

指定管理者が行う公の施設の管理状況全期間評価

施設所管部名： 雇用経済部 観光局 観光政策課

1 指定管理者の概要等

施設の名称及び所在	三重県営サンアリーナ（伊勢市朝熊町字鴨谷4383-4）
指定管理者の名称等	株式会社スコルチャ三重 代表取締役 濱田典保
指定の期間	平成23年4月1日～平成28年3月31日
指定管理者が行う管理業務の内容	1. サンアリーナの事業の実施に関する業務 2. サンアリーナの施設等の利用の許可に関する業務 3. サンアリーナの利用料金の収受等に関する業務 4. サンアリーナの施設等の維持管理及び修繕に関する業務 5. 前各号に掲げる業務のほか、三重県がサンアリーナの管理上必要と認める業務

2 管理業務の実施状況

	指定管理者の自己評価	県の評価	全期間におけるコメント
H23	A		施設が経年劣化する中で、職員が館内を巡回し、施設、設備の監視・点検を行うとともに、軽微な不具合や故障に独自対応することで迅速に修繕するなど、利用者の安心・安全に資する管理運営がなされた。 伊勢志摩サミット2016の国際メディアセンター設置に向けた準備として、関係者との調整など臨時的な対応を必要としたが、専任の特命担当チームを設置し、適切に実施された。 東日本大震災後の光熱費高騰を契機に、空調の個別化や照明のLED化など施設の省エネ対策を行い、電力消費量の削減を図るなど、経費削減に取り組み、収支改善に寄与しており、指定管理料の平均は前期5カ年平均を下回っている。 指定管理料5カ年平均 198.3百万円(H18～22) 195.7百万円(H23～27) 2.6百万円
H24	A		
H25	A		
H26	A		
H27	A		

3 施設の利用状況

	指定管理者の自己評価	県の評価	全期間におけるコメント
H23	B		施設全体の利用人数（5カ年平均）について、平成26年度に遷宮後の大型イベントの減少などの要因で落ち込んだ影響で、前期5カ年平均をやや下回った（9.2%、29千人の減）。 ・310,741人（H18～22） 281,900人（H23～H27） 9.2%、28,841人 自主事業において、スポット型では「プロバスケットボールbjリーグ公式戦」「プロフットサルチーム名古屋オーシャンズ公式戦」「伊勢トレイルランニングレース」といった集客力のある事業を立ち上げ、通年型事業では「サンアリーナ・カワイスポーツ教室」「名古屋オーシャンズフットサルスクール」を立ち上げるなど、地域や県民の施設の安定的な利用機会の創出と地域スポーツ環境の向上に寄与している。その結果、5年間の累計で自主事業として約22万1千人を集客した。 多目的トイレの設置やキッズスペースの設置、主に会議室におけるインターネット回線の増設などに取り組み、利用者目線に経った施設の快適性・利便性の向上を図っている。
H24	B		
H25	B		
H26	B	-	
H27	B		

4 管理業務に関する経費の収支状況(全期間)

(単位:円)

収入の部		支出の部	
指定管理料	978,390,000	人件費	394,969,515
利用料金収入	434,796,539	水光熱費	312,139,076
自主事業収入	155,383,114	その他一般管理費	631,480,477
営業外収入	6,965,130	自主事業経費	190,937,656
		法人税・住民税及び事業税	30,102,955
合計 (a)	1,575,534,783	合計 (b)	1,559,629,679
収支差額 (a)-(b)	15,905,104		

参考

利用料金減免額	25,507,619
---------	------------

5 成果目標及びその実績

	指定管理者の自己評価	県の評価	全期間における成果目標及びその実績						
			成果目標項目	目標値	H23実績値	H24実績値	H25実績値	H26実績値	H27実績値
H23	B		平均稼働率 (メインアリーナ)	57.0%	48.9%	53.8%	57.7%	51.4%	55.4%
H24	B		平均稼働率 (サブアリーナ)	67.0%	61.8%	64.5%	61.4%	66.9%	67.1%
H25	B		平均稼働率(会議室等)	20.0%	19.4%	19.1%	19.6%	14.7%	16.2%
			自主事業イベント件数						
H26	C		利用人数(アリーナ)	260,000	251,366	236,443	275,248	192,273	247,031
			利用人数(会議室等)	33,800	31,011	25,844	24,951	21,998	20,180
H27	C		利用人数(トレーニング室)	22,000	12,752	11,882	12,537	13,190	15,667
			利用人数(フィットネス)	4,200	2,652	2,908	3,944	3,732	3,891
			利用人数(合計)	320,000	297,781	277,077	316,680	231,193	286,769
全期間におけるコメント									
<p>遷宮後の大型イベントの減少などの要因で平成26年度の利用人数が目標値を大きく下回るなど、期間後半は目標値を十分に達成できていないため、成果目標の達成に向けて大型イベントの誘致や自主事業の開催などでより一層の創意工夫ある取り組みが求められる。</p> <p>一方で、指定管理者制度導入以前の4年間(H14～17)と第2期の平均を比較すると、メインアリーナの平均稼働率は5.3ポイント上昇し、また全館の利用人数は2.8%増加している。これは、全日開館や使いやすい料金制度の導入、音楽プロモーションや県内各種団体への直接誘致活動、自主事業の拡充など、利用促進取組の効果によるものである。</p> <p>(参考)・メインアリーナ平均稼働率 48.1(H14～17平均) 53.4(H23～27平均) +5.3ポイント ・全館利用者数 274,109人(H14～17平均) 281,900人(H23～27平均) +2.8% 7,791人</p>									

6 総括評価

<p>施設の経年劣化が進む中で、職員が館内を巡回し、施設、設備の監視・点検を行うとともに、軽微な不具合や故障は自社対応することで迅速な修繕を実現するなど、利用者の安心・安全の確保を優先した管理運営が行われている。</p> <p>伊勢志摩サミット2016の国際メディアセンター設置に向けた準備について、関係省庁やメディアなどの関係者との調整を適切に実施し、伊勢志摩サミットの円滑な実施に貢献した。</p> <p>自主事業において、集客力のある大型イベントの実施や、子供向けのスポーツ教室の立ち上げなど、地域や県民にとって身近な利用しやすい施設を目指して新たな利用者層の開拓を図るなど、地域の活性化にも貢献している。</p> <p>東日本大震災後の光熱費高騰を契機に、空調の個別化や照明のLED化など施設の省エネ対策を行い、電力消費量の削減を図るなど、経費削減に取り組み、収支改善に寄与しており、指定管理料の平均は前期5カ年平均を下回っている。</p> <p>指定管理料5カ年平均 198.3百万円(H18～22) 195.7百万円(H23～27) 2.6百万円</p> <p>交通の不便さを解消するため、大型コンサート利用者のための直行バス「コンサートエクスプレス」の運行など、利用者や主催者の利便性の向上に取り組んだ。また、多目的トイレの設置やキッズスペースの設置など、利用者目線に経った施設の快適性・利便性向上に取り組んだ。</p> <p>成果目標は、管理期間後半については十分に達成されたとは言えないものの、指定管理者制度導入以前の4年間(H14～17)と第2期の平均を比較すると、メインアリーナの平均稼働率は5.3ポイント上昇、施設全体の利用人数は2.8%増加している。</p> <p>以上のように、管理業務の実施状況や施設の利用状況については評価できるものの、成果目標は十分に達成されているとは言えないため、今後、目標達成に向けて、大型イベントの誘致や自主事業の開催など一層の創意工夫ある取組が求められる。また、老朽化する施設・設備に対して、施設利用に支障をきたすことのないよう、計画的に修繕等を進めていく必要がある。さらに、平成29年度のお伊勢さん菓子博2017や平成30年度全国高等学校総合体育大会といった大型貸館イベントの円滑な実施に向けて適切に対応する必要がある。</p>	<p>「2 管理業務の実施状況」の自己評価</p> <p>「3 施設の利用状況」</p> <p>「5 成果目標及びその実績」の自己評価</p> <p>県の評価</p>	<p>「A」 業務計画を順調に実施し、特に優れた実績を上げている。</p> <p>「B」 業務計画を順調に実施している。</p> <p>「C」 業務計画を十分には実施できていない。</p> <p>「D」 業務計画の実施に向けて、大きな改善を要する。</p> <p>「A」 当初の目標を達成し、特に優れた実績を上げている。</p> <p>「B」 当初の目標を達成している。</p> <p>「C」 当初の目標を十分には達成できていない。</p> <p>「D」 当初の目標を達成できず、大きな改善を要する。</p> <p>「+」(プラス) 指定管理者の自己評価に比べて高く評価する。</p> <p>「-」(マイナス) 指定管理者の自己評価に比べて低く評価する。</p> <p>「 」(空白) 指定管理者の自己評価と概ね同じ評価とする。</p>
--	---	--