

【第1号様式の2（経営向上計画書）】

記載する分量は、
最大4枚以内にしてください。

1 企業概要

| | | |
|----------------------|---|---------------------------------------|
| 申請者名・ 資本金・ 業種等 | フリガナ | ミエショウテン |
| | 名称（会社名又は屋号） | 三重商店 |
| | 資本金 | 万円（※個人事業者は記入不要） |
| | 設立（創業）年月日 | 昭和50年4月1日 （代表者の年齢： 歳（※個人事業者は記入不要）） |
| | 業種 | 菓子・パン小売業 |
| | 常時使用する従業員の数（人） | 1人 |
| | 代表者・専従者・常勤役員の数（人） | 2人 |
| | 事業所の電話番号 | 059-000-0000 |
| | ホームページ（URL） | なし |
| 事業概要 | <p>【事業概要】（※必要に応じて、市場や顧客の動向、競合他社の動向、自社の強み・弱み等を記入する。） 昭和50年4月創業の和菓子屋。平成18年〇月に先代から事業継承し、事業主に就任。 〇〇市北部の商店街の中にあり、大福や饅頭を中心に製造し、販売している。一番の 売れ筋商品は大福で、売上の約7割を占めている。 販売は店舗販売の他、年数回、市のイベントでも販売。……………</p> <p>【経営状況】 売上高及び営業利益ともに対前期比減少しており、経営は年々厳しくなっている。 ここ数年、顧客が減少している。要因として、若者の菓子離れや人口減少が挙げられ る。競合他社の動向としては、コンビニエンスストアの台頭が挙げられる。当社が品質 で劣ることはないと考えているが、価格や営業時間における優位に立たれるため脅威で ある。そのほか、日本文化の変容として冠婚葬祭の簡素化が進んでいることも、市場を 縮小させる要因となっている。……</p> <p>さらに、新型コロナウイルスの影響による外出自粛の影響が生じ、令和2年の売上高 は前年比で約30%減少した。……………</p> | |

2 経営の向上に係る計画内容

該当する項目に○を付けてください。

(1) 経営課題項目（該当項目に○（複数可））

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ①販路開拓 | | <input type="checkbox"/> ⑤生産性向上 | | <input type="checkbox"/> ⑨ITの活用 |
| <input type="checkbox"/> ②人材の確保・育成 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> ⑥新商品・新サービスの開発 | | <input type="checkbox"/> ⑩事業継続(防災・減災対策) |
| <input type="checkbox"/> ③資金繰り | | <input type="checkbox"/> ⑦事業承継 | | <input type="checkbox"/> ⑪健康経営・働き方改革 |
| <input type="checkbox"/> ④研究開発 | | <input type="checkbox"/> ⑧経費削減 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> ⑫その他(感染防止対策) |

(2) 経営課題の内容及び計画内容

| | |
|----------|------------------------------------|
| 「計画のテーマ」 | 〇〇を使用した新商品開発及びネット販売の開始並びに感染防止対策の実施 |
|----------|------------------------------------|

計画の概要がわかるよう「計画のテーマ」を記載してください。

【経営課題】（※(1)経営課題項目の内容を具体的に記入する。）

近年、顧客が減少し、売上が毎年減少している状況である。
 要因の一つには、若者の和菓子離れや地域住民の減少などによる市場の縮小である。要因の二つには、種類豊富で安価なスイーツを販売する近隣のコンビニエンスストアとの競争の激化である。要因の三つには、冠婚葬祭の簡素化による、贈答用の売上げの減少である。
 当社の主力商品は、売上の7割を占める〇〇大福であるが、〇〇大福以外に主力商品がなく、餡が苦手といったような、嗜好に合わない新たな顧客の獲得ができていない。
 さらに、新型コロナウイルスの影響による外出自粛の影響が生じ、令和2年の売上高は前年比で約30%減少した。……

課題①：新商品の開発

〇〇大福以外に主力商品がないため、〇〇大福の他に売上げの柱となる商品を開発する必要がある。

課題②：販路拡大

市場の縮小、競争の激化、冠婚葬祭の簡素化といった外部環境の変化はあるものの、これまで当社として地域外に情報発信を積極的に行ってこなかったという点にも課題があると考えます。新商品の開発に併せて、地域外にも当社のファンを獲得できるように販路開拓に取り組む必要がある。

課題③：感染防止対策

新型コロナウイルス感染症の対策が十分でないため、対策を講じる必要がある。

上記【経営課題】をどのように解決していくのか、今回取り組もうとしている計画の内容を記載してください。

【経営課題を解決する計画内容】

課題①への対応：

新商品開発として、新たに〇〇市の隠れた名産である〇〇を使用した、焼き菓子を新たに開発する。新商品については、消費者に対して〇〇を豊富に含んでいる商品であり健康によいことを、積極的にPRしていく。また、新商品が健康面に配慮した商品であることが一見して分かるよう、パッケージについてもこだわりたい。

そのため、補助金を活用して、パッケージ印刷機を1台導入する。印刷機を導入することで、〇時間の効率化を達成することができ、作業の効率化を図ることができる。・・・・・・・・

課題②への対応：

当社においては、商品の製造は代表者夫婦2人で行い、商品の販売は店頭で従業員1名が行っている。主力商品である〇〇大福及び、日持ちのしない生菓子を中心に販売しているため、これまでは店頭でのみの販売であった。

今回開発する新商品は焼き菓子であり、賞味期限が長い商品であるため、これを機にインターネット販売を開始する。インターネット販売を開始するにあたっては、自社ホームページを作成する。なお、情報の更新が簡便となるように、ホームページはSNSと連動した構成とする。・・・・・・・・

課題③への対応：

まずは、店舗、作業場を今一度隅々までチェックしたうえで、感染防止対策を実施する。特に、換気機能付きエアコンの導入を導入し、・・・・・・・・

(3) 計画における地域社会への貢献

| 該当項目に○（複数可） | 地域社会への貢献項目 |
|-------------|-----------------------------|
| | 雇用の維持・拡大 |
| ○ | 地域活性化 |
| | その他（ ） |

該当するものに○を付けてください。

今回の計画の中で実施する項目・内容について、記載してください。

当該実施項目・内容を開始する時期を記載してください。

実施計画

| 番号 | 計 画 | | 実績 ※申請時には記載する必要はありません。 |
|----|---------------------------|--------|---------------------------|
| | 実施項目・内容 | 実施時期 | |
| 1 | 新商品の開発 | | 記入不要。 |
| | 新商品の試作 | 令和3年4月 | |
| | 新商品のパッケージデザインの依頼（専門家派遣希望） | 令和3年5月 | |
| | 新商品のパッケージデザインの完成 | 令和3年7月 | |
| | 新商品の完成 | 令和3年8月 | |
| | 新商品の改良 | 令和4年1月 | |
| | 店頭販売開始 | 令和4年2月 | |
| 2 | 新商品の情報発信及びホームページでの販売 | | |
| | ホームページの内容の検討 | 令和3年5月 | |
| | ホームページの開設及びホームページでの販売開始 | 令和3年8月 | |
| 3 | 感染防止対策の実施（換気機能付きエアコンの導入） | | |
| | 発注 | 令和3年4月 | |
| | 設置工事 | 令和3年5月 | |