

令和2年度 相談件数

(令和2年4月1日～令和2年12月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度		
総件数(実受付件数)	1,806	1,744	100.0	100.0	103.6	
消費生活に関する苦情	1,727	1,655	95.6	94.9	104.4	
販売購入形態	店舗購入	388	460	22.5	27.8	84.3
	無店舗販売(計)	976	846	56.5	51.1	115.4
	訪問販売	123	138	7.1	8.3	89.1
	通信販売	723	560	41.9	33.8	129.1
	マルチ商法	18	20	1.0	1.2	90.0
	電話勧誘販売	89	97	5.2	5.9	91.8
	ネガティブオプション	8	5	0.5	0.3	160.0
	訪問購入	11	16	0.6	1.0	68.8
	その他無店舗販売	4	10	0.2	0.6	40.0
	不明・無関係	363	349	21.0	21.1	104.0
消費苦情のうち架空請求・不当請求	138	212	8.0	12.8	65.1	
問合せ・要望	79	89	4.4	5.1	88.8	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	160	143	9.3	8.6
2	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	134	125	7.8	7.6
3	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品を特定できない相談	128	212	7.4	12.8
4	保健衛生品その他	マスクの価格、送り付け、転売に関するトラブル	70	1	4.1	0.1
5	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	60	55	3.5	3.3
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	45	45	2.6	2.7
7	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	42	45	2.4	2.7
8	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	40	24	2.3	1.5
9	修理・補修	住宅設備や自動車の修理・補修に関するトラブル	37	23	2.1	1.4
10	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事に関するトラブル	36	46	2.1	2.8

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
男性	788	797	45.6	48.2
女性	827	766	47.9	46.3
団体	76	49	4.4	3.0
不明	36	43	2.1	2.5
合計	1,727	1,655	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
未成年	42	35	2.4	2.1
20歳代	132	110	7.6	6.6
30歳代	159	143	9.2	8.6
40歳代	258	244	14.9	14.7
50歳代	300	275	17.4	16.6
60歳代	264	283	15.3	17.2
70歳以上	355	363	20.6	22.0
不明	217	202	12.6	12.2
合計	1,727	1,655	100.0	100.0