

このサービスで提供できること(コンセプト)

〈デジタルマーケティングの知識もった人材に関する現状〉

企業の規模を問わずWebマーケティング関連の知識を保有した人材を獲得することに苦戦している。

経験者の採用ハードルが高く未経験者採用で自社育成のケースも多いが、**体系的な育成の仕組み**を持っておらず、頓挫するケースがある。

新型コロナウイルスの影響でデジタルを活用した販促、集客、新サービスの提供など、**ニーズと重要性は非常に高まっている。**

昨今の外部環境もふまえ、完全オンラインで完結する**実践的な**Web研修サービスをご提案します。

〈全体コンセプト〉

必要な能力・スキルの取得支援から実務支援まで

「オンラインでのデジタルマーケティング研修」を構築

ワーキングスタイルにあわせて、EdTechを活用した学びのメニューから、自分にあった進め方を選択し、学習できる。

3つの特徴

全てオンラインで完結

通勤電車やちょっとしたスキマ時間など、**いつでもどこでも自分のペースで繰り返し**、ウェブ内の様々なコンテンツを学び、**知識の幅を広げられる。**

デジタルマーケティングスキルを体系的に取得

概要・基礎知識だけでなく、**実務的な**サイト解析、Web広告やSNSなどの必要な知識を**目的に合わせ迷うことなく探し学習できる。**

ライブ配信

自宅でも会社でも、**自分の好きな場所で**、講師による講義を受講でき、デジタルの双方向性を活用した**質問の仕組み**により、**多様な視点で理解を深める**ことができる。

システムによるサポート

- ・受講履歴を蓄積し、学んだ成果を可視化。
- ・ライブ配信型では、直接講師本人から学習してもらうことで、ピンポイントの課題解決を促進

EdTech活用による学びを通じた、実務に直結した体系的な学びを提供。

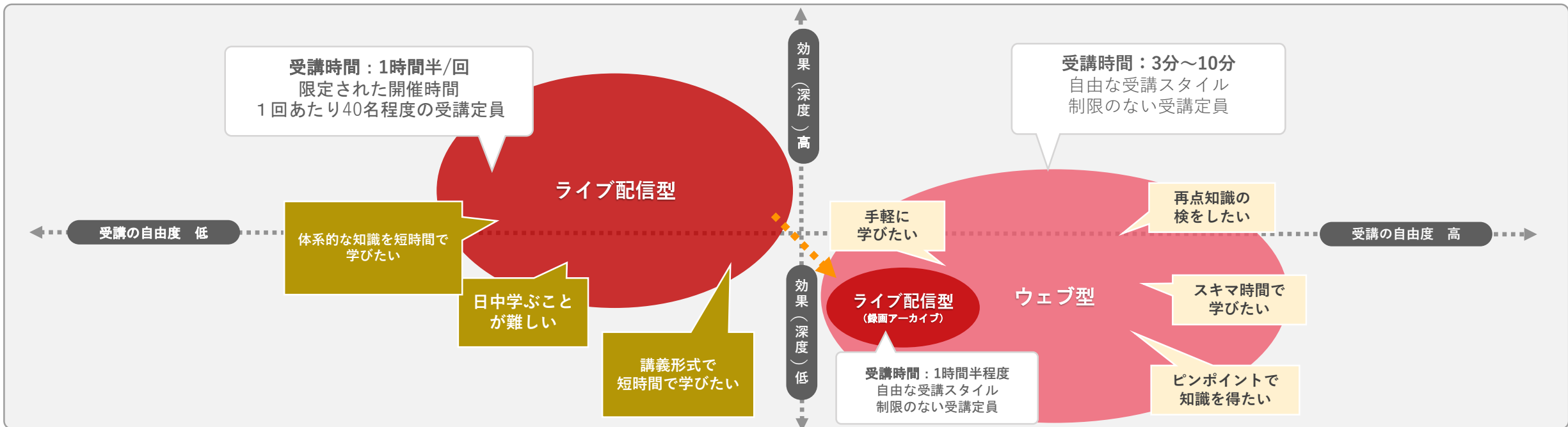
加えて、**学びの体験から一人ひとりの学びが“習慣化”**されることで、受講者個人の知識強化につなげていくことが可能と考える。

このサービスで提供できること（学習方法）

●受講プロセス



●学びのスタイルの相関イメージ



コンテンツMAP 「ウェブ型」 講座一覧

目的	今後必要になるデジタルマーケティングのベース		Web広告を実施する際の概念～操作説明		Webサイトの解析と関連するテクノロジー理解		SNS運用概念と広告運用		Webサイト構築とSEO対策のポイント理解		EC運営の基礎とオムニチャネル					
コース名	デジタルマーケティング基礎		Web広告基礎		データ解析		SNS(広告含む)		ウェブサイト		EC運営					
講座	24講座		29講座		15講座		14講座		39講座		16講座					
合計時間	約19時間		約28時間		約16時間		約8時間		約21時間		約12時間					
講座タイトル/時間 ※右列は1講座ごとの視聴時間(分)	デジタルシフト社会講座	139	Webマーケティングの基本	59	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	本当のソーシャルメディアマーケティング概論	71	マーケットから考えるSEO対策-1	20	【EC運営基礎コース】成功するECサイト運営に必要な知見	30				
	Webマーケティングの基本	59	リスティング広告概要 広告配信の仕組みと特徴	73	Google アナリティクス入門 vol.2 操作説明編	60	ソーシャルリスク講座	38	マーケットから考えるSEO対策-2	22	【EC運営基礎コース】EC運営のベース作り	41				
	Webマーケティングのトレンド①	27	ディスプレイ広告概論-GoogleとYahoo!を理解する-	64	はじめての「タグマネジメント」	31	ソーシャルメディア広告概要	25	マーケットから考えるSEO対策-3	24	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	【EC運営基礎コース】サイト構築	84		
	Webマーケティングのトレンド②	56	Google広告 概論	81	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	LINE広告 概論	35	Webクリエイティブ入門講座～情報整理術～	49	Google アナリティクス入門 vol.2 操作説明編	60	【EC運営基礎コース】新規顧客獲得	58		
	インターネット広告の市場動向～2019年度版～	18	Google広告 管理画面の概要	30	ユーザビリティ講座	29	【公式】LINE広告 2020年度版	20	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	アクセス解析実践講座	261	HTML:01 オリエンテーション	41	【EC運営基礎コース】SNS・ブログ活用	34
	リスティング広告概要 広告配信の仕組みと特徴	73	Google広告 管理画面の操作方法	86	ユーザー行動ログ分析講座	61	【公式】LINE公式アカウント2020年度版	20	アクセス解析実践講座	261	HTML:02 Webの基本	14	HTML:03 HTMLの基本	33	【EC運営基礎コース】レポート購入	44
	ディスプレイ広告概論-GoogleとYahoo!を理解する-	64	Google広告 エディタの概要	15	ヒートマップ解析入門講座	43	Twitter広告概論	40	ユーザー行動ログ分析講座	61	HTML:04 HTMLを記述する際の注意	16	HTML:04 HTMLを記述する際の注意	16	【EC運営基礎コース】販促企画	29
	アフィリエイト広告の基礎知識	35	Google広告 レポートの作成方法	47	データサイエンティスト初級講座	129	Facebook広告 アカウント構成の作成方法	40	ヒートマップ解析入門講座	43	HTML:05 リンク構造を作る	13	HTML:05 リンク構造を作る	13	【EC運営基礎コース】物流・決済	32
	フィード広告講座 運用成功の法則	52	Yahoo!広告管理画面の概要	24	Pythonデータサイエンス入門-1 はじめに	16	Facebook広告 管理画面の概要	23	Pythonデータサイエンス入門-1 はじめに	16	HTML:06 全ての要素を確認する	2	HTML:06 全ての要素を確認する	2	【EC運営基礎コース】分析・改善	26
	アドテクノロジーの変遷	37	Yahoo!広告管理画面の操作方法	112	Pythonデータサイエンス入門-2 分析環境を整えよう	30	Facebook広告 管理画面の操作方法	81	Pythonデータサイエンス入門-2 分析環境を整えよう	30	HTML:07 テキストコンテンツに関する要素	29	HTML:07 テキストコンテンツに関する要素	29	【EC運営基礎コース】次のステップへ	24
	アドベリフィケーション入門	35	Yahoo!広告 エディタの概要	17	Pythonデータサイエンス入門-3 まずデータに向き合おう	139	Facebook広告 レポート作成方法	30	Yahoo!広告 エディタの概要	17	HTML:08 コンテンツセクションに関する要素	24	HTML:08 コンテンツセクションに関する要素	24	【EC運営基礎コース】メガネスーパーのEC成功事例～EC売上向上支援基礎研修～	112
	本当のソーシャルメディアマーケティング概論	71	Yahoo!広告 レポート作成	17	Pythonデータサイエンス入門-4 予測するって?	11	Facebook広告 レポート作成方法	30	Yahoo!広告 レポート作成	17	HTML:09 画像とマルチメディアに関する要素	19	HTML:09 画像とマルチメディアに関する要素	19	オムニチャネルの再定義	39
	ソーシャルリスク講座	38	運用型広告の最適化の考え方	83	Pythonデータサイエンス入門-5 CASE1	135	Facebook広告の最適化の考え方	30	運用型広告の最適化の考え方	83	HTML:10 テーブルに関する要素	13	HTML:10 テーブルに関する要素	13	オムニチャネルの実践編	37
	マーケットから考えるSEO対策-1	20	広告効果測定の方法と仕組み	77	Pythonデータサイエンス入門-6 CASE2	133	TrueView実践講座	51	広告効果測定の方法と仕組み	77	HTML:11 フォームに関する要素	55	HTML:11 フォームに関する要素	55	統合型マーケティング推進の鍵となる交渉力	21
	マーケットから考えるSEO対策-2	22	新クリエイティブ最適化論-効果が続くバナーとは-	116	Pythonデータサイエンス入門-7 次のステージへ	4	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	新クリエイティブ最適化論-効果が続くバナーとは-	116	HTML:12 その他、覚えておきたい要素-1	18	HTML:12 その他、覚えておきたい要素-1	18	フィード広告講座 運用成功の法則	52
	マーケットから考えるSEO対策-3	24	アフィリエイト広告の基礎知識	35	Google アナリティクス入門 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	アフィリエイト広告の基礎知識	35	HTML:13 その他、覚えておきたい要素-2	22	HTML:13 その他、覚えておきたい要素-2	22	Criteo パフォーマンスディスプレイ広告概論	20
	ユーザー行動ログ分析講座	61	フィード広告講座 運用成功の法則	52	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	フィード広告講座 運用成功の法則	52	HTML:14 SEO対策、SNS対策	21	HTML:14 SEO対策、SNS対策	21		
	ヒートマップ解析入門講座	43	Criteo パフォーマンスディスプレイ広告概論	20	Google アナリティクス入門 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Criteo パフォーマンスディスプレイ広告概論	20	HTML:15 地図、動画の読み込み	9	HTML:15 地図、動画の読み込み	9		
	LPO・EFO基礎講座	23	動画広告基礎講座	47	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	動画広告基礎講座	47	HTML:16 コンテンツモデルについて	6	HTML:16 コンテンツモデルについて	6		
	メールマーケティング入門	21	TrueView実践講座	51	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	TrueView実践講座	51	CSS:17 CSSの基本	28	CSS:17 CSSの基本	28		
	マーケティングオートメーション(MA)概論	11	インターネット広告の市場動向～2019年度版～	18	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	インターネット広告の市場動向～2019年度版～	18	CSS:18 セレクターの種類	27	CSS:18 セレクターの種類	27		
	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	アドテクノロジーの変遷	37	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	アドテクノロジーの変遷	37	CSS:19 擬似クラス	26	CSS:19 擬似クラス	26		
	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	明日から使えるITP基礎知識	20	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	明日から使えるITP基礎知識	20	CSS:20 疑似要素	12	CSS:20 疑似要素	12		
	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	CSS:21 セレクターの組み合わせ	18	CSS:21 セレクターの組み合わせ	18		
		Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	65	CSS:22 CSSを記述する際の注意	20	CSS:22 CSSを記述する際の注意	20			
		Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	CSS:23 文字・行に関するプロパティ	31	CSS:23 文字・行に関するプロパティ	31			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:24 トピックス	29	CSS:24 トピックス	29			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:25 背景に関するプロパティ	16	CSS:25 背景に関するプロパティ	16			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:26 ボックスに関するプロパティ	49	CSS:26 ボックスに関するプロパティ	49			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:27 表示・配置に関するプロパティ	27	CSS:27 表示・配置に関するプロパティ	27			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:28 アニメーションに関するプロパティ	15	CSS:28 アニメーションに関するプロパティ	15			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:29 レイアウト	15	CSS:29 レイアウト	15			
		Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Google アナリティクス入門編 vol.2 操作説明編	60	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	83	CSS:30 @規則について	9	CSS:30 @規則について	9			

ライブ配信
アーカイブ

Webマーケティング入門

GoogleAnalytics基礎

SNS概論

インスタグラム運用講座

リスティング広告基礎

ディスプレイ広告基礎

コンテンツMAP 「ライブ型」 講座一覧

目的

概念理解

獲得施策

認知施策

最新手法の理解

サイト解析

SNS活用

タイトル

Webマーケティング入門

リスティング広告基礎

ディスプレイ広告基礎

SNS概論

GoogleAnalytics実践

Instagram運用講座

構成

テーマ全体を包括した
講義

テーマ全体を包括した
講義

テーマ全体を包括した
講義

テーマ全体を包括した
講義

テーマ全体を包括した
講義

テーマ全体を包括した
講義

※
1回あたり
1時間半
の想定

簡易ワーク

簡易ワーク

簡易ワーク

簡易ワーク

簡易ワーク

簡易ワーク

質疑応答

質疑応答

質疑応答

質疑応答

質疑応答

質疑応答

このサービスで提供できること ウェブ版（ツール機能）



① カテゴリ ★まずはここから[はじめに]を選択
プルダウンで講座カテゴリを選択できます。

② お知らせ
管理者からのお知らせが表示されます。

③ マイページ
ご自身の受講状況が確認できます。

④ 設定
管理者への問い合わせやパスワード変更ができます。

⑤ 講座表示
見出し(受講中の講座等)に関する講座パネルが
最大4つ表示されます。[すべて見る>]をクリックすると
見出しに関する講座の一覧ページが表示されます。

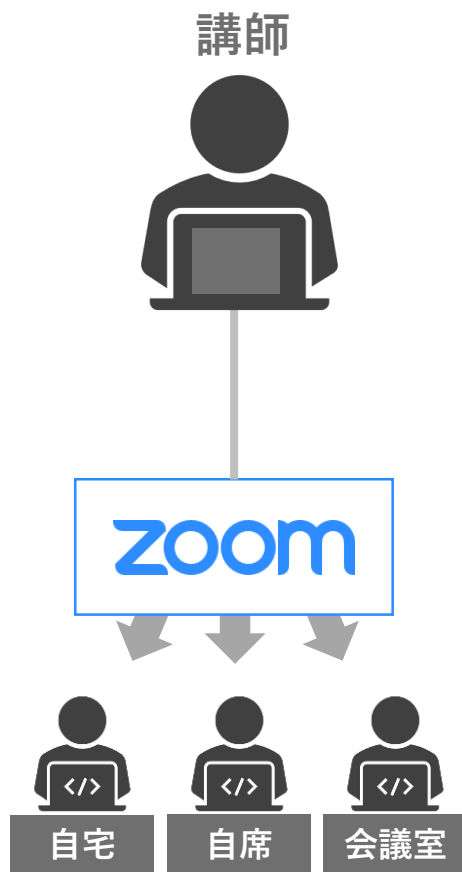
⑥ フッター
研修のスケジュールや「学習順リンクブック」などが
確認出来ます

インターネットへ接続出来る環境があれば、
いつでもどこでも受講が出来ます。

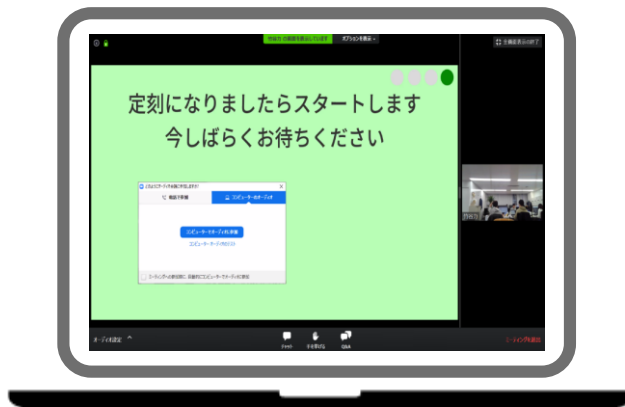
【オンライン受講の必要環境*】

- ・インターネット接続環境
- ・デバイス(PC/タブレット/スマートフォン)

このサービスで提供できること ライブ版



▼オンライン受講時は、あらかじめ予約した時間実施します。



事前予約制で講師へ直接説明できる場を設ける。

【オンライン受講の必要環境】

- ・インターネット接続環境
 - ・デバイス(PC/タブレット/スマートフォン)*
 - ・Zoomアプリケーション(事前DL/約1分[無償])
- *視聴自体はマルチデバイス対応となっておりますが、講義内容によってはPC推奨となります。

【受講方法】

1. 受講生が事前に予約
2. 事前に参加用URL・パスワードをご共有
3. 受講者は、指定日時に上記URL・パスにて参加

参考：受講フロー



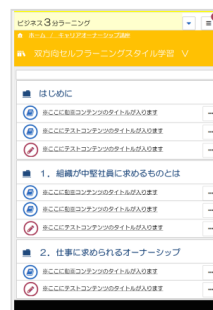
受講希望者

申し込みフォーム

受講者トップページ



コース詳細ページ



ウェブ型（イメージ）



※参加意思表示はツール上から可能

ライブ研修

講義



ワーク ※対象講座のみ

A	B	C	D	E
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

質疑応答



アーカイブ動画

知識確認テスト

マイページ

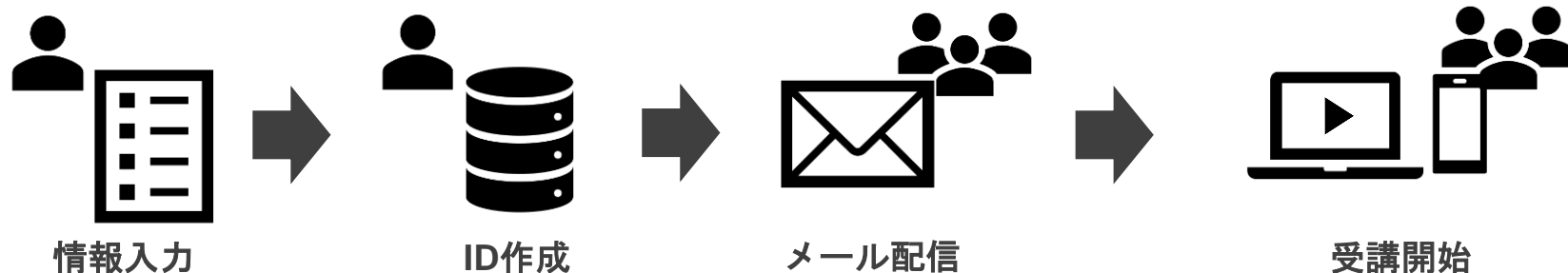


受講者本人

本サービスの詳細について

運用方法 (開始まで)

- [受講者] 専用のエントリーフォームより受講者自身が情報入力
- [当社] 対象者のみID作成・受講者へのID/パス通知メール
- [受講者] 受講開始！



その他 提供内容

- ・ 受講促進メールへの配信(週1回程度)
- ・ 受講者ランキングの配信(月1回 ※企業単位で複数名申し込みの際を想定)
- ・ **新規講座開発時のコンテンツ追加解放**
- ・ テスト機能での知識確認

修了者特典

- ・ 知識確認テスト合格者への修了証の発行

▼修了証書サンプル

