

# オール三重プロジェクト推進事業 参加事業者募集

食関連産業や伝統産業・地場産業事業者が地域や業種を超えて連携し、著名なディレクターや講師陣とともに商品開発や魅力発信に取り組み、県内外のセレクトショップでの販売やメディアによる国内外への情報発信等を実践します。

## 〈コーディネーター〉



ディレクター 前川 拓史 氏

●人気セレクトショップ「ランチキ」代表取締役社長。長年兵庫県在地場産業や工芸士とともに商品開発を行い、地場産業の活性化に向け積極的に活動する。そのほか店舗プロデュースや新商品開発など、食に関する取り組みも数多く展開。



サポーター 宮崎 康秋 氏

●地元三重でセレクトショップ「KNOCK OUT」、三重県内の伝統産業事業者に足を運び、コラボ商品等を企画・販売する「衣 GENERAL STORE」を展開。

## 〈講師陣〉



鈴木 修司 氏

●「食」「銘品」「ファッション」「コラボレーション」「カルチャー」「アート」「クラフト」で日本のさまざまな魅力を国内外に発信する『BEAMS JAPAN』のディレクション、バイヤーに従事する。三重県松阪市出身。



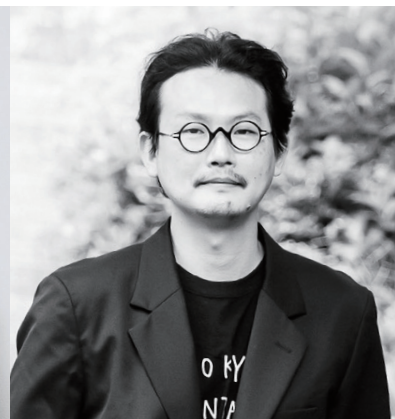
太田 友梨 氏

●全国各地で地域産品のプロデュースを手がけ、日本の素晴らしいもの、面白いもの、あらゆるものを紹介する『BEAMS JAPAN』のバイヤー。



植木 俊裕 氏

●Instagramで18万人以上のフォロワーを持つ人気料理家。「料理のジェンダーフリー」を唱え、女性は楽に男性は楽しく料理ができる「楽飯」に取り組んでいる。著書に「在宅楽飯100」等がある。



近藤 智之 氏

●雑誌『Pen』副編集長。雑誌編集のほか、人気YouTubeチャンネル「光石研の東京古着日和」の企画発案者・ディレクターとしても活躍。古着を通して、東京の街案内をオリジナルドラマとして配信。三重県いなべ市出身。

## 〈目的〉

本事業は、食品製造業、宿泊・飲食サービス業などの食関連産業や伝統産業・地場産業事業者が、地域や業種を超えて連携し、新たな価値が創出されるよう商品開発及び魅力発信等に「オール三重」で取り組むことで、販路拡大につなげることを目的とします。

## 講座内容

専門的な知識や実績を有するコーディネーター・講師とともに、参加事業者同士が連携し、コラボレーション商品やアレンジレシピ等の開発に取り組むワークショップを開催します。

また本事業は、オンラインを活用した情報発信方法やノウハウを学びながら自社PR動画を製作し、魅力発信や商品販売に取り組む『「新たな日常」に対応した伝統産業・食関連産業の魅力発信事業』と、講座や実践取り組みを連動させながら開催します。

### 〈ワークショップスケジュール〉

#### 第1回

2021年 6月23日(水) 13:30~17:30

- 第1部:オンラインを活用した魅力発信入門講座
- 第2部:自己紹介、合同ディスカッション

#### 第2回

2021年 7月16日(金)

- 事業者マッチング、開発商品企画・アドバイス、合同・個別ディスカッション

#### 第3回

2021年 9月17日(金)

- 開発商品プレゼン・アドバイス、合同・個別ディスカッション

#### 第4回

2021年 10月27日(水)

- 開発商品プレゼン・アドバイス、情報発信のアドバイス、合同・個別ディスカッション

#### 第5回

2022年 2月21日(月)

- 講座・実践の場を踏まえた成果発表会

#### 会場

### 三重県庁周辺会議室

新型コロナウイルス感染症の状況によりオンライン講座になる可能性があります。

#### 開催時間

14時30分から(3時間程度)

回毎に開始・終了時間が異なる可能性があります。

※『「新たな日常」に対応した伝統産業・食関連産業の魅力発信事業』講座(同日、AM開催)にオブザーバーとして参加し、自社PR動画の製作に取り組むことも可能です。

## 実践の場

ワークショップを通じて開発した商品やアレンジレシピ等を、県内外で販売やPR、国内外へ魅力発信する予定です。

1. 「衣 GENERAL STORE」(伊勢市外宮参道)での展示販売やオンラインショップで販売
2. 「じばさんele」(神戸市三宮駅前)でのPOP UP SHOP開催
3. 参加事業者の商品等を活用した都市圏飲食店での「三重県フェア」開催
4. 雑誌「Pen(国内版)」での開発商品の紹介記事を掲載
5. 「Pen ONLINE」、「Pen International ONLINE」等WEBでの紹介記事を配信
6. 食のECサイト「てまひまオンライン」での販売
7. 「二子玉川 蔦屋家電」でのPOP UP SHOP開催(令和4年2月頃)

※1~6は令和4年1月中旬頃から順次予定  
(注)新型コロナウイルス感染症の状況により、内容が変更される場合があります。

〈事業参加費〉 **1万円** ※別途、商品開発に伴う経費、旅費等は自己負担となります。

〈公募資格〉 食品製造業や食品加工業、宿泊・飲食サービス事業者、または、伝統工芸品や地場産品、地域資源を活用した商品を生産、製造または販売(内容または表示等の責任を負う者として販売を行うものに限る。)している者のうち、県内に主たる事務所または事務所を有する中小企業者等

〈公募事業者数〉 **15者(1事業者1名)程度**

※参加事業者については、県や受託事業者(株式会社CCCメディアハウス)等関係者による審査を行い、総合的に評価し参加事業者を決定します。

〈公募期間〉 令和3年 **5月27日(木)** から 令和3年 **6月14日(月)17時** 必着

※申込方法は公募要領を確認のうえ、応募書類を郵送・宅配便等及びEmailにより提出してください。

〈問い合わせ 申込先〉 〒514-8570 三重県津市広明町13番地  
三重県雇用経済部中小企業・サービス産業振興課 食の産業振興班  
✉ syokusan@pref.mie.lg.jp ☎ 059-224-2458

新型コロナウイルス感染症対策のため、事業参加に際し以下の点についてご協力をお願いします。

- オンラインの活用や会場の定期的な換気など、同感染症の感染防止対策を徹底して努めますが、万一、当講座で感染が発生した場合、保健所などの聞き取りにご協力ください。 ● 当日、発熱や咳等の風邪症状がみられる方は参加できません。
- 「マスク着用」並びに「手指消毒」のうえ参加ください。 ● 当事業は、同感染症の国内における感染状況や国及び県等の指針を踏まえ、中止の判断や事業内容、参加者の方への協力事項について変更する場合がありますので、予めご了承ください。