川の天然水や山村乳業の牛乳を使用した「大洋のミルクデニッシュパン」等、三重テラスでしか買えない8周年特別商品を限定販売。

ECサイトにおいても「伊勢うどん食べ比べセット」等、8周年記念感謝祭特別セットを販売。

(9月23日～10月6日)

【10月】

- 「おかげ横丁イベント」と連動し、赤福餅をはじめとする伊勢ゆかりの商品を限定販売。(10月2日～6日)

【11月】

- 伊勢しめ縄の予約販売を開始(11月1日～)



8周年記念ディスプレイ

レストラン

【9月】

- 伊勢まだいをはじめ、三重県産の魚介をふんだんに使った平日限定の8周年記念特別ランチ(888円・一日限定10食)を提供。(9月24日～10月29日)

【10月】

- カフェタイム(14時30分～17時)において、三重の銘菓と伊勢茶を楽しむ「三重の銘菓セット」を期間限定で提供(10月1日～31日)

- 「三重の宝箱 お正月おせち」の予約開始(10月18日～)



8周年記念特別ランチ



三重の宝箱 お正月おせち

DATA

- 令和3年度(4月～11月)は、対前年同期比で、来館者が20,051人増(11.5%増)、売上が4,866千円増(5.9%増)となっています。なお、コロナ禍前の対前々年同期比では、来館者が216,632人減(52.6%減)、売上が81,767千円減(48.5%減)となっています。
- 6月～8月の3ヶ月と比べて、直近3ヶ月(9月～11月)は来館者数が52,615人増(89.5%増)、売上が21,808千円増(82.5%増)となっています。

「三重テラス」の来館者数及び売上額の状況

1. 三重の魅力体験者の状況

(単位：人)

	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計 (4月～11月)	累計
ショップ	77,471	78,793	50,862	35,514	242,640
レストラン	29,743	29,130	11,459	6,332	76,664
イベントスペース	66,650	80,921	13,400	9,460	170,431
その他	11,037	18,799	150	385	30,371
合計	184,901	207,643	75,871	51,691	520,106

(備考)

- ・令和3年8月20日～9月3日まで、全館休業
- ・レストランは9月30日まで20時までの短縮営業
- ・緊急事態宣言解除に伴い、10月1日からレストランにおける酒類提供を再開。
- ・レストランは10月1日～24日は21時まで、10月25日からは22時までと、営業時間の短縮を段階的に解除。

2. 売上状況

(税込・単位：千円)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計 (4月～11月)	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	139,839	141,342	98,891	63,069	1,036,984
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	114,463	114,967	42,628	23,854	764,118
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	242,966	254,302	256,310	141,519	86,923	1,801,102

3. 来館者状況

(単位：人)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計 (4月～11月)	累計
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	575,591	600,557	283,613	194,858	4,582,560

*数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

*端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。