

令和元年度 相談件数

(平成31年4月1日～令和元年12月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度		
総件数(実受付件数)	1,744	2,002	100.0	100.0	87.1	
消費生活に関する苦情	1,655	1,929	94.9	96.4	85.8	
販売購入形態	店舗購入	460	475	27.8	24.6	96.8
	無店舗販売(計)	846	971	51.1	50.3	87.1
	訪問販売	138	184	8.3	9.5	75.0
	通信販売	560	605	33.8	31.4	92.6
	マルチ商法	20	31	1.2	1.6	64.5
	電話勧誘販売	97	117	5.9	6.1	82.9
	ネガティブオプション	5	8	0.3	0.4	62.5
	訪問購入	16	14	1.0	0.7	114.3
	その他無店舗販売	10	12	0.6	0.6	83.3
	不明・無関係	349	483	21.1	25.0	72.3
消費苦情のうち架空請求・不当請求	212	409	12.8	21.2	51.8	
問合せ・要望	89	73	5.1	3.6	121.9	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求や商品を特定できない相談	212	350	12.8	18.1
2	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	147	190	8.9	9.8
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	125	77	7.6	4.0
4	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	55	60	3.3	3.1
5	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事に関するトラブル	46	69	2.8	3.6
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金、解約処理に関するトラブル	45	38	2.7	2.0
6	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	45	59	2.7	3.1
6	四輪自動車	中古自動車購入時のトラブルや購入後の不具合	45	32	2.7	1.7
9	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	41	43	2.5	2.2
10	新聞	購読契約の解約に関するトラブル	33	24	2.0	1.2

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
男性	797	808	48.2	41.9
女性	766	1,011	46.3	52.4
団体	49	78	3.0	4.0
不明	43	32	2.6	1.7
合計	1,655	1,929	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
未成年	35	35	2.1	1.8
20歳代	110	114	6.6	5.9
30歳代	143	160	8.6	8.3
40歳代	244	276	14.7	14.3
50歳代	275	330	16.6	17.1
60歳代	283	353	17.1	18.3
70歳以上	363	414	21.9	21.5
不明	202	247	12.2	12.8
合計	1,655	1,929	100.0	100.0