

エシカル消費

～ 買い物で世界を変えよう ～

「エシカル消費」って何？

言葉として知らなくても、スーパーでエコバックを使うこと、地産地消を心がけること、被災地の商品を買って応援すること、こんなことも「エシカル消費」なんです。

「人や社会、地球環境などのことを考えて作られた商品」を選んで買うことによって、

今、世界が抱えている問題を少しでも解決に向かわせる・・・

私の買い物でそんなお手伝いができるなんて！ワクワクしませんか？

さあ、今日から始めましょう！

「エ・シ・カ・ル・シ・ョ・ウ・ヒ」

講師

椋山女学園大学
現代マネジメント学部教授

アズマ タマリ
東 珠実さん



日時

令和2年 5月17日
13:30～15:30 (開場 12:30)

場所

アスト津 4階 アストホール
(津市羽所町 700 番地)

入場料

無料 事前申し込み要

定員

250名 申し込み先着順
定員となり次第、締切となります。

同時開催

「みえ・くらしのネットワーク」会員による展示
今年も ダンコムシくんが登場します！

身に覚えのない
メールや不当請求は
ダンコムシ！

三重県消費生活センター
啓発キャラクター
ダンコムシ



申し込み・
お問合せ先

知るぽると
三重県金融広報委員会

三重県金融広報委員会
〒514-0004 津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階
☎059-246-9002 ✉shiruporuto-mie@za.ztv.ne.jp

主催：三重県、三重県金融広報委員会 後援：金融広報中央委員会

三重県消費生活センターHP
<https://www.pref.mie.lg.jp/SHOUHI/HP/>
はこちらから



申し込み
方法は
裏面

プログラム

▶ 13:30 ~ 主催者挨拶

▶ 13:35 ~ 14:00 調査報告

「契約に関する高校生の知識と意識の実態」
消費者市民ネットワークみえ 代表 吉本 敏子さん

▶ 14:00 ~ 15:30 講演会

「エシカル消費～買い物で世界を変えよう～」

講師 椋山女学園大学 現代マネジメント学部教授 東 珠実さん



講師プロフィール

椋山女学園大学 現代マネジメント学部教授

アズマ タマミ
東 珠実

専門分野は、消費者教育、生活経営学など。

学会活動においては、日本消費者教育学会会長、日本消費経済学会理事、生活経済学会理事などを、社会活動においては、消費者庁消費者教育推進会議会長、静岡県消費生活審議会会長、滋賀県消費生活審議会会長、名古屋市2R推進実行委員会委員長、あいち男女共同参画財団評議員、イーブルなごや運営協議会委員、公益財団法人消費者教育支援センター理事、公益財団法人生命保険文化センター理事などを務めている。

著書

『消費者市民社会と企業・消費者の役割』中部日本教育文化会（共著）
『現代社会の消費とマーケティング』税務経理協会（共著）
『消費者問題』慶應義塾大学出版（共著）
『新・消費者教育Q&A』中部日本教育文化会（共著）ほか多数。

申し込み方法

電話・メールにて受け付け **申し込み先着順**

(定員となり次第、締切となります。メールでの申し込みには受領確認メールを送信いたします。)

1. 氏名

2. 電話番号(平日昼間に連絡可能な先)をお知らせください。

(お預かりした個人情報は、当講演会関係事務以外には使用することはありません。)

申し込み・お問合せ先

知るぽると
三重県金融広報委員会

三重県金融広報委員会
〒514-0004 津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階

☎059-246-9002

✉shiruporuto-mie@za.ztv.ne.jp

※諸般の事情により、やむを得ず中止する場合があります。

アスト津 (アストホール)



◆津駅東口から 徒歩約1分 ◆津I.Cから 車で約10分

消費者月間とは

「消費者保護基本法(消費者基本法の前身)」が昭和43年5月に施行されたことから、その施行20周年を機に、昭和63年から毎年5月が「消費者月間」とされました。

消費者月間には消費者、事業者、行政が一体となって、消費者問題に関する教育・啓発等の事業を集中的に行っています。

消費者月間統一テーマ 「豊かな未来へ～『もったいない』から始めよう!～」