





【最優秀賞及び優秀賞を受賞した作品】

	最優秀賞	優秀賞		
ロゴマーク				
ロゴマークの説明	「伊勢えび」「鈴鹿サーキット」「ハナショウブ」「真珠」などを入れたSDGs環で三重県をアピール。	三重県の「真珠」をモチーフに、SDGsのイメージカラーを使用。	三重県のシルエットをモチーフに、SDGsのイメージカラーを使用。	三重県の「真珠」をモチーフに、SDGsのイメージカラーを使用し、3つの波で三重の「三」や経済・社会・環境の3側面をイメージ。
有識者の主なコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・三重県を象徴するモチーフを配置して17の目標カラーで表現している。 ・一目でSDGsに関わるロゴマークだと認識できる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・一目でSDGsに関わるロゴマークだと認識できる。 ・アコヤ真珠のモチーフで地域資源を活用した持続可能な取組をイメージしやすい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsに関わるロゴマークであること、また、県のシルエットをモチーフにすることで三重県の取組であることも表現できている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・三重県の特産品「真珠」をモチーフにした三重県らしさの構図を評価。 ・SDGsの17の目標をイメージできる色使いを生かしたデザイン。
応募者 (敬称略)	菅野 薫 (すがの かおる)	彦根 正 (ひこね ただし)	井黒 未来 (いぐろ みき)	佐藤 雄大 (さとう ゆうだい)