

令和2年定例会

予算決算常任委員会  
環境生活農林水産分科会  
部長説明資料

令和2年4月

農林水産部

予算決算常任委員会 環境生活農林水産分科会 部長説明資料

今会議に提案いたしました農林水産部関係の議案は、  
令和2年度補正予算関係では、

・議案第99号「令和2年度三重県一般会計補正予算（第2号）」  
の1件です。

（議案補充説明）

それでは、議案第99号「令和2年度三重県一般会計補正予算（第2号）」  
の農林水産部関係について、ご説明申し上げます。

今回の補正予算は、新型コロナウイルス感染症により影響を受けている農業者や漁業者への支援として、緊急的な消費喚起対策を講じるため、次の表のとおり、一般会計で、3,681万円を増額するものです。

一般会計科目別総括表

（単位：千円）

区 分	補正前の 予算額	補 正 額	補正後の 予算額
一般会計	35,634,098	36,810	35,670,908
農林水産業費	33,273,082	36,810	33,309,892
災害復旧費	2,361,016	0	2,361,016

一般会計事業別総括表

（単位：千円）

区 分	補正前の 予算額	補 正 額	補正後の 予算額
一般会計	35,634,098	36,810	35,670,908
非公共事業	16,905,190	36,810	16,942,000
公共事業	18,728,908	0	18,728,908
国補公共事業	12,796,191	0	12,796,191
直轄事業	812,008	0	812,008
県単公共事業	2,239,043	0	2,239,043
受託公共事業	520,650	0	520,650
災害復旧事業	2,361,016	0	2,361,016

補正予算（第2号）の内容としましては、

- ・「みえの県産品消費喚起緊急応援事業費」において、県産品の県内消費者に向けた販売促進PRや、県産食材を利用したメニュー開発など、県産農水産物の消費喚起を図るため、1,700万円を増額、
- ・「みえの県産品ネット販売緊急応援事業費」において、新たにECサイトで県産品を販売できる環境を整備する取組に対し支援するため、1,287万円を増額するなど、総額で3,681万円の増額となっています。

令和2年度 三重県一般会計補正予算（第2号）項目一覧表						
一般会計						
（単位：千円）						
項	目	事業名	補正前の 予算額	補正額	補正後の 予算額	補正の概要
非公共事業						
農業費	農林水産振興費	みえの県産品消費喚起緊急応援事業費	—	17,000	17,000	県産品の県内消費者に向けた販売促進PRや、県産食材を利用したメニュー開発など、県産農水産物の消費喚起を図る。
		みえの県産品ネット販売緊急応援事業費	—	12,870	12,870	新たにECサイトで県産品を販売できる環境を整備する取組に対し支援する。
		みえのブランド地鶏消費喚起緊急応援事業費	—	1,040	1,040	売り上げが減少しているブランド地鶏について、売上回復までの間、在庫保管経費を支援する。
		みえの養殖魚消費喚起緊急応援事業費	—	5,900	5,900	県産養殖マダイ等の出荷を促進するため、新たな販路開拓に向けた加工品開発に係る経費を支援する。

以上で、農林水産部関係の説明を終わらせていただきます。  
なにとぞ、よろしくご審議いただきますようお願い申し上げます。

令和2年

予算決算常任委員会 環境生活農林水産分科会 説明資料

(所管事項説明)

- 1 「三重県における補助金等の基本的な在り方等に関する条例」に基づく報告について

予算に関する補助金等に係る資料 . . . . . 1

令和2年4月

農 林 水 産 部

予算に関する補助金等に係る資料

(部局名:農林水産部) (単位:千円)

番号	補助金等の名称	補助事業者等の氏名及び住所	交付予定額 (予定時期)	事業内容	交付の目的、根拠及び理由	公益性の判断及び理由	課(室)名	支出科目			
								款	項	目	事業名
112	みえの県産品 ネット販売緊急応 援事業費補助金	未定	12,870 (R2.5)	新たにECサイトで県産品 を販売できる環境を整備 する取組に対し支援する。	(目的・理由) 新型コロナウイルス感染 症に関連し受注減に苦し む事業者の販売先獲得 の手段としてECサイトへ の参入が必要であり、本 事業によりネット販売に 参入できる環境を提供す る。 (根拠) 農林水産部関係補助金 等交付要綱	市場の不完全性 販売増につながるECサイ トへの参入は、費用や採 算性の観点から中小規模 の事業者だけでは投資が 困難である。また、県内事 業者の販売増加は、地域 資源の活用や所得の向上 など、農山漁村の活性化 に資するものであることか ら、公益性を有する。	フードイノ ベーション 課	農林 水産 業費	農業 費	農林 水産 振興 費	「今こそ、買って、使って県 産品・応援 キャンペーン」 事業費