

三重のおもてなし経営企業選

募集のお知らせ

募集期間 令和2年 **4月13日** (月) ▶ **6月19日** (金)

1. 応募資格

三重県内に主たる事務所または事業所を有する中小企業・小規模企業 (NPO、各種団体等含む) ※全業種対象。自薦・他薦は問いません。

2. 応募方法

- まずは、このチラシの裏面「エントリーシート」をメール、FAX等にてお送りください。 ※折り返し、応募書類記載例等の資料をお送りします。
- その後、以下の書類をご提出ください。
 - ①応募用紙および添付書類 (直近3期分の決算書類、補足資料等) 各1部 ※ただし、添付書類が冊子やカラー資料等の場合は10部
 - ②会社案内 (パンフレット等、企業概要がわかるもの) 10部
- 応募書類の提出方法及び提出期限
郵送またはご持参により、**6月19日 (金) 17時まで**にご提出ください。



3. 審査内容

- 各社における「社員・地域・顧客」への取組および経営状況
*事業の継続性を審査内容に含めていることから、1次審査を通過した場合のみ確定申告書の写し (直近3期分) と勘定科目内訳明細書 (直近1期分) が必要となります。なお、必要に応じ、追加で資料提出をお願いする場合があります。

* 応募要項および応募用紙のダウンロードは HP から ▶



選考から表彰までのスケジュール (予定)

① 書面予備審査	6月中旬～下旬
② 1次審査 (書面審査)	6月下旬～7月中旬
③ 2次審査 (経営者ヒアリング)	8月下旬
④ 3次審査 (現地訪問)	9月中旬～10月中旬
⑤ 表彰企業決定および公表	10月下旬～11月
⑥ 表彰式	調整中

表彰および受賞企業への支援

- 知事表彰並びに記念品の授与
- SNS、各種媒体・イベント、県事業等を通じた情報発信
- 受賞企業紹介パンフレットの作成 等々

おもてなし経営とは…

- ① 社員の意欲と能力を最大限に引き出し、
- ② 地域・社会との関わりを大切にしながら、
- ③ 顧客にとって高付加価値で差別化された製品やサービスを提供している経営のことで。

「社員・地域・顧客」という自社に関わる「人」に対して、より良い機会や環境・サービスを提供し、喜んでもらうために様々な取組を実践している経営のことで、この経営に取り組むことにより、過度の価格競争に陥ることなく、地域において事業の継続的発展が期待できる経営のモデルです。県では、こうした経営を実践している中小企業等を「三重のおもてなし経営企業」として表彰しています。



ご応募・お問い合わせ先

〒514-8570 津市広明町13番地
三重県雇用経済部ものづくり産業振興課 (県庁8階)
TEL : 059-224-2393 / FAX : 059-224-2480 / E-mail : monozu@pref.mie.lg.jp

三重のおもてなし経営企業選 エントリーシート

フリガナ			業種	
企業名				
フリガナ			資本金	
代表者名				円
所在地	〒			
従業員数	正社員	名	パート・アルバイト等	名
フリガナ			所属 お役職	
ご担当者名				
ご連絡先	電話：		メール：	

※本エントリーシートご提出だけでは応募を受け付けたことになりません。別途応募書類のご提出をもって応募受付となります。
 ※本エントリーシート受領後、折り返し、応募要項および応募用紙記載例をお送りいたします。
 ※これまでの受賞企業様の主な取組事例は以下のとおりです。

主な取組事例

- 社員研修・勉強会 ● 毎朝の朝礼 ● 資格取得支援 ● 育休制度 ● ジョブローテーション
- 社員家族を招いた社内行事 ● 地域行事への参加 ● 職場体験 ● CS 追求委員会 など。

過去の 受賞企業 (過去5カ年)

- 平成27年度 (株)尾鍋組(松阪市)、(有)ギルドデザイン(亀山市)、(株)クラユニコーポレーション(津市)、(株)みなみ製麺(伊勢市)
- 平成28年度 おぼろタオル(株)(津市)、(株)コムデック(伊勢市)、(株)鹿の湯ホテル(菟野町)
- 平成29年度 (株)ダイレクトカーズ(津市)、トリックス(株)(津市)
- 平成30年度 (有)ウェルフェア三重(伊勢市)、サンユー技研工業(株)(津市)、辻製油(株)(松阪市)、ノザキ製菓(株)(桑名市)、(株)光機械製作所(津市)
- 令和元年度 (株)東産業(四日市市)、伊藤印刷(株)(津市)、(株)スズカ未来(鈴鹿市)、(株)ファーストステップ(四日市市)



受賞企業の声

- 社員のより一層のやる気につながり、賞にふさわしい行動をしないとイケないという緊張感が得られた。
- 自社が提供するサービスについて、他社との差別化が図れた。
- これまで行ってきた取組や経営を、第三者の目から評価して欲しかった。
- 自分たちの仕事や会社に誇りを持つことが出来た。
- 受賞後に新聞社などから取材を受ける等の反響があった。
- 会社説明会で求職者から興味をもってもらえるPRツールになっている。

確認欄
