

結びの神通信

令和3年9月

令和3年産「三重 23 号」の収穫が行われたところですが、生産者の皆様はそれぞれ、目標とした収量、品質を達成できましたか？

これから本格的に「結びの神」の販売が、スタートしていきます。

今回も、「結びの神」に関する様々な情報をお伝えしていきます。

■「47 都道府県 日本全国の新米をお届け」企画（ファミリーマート×全農）について

県産ブランド米「結びの神」が採用されております全国 47 都道府県の新米ギフトサービスの予約注文が開始されています。秋の味覚の一つである新米を、より多くの消費者に選んで味わってもらおうと、JA全農が持つ「全国の産地ネットワーク」とファミリーマートが持つ「ギフト向け販売ネットワーク」を結び付けて実現したものです。地域における特色あるコメを全国の消費者に知ってもらい、消費拡大につなげていきます。販売期間は令和3年 10 月 31 日まで（ネットは 11 月 3 日まで）となります。全国のファミリーマート約 1 万 6,600 店舗で注文が可能です。



■「結びの神」を使用した料理 PR 動画を作成しました

高校レストランで知られる県立相可高校調理クラブの協力のもと、消費者向けに、県産ブランド米「結びの神」のPR動画を制作しました。

動画では、「結びの神」が厳選されたお米であることを紹介するとともに、同高校の西岡先生による米の炊き方の紹介や結びの神の特性を活かした料理（三重の郷土食である手こね寿司と、家庭で簡単に料理できる親子丼）方法の内容となっています。



■「結びの神」で飾り巻きずしを作ろう動画を作成しました

(株)ミエライスが、県産ブランド米「結びの神」を使用して、飾り巻きずしを作るレシピ動画を作成しました。新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛が求められる中、子どもたちにおうち時間を楽しんでもらおうということで、県内で飾り巻きずしの教室を開催する「ロール卷子」さんを講師に動画で作り方を教えています。

「結びの神」が選ばれたお米であることの説明をはじめ、水田の持つ働きについても学べるよう工夫されています。この動画は、動画投稿サイト「ユーチューブ」で「三重の米力」と検索すると見ることができます。

また、津市の協力のもと、作成した動画のQRコード付きのクリアファイルを津市内の小学生全員に配布しました。



■「結びの神」を展示会でPR!

(株)ミエライスが、令和3年7月20～21日にポートメッセ名古屋において、(株)トーカン主催の展示会に県産ブランド米「結びの神」を出展し、PR活動を行いました。

会場に、「結びの神（精米商品）」、「結びの神 鏡米」、「結びの神 キューブ米（明高米）」、「結びの神 米粉」を展示し、知名度向上、ブランド力向上に向け、PRしました。



■令和3年産「三重23号」の等級比率（9月20日時点）

令和3年産「三重23号」の基幹流通における等級比率は、9月20日時点の速報値ですが、99.0%（昨年同時期：96.4%）とコシヒカリを大きく上回り、安定して高い外観品質を維持しています。

令和3年産「三重23号」の等級比率

（単位：％）

	1等	2等	3等
三重23号	99.0	0.9	0.1
コシヒカリ	47.3	51.3	1.4

■令和4年産「結びの神」生産者募集について

令和4年産の生産者募集を11月から開始する予定です。更なる知名度向上、ブランド力向上に向け、生産者の皆様のより一層の取組拡大に御協力をお願いいたします。