

令和2年度 相談件数

(令和2年4月1日～令和2年6月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度		
総件数(実受付件数)	634	587	100.0	100.0	108.0	
消費生活に関する苦情	611	551	96.4	93.9	110.9	
販売購入形態	店舗購入	146	156	23.9	28.3	93.6
	無店舗販売(計)	340	254	55.6	46.1	133.9
	訪問販売	29	51	4.7	9.3	56.9
	通信販売	268	154	43.9	27.9	174.0
	マルチ商法	5	7	0.8	1.3	71.4
	電話勧誘販売	26	33	4.2	6.0	78.8
	ネガティブオプション	5	2	0.8	0.4	250.0
	訪問購入	4	4	0.7	0.7	100.0
	その他無店舗販売	3	3	0.5	0.5	100.0
	不明・無関係	125	141	20.5	25.6	88.7
消費苦情のうち架空請求・不当請求	39	96	6.4	17.4	40.6	
問合せ・要望	23	36	3.6	6.1	63.9	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
1	デジタルコンテンツ	悪質サイトからの不当・架空請求やオンラインゲーム課金トラブル	63	55	10.3	10.0
2	保健衛生品その他	マスクの価格、送り付け、転売に関するトラブル	54	0	8.8	0.0
3	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品特定できない相談	45	93	7.4	16.9
4	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	44	23	7.2	4.2
5	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	22	12	3.6	2.2
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金、解約処理に関するトラブル	15	24	2.5	4.4
7	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	14	13	2.3	2.4
8	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	13	6	2.1	1.1
9	工事・建築	屋根の補修工事、外壁塗装工事などのトラブル	11	19	1.8	3.4
10	修理・補修	自動車・家電製品・パソコン・羽毛布団等の修理補修トラブル	10	6	1.6	1.1

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
男性	257	277	42.1	50.3
女性	308	249	50.4	45.2
団体	28	13	4.6	2.4
不明	18	12	2.9	2.2
合計	611	551	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
未成年	23	13	3.8	2.4
20歳代	49	36	8.0	6.5
30歳代	57	39	9.3	7.1
40歳代	83	72	13.6	13.1
50歳代	94	94	15.4	17.1
60歳代	105	102	17.2	18.5
70歳以上	119	132	19.5	24.0
不明	81	63	13.2	11.3
合計	611	551	100.0	100.0