

令和2年度 相談件数

(令和2年4月1日～令和2年9月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度		
総件数(実受付件数)	1,258	1,131	100.0	100.0	111.2	
消費生活に関する苦情	1,205	1,072	95.8	94.8	112.4	
販売購入形態	店舗購入	286	311	23.7	29.0	92.0
	無店舗販売(計)	660	534	54.8	49.8	123.6
	内訳					
	訪問販売	72	94	6.0	8.8	76.6
	通信販売	500	346	41.5	32.3	144.5
	マルチ商法	10	14	0.8	1.3	71.4
	電話勧誘販売	60	64	5.0	6.0	93.8
	ネガティブオプション	6	3	0.5	0.3	200.0
訪問購入	8	7	0.7	0.7	114.3	
その他無店舗販売	4	6	0.3	0.6	66.7	
不明・無関係	259	227	21.5	21.2	114.1	
消費苦情のうち架空請求・不当請求	83	143	6.9	13.3	58.0	
問合せ・要望	53	59	4.2	5.2	89.8	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	106	105	8.8	9.8
2	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	98	61	8.1	5.7
3	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品特定できない相談	91	142	7.6	13.2
4	保健衛生品その他	マスクの価格、送り付け、転売に関するトラブル	66	1	5.5	0.1
5	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	47	32	3.9	3.0
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	37	38	3.1	3.5
7	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	30	33	2.5	3.1
8	修理・補修	住宅設備や自動車の修理・補修に関するトラブル	30	14	2.5	1.3
9	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事に関するトラブル	22	35	1.8	3.3
10	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	20	10	1.7	0.9

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
男性	534	526	44.3	49.1
女性	583	487	48.4	45.4
団体	55	28	4.6	2.6
不明	33	31	2.7	2.9
合計	1,205	1,072	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
未成年	34	22	2.8	2.1
20歳代	86	71	7.1	6.6
30歳代	119	81	9.9	7.6
40歳代	169	155	14.0	14.5
50歳代	188	174	15.6	16.2
60歳代	194	193	16.1	18.0
70歳以上	254	245	21.1	22.8
不明	161	131	13.4	12.2
合計	1,205	1,072	100.0	100.0