

令和3年 三重県議会定例会
予算決算常任委員会戦略企画雇用経済分科会 説明資料
目 次

◎議案補充説明

(1) 議案第5号

「令和3年度三重県一般会計予算」【戦略企画部関係】について

..... 1

(2) 議案第57号

「令和2年度三重県一般会計補正予算（第14号）」【戦略企画部関係】について

..... 7

令和3年3月11日
戦略企画部

(1) 議案第5号「令和3年度三重県一般会計予算」【戦略企画部関係】について

戦略企画部

令和3年度当初予算のポイント・主要事業

1 予算編成にあたっての基本的な考え方

「みえ県民カビジョン・第三次行動計画」がスタートして2年目となる令和3年度は、新型コロナウイルス感染症が拡大し、大きな波が数次にわたり襲来する中、感染症の収束と経済回復の両立を図り、各施策や事業の成果を県民の皆さんに届けられるよう、第三次行動計画に基づく各施策の取組を再加速させていく必要があります。

そのため、戦略企画部では、総合戦略の基本目標等を含む各施策の目標の達成に向けて、Society 5.0 およびSDGsの視点に基づき、各部局に対し必要な支援や助言を行うなど、的確な進行管理を行うとともに、地方への関心が高まる中、「新たなひとの流れ」を取り込み、地方創生の取組を一層加速させます。

このうち、高等教育機関の充実にかかる施策においては、学びの選択肢拡大に向け、県立大学設置の是非にかかる検討を進めるとともに、県内高等教育機関の県内入学者や県内就職者の増加に向けた新たな取組を開始します。

また、「三重県広聴広報アクションプラン」に基づき、新型コロナウイルス感染症に関する県の施策や感染状況をはじめ、県政に関する重要な情報を県民の皆さんに的確に届けるとともに、戦略的・計画的な広聴広報活動の進展を図ります。

2 主な重点項目

(1) (一部新) 高等教育機関連携推進事業

予算額 22,756 千円[戦略企画総務課 (224-2009)]

①【特定政策課題枠】若者の県内定着に向けた魅力ある学びの選択肢拡大検討事業
予算額 7,045 千円

若者が県内で学び、成長できる可能性を広げられるよう、大学進学時における学びの選択肢の拡大に向けて、県内高校生等の高等教育におけるニーズを調査するとともに、有識者会議を設置し、ニーズ調査の結果をふまえ、他府県の事例や県内の高等教育機関の現状も勘案しながら、県立大学設立の是非を検討します。

②【特定政策課題枠】高等教育機関における学びの充実支援事業

予算額 15,151 千円

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う環境変化をふまえた、県内入学者や県内就職者の増加につなげる県内高等教育機関の取組に対し、財政的に支援します。

(2) 行動計画進行管理事業

予算額 3,964 千円 [企画課 (224-2025)]

新型コロナウイルス感染症の収束と経済回復の両立を図り、政策協議等を通じて、第三次行動計画の着実な進行管理を行います。また、「三重県地方創生会議」並びに同検証部会及び同SDGs部会を開催し、第三次行動計画と一体化した第2期総合戦略の取組の成果や課題の検証を行い、改善するとともに、SDGsに資する県内の取組の活性化を図ります。

(3) 未来につなぐ平和発信事業

予算額 785 千円 [戦略企画総務課 (224-2009)]

被爆地広島との交流や被爆・戦争関係資料の展示などを通じて、未来を担う若い世代をはじめとする多くの県民の皆さんに平和の尊さを伝えていく機会を設けます。

(4) 広聴広報アクションプラン推進事業

予算額 14,676 千円 [広聴広報課 (224-2031)]

三重県が魅力的な地域として認知され、県外の若者等に移住先の候補地として選定されるよう、テレビ、雑誌等のマスメディアに対する取材誘致や、ウェブメディアを活用した情報発信を行います。また、さらなる県の認知度向上・イメージアップに向けて、ソーシャルメディアの活用や県プロモーションサイトの運営を行います。

地域の未来と若者の活躍に向けた高等教育機関の充実

予算額 46,408千円
(うち新規事業分 22,196千円)
戦略企画総務課 224-2009

県内で学び、成長したいという若者の希望を実現できるよう、県内高等教育機関の魅力向上・充実を図るとともに、学びの選択肢の拡大に向けた取組を進めます。

(新)若者の県内定着に向けた魅力ある学びの選択肢拡大検討事業

予算額 7,045千円

県内で学び、成長したいという若者の希望の実現に向けて、大学進学時における学びの選択肢の拡大を図る必要があることから、県内高校生等を対象にした高等教育における学びのニーズを調査するなど、県立大学設置の是非について検討します。

【現状】

- ① 県内高等学校を卒業して大学に進学した者(浪人含む)(令和2年4月)
7,985人 そのうち、県内大学に進学した者 1,751人(約2割)
- ② 転出超過(令和2年)
4,311人 そのうち、若者 3,704人(約86%)

【取組内容】

- ① 学びのニーズ調査
県内高校2年生やその保護者を対象に、県内への進学希望の有無や学びたい学問分野など高等教育における学びのニーズ調査を実施
- ② 有識者会議による検討
学びのニーズ調査の結果や、有識者の意見等をふまえて、県立大学の設置の是非を検討



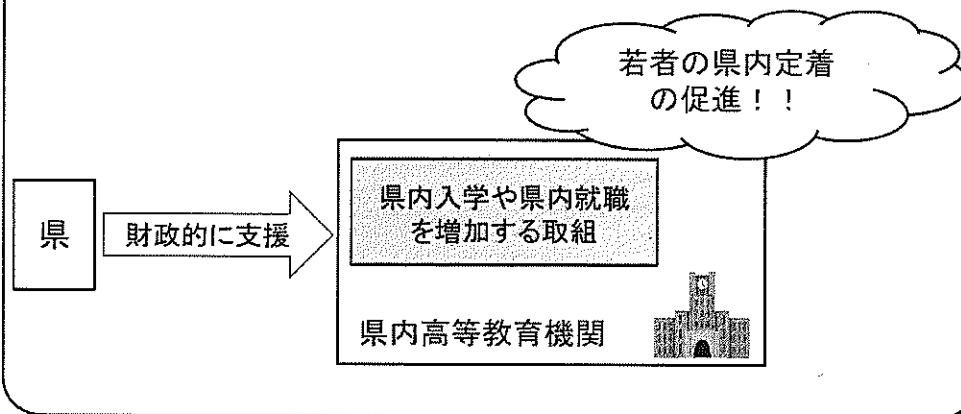
(新)高等教育機関における学びの充実支援事業

予算額 15,151千円

若者の県内定着を一層促進するため、県内高等教育機関が、新型コロナウイルスの拡大に伴う環境変化をふまえて、独自の強みを活かして行う県内入学者や県内就職者の増加につながる取組を、支援します。

【制度の概要】

- ① 対象者 県内高等教育機関
- ② 対象事業 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う環境変化をふまえた県内入学や県内就職を増加する取組
- ③ 補助率 1/2以内
- ④ 補助上限額 5,000千円/件・年



三重県で学び、働き、住み活躍したい若者の夢の実現

3 その他の主要事業

政策名、施策名及び事業の内容	担当課・ 電話番号
<p>《政策名：学びの充実》</p> <p>〈施策名：（226）地域の未来と若者の活躍に向けた高等教育機関の充実〉</p> <p>1 地域と若者の未来を拓く学生奨学金返還支援事業 23,652千円 【(22601) 県内高等教育機関の魅力向上・充実】 (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費) 若者の県内への定着を促進するため、「過疎地域など指定地域への居住」や「県内での居住及び県内産業への就業」を予定している学生を対象に、奨学金返還額の一部を助成します。</p> <p>《行政運営の取組》</p> <p>〈行政運営名：（1）「みえ県民カビジョン」の推進〉</p> <p>1 計画推進諸費 6,708千円 【(40101) 「みえ県民カビジョン」の進行管理】 (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費) 県民の皆さんの幸福実感の推移等を把握し、県政の運営に活用するため、「みえ県民意識調査」を行います。</p> <p>2 人づくり政策推進費 122千円 【(40101) 「みえ県民カビジョン」の進行管理】 (第2款 総務費 第2項 企画費 3 企画費) 知事と教育委員会が協議する「三重県総合教育会議」を開催し、教育・人づくり政策を推進します。</p> <p>3 広域連携推進費 12,159千円 【(40102) 広域連携の推進】 (第2款 総務費 第2項 企画費 1 企画調整費) 全国知事会等に参画し、広域的課題解決に向け、他の自治体等と連携した新たな取組を開始します。</p>	<p>戦略企画総務課 (224-2009)</p> <p>企画課 (224-2025)</p> <p>戦略企画総務課 (224-2009)</p> <p>政策提言・広域 連携課 (224-2089)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	担当課・ 電話番号
<p>4 中部圏・近畿圏連携強化費 2,891 千円</p> <p>【(40102) 広域連携の推進】</p> <p>(第2款 総務費 第2項 企画費 1 企画調整費)</p> <p>中部圏・近畿圏の知事会等に参画し、広域的課題解決に向け、他の自治体等と連携した新たな取組を行います。</p>	<p>政策提言・広域 連携課 (224-2089)</p>
<p>〈行政運営名：(5) 広聴広報の充実〉</p>	
<p>1 県政情報発信事業 108,805 千円</p> <p>【(40501) 効果的な広聴広報機能の推進】</p> <p>(第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費)</p> <p>県民の皆さんが、利用しやすい方法でより確実に情報が入手できるよう、広報紙「県政だより みえ」や定期刊行物（フリーペーパー）等を活用して、県の情報を提供します。</p>	<p>広聴広報課 (224-2788)</p>
<p>2 電波広報事業 59,956 千円</p> <p>【(40501) 効果的な広聴広報機能の推進】</p> <p>(第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費)</p> <p>県政の重要課題や取組、県主催イベント、イメージアップにつながる県の魅力をより多くの視聴者に届けるため、テレビの情報番組で効果的に発信します。また、県政情報や生活情報、安全・安心、防災情報などをラジオでタイムリーに発信します。</p>	<p>広聴広報課 (224-2788)</p>
<p>3 インターネット情報提供推進事業 29,242 千円</p> <p>【(40501) 効果的な広聴広報機能の推進】</p> <p>(第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費)</p> <p>県民の皆さんが、必要な情報を確実に入手できるよう、県ウェブサイトを活用して、県の情報を効果的・効率的に提供します。</p>	<p>広聴広報課 (224-2031)</p>
<p>4 広聴体制充実事業 13,505 千円</p> <p>【(40501) 効果的な広聴広報機能の推進】</p> <p>(第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費)</p> <p>県民の皆さんから寄せられる意見から県民ニーズを的確に把握し、県政運営に反映できるよう、「みえ出前トーク」等の効果的な運用や職員研修の実施等、全庁的な広聴機能の充実を図ります。</p>	<p>広聴広報課 (224-2647)</p>

政策名、施策名及び事業の内容	担当課・ 電話番号
<p>5 経済センサス - 活動調査費 103,782 千円 【(40503) 統計情報の効果的な発信と活用の促進】 (第2款 総務費 第3項 統計調査費 2 統計調査費) 全産業分野における事業所及び企業の経済活動の実態を全国及び地域別に明らかにすること等を目的として、県内のすべての事業所及び企業を対象に調査を実施します。</p>	<p>統計課 (224-2052)</p>
<p>6 統計情報編集費 822 千円 【(40503) 統計情報の効果的な発信と活用の促進】 (第2款 総務費 第3項 統計調査費 1 統計調査総務費) 県民の皆さんや自治体・企業・教育研究機関等が統計情報を利活用できるよう、統計情報を編集し、県統計情報のインターネット上の総合窓口である「みえ DataBox」や刊行物で提供します。</p>	<p>統計課 (224-3051)</p>
<p>7 情報公開・個人情報保護制度運営費 4,628 千円 【(40504) 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護】 (第2款 総務費 第2項 企画費 6 情報公開費) 職員研修の実施や職員からの相談等への対応を通じて、情報公開・個人情報保護制度に対するより一層の理解と意識の向上を図り、両制度の適正な運用に努めます。</p>	<p>情報公開課 (224-2071)</p>

(2) 議案第57号「令和2年度三重県一般会計補正予算(第14号)」【戦略企画部関係】について

議案第57号「令和2年度三重県一般会計補正予算(第14号)」主要項目一覧表

(単位:千円)

款 項 目	事 業 目	補正前の額	補正額	補正後の 予算額	補正の概要
一般会計		2,537,252	△ 93,520	2,443,732	
(第2款) 総務費		2,537,252	△ 93,520	2,443,732	
(第2項) 企画費		1,387,781	△ 73,111	1,314,670	
(第3目) 企画費		208,436	△ 65,240	143,196	
	高等教育機関連携推進事業費				
	高等教育機関連携推進事業費	88,709	△ 56,544	32,165	新型コロナウイルス感染症に係る学生支援事業における所要額の精査による減
(第3項) 統計調査費		1,149,471	△ 20,409	1,129,062	
(第2目) 統計調査費		903,636	△ 17,109	886,527	
	人口経済統計費				
	国勢調査費	809,856	△ 17,299	792,557	統計調査に係る所要額の精査による減