

野菜産地の維持活性化 やる気のある産地育成

課題

産地規模の減少と産地の活性化

- ・産地ビジョンの整備
- ・産地を担うモデル農家の育成
- ・新規就農・新規栽培者の確保

普及活動成果指標

指標項目	単位	現状 (2018年度)	→	目標 (2022年度)
(ア)①産地ビジョン整備数	数	—	→	41
②産地ビジョン取組達成割合	%	—	→	80
③産地の将来ビジョンに対する改善提案率	%	—	→	100
④提案に対する実践率(延べ数)	%	—	→	80
⑤産地を担うモデル農家カルテ	件	—	→	70
(イ)①産地を支える新規就農者等の農家カルテ整備率	%	—	→	100
②産地を支える新規就農者等への提案に対する実践率(延べ数)	%	—	→	80

活動方針

(1)産地ビジョンの整備と産地育成

→ICTを活用した高度な栽培管理技術導入、GAPの取組による経営の高度化、雇用型経営体の育成など

(2)新規就農・新規栽培者に対する支援

→安定生産に向けた支援
産地の就農者の受入体制の整備