

令和3年度 相談件数

(令和3年4月1日～令和3年6月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度		
総件数(実受付件数)	501	634	100.0	100.0	79.0	
消費生活に関する苦情	485	611	96.8	96.4	79.4	
販売購入形態	店舗購入	123	146	25.4	23.9	84.2
	無店舗販売(計)	257	340	53.0	55.6	75.6
	訪問販売	53	29	10.9	4.7	182.8
	通信販売	173	268	35.7	43.9	64.6
	マルチ商法	3	5	0.6	0.8	60.0
	電話勧誘販売	26	26	5.4	4.2	100.0
	ネガティブオプション	0	5	0.0	0.8	0.0
	訪問購入	1	4	0.2	0.7	25.0
	その他無店舗販売	1	3	0.2	0.5	33.3
	不明・無関係	105	125	21.6	20.5	84.0
消費苦情のうち架空請求・不当請求	33	39	6.8	6.4	84.6	
問合せ・要望	16	23	3.2	3.6	69.6	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品を特定できない相談	40	45	8.2	7.4
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	28	22	5.8	3.6
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	21	44	4.3	7.2
4	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復等に関するトラブル	17	14	3.5	2.3
5	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	13	9	2.7	1.5
	内職・副業	内職やサイドビジネス等に関するトラブル	13	4	2.7	0.7
	工事・建築	屋根の補修工事、外壁塗装工事等のトラブル	13	11	2.7	1.8
	携帯電話サービス	契約時の説明や料金、解約処理等に関するトラブル	13	15	2.7	2.5
9	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローン等に関するトラブル	12	7	2.5	1.1
	アダルト情報	インターネットを通じて得られるアダルト情報の料金等に関するトラブル	12	※	2.5	※

※R3年4月1日分からの、キーワード改訂に伴う「デジタルコンテンツ」の廃止細分化により、前年同期比較が不能

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
男性	233	257	48.0	42.1
女性	214	308	44.1	50.4
団体	29	28	6.0	4.6
不明	9	18	1.9	2.9
合計	485	611	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
未成年	13	23	2.7	3.8
20歳代	37	49	7.6	8.0
30歳代	39	57	8.0	9.3
40歳代	52	83	10.7	13.6
50歳代	90	94	18.6	15.4
60歳代	75	105	15.5	17.2
70歳以上	122	119	25.2	19.5
不明	57	81	11.7	13.2
合計	485	611	100.0	100.0