

地域産品への関心が高いバイヤーが50社以上参加!

令和3年度

食の大商談会

in みえ

事前アポイント制

参加申込締切
2021年
12月9日(木)
参加無料

参加事業者募集

三重県の魅力的な農林水産事業者・食品製造事業者の皆さんと
新たな食材調達先の模索に熱心な三重県内や、
県外(首都圏、関西圏、国内主要都市等)の
飲食業・宿泊業・流通事業者の方々をつなぐ商談会です。
事務局が事前研修・商談当日のサポートを行いますので、
皆さまの積極的なご参加お申込みをお待ちしております。

対面型商談

オンライン商談

参加メリット

1 事前アポイント制の「個別商談会」を開催

多様な業態のバイヤーとの個別商談のチャンス! 流通、小売店、中食、外食(宿泊施設含む)、通販事業者、食品加工事業者、等の食品バイヤーが多数参加します。皆さまの商品情報を公開したうえで、バイヤーから指名いただく商談会です。マッチングの内容は事業者様にお戻しし、商談実施の可否を選択いただけるので、ミスマッチが少なく、具体的に密度の高い商談ができます。

2 流通アドバイザーが商談促進をサポート

参加事業者の販路拡大へ向けて、流通アドバイザーによる「事前研修」(集合研修、FCPシート添削)や商談会当日の「個別相談会」、「事後研修」(フォローアップ研修、事後相談会)を実施します。

3 対面型商談とオンライン商談の並行開催

対面型商談とオンライン商談を並行で実施します。また、オンライン商談の実施が不安な方にも安心して商談頂けるよう、システム操作に関する研修等も行います。なお、社会情勢的に対面型商談の実施が難しい場合は、全商談をオンライン商談に切り替えて実施します。

概要

- 開催日時 **2022年1月28日(金)**
10:00~17:00(1商談30分)
- 開催場所 三重県総合文化センター 生涯学習センター 大研修室
(津市一身田上津部田1234)
- 参加対象 **新たな販路開拓を求める県内の農林水産事業者、食品製造事業者等**
- 募集数 **70事業者程度**
- 参加費 **無料**
- 参加申込 Webサイトよりお申込みください。
1事業者あたりのエントリー数:最大3商品
- 申込期限 **2021年12月9日(木)**
- 参加資格
 - 商談会に関するアンケートにご協力いただくこと。
 - FCPシートを申込時に提出すること。
※書き方がわからない場合、運営事務局までお問合せください。
 - 商談会に向けて開催する事前研修等に参加すること。
 - オンライン環境(ネット回線・Wi-Fi・Webカメラ・音声機器等)のご準備ができる方。
※感染症の拡大状況によっては全商談がオンラインでの実施となります。
 - 三重県の産品データベース <https://mie-syokudata.com/>の登録をすること。

本商談は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策をおこなったうえで実施します。
ご参加の皆さまにおかれましてもご協力をお願いします。

参加のお申込みは、特設Webサイトよりご登録ください。 <https://mienosyoku.com>



主催 三重県、百五銀行、三重県信用農業協同組合連合会 (JA三重信連)

後援 農林水産省東海農政局、経済産業省中部経済産業局、株式会社日本政策金融公庫、三重県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会三重県本部、三重県漁業協同組合連合会、三重県森林組合連合会、東日本信用漁業協同組合連合会

お申し込み・お問い合わせ 食の大商談会 in みえ 運営事務局 (株)Makicom 担当: 佐東・岡本・韓・鈴木
TEL:03-6256-8329 E-mail: info@mienosyoku.com

商談会までのスケジュール



研修会について 日時：2021年12月10日(金) 13:30～17:00

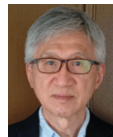
個別相談会について

- 研修 ①** テーマ：「withコロナ・afterコロナの消費者ニーズ変化」
 講師：全国スーパーマーケット協会 高木 實 氏
 内容：●コロナ前半と後半での消費者ニーズの違い
 ●おうち時間の増加による食の意識変化
 ●コロナによる新たに生まれたニーズ・関心事



商談会当日の1月28日(金)、研修会講師を勤める専門家2名による、商談成約率向上の為の個別相談会を開催します。相談会スケジュールについては原則事前予約にて受付しますが、商談会当日、相談枠に空きがあれば随時受付可能です。是非ご活用ください。

- 研修 ②** テーマ：「対面・オンライン商談会～その準備と効果的な実施手法」
 講師：全国スーパーマーケット協会 阿部 芳久 氏
 内容：●ニューノーマルにおける商談のあり方
 ●オンライン商談に必要な「伝わる」スキル
 ●中長期的な商談力向上の心得とそのポイント
 ●アフターフォローのポイント



研修会・商談会の会場実施については、2週間前を目処に主催者と共に情勢を見て判断します。

参加予定バイヤー

業態	企業名
ホテル・旅館	伊勢志摩リゾートマネジメント(株)
	(株)伊勢パールピアホテル
	(株)グリーンズ
	(株)志摩地中海村
商社・卸	(株)ジャパントレードインターナショナル
	(株)利八屋
小売	(株)あおき
	(株)アオキスーパー
	(株)アデガワ
	(株)アプアプ赤札堂
	(株)石原
	(株)一号館
	(株)エムアイフーズスタイル
	(株)オークワ
	小田急商事(株)
	(株)カネスエ
	(株)紀ノ國屋
	(株)九州屋
	(株)ぎゅーとら

業態	企業名
小売	(株)近鉄百貨店
	(株)G&Lマート
	(株)シジシー・ショップ東海
	(株)信濃屋食品
	(株)主婦の店尾鷲
	新三商事(株)
	(株)スーパーキタムラ
	スーパーサンシ(株)
	(株)スズキヤ
	大王運輸(株)
	(株)大寿
	(株)大丸松坂屋百貨店
	(株)高島屋
	(株)玉城
	(株)東急百貨店
	日進畜産工業(株)
	(株)日本百貨店
	(株)パロー
(株)平和堂	

業態	企業名
小売	マックスバリュ東海(株)
	(株)松源
	(株)丸井
	丸正チェーン商事(株)
	(株)マルヤス
	(株)万代
	(株)三浦屋
	三重県観光開発(株)
	(株)三越伊勢丹ホールディングス
	(株)ヨシケイ ライブリー
通販	(株)よつや (お酒のアトリエ 吉祥)
	(株)ワイストア
	ANAフーズ(株)
	auコマース&ライフ(株)
	(株)三洋堂
	(株)JALUX
	(株)セイノー商事
テルウェル東日本(株)	

網掛けは「県内バイヤー」となります。※11月4日時点

エントリーいただいた商品については、「FCPシート」の提出が必須となり、FCPシートを元にバイヤーの選定でマッチングを行います。商談数の希望はお受けできませんので予めご了承ください。

お申込みは特設Webサイトより、必要事項をご入力・FCPシートをご提出ください。

<https://mienosyoku.com>



参加申込期限：2021年12月9日(木)

- 注意事項**
- 商談はバイヤーの選定のもと決定します。商談数の希望はお受けできませんので、予めご了承ください。
 - 商談スケジュール確定後の、時間帯の変更やキャンセルには応じられません。
 - 商談が確定した場合には、必ずすべての商談にご参加いただくことを承諾のうえ、お申し込みください。
 - お申込みいただいても商談できない場合がございます。
 - 本参加申込は当商談会への参加、ならびにバイヤー企業との面談、斡旋、取引をお約束するものではありませんので、予めご了承ください。

お申し込み・お問い合わせ

食の大商談会 in みえ 運営事務局 (株)Makicom 担当：佐東・岡本・韓・鈴木
 TEL:03-6256-8329 E-mail: info@mienosyoku.com
 ※本商談会は (株)Makicomが三重県から受託し運営しております。