

(第1号様式の2)

事業計画書

令和2年10月20日

フリガナ	ミエカブシキガイシャ														
名称 (商号または屋号)	三重株式会社														
法人番号(13桁) (個人事業者は記載不要)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	設立(開業) 年月	昭和45年6月
業種	1. 農業・林業 2. 漁業 3. 食料品製造業 4. 食関連機械設備等製造業 5. 食器類・調理器具等製造業 ⑥ 食関連卸売・小売業 7. 宿泊業 8. 飲食サービス業 9. その他 ()														
資本金 (個人事業者は記載不要)	30,000,000 円				常時使用する 従業員数			50 人		消費税及び 地方消費税		① 課税事業者 2. 免税事業者 3. 簡易課税事業者			
企業概要 (沿革、商品、 業況等を記載)	<p>(沿革)</p> <ul style="list-style-type: none">昭和43年に農業法人三重として設立。津市の〇〇市場に販売所設置。昭和45年に津市〇〇に本社設置、創業。取扱商品を農作物から、魚介類、食品類に順次拡大。現在は、三重県内各地から契約農家、漁業協同組合、食品製造業者等から三重県産の食品を仕入れ、小売店への卸売及び三重県内直営3店舗にて販売を行う。 <p>(営業概要)</p> <ul style="list-style-type: none">直営販売3店舗に定員各30人程度のレストランを併設。商品販売時間9:00～17:00、レストラン営業時間11:00～14:00及び15:00～20:00。令和元年度来客者月平均、販売所00,000人、レストラン00,000人 <p>(売上げ)</p> <ul style="list-style-type: none">小売店売上げ3店舗で年間売上げ計00,000,000円(令和元年度実績)レストラン3店舗で年間計売上げ計00,000,000円(令和元年度実績)														
新型コロナウイルス感染症の影響・課題	<p>(影響)</p> <ul style="list-style-type: none">令和2年3月から商品を卸している県内各地の土産物販売所で、観光客が減少。三重県産食品の販売低迷。売上高は、前年度10月比で20%程度減。令和2年4月からレストラン事業における来客数漸減。5月には平年の30%の来客数に減。売上高、前年度10月比50%程度減。 <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none">GoToトラベル等により、来客数は従前に戻る傾向にあるが、感染予防、クラスター発生を防ぐための方策が課題になっている。雇用維持のため、固定費の削減に努めている。														
事業継続・再起に向けての経営方針	<ul style="list-style-type: none">新型コロナウイルス感染症による3密回避の方向性は今しばらく続くと思われることから、店舗における販売から通販や宅配へシフトする。ネット通販を拡大するため、ネットにおける商品説明の詳細化、ネット販売時における試食品の同梱により、商品の知名度を拡大する。将来的には、英語、中国語表記を加え、海外へ販売を行いたい。														

補助事業 の名称	飲食店内の感染防止対策の徹底及び宅配サービス事業の開始	
補助事業 実施場所	三重市場四日市店：四日市市〇〇町〇〇番地 三重市場津店：津市〇〇町〇〇番地 三重市場伊勢店：伊勢市〇〇町〇〇番地	
補助事業 の内容 (今回取り組む事 業内容を具体的に 記載してくださ い)	<p>①レストラン事業における宅配事業の開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3密を回避するため、令和2年4月からレストランの席数を半数に減じている。売上げの減少分を店頭での弁当販売で補っていたが、好評であったことから、注文配達事業を本格的に開始したい。 ・環境に配慮して、抗菌の宅配パッケージを導入。保温・保冷効果もあり、宅配時間の幅ができたため人員配置を変更する。近隣福祉施設等との提携や宅配会員を募集し、ポイント制の導入により、安定的な供給を目指す。 ・上記の事業実施のため、レストランと販売スペースの一部を、宅配事業用の作業スペースに改修する。 <p>②換気装置新設</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ネット販売・宅配用作業場に換気装置を新規に設置する。 <p>③食器自動洗浄機購入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宅配用パッケージは。食べ残し等を自動で取り除き、自動洗浄する食器自動洗浄機を導入し、関与人員を削減する。 <p>④感染防止ブースの設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レストランは3密回避のために座席の間隔を広げているが、席数を増やすために間仕切りを行って、ブースの客席に変更する。 ・店舗入口で人数を入力すると、間隔を広げるように来客者のブースを自動的に割り振るシステムを導入する。 	
補助事業の 目標と期待 される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・宅配事業は、レストラン売上高の減少分を埋める月 000,000 円の売上げを目標とする。 ・食器自動洗浄機の購入により、月1名分の業務削減を目指す。 ・感染防止ブースの設置により、各店の座席数を現在の1.5倍の〇〇席に増加させる。 ・上記により、月間営業利益の事業開始前20%増を目指す。 	
補助事業の 実施期間	交付決定日 ～ 令和3年 2月15日	
スケジュール (年月)	実施項目	実施内容(発注・工事開始・工事終了・検査・支払 等)
R2. 12. 上旬 R2. 12. 中旬 R3. 1 上旬 R3. 1 下旬 R3. 1 下旬 R3. 1 下旬 R3. 2 中旬	<p>①～④見積書徴収</p> <p>①～④発注</p> <p>①～②工事開始</p> <p>①～②工事終了</p> <p>①～②検査</p> <p>③納品・検査</p> <p>④検査</p> <p>①～④支払</p>	<p>見積書を徴収</p> <p>落札者に発注</p> <p>工事開始</p> <p>工事終了</p> <p>検査</p> <p>納品・検査</p> <p>検査</p> <p>支払</p>

※ 記入欄は、適宜拡張してください。

※ 補足説明など、適宜資料を添付してください。