


「交流アドバイザー」派遣制度のご案内

制度の概要

- 都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスの取組を進めるため、三重県から研修会等の講師を派遣する制度です。
- 農山漁村の皆様からのご要請に基づき、都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスに係る実践者の方々を「交流アドバイザー」として派遣します。（予算に限りがありますので、申込受付順とさせていただきます。）

派遣要件

- 講師への依頼内容・・・都市と農山漁村の交流や地域資源を活用した商品開発など、農山漁村ビジネスの取組に係るもの 
- 派遣対象・・・・・・・・・・三重県内にお住まいの方により構成される団体（メンバーに農林漁業に携わる方が半数以上含まれていること）
- 研修会等の出席人数・・・5人以上

派遣制度のしくみ

1. 一覧表に掲載された交流アドバイザーをご希望の場合

派遣を希望する「交流アドバイザー」を一覧表（裏面）から選定していただき、派遣申込書（実施要領第1号様式）により、三重県農山漁村づくり課へ申し込んでください。実施要領に基づき派遣の可否を判断したうえで、双方のスケジュールを調整し、申込者へ派遣決定通知書を送付させていただきます。

派遣終了後は、派遣報告書（実施要領第2号様式）を農山漁村づくり課へすみやかに提出してください。派遣報告書を確認したうえで、謝金（報償費 30,000 円と旅費）を農山漁村づくり課から直接、「交流アドバイザー」へ支払います。

2. 一覧表に掲載されていない方をご希望の場合

講師を選定していただく場合は、農山漁村づくり課（電話：059-224-2518）へ事前に必ずご相談ください。その後、派遣申込書（実施要領第1号様式）に、選定した講師へ当制度による派遣であることを確認する派遣承諾書（実施要領第3号様式）を添付して、農山漁村づくり課へ申し込んでください。実施要領に基づき派遣の可否を判断させていただきます、申込者へ派遣決定通知書を送付させていただきます。

講師派遣が終了したら、派遣報告書（実施要領第2号様式）を農山漁村づくり課へすみやかに提出してください。確認のうえ、謝金（県内講師：報償費 30,000 円と旅費。県外講師：報償費 30,000 円のみ）を農山漁村づくり課から直接、講師に支払います。

お問い合わせ・お申込み先（原則派遣希望日の15日前までに申し込んでください。）

〒514-8570 三重県 農林水産部 農山漁村づくり課

電話 059-224-2518、FAX 059-224-3153、E-mail : nozukuri@pref.mie.lg.jp

ウェブサイト：「三重のふるさと」 https://www.pref.mie.lg.jp/MURAS/HP/89195000001_00006.htm

（このウェブサイトで、申込書様式等を入手いただけます。）

「交流アドバイザー」一覧表

	分野	お名前	ご所属名	助言・指導の分野
①	食 農村資源 コミュニティ 地域づくり	北川 静子氏	農業法人(有)「せいわの里」 代表取締役(多気町)	心でつなぐ人の輪による里づくり。 農村WiFi・農産物加工所の運営。 起業アドバイス。農村資源活用。 農村の働き方。
②	地域活性化企画 施設基本構想 環境デザイン 地域商品開発	奥山 壽一氏	奥山環境デザイン事務所 主宰(大紀町)	講演、パネラー、コーディネーター。 地域活性化施設等の企画、提案。 地域活性化アドバイス等。
③	マーケティング 商品開発	松本 圭史氏	合同会社 地域創造研究所 代表社員(津市)	ビジネスモデルの策定・再構築。新商 品開発・販路拡大・マーケティング・ ブランディングなど商品開発から人材 育成。店舗施設運営支援。
④	マーケティング 商品開発	三田 泰久氏	(株)アーリー・バード 代表取締役(伊勢市)	6次産業化・マーケティングに関する コンサルティング。 商品開発や価格設定のアドバイス。 着地型ツアーの開発。
⑤	広報 企画力アップ 企業の社会貢献 (CSR) SDGs(エスディー ジーズ)	米山 哲司氏	NPO法人Mブリッジ 代表理事(松阪市)	広報力アップセミナー。アイデア出し ワークショップ。地域課題の解決。 CSR。SDGs。
⑥	農産物 マーケティング 商品開発 地域活性化	吉澤 俊昭氏	マーケティング総合サポート (東員町)	心理学を応用した販売心理マーケティ ング。農産物のブランディング、6次 産業など農産加工業者の商品開発、企 業支援。食育の講演。食農ワークショ ップ。
⑦	地域連携 地域活性化	西井 勢津子氏	(株)地域資源バンク NIU 代表取締役(多気町)	地域資源プロデュース・コーディネー ター・起業支援。
⑧	マーケティング 商品開発 経営革新 ネット戦略	中山 司氏	ナレッジコラボ・マーケティング 代表	首都圏への販路拡大。
⑨	マーケティング 商品開発 戦略策定	三輪 時弘氏	コクド鑑定・調査(株) 専務取締役(津市)	経営戦略の策定。 事業計画の策定。 6次産業化コンサルティング。 不動産活用。 直売所、飲食店コンサルティング。
⑩	地域づくり 地域おこし 自然体験	田垣 実郷氏	公益財団法人国史跡齋宮跡保存協 会評議員(明和町) グリーン・ツーリズムコーディネ ーター	自然体験プログラム開発。 地域資源を活用した地域づくり、地域 おこし。
⑪	直売 地域づくり	日紫喜 淳氏	農事組合法人 うりぼう 代表理事(いなべ市)	直売所の運営。 地産地消の地域づくり。
⑫	森林 自然	岡本 雄大氏	NPO法人みやがわ森選組局長 (代表理事)(大台町) バイオマスパワーテクノロジーズ (株)林業イノベーション事業部 スーパーバイザー	企業等とともに進める自然を生かした 新たな農山漁村ビジネスの生み出し方 森林のあり方
⑬	デザイン経営 (ブランド構築、 イノベーション) 広告戦略	倉田 史佳氏	ブン・グラフィックス	商品・地域・人などのブランド化、デ ザイン。 効果的な広告・情報発信の企画・制作 (パンフレット、ポスター、チラシ、 ウェブサイト等)。