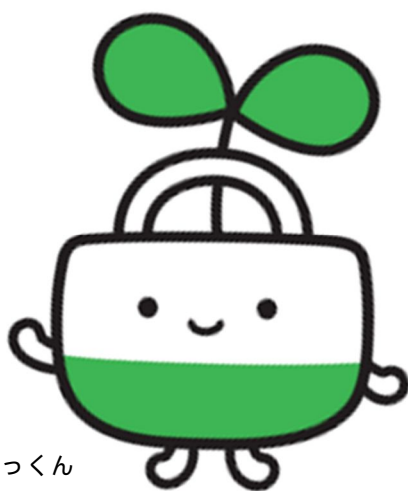


令和元年度  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



がまこ

©GPN



## 目 次

1	実施概要	2
	(1) 目的	2
	(2) 実施時期	2
	(3) キャッチフレーズ	2
	(4) 実施内容	2
	(5) 主催等	3
	(6) 啓発物品一覧	6
2	取組内容	9
	(1) グリーン購入の啓発	9
	(2) 懸賞応募企画	10
	(3) 協力事業者店舗における独自企画の実施	12
	ユニー株式会社	12
	(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	13
	愛知県	13
	岐阜県	15
	三重県	16
	名古屋市	17
	(5) 意見交換会等の開催	18
3	アンケート集計結果	19

# 1 実施概要

## (1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通じて持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

## (2) 実施時期

令和2年1月10日(金)から令和2年2月9日(日)まで

## (3) キャッチフレーズ

グリーン購入 ~あなたにも!地球にも!未来にも!やさしいお買い物~

## (4) 実施内容

### ア グリーン購入の啓発

グリーン購入の意義を掲載したポスターや懸賞応募はがきを協力事業者店舗内に掲示するほか、環境ラベルのついた商品、地元・旬のもの、詰め替え商品等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置するなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。併せて、協力事業者並びに協賛事業者・団体、実行委員会の構成団体の独自ツールによる広報も行った。

### イ 懸賞応募企画

環境ラベルのついた商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、省エネ商品等を購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセットが当たる懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて懸賞応募はがきに、グリーン購入についてのアンケート欄を設け、効果測定を行った。

### ウ 協力事業者における独自企画の実施

店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

### エ 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

キャンペーン期間中は、三県一市それぞれにて、店舗のイベントスペースを利用し、グリーン購入について啓発する展示やクイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・協賛事業者・団体との協働で行った。

### オ 意見交換会等の開催

キャンペーン実施前、環境ラベル団体を始め、協賛事業者・団体や協力事業者の担当者を対象に、今年度実施する取り組みの内容やキャンペーン全体に対して意見交換会を行った。また、キャンペーン実施後には、今年度のキャンペーンについて伺うとともに、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施やグリーン購入の普及方法に対するアンケートを行った。

(5) 主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、グリーン購入ネットワーク、  
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、日本チェーンストア協会中部支部 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：27事業者・団体（50音順）

環境ラベル団体（6団体）

- ・FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・海洋管理協議会（MSC）
- ・一般社団法人サステナブル経営推進機構
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人緑の循環認証会議（SGEC / PEFC ジャパン）

地元産物団体（3団体）

- ・愛知県経済農業協同連合会
- ・全国農業協同組合連合会岐阜県本部
- ・みえの米ブランド化推進会議

環境配慮食品取扱い事業者（4社）

- ・味の素A G F株式会社
- ・九鬼産業株式会社
- ・株式会社J-オイルミルズ
- ・ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

詰め替え商品取扱い事業者（3社）

- ・花王グループカスタマーマーケティング株式会社
- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社

環境ラベル商品取扱い事業者（5社）

- ・株式会社エフピコ
- ・シヤチハタ株式会社
- ・ゼブラ株式会社
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・株式会社美濃商会

その他環境配慮事業者（6社）

- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・一般財団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

協力：33事業者

4,609店舗（東海三県内 4,601店舗、三県外 8店舗）

業態	社名	協力事業者店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	32	5	20	15	57	
	株式会社イトーヨーカ堂	5	1			6	
	株式会社オークワ	12	15	27	5	54	
	マックスバリュ東海株式会社	51	8	47	33	106	
	株式会社義津屋	21	3	1	3	25	
百貨店	株式会社岐阜高島屋		1			1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社ほの国百貨店	1				1	
	株式会社名鉄百貨店	2			1	2	
スーパー	株式会社アオキスーパー	50			19	50	
	株式会社ぎゅーとら			30		30	
	株式会社主婦の店			7		7	
	株式会社ヤマナカ	60	2	3	25	65	
	ユニー株式会社	86	14	11	24	111	8
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合	5			3	5	
	岐阜大学消費生活協同組合		2			2	
	生活協同組合コープあいち	19			7	19	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1	
	三重大学生生活協同組合			1		1	
コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	1,565	342	395	542	2,302	
	株式会社ローソン	529	183	136	194	848	

業態	社名	協力事業者店舗数					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
ドラッグ ストア	株式会社サンドラッグ	56	2	7	7	65	
	スギ薬局グループ	330	54	56	92	440	
	株式会社スギヤマ薬品	91	7	8	38	106	
	中部薬品株式会社	142	112	14	45	268	
ホーム センター	株式会社ホームセンターアント	4			1	4	
	株式会社名鉄生活創研（ロフト）	2	1		2	3	
	株式会社 LIXIL ビバ	2	3	4	1	9	
環境配慮 事業者	大西運輸株式会社	3	1	1	3	5	
合計		3,073	756	772	1,064	4,601	8

「愛知」欄の中には、「名古屋」欄の店舗数を含む。

(6) 啓発物品一覧 (FSC認証、カーボンフットプリント宣言認定)

ポスター B2

**G 東海三県一市グリーン購入キャンペーン**

お買い物から  
エコ活動

# グリーン購入をして、 あなたもエコに参加しませんか?

抽選で合計**200**名様に当たる!

2020年1月10日(金)~2月9日(日) ※当日消印有効



**グリーン購入とは?** 地球にやさしい商品は例えば…

お買い物するとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

**環境ラベル付き商品**



**地元・旬の食材**



**詰め替え商品**



**景品内容 各コース50名様**

**A 詰め替え商品 セット**



- 花王 アタックZERO (本体+詰め替え)
- クラシエ ナイーブボディソープ (本体+詰め替え)
- サラヤ ヤシノミ洗剤

**B 地産地消 セット**



- JAあいち経済連 あらうまい! 無洗米あいち米 コシヒカリ1.4kg
- JA全農岐阜 美濃ハツシモ・コシヒカリ無洗米 (キューブ米)各2合
- みえの米ブランド化推進会議 三重県産結びの神 無洗米2kg

**C 環境配慮食品 セット**



- AJINOMOTO から揚げの日の油 400gフレッシュキープパウチ
- 九鬼フェアトレード 一番搾りごま油95g
- 味の素AGF 味の素AGF [ブレンディ®]袋70g
- ユニリーバ・ジャパン リプトン イエローラベル ティーバッグ25袋

**D エコ文具 セット**



- シャチハタ 油性マーカー乾きまペン 中字・丸芯8色セット
- トンボ鉛筆 色鉛筆 5本物語12色
- ZEBRA 蛍光OPTEX1EZ 5色セット (本体+インクカートリッジ1本)
- 美濃商会 カラーエイナーエコノミー

詳しくは専用応募紙をご覧ください。

■主催/ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■協賛/ 花王グループカスタマーマーケティング株式会社、シャチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、一般社団法人日本有機資源協会、株式会社トンボ鉛筆、株式会社エフピコ、株式会社神田設計、一般社団法人サステナブル経営推進機構、株式会社三祐コンサルタンツ、一般財団法人東海技術センター、株式会社トークレー、株式会社二友組、若鈴コンサルタンツ株式会社、海洋管理協議会(MSC)、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、一般社団法人緑の循環認証会議(SGEC/PEFC ジャパン)、愛知県経済農業協同連合会、味の素AGF株式会社、九鬼産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、株式会社J-オイルミルズ、ゼブラ株式会社、全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議、株式会社美濃商会、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

■後援/ 環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

「グリーン購入」はSDGsに貢献しています



SDGsとは、(Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標))のことで、2016年から2030年までの国際目標です。

公式HP

東海 グリーン購入

こちらからも簡単に応募できます。⇒







東海三県一市グリーン購入キャンペーン

お買い物から  
エコ活動

## グリーン購入をして、 あなたもエコに参加しませんか？

2020年1月10日金～2月9日日 ※当日消印有効

抽選で合計  
**200名様に  
当たる!**

### A 詰め替え商品 セット

- 花王 アタックZERO (本体+詰替用)
- クワシエ ナイフボディソープ (本体+詰替用)
- サラヤ ヤシロミ洗剤

### B 地産地消 セット

- JAあいち経済連 あらうまい! 無洗米あいち米 コシヒカリ1.4kg
- JA全量産香 美濃ハツシモ・コシヒカリ無洗米 (キューブ米)各2合
- みゑの米ブランド化推進会議 三重県産結びの神 無洗米2kg

景品内容 各コース50名様

### C 環境配慮食品 セット

- AJINOMOTO から揚げの日の油 400gフレッシュキープ パウチ
- 丸亀フェードロード 一番搾りごま油95g
- 味の素AGF 味 「アレンヂャリ」 練70g
- エニリーバシヤパン リアストン イエローラベル ティーバッグ25袋

### D エコ文具 セット

- シャチハタ 油性マーカー 乾きまペン 印字・丸印色セット
- トンボ鉛筆 色鉛筆 5本物箱12色
- ZEBRA 蛍光OPTEX1EZ 5色セット (本体+インクカートリッジ1本)
- 実業商会 カラーエイサーエコミー

対象商品 環境ラベル商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、LED照明等

☞こちらからも簡単にご応募できます。  
詳しくは専用応募用紙をご覧ください

レジ液晶画面

# グリーン購入とは？

お買い物するとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

家にあるから買わなくていいかな?

**買う前**に  
必要かどうかを  
考える

使い捨てにならないように...

**使う・買う時**に  
長く大切に  
使えるものを選ぶ

詰め替え可能な製品を選んだり...

**使い終え**たら  
ごみが少なくなる  
ものを選ぶ

地球にやさしい商品は例えば...

#### 地元・旬の食材

#### 詰め替え商品

#### 環境ラベル付き商品

©GPN

■主 催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

公式HP





## 2 取組内容

### (1) グリーン購入の啓発(協力事業者における啓発の一例)

コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



ショッピングセンターにおけるポスター掲示



上記に加えて、ホームページやテレビ、ラジオ、メールマガジン、折り込みチラシなど協賛事業者・団体、協力事業者、実行委員の各広報ツールにより啓発を行った。

## (2) 懸賞応募企画

### 概要

グリーン購入の対象となる商品（環境ラベルのついた商品、地元・旬のもの（東海三県産）、詰め替え商品、省エネ商品等）を購入した方に、抽選で次の賞品を合計200名様にプレゼントした。

A 詰め替え商品セット	50名様
B 地産地消セット	50名様
C 環境配慮食品セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

### 実施期間

令和2年1月10日（金）～令和2年2月9日（日）（当日消印有効）

### 応募方法

協力事業者店舗内に備え付けの応募用紙に、郵便番号・住所・電話番号、氏名、購入した商品名、お買い上げ店名、希望商品を明記し、グリーン購入に関するアンケートに回答した上、郵送にて応募する。

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームより応募する。

【送付先】〒514-8570

三重県津市広明町13番地

三重県環境生活部地球温暖化対策課 内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

### アンケート内容

年齢 A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上  
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上

質問1「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか」（複数回答可）

- A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
- B. 詰め替え商品を選ぶ
- C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
- D. リサイクル商品を選ぶ
- E. 省エネ商品を選ぶ
- F. 地元・旬のものを選ぶ
- G. 繰り返し使えるものを選ぶ
- H. マイバッグを持参する
- I. 特に実践していない

質問2「質問1のAからHまでの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉を知っていましたか」

- A. 知っていた
- B. このキャンペーンで知った

質問3「『グリーン購入』を実施しますか」

- A. これからも実施する
- B. このキャンペーンを機会に実践する
- C. 今後も実践しない

質問4「今回、どのようにこのキャンペーンを知りましたか」

- A. 店頭のパスター等 B. イベント C. 県や市の広報誌  
D. ホームページ・SNS E. その他( )

質問5「どうして応募をしようと思いましたか(自由記載)」

当選発表

厳正な抽選のうえ当選者を決定し、商品の発送をもって当選の発表にかえた。

懸賞応募企画の抽選結果

抽選日

令和2年2月27日(木)

応募者数

3,647名(応募ハガキ 2,679名/インターネット 968名)  
(愛知県2,504名(うち名古屋市 874名) 岐阜県 422名、  
三重県 648名、その他 73名)

当選者数

200名

アンケート結果

19~24ページに記載のとおり

賞品

A 詰め替え商品セット×50名

商品提供企業(花王カスタマーマーケティング株式会社、  
クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社)

B 地産地消セット×50名

商品提供企業(愛知県経済農業協同連合会、全国農業協同組合連合会岐阜県本部、  
みえの米ブランド化推進会議)

C 環境配慮食品セット×50名

商品提供企業(味の素 AGF 株式会社、九鬼産業株式会社、株式会社 J-オイルミルズ、  
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社)

D エコ文具セット×50名

商品提供企業(シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社、株式会社トンボ鉛筆、  
株式会社美濃商会)

(3) 協力事業者店舗における独自企画の実施  
 ユニー株式会社  
 グリーン購入キャンペーン エコ博

<名古屋市との取り組み> 令和2年1月11日(土)・12日(日)

<愛知県との取り組み> 令和2年1月25日(土)・26日(日)



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

愛知県

「テラスウォークエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」

開催日時 令和2年1月25日(土) 26日(日) 10:00~17:00

場所 テラスウォークー宮 テラスコート(愛知県一宮市両郷町1丁目2番地)

主催 ユニー株式会社、愛知県、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

内容

(1) ステージイベント

環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など

(2) 体験イベント

葉っぱのスタンプを使った森のミニふるしき作りやペットボトルを使ったポーチ作りなど

(3) 環境啓発展示

各企業・団体の環境に対する取組の紹介、生物多様性に関する啓発

来場者数(延べ総数、ユニー株式会社作成実施報告書から引用)

1月25日(土) 1,427名、1月26日(日) 1,841名

会場の様子



各企業・団体代表  
(開会式)



環境紙芝居  
(ユニー株式会社)



「天使が町にやってきた」ミュージカル  
(劇団シンデレラ)



環境絵本の読み聞かせ  
(東海子どもの本ネットワーク)



環境にやさしい買い物クイズ  
(愛知県)



SDGsへの取組  
(ユニー株式会社)



味の素AGF株式会社



花王グループカスタマーマーケティング  
株式会社



森のミニふるしき作り  
(NPO法人もりの学舎自然学校)



盲導犬デモンストレーション  
(NPO法人全国盲導犬施設連合会)



## 岐阜県

### 東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント

「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」

#### 開催日時

令和2年2月1日(土) 2日(日) 11:00~17:00

#### 場 所

アクアウォーク大垣 大垣駅方面出入口前丸柱前  
(岐阜県大垣市林町六丁目 80 番 21)

#### 内 容

##### グリーン購入展示コーナー

- ・東海三県一市グリーン購入キャンペーンの紹介(パネル)
- ・環境ラベル等の紹介(パネル)
- ・協賛メーカー等によるエコ商品や環境に関する取組の紹介(パネル・商品)

#### 会場の様子



## 三重県

グリーン購入啓発イベント「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」

開催日時 令和2年2月8日(土)、9日(日) 10:00～15:00

場所 イオン津ショッピングセンター 1階セントラルコート  
(津市桜橋3丁目446)

### 内容

- ・パネルや環境配慮商品の展示等により、環境にやさしい買い物(グリーン購入)について紹介
- ・環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施(アンケート回収数:113名)
- ・子ども向けにごみの分別についてゲーム形式で学べる「つりつり大作戦」を実施

来場者数 2月8日(土)189名、9日(日)157名

### 会場の様子

#### パネル展示及び環境クイズ



#### 環境ゲーム「つりつり大作戦」(三重県環境学習情報センター)



名古屋市

「ヒルズウォークエコ博」

開催日時 令和2年1月11日(土) 12日(日) 10:00~17:00

場所 ヒルズウォーク徳重 1階 ヒルズコート  
(愛知県名古屋市緑区元徳重1丁目505番地)

主催 ユニー株式会社、名古屋市、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
内容

(1) グリーン購入等に関するパネルや商品の展示

グリーン購入やフェアトレードに関するパネルや実際に環境ラベルの付いた商品を展示し、グリーン購入の方法や、フェアトレードについて紹介した。また、生物多様性の理念の普及啓発のためパネル展示や動画放映を行った。

(2) クイズ

パネルなどの展示物を見ながら、グリーン購入やフェアトレードについて学べるクイズを実施。

来場者数(実施報告書(ユニー株式会社作成)から引用)

1月11日(土)749名、1月12日(日)908名

会場の様子

グリーン購入・フェアトレード、生物多様性に関する展示



#### (5) 意見交換会等の開催

協賛事業者・団体、協力事業者の担当者を対象として、キャンペーン前に主に今年度実施する取り組み内容について意見交換を行った。また、キャンペーン終了後には、実施したキャンペーンの取り組みや実施に対する意見を伺うとともに、次年度以降に向けたキャンペーンの効果的な実施に関するアンケートを実施した。

##### 意見交換会

実施日時 令和元年9月3日(火) 15:15～

場 所 愛知県東大手庁舎1階 愛知県環境学習プラザ会議室

対 象 者 協賛事業者・団体、協力事業者の担当者

内 容

- 1 令和元年度東海三県一市グリーン購入キャンペーンの実施について
- 2 意見交換

##### アンケート

回答期限 令和2年3月18日(水)

実施方法 E-mail または FAX

対 象 者 協賛事業者・団体、協力事業者

内容(例)

- 1 キャンペーンの実施期間および時期
- 2 当該キャンペーンにご協力いただいた理由

### 3 アンケート集計結果

#### (1) 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及を目指すために消費者の声を集約し、協賛事業者・団体、協力事業者へフィードバックする。

#### (2) 調査の概要

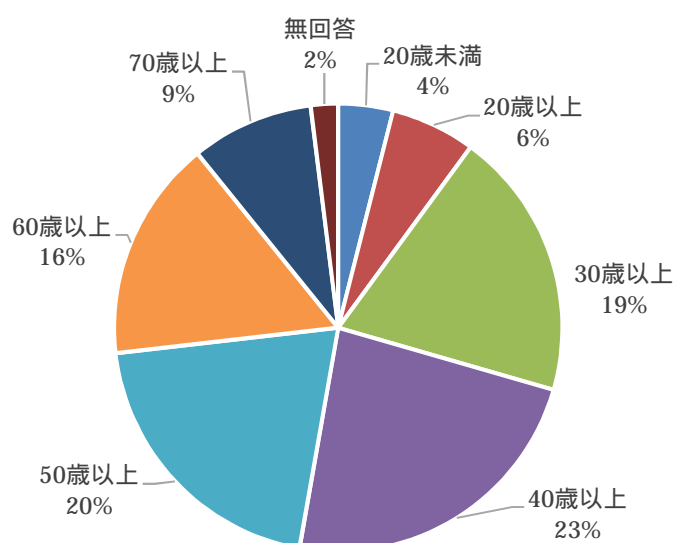
<実施期間> 令和2年1月10日(金)～令和2年2月9日(日)

<対象者> キャンペーン懸賞応募者

<延べ回答者数> 3,647名

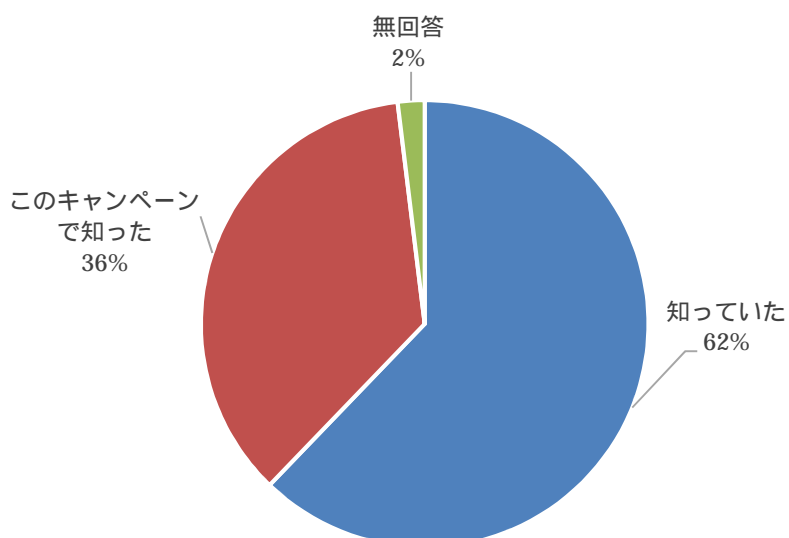
#### (3) 調査結果

##### 年齢



回答者の年齢構成をみると、30歳代から50歳代が多く、全体の6割以上を占めている。次いで60歳代、70歳代の順になっている。

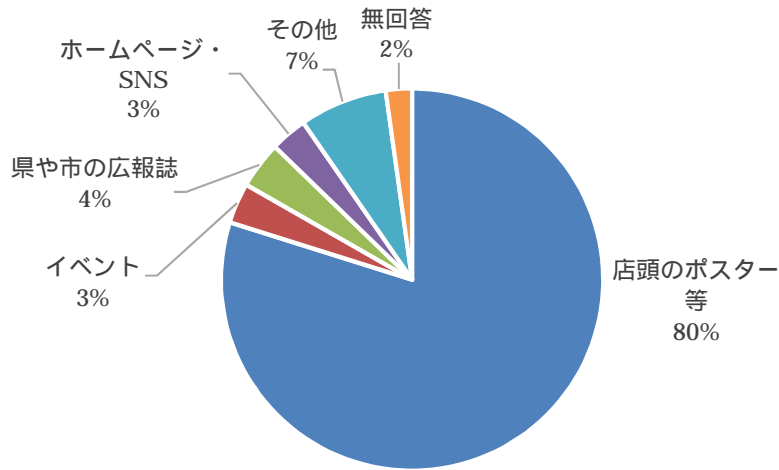
##### グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の62%(2,268人)と半数を上回っていた。

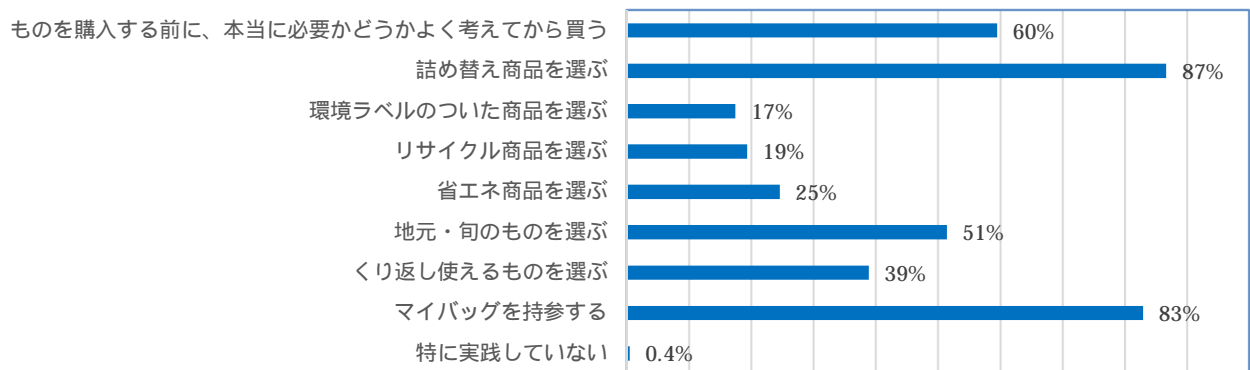
「このキャンペーンで知った」と回答した方が36%(1,308人)と、知らなかった方が3割以上いた。本キャンペーンによりグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

## このキャンペーンの認知方法



店頭のパスター等が8割を占めており、「その他」の中にも、応募はがきという記載が圧倒的に多かった。昨年度と同様、店頭での広報が効果的であった。

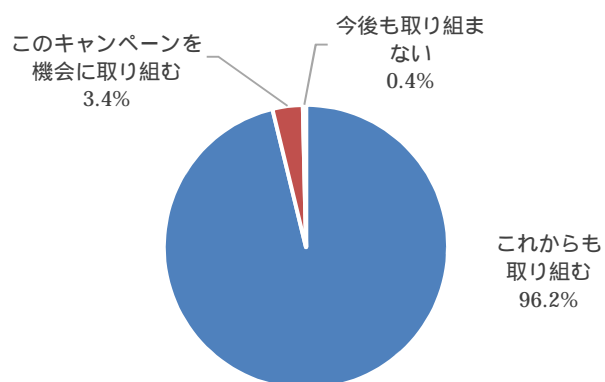
## 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、87%、83%と8割以上で、取組がかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く、17%であった。

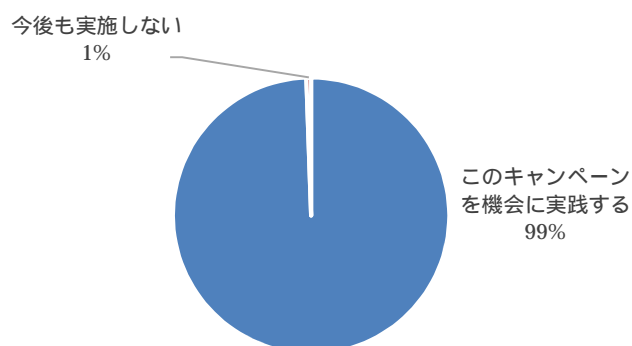
## 普及啓発効果

### キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が 96.2%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

### キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が 99%に達しており、キャンペーンがグリーン購入に取り組むきっかけになったと考えられる。

< キャンペーン懸賞企画に応募した理由 >

- グリーン購入は知っていて、買う前に必要かどうか考えて買い物をしたり、使い捨てにならないように、使うときや買うときに長く使えるものを選ぶように考えながら購入しています。地球環境のことを考えてなるべくゴミが少なくなるように詰め替え製品を選ぶようにしています。まだまだグリーン購入のことを知らない人がいると思うので、このようなキャンペーンをやることで、知るきっかけになると思うのでたくさんキャンペーンをやってほしいと思います。景品希望の詰め替え商品を使っているので、欲しいと思い、応募しました。
- 無駄が嫌いで買い物の時はいつも本当に必要か考えて購入します。知らぬ間にグリーン購入できていたことに嬉しくなったので応募しました。
- エコに興味を持ち始めてエコバッグ、本当に必要な物なのかなどは参加していましたが、そういった活動がグリーン購入という事は知りませんでした。この機会にまだまだ知らなかったグリーン購入も試していきたいと思いました。
- グリーン購入、必要かどうか考えて購入することをしていませんでした。不要な物を購入しないよう、家にある物を調べてから買い物に行こうと思います。
- 詰め替え商品や地元の食材購入は心がけているが、つい余分に買ってしまうところがある。このキャンペーンをきっかけにして買う前に必要か考えるようにしたいです。
- 地産地消や詰め替え商品はそれほど意識していたわけではありませんが自然とやっていました。今後はラベルの付いた商品や省エネ商品も気にしながら買い物をしようとおもい応募してみました。お米が当たれば更に頑張ろうと思います。
- 昨今、エコや省エネの関心が高まっていますよね。自分も何か取り組みたくて応募しました。
- 省エネ商品を積極的に選んで、エコに取り組もうと思い応募しました。
- グリーン購入という言葉を知り、今後の買い物のときに活かしたい。子どもと一緒に環境ラベルの商品を探すのが楽しみです。家族や友人にも話してみます。
- プレゼントがあったので、用紙を手に取りましたが、よく読んだ上で、ウチにある物の環境ラベルマークや野菜の産地を改めて見てみました。実は、ほとんどのマークは、初めて目にしたのですが、探してみると、いくつかのマークを見つけました！そして、それらのマークの意味を知りました。これからは、興味を持って商品を選びたいと思います。知ったことで、今後マークを見つけたら、買い物が少し楽しくなりそうです！
- 今まで環境の為というより節約の為にエコバッグ持参や詰め替え商品を選んでいました。今回のキャンペーンで環境ラベルといった商品や、地域の食材を選ぶことが地球環境のためになるということを知るいい機会となりました。食材はいつも安いものを選びがちでしたが、地のものという意識を持って買い物をしたいと感じました。



- 以前からマイバッグを持参したり、洗剤やシャンプーなど詰め替え商品を使っておりましたがこの行動が地球にやさしいことだと知りました。しかしこの行動は一部であることもわかりました。他に環境ラベル付き商品を買うことや地元の旬の食材を買うことが地球の環境につながるということ、長く使えるようなものを選んで大事に使うなど、自分の周りのできることを実行していこうと思ったからです。
- 普段から地元の野菜を購入しているため。今回、グリーン購入という言葉を知り、より意識して買い物をするようになりました。同じスーパーでも店舗によって地元の野菜を多く扱っているところとそうでないところがあるので、そういったことも意識できるようになりました。
- 野菜や果物は、なるべく地産地消を心掛けて買うようにしています。地元の農家さんを応援してあげたいので。今回グリーン購入という言葉を知って初めて知ったきっかけになったので、キャンペーンに応募しました。
- 数日前に、このキャンペーンを知って、また応募したかったので、地元のお米を購入しました。  
このキャンペーンで、普段の買い物でエコ活動が出来ると思うと、気持ち良く買い物が出来ました。
- グリーン購入という言葉を知りましたが、知らずのうちに実践したこともあり、また、地元・旬のものを選ぶことも当てはまることも初耳でした。地球を考えながら、当たるかなとワクワクもできるので応募しました。よろしくお願いします。
- いつもコストの面で詰め替え用を購入していたが、「グリーン購入」という言葉は知らなかった。これからもエコなことをして、地球に優しい生活をしていきたい。
- リサイクルやエコに興味があったのでグリーン購入キャンペーンはとても良い事だと思います。買い物には必ずエコバッグを持って行ってます。ゴミの分別もしっかりして捨てたいと思います。
- グリーン購入キャンペーンの主旨がとても良いと思ったからです。今までも詰め替え商品はよく購入しておりましたが環境の為というよりは値段が安くてお得だという理由で漠然とした買い物をしており、環境のことはあまり考えてはいませんでした。しかし現在、世界各地で異常気象や気候変動など、理由は明確には分かりませんが恐らく地球の環境破壊絡んでいるのでは無いかと思われる事象が数多く起きており、もっと地球環境のことを真剣に考えなければいけないのでは、と思っておりました。そんな矢先に行きつけの店舗で偶然に今回のキャンペーンのチラシを見つけ、少しでも地球にやさしい買い物を心がければ僅かでも環境問題に貢献ができるのではないだろうかと考えました。抽選で当たる商品も環境のことを考えた商品だということもあり、このキャンペーンに応募をさせていただきました。
- 日頃から節約のため、マイバッグ持参、詰め替え商品を利用しているが、本キャンペーンで環境にも良いと知りモチベーションが上がった。これからも続けていきたいと思い応募しました。よろしくお願い申し上げます。

- 自分は普段意識して購入していましたが、このようなキャンペーンに参加することによってキャンペーン活動を主体的に行っている方々・機関への意思表示になること。また、今後いろんな人にキャンペーンを知ってもらおうきっかけ作りになるかと思い応募しました。
- テラスウォーカー宮のイベントでこのキャンペーンを知りました。教えてもらったので1つずつでも購入を考えていこうと思いました。
- いつも地球にやさしい商品をとっていてもなにを目印に購入していいのか、よくわからなかったのが今回のキャンペーンで環境マークがよくわかりました。
- 毎年環境のことを考えるいい機会になると思います。去年はマイクロプラスチックごみのことをニュースなどで知り下着や衣類をなるべく綿やウールなどの天然素材にしたいと思い綿100%の下着に変えました。ボディソープもやめて石鹸にしました。小さいことでもみんながやれば変わると思います。
- 店舗入口付近の地物野菜コーナーでよく買います。中の売り場の野菜に比べて、規格にとられない大ぶりの野菜が並べられているためとてもお得に感じます。もっとたくさんの人に知って欲しいです。それから、洗剤を購入するとき、本体が安売りのときは本体で購入の方がコスパがよくなる場合があります。詰め替えも同時に安売りしてくれるといいのですがね。毎年行われているキャンペーンのようですが、初めての応募になります。これからも、限りある資源を大切にみんなで地球を守りたいです"
- 詰め替え商品だけでなく、環境に配慮した食品や文房具なども周りがあることに気づかなかったが、このキャンペーンを通して知ることができ勉強になりました。
- 環境問題に関心があるからです。学生時代は、エコツーリズムでドイツとデンマークを旅行し、風力発電や太陽光発電について学びました。現在、オーストラリアでは森林火災でたくさんの被害が出ています。地球温暖化が待たなしの危機的な状況にあると思います。私たちができることは微々たることかも知れませんが、一人ひとりが日常生活で環境に配慮した商品やサービスを購入すれば、企業を動かす力になり、引いては地球の環境を少しでも改善する力になるのではないかと考えます。
- 今回のキャンペーンは、市民の意識を変えるための、良いきっかけになります。全国で実施してほしいと思います。
- 小学生の娘が店頭でチラシはがきを見つけて、キャンペーンを知りました。普段より、詰め替え商品を多用しており、ゴミ回収の日にプラスチックリサイクルごみの袋に余裕がある(=少ない)と嬉しくなります。
- 普段からエコバッグは当たり前、カバンに入れてあります。普段購入しているものでエコに参加していることを初めて知り、今後も続けたいと思いました。色々な応募ハガキを見ていると、このキャンペーンのハガキを見つけ、購入した商品が該当のものなので応募しようと思いました。



令和元年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン  
実施報告書

令和2年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県・岐阜県・三重県（令和元年度事務局）・名古屋市  
グリーン購入ネットワーク・公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局  
日本チェーンストア協会中部支部）

事務局：三重県環境生活部地球温暖化対策課

〒514-8570 三重県津市広明町13番地

TEL：059-224-2366

FAX：059-229-1016