

成果目標の計上方法

センター来館者数

これまでの経年変化を把握するため、数値目標にかかる来館者数だけでなく、みえ県民交流センター全体の来館者数を計上してホームページに掲載してください。

1. 交流スペース、ミーティングルーム、イベント情報コーナーの利用者（成果目標）

- (1) 予約による利用の場合は、使用后、利用者から人数の報告を受ける。
- (2) 予約以外の利用の場合は、使用前、利用者から人数の報告を受ける。
- (3) 掲示物、図書資料、ワークスペース利用等についてはカウンタにより計上する。
- (4) イベント情報コーナーについては、「おしごと広場みえ」が利用する部分及び時間帯の利用者は除く。
- (5) オンラインでセミナー等を受講した者については、利用者を含める。

2. 旅券センターの利用者

申請者数及び交付者数を旅券センターから報告を受ける。

3. おしごと広場みえ、若者就業サポートステーションみえ等の利用者、相談数等をそれぞれの団体から報告を受ける。

(参考) みえ県民交流センターの利用者数の推移

| | A 交流スペース、 ミーティングルーム、 B イベント情報コーナー | | | | 旅券センター | おしごと 広場みえ | 若者就業 サポート ステーションみえ | 合計 |
|------------|---|--------|-------|--------|--------|--------------|--------------------------|---------|
| | 団体 数 | A | B | 合計 | | | | |
| H29 | 3,629 | 63,433 | 3,631 | 67,064 | 23,945 | 6,746 | 3,270 | 101,025 |
| H30 | 3,399 | 63,611 | 3,244 | 66,855 | 26,433 | 9,197 | 2,721 | 105,206 |
| R1 | 3,292 | 60,403 | 2,789 | 63,192 | 23,592 | 7,704 | 2,083 | 96,571 |
| R2 | 2,355 | 26,680 | 1,379 | 28,059 | 2,416 | 7,026 | 1,693 | 39,194 |
| 過去4年 平均 | 3,169 | 53,532 | 2,761 | 56,293 | 19,097 | 7,668 | 2,442 | 85,499 |

オンラインを活用したNPOの割合

新たな日常に即したNPO活動を促進する必要があることから、オンラインを活用したNPO等の割合を成果目標として設定しています。オンラインを活用した活動実績については、「多く利用」「半分程度利用」「少し利用」「利用していない」の4段階によるWEBアンケート調査を行い、「利用していない」を除く割合の合計値を計上してください。

(NPO等：任意団体等も含む広義のNPO)

事業参加者の満足度

講座・セミナー等の事業について、県民のニーズに応え、効果的に事業を実施することが必要であることから、事業参加者の満足度を成果目標として設定しています。正確な満足度を把握するため、4段階評価でアンケートを取ることとし、4段階評価中の3以上の割合の合計値を計上してください。