

別添

県産食材販売拡大事業計画（実績）書

記載例

注) 実績報告書に添付する場合は、「計画」および「予定」を「実績」に置き換えること。

1 事業の目的

| |
|--|
| |
|--|

2 事業実施主体の概要

| | |
|----------------|---|
| 氏名または名称 | 株式会社スーパー三重 |
| 代表者 (法人・団体の場合) | 代表取締役 三重 太郎 |
| 住所または主たる事務所 | 津市広明町13番地 |
| 営業日/営業時間 | 例) 年中無休 (12/31~1/3を除く) / 8時~20時 毎週月曜日~金曜日/9時~17時 |
| 年間売上高・年間来客数 | 〇〇〇百万円/年、〇〇〇人/年 |

担当者連絡先

| | |
|---------|--------------|
| 部署/役職 | 営業部 主任 |
| 氏名 | 三重 次郎 |
| 電話番号 | 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇 |
| メールアドレス | 〇〇〇〇@〇〇〇〇 |

3 事業の内容

(1) 取り扱う三重県産品目 (該当欄に○印)

| | 米 | 和牛 | 茶 | 養殖 マダイ |
|----------------------|---|----|---|-----------|
| 現在の取扱品目 (概ね直近1年間) | ○ | | ○ | |
| 今回の取扱品目 | ○ | | ○ | |

(2) 実施店舗および売場面積

| 店舗名 | 住所 | 売場 面積 | URL |
|-------|-----------|--------------------|-----------|
| 県庁店 | 津市広明町13番地 | 300 m ² | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 |
| 津駅西口店 | 津市〇〇〇〇 | 200 m ² | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 |
| 津駅東口店 | 津市〇〇〇〇 | 200 m ² | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 |
| | | m ² | |
| 計 | 3店舗 計 | 700 m ² | |

- ・売場面積は、直接販売に用に供する部分とし、倉庫などバックヤードは除いてください。
- ・記載にあたり必要に応じ行を追加してください。別紙とすることも可とします。

(3) 事業実施期間および販売促進取組の具体的な内容

| | |
|----------------------------------|---|
| 事業実施期間と販売促進取組の内容について具体的に記載してください | 事業実施期間：令和3年9月10日～令和3年12月31日 取組内容： <ul style="list-style-type: none"> ・米と茶およびその他対象商品の販売促進（9月～12月） 独自チラシ作成 ・みえ秋の味覚フェアを開催（10月予定） 専用売場設置、POP作成、新聞広告実施 ・みえ冬の味覚フェアを開催（12月予定） 専用売場設置、POP作成、ネット広告実施 |
|----------------------------------|---|

(4) 事業の実施スケジュール

| 実施時期 | 実施内容 |
|-----------------|-------------------------------------|
| 例) 令和3年9月10日 | 例) 事業開始、独自チラシを作成しキャンペーン対象商品の販促開始 |
| 同 9月中旬 | フェアの専用売場設置準備、POPおよび新聞広告作成・発注 |
| 同 10月上旬～ | みえ秋の味覚フェア開催、専用売場を設置しPOPや新聞広告 |
| 同 10月下旬 | を実施し販促を行う |
| 同 11月中旬 | フェアの専用売場設置準備、POPおよびネット広告作成・発注 |
| 同 12月上旬～ | みえ冬の味覚フェア開催、専用売場を設置しPOPやネット広告 |
| 同 12月下旬 | を実施し販促を行う |
| 同 12月31日 | 事業終了 |

(5) 必要経費（実績）

| 区分（内容） | 事業に要する経費 | 経費積算の根拠 （消費税抜額で記載） |
|-------------------|-----------------|-----------------------|
| 例) 消耗品費（売場装飾） | 〇〇〇円 | 看板作成〇〇円、装飾〇〇円 |
| 印刷製本費（チラシ） | 〇〇〇円 | チラシ〇〇円×〇〇〇枚 |
| 通信運搬費（〇〇〇） | 〇〇〇円 | 〇〇〇円 |
| 広告料（〇〇〇） | 〇〇〇円 | 〇〇〇円 |
| 委託料（新聞広告） | 〇〇〇円 | 〇〇円／回×〇回 |
| 同（ネット広告） | 〇〇〇円 | 〇〇円／回×〇回 |
| 使用料及び賃借料 （〇〇〇） | 〇〇〇円 | 〇〇〇×〇〇 |
| 合計 | 300,000円 | |
| 補助申請額 | 300,000円 (イ) | |

- ・販売促進や専用売場の設営など、取組内容が分かる資料を随時県にご提出をお願いします。また、事業実施期間中に県職員が訪問し、取組状況を確認させていただく場合がございます。
- ・事業実施後に請求書や支出関係資料を確認させていただきます。本事業は会計検査院により実施される会計実地検査の対象となり、後日関係書類の提示を求められることがあります。補助事業に関する関係書類は5年間（令和9年3月末日まで）保管させていただきます。

4 販売目標（販売実績）

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|-----------------|
| 3（1）で記載した取扱い予定の三重県産品（米、和牛、茶、養殖マダイ）およびその他キャンペーン対象商品の販売目標（前々年同期からの増加率）とその算出根拠を記載してください。 | 例) | | | (単位：千円) |
| | | R3. 9. 10～ 12. 31 の 販売目標 (前々年同期 販売からの 増加率) ① | 左記の 算出根拠 (今回販売 (R3. 9. 10～ 12. 31)) ② | 増減 ②-(②÷①) |
| | 三重県産米 | 2.0 倍 | 400 千円 | 200 千円 |
| | 同 和牛 | 一倍 | 0 千円 | 0 千円 |
| | 同 茶 | 2.0 倍 | 300 千円 | 150 千円 |
| | 同 養殖マダイ | 一倍 | 0 千円 | 0 千円 |
| | 小計 (A) | | 700 千円 | 350 千円 |
| | その他キャンペーン 対象商品(※) (B) | 1.08 倍 | 27,000 千円 | 2,000 千円 |
| | 合計(A+B) | | 27,700 千円 | 2,350 千円 (ア) |
| (※)みえの恵み食べて応援キャンペーンの対象となる、三重県産農畜水産物（三重県産の野菜、果実、肉、卵、花き、魚介等）及び主たる原材料が三重県産農畜水産物である加工品やテイクアウト商品などの販売額を記載してください。ただし、三重県産米、和牛、茶、養殖マダイについては、本欄には含めないでください。 | | | | |

- ・事業実施後、事業実施期間中の販売実績額についてご報告をいただきます。また、販売目標設定の根拠をお尋ねする場合があります。

5 費用対効果

- ・事業実施期間中の販売増加額 4 (ア) の額… 2,350,000 円
- ・必要経費 3 (イ) の額… 300,000 円
- ・費用対効果 (ア) ÷ (イ) = 7.83 (小数点以下第3位を四捨五入、費用対効果が1.00以下の場合は申請不可)

6 事業の実施体制

| 実施体制 | |
|---------|-------|
| 例) | |
| 責任者 | |
| 代表取締役 | 三重 太郎 |
| 事業実施責任者 | |
| 専務取締役 | 〇〇 〇〇 |
| 事務管理責任者 | |
| 常務取締役 | 〇〇 〇〇 |
| 経理責任者 | |
| 経理部長 | 〇〇 〇〇 |

7 事業完了年月日

例)

令和3年12月31日