

「みえ産業振興ビジョン」工程表

◆「みえ産業振興ビジョン」工程表

「みえ産業振興ビジョン」の4つの取組方向（5年）の具体的な取組ごとの当面3年間の実施スケジュールを作成し、ビジョンの具現化に向けた進捗管理を行います。

なお、工程表の内容は、事業の進捗状況やその時々々の雇用・経済情勢の変化などをふまえ、随時見直しを行っていくものとします。

【注意】

工程表に記載した内容はビジョンで示した姿を実現するための取組です。ただし、実際に実施する事業は各年度の予算議論をふまえて決定されます。

2019年7月

雇用経済部

みえ産業振興ビジョン 4つの取組方向にかかる担当課一覧

取組方向等	(主)担当課	頁
取組方向1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応		
(1)次世代自動車産業の振興	ものづくり・イノベーション課	1
	①ものづくり・イノベーション課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④企業誘致推進課	
	⑤ものづくり・イノベーション課	
(2)次世代素材産業の振興	ものづくり・イノベーション課	3
	①企業誘致推進課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④ものづくり・イノベーション課	
(3)エレクトロニクス関連産業の更なる強化	企業誘致推進課	5
	①企業誘致推進課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③企業誘致推進課	
	④ものづくり・イノベーション課	
(4)航空宇宙関連産業の振興	ものづくり・イノベーション課	6
	①ものづくり・イノベーション課	
	②企業誘致推進課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④ものづくり・イノベーション課	
(5)ヘルスケア産業(医療・健康・福祉産業)の振興	ライフイノベーション課	8
	①ライフイノベーション課	
	②ライフイノベーション課	
	③ライフイノベーション課	
(6)ものづくり中小企業の高付加価値化	ものづくり・イノベーション課	9
	①ものづくり・イノベーション課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④ものづくり・イノベーション課	
	⑤ものづくり・イノベーション課	
	⑥中小企業・サービス産業振興課	
	ものづくり・イノベーション課	

取組方向等	(主)担当課	頁
取組方向2 多様な魅力(特性)を生かした付加価値の創出		
(1)「食」関連産業の振興	中小企業・サービス産業振興課	11
	①農産園芸課、担い手支援課、森林・林業経営課、水産資源・経営課	
	②フードイノベーション課	
	③中小企業・サービス産業振興課	
	④中小企業・サービス産業振興課	
	⑤企業誘致推進課	
	⑥中小企業・サービス産業振興課	
(2)観光の産業化の加速	観光局	13
	①観光局	
	②観光局	
	③観光局	
	④観光局	
(3)次世代エネルギー産業の振興	ものづくり・イノベーション課	15
	①ものづくり・イノベーション課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④ものづくり・イノベーション課	
(4)サービス産業の振興	中小企業・サービス産業振興課	17
	①中小企業・サービス産業振興課	
	②中小企業・サービス産業振興課	
	③中小企業・サービス産業振興課	
	④中小企業・サービス産業振興課	
	⑤中小企業・サービス産業振興課	
	⑥中小企業・サービス産業振興課	
(5)伝統産業・地場産業等の振興	三重県営業本部担当課	18
	①三重県営業本部担当課	
	②三重県営業本部担当課	
	③三重県営業本部担当課	
	④工業研究所、ものづくり・イノベーション課、三重県営業本部担当課	
(6)戦略的なプロモーション活動の展開	三重県営業本部担当課	19
	①三重県営業本部担当課	
	②三重県営業本部担当課	
	③三重県営業本部担当課	
	④三重県営業本部担当課	
(7)国内外から選ばれる観光地づくりと誘客プロモーション	観光局	22
	①観光局	
	②観光局	
	③観光局	
	④観光局	

取組方向等	(主)担当課	頁
取組方向3 人口減少社会での地域課題の解決への貢献		
(1)中小企業・小規模企業の円滑な事業承継	中小企業・サービス産業振興課	25
	①中小企業・サービス産業振興課	
	②中小企業・サービス産業振興課	
	③中小企業・サービス産業振興課	
	④中小企業・サービス産業振興課	
(2)次世代ヘルスケア産業の創出	ライフイノベーション課	26
	①ライフイノベーション課	
	②ライフイノベーション課	
	③ライフイノベーション課	
	④ライフイノベーション課	
(3)生活関連サービス産業の振興	中小企業・サービス産業振興課	27
	①中小企業・サービス産業振興課	
	②中小企業・サービス産業振興課	
	③ものづくり・イノベーション課	
(4)「産学官連携拠点」との連携等による地域課題解決への貢献	ものづくり・イノベーション課	28
	①部内各課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③雇用経済総務課	
	④中小企業・サービス産業振興課	
	ものづくり・イノベーション課	

取組方向等	(主)担当課	頁
取組方向4 産業プラットフォームの強化		
(1)中小企業・小規模企業の振興	中小企業・サービス産業振興課	29
	①中小企業・サービス産業振興課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③中小企業・サービス産業振興課	
	④三重県営業本部担当課	
	⑤中小企業・サービス産業振興課	
	⑥中小企業・サービス産業振興課	
	⑦中小企業・サービス産業振興課	
	雇用対策課	
	⑧中小企業・サービス産業振興課	
	⑨中小企業・サービス産業振興課	
	⑩中小企業・サービス産業振興課	
	ものづくり・イノベーション課	
	国際戦略課	
	⑪ものづくり・イノベーション課	
	雇用対策課	
(2)中小企業・小規模企業等のICT化の促進	ものづくり・イノベーション課	32
	①ものづくり・イノベーション課	
	②ものづくり・イノベーション課	
	③ものづくり・イノベーション課	
	④ものづくり・イノベーション課	
	中小企業・サービス産業振興課	
(3)人材の育成・確保(人材力の強化等)	雇用対策課	33
	①雇用対策課	
	②雇用対策課	
	③雇用対策課	
	④雇用対策課	
	⑤雇用対策課	
	⑥雇用対策課	
	⑦雇用対策課	
	⑧雇用対策課	
	⑨雇用対策課	
	⑩雇用対策課	
	国際戦略課	
	⑪雇用対策課	
	⑫雇用対策課	
(4)戦略的企業誘致の推進と再投資の促進	企業誘致推進課	36
	①企業誘致推進課	
	②企業誘致推進課	
	③企業誘致推進課	
	④企業誘致推進課	
	⑤企業誘致推進課	
	⑥企業誘致推進課	
	⑦企業誘致推進課	
	⑧企業誘致推進課	
(5)クリエイティブな視点による新たな価値の創出	みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	38
	①みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	
	②みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	
	③みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	
	④みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	
	⑤みえクリエイティブチーム (中小企業・サービス産業振興課ほか)	
	⑥ものづくり・イノベーション課	
(6)国際展開の促進	国際戦略課	40
	①国際戦略課	
	②国際戦略課	
	③中小企業・サービス産業振興課	
	④企業誘致推進課	
	観光局	
(7)グローバル・アクセス等の整備と効果的活用	企業誘致推進課	44
	①県土整備部、地域連携部	
	②雇用経済総務課	
	③観光局	
	④企業誘致推進課	
	⑤企業誘致推進課	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(1) 次世代自動車産業の振興

主担当 ものづくり・イノベーション課

電気自動車（EV）等の普及に向けた動きが活発化するなど、自動車を構成する部品や素材が大きく変化しつつある中で、県の基盤産業である自動車関連産業が変化に迅速に対応できるよう、県内企業の技術開発や販路開拓、人材育成の取組を支援します。なお、現在、主力である内燃機関についても、関連部品の更なる高付加価値化を促進していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
次世代自動車に関する技術相談・技術支援件数	—	20件	20件	20件
(サブ指標) 次世代自動車関連企業誘致件数(累計)	2件	4件	6件	8件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①次世代自動車に対応し得る技術や素材、部品の開発など、自動車関連部品企業の高付加価値化を促進します。【ものづくり・イノベーション課】	産学官技術連携研究会	①②⑤	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	各種研究会・検討会の実施	→ テーマの検討	研究会分野の改組(自動車関連技術)	→
②自動車メーカーが今後重点的に取り組む「環境・安全」に対応できるよう、県内の部品サプライヤーにおける製品の改良及び開発を促進します。【ものづくり・イノベーション課】	自動車の軽量化技術の連携支援プラットフォーム構築と技術支援	①②	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)		→ 連携構築 評価機器の導入	技術データの相互利用 & 技術支援	→
③セットメーカーをはじめとするユーザー企業との出前商談会の開催により、県内ものづくり中小企業等の販路拡大の機会を創出し、新たな取引先の開拓を支援するとともに、ユーザー企業のニーズ把握等を行うことにより、技術や新製品開発を通じた参入促進を図ります。(再掲)【ものづくり・イノベーション課】	中小企業の課題解決支援	①②⑤	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	技術相談、技術支援、共同研究、依頼試験等による支援			→
④県内への自動車関連産業の集積を図り、サプライチェーンを強化するため、次世代自動車関連企業(分野)の誘致の推進と同関連企業の再投資を促進します。【企業誘致推進課】	次世代自動車に関する研究会 (三重大学との連携)	①②	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所) (AMIC駐在)			カーエレクトロ フォニクス (光通信等)等 に関する研究 会開催	→ 工研との連携
⑤自動車産業を取り巻く環境変化に対して、県内中小企業が迅速に対応できるよう、高度3次元加工機器(5軸加工機、砂型3Dプリンター)等を活用して、次世代を担う高度技術者を養成するなど、次世代の自動車産業人材の育成を支援します。【ものづくり・イノベーション課】	個別企業訪問	①②⑤	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	ヒアリングの実施			→
	専門コーディネーターによる支援	①②	ものづくり・イノベーション課		ヒアリング、アドバイスの実施		→
	人材育成講座の開催	①⑤	ものづくり・イノベーション課		開催 ◆アディティブ マニファク チャリング ◆軽量化 等	企業ニーズを 踏まえた講座 検討	→ 講座実施
	企業訪問及びアンケートによる調達ニーズ等の把握	③	ものづくり・イノベーション課	実施			→
	技術交流会(展示会・個別商談会等)の開催	③	ものづくり・イノベーション課	実施		金融機関等との共催や手法について検討	→
	企業投資促進制度による県内投資の促進	④	企業誘致推進課	制度見直し ◆次世代自動車関連産業を対象に追加	制度リニューアル 運用・検証		→
	企業誘致活動	④	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			→

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	高度ものづくり技術者育成 (地域活性化雇用創造プロジェクト)	⑤	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	高度機器の導入	機器を用いた各種研究会の実施	→	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(2) 次世代素材産業の振興

主担当 ものづくり・イノベーション課

石油・化学分野など素材関連産業は、ものづくりを支える重要な産業であり、今後もあらゆる産業の成長を支えていくことが期待されています。

今後、次世代産業の成長を促進していくためにも、素材産業のスマート化をはじめ、素材の研究開発の促進、素材関連産業の人材育成に取り組んでいきます。

特に、世界的に厳しい競争に晒されている石油化学コンビナートにおいて、四日市コンビナートが競争力を今後とも維持・強化できるようAI・IoT、ビッグデータを活用したスマートコンビナート化による生産性向上や技術人材育成等を進めます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
スマート化や産学官連携による新たな研究開発に取り組む企業数(累計)	12社	18社	24社	30社
(サブ指標) 次世代素材産業関連企業誘致件数(累計)	4件	8件	12件	16件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①素材関連企業の研究開発機能の強化やスマート・ファクトリー化への再投資等を促進していきます。【企業誘致推進課】	企業投資促進制度による県内投資の促進	①	企業誘致推進課	制度見直し ◆スマート工場を対象に追加	制度リニューアル 運用・検証		
②AMIC(高度部材イノベーションセンター)や県工業研究所等が、企業と連携した素材の共同研究の実施やプロジェクトの創出、そして産学官連携の取組を通じて、素材関連中小企業の課題解決や技術開発力の向上を図るなど、素材産業の高付加価値化を促進します。【ものづくり・イノベーション課】	企業誘致活動	①	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			
③四日市コンビナートの今後を見据え、産学官による競争力強化や先進化等に関する協議の場を持つとともに、プラントメンテナンスの効果的な手法の構築やIoT・ビッグデータ等を活用したプラントの運営・保守人材の育成等により生産性の向上を図ります。【ものづくり・イノベーション課】	先端技術、業界動向、外部資金等の情報収集	②	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	企業ヒアリング 国、コンサル等からの情報収集			
	先端技術、業界動向を踏まえたセミナー開催	②④	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	AMICセミナー 個別相談会の実施			
④次世代自動車産業など次世代成長産業に対応し得る技術や素材、部品について、講座の開催等を通じて人材育成を行います。【ものづくり・イノベーション課】	みえ産学官技術連携研究会との連携	②	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	中小企業の課題解決 技術開発支援			
	素材産業の生産性向上等に向けた連携の仕組みづくり	②③	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)		東大・三重大サテライト、企業との検討会議(マッチング)	産学官連携によるプロジェクト・共同研究推進	
全国石油コンビナート立地道府県協議会		③	ものづくり・イノベーション課	意見交換、情報収集、国への提言			
四日市コンビナート先進化検討会		③	ものづくり・イノベーション課 四日市市	意見交換、情報収集、国等への要望活動 プラント運転・保安AI/IoT人材育成講座(実証事業)			
四日市臨海部産業活性化促進協議会		③	ものづくり・イノベーション課	意見交換、情報収集、コンビナート見学会			
AI・IoTを活用したプラント技術人材育成		③	ものづくり・イノベーション課	国実証講座の県内誘致・実施 参加企業ヒアリング	講座実施		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	化学・プロセス産業基礎 講座	③④	ものづくり・イノ ベーション課 (AMIC駐在) 四日市市	講座実施	→		
	加工技術講座	②④	ものづくり・イノ ベーション課		加工技術に関 する講座開催	→	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(3) エレクトロニクス関連産業の更なる強化

主担当 企業誘致推進課

今後更なる成長が見込まれるアジアなどのグローバル需要の取り込みに向けて、半導体、ディスプレイなど県内企業の競争力強化を促進します。
 なお、エレクトロニクス分野（電子・デバイス）においては、今後も生産規模はもとより付加価値額においても日本一のプレゼンスを維持し、世界の第4次産業革命の進展に貢献していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
電子部品・デバイス・電子回路関連企業誘致件数(累計) (サブ指標)	4件	8件	12件	16件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①県内エレクトロニクス企業のスマート・ファクトリー化、更なるマザー工場化など県内拠点の機能強化に向けた再投資を促進します。【企業誘致推進課】	企業投資促進制度による県内投資の促進	①	企業誘致推進課	制度見直し ◆スマート工場を対象に追加	制度リニューアル 運用・検証		
②次世代自動車産業をはじめとする成長産業を支えるエレクトロニクス関連部品の高付加価値化を促進します。【ものづくり・イノベーション課】	企業誘致活動	①③	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			
③先端エレクトロニクス産業は、製造技術の革新による新規物質や最先端装置の導入などに伴い、様々な規制の対象となることが多いことから、事業者及び市町とともに、代替措置や迅速な法手続きなどを検討し、投資や操業をしやすい環境づくりを進めます。【企業誘致推進課】	部品の高付加価値化に向けた製品評価面での拠点整備検討	②	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)		評価装置の調査、検討	(整備・活用)	
④ICTが急速に発展し、ネットワーク化やIoTの利活用が進展する中で、エレクトロニクス関連技術の試験研究を推進するとともに、県内中小企業・小規模企業の基盤技術力の向上を図ります。【ものづくり・イノベーション課】	規制の合理化研究会	③	企業誘致推進課	実施・検討 同業企業の連携促進による共通課題発掘			
	産学官技術連携研究会	②④	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	研究会・検討 会からオープンイノベーションへ	テーマの検討	研究会分野の改組 (IoT支援)	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(4) 航空宇宙関連産業の振興

主担当 ものづくり・イノベーション課

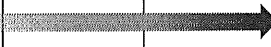
航空宇宙産業は世界の旅客需要増大を背景に今後大きな成長が期待されるとともに、素材から加工、組立、生産設備、サービス分野まで産業のすそ野が幅広く、異業種との技術の相乗効果も大きいことから、県内企業の参入や事業拡大を支援することにより、県内航空宇宙産業の振興につなげます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
航空宇宙産業へ参入・事業拡大した企業数(延べ)	25社	30社	35社	40社
(サブ指標) 航空宇宙関連企業誘致件数(累計)	2件	4件	6件	8件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①認証取得支援や国内外の展示会への出展支援等を通じて、自動車関連企業等からの参入促進や、既存サプライヤーの事業拡大を促進します。【ものづくり・イノベーション課】	認証取得支援 試作開発補助	①	ものづくり・イノベーション課	認証コンサルティング支援 認証取得補助 試作開発補助			
②企業誘致活動を通じて、国内外サプライヤーの誘致を図ります。【企業誘致推進課】				国際航空宇宙展	シンガポールエアショー		
③産業連携に関するMOUやこれまでネットワークを構築してきた欧米等の地域との連携を核として、継続的に県内企業の航空宇宙分野における海外展開を支援します。【ものづくり・イノベーション課】	展示会・商談会への出展支援	①	ものづくり・イノベーション課		エアロマート名古屋 ビジネスマッチング		国際航空宇宙展
④中部地域の航空宇宙産業のノウハウを持つ機関と連携した人材育成に取り組みます。また、航空宇宙産業を支える人材育成のため、企業人材のスキルアップに加えて、学生等を対象に航空宇宙産業の魅力を伝える取組を進めます。【ものづくり・イノベーション課】	みえ航空宇宙産業研究会 (航空宇宙産業振興ビジョン)	①	ものづくり・イノベーション課		今後の取組方向検討 航空宇宙産業振興ビジョン中間評価		
	セミナーの開催	①	ものづくり・イノベーション課		参入分野拡大セミナー開催(宇宙)	セミナー開催	
	個別企業訪問	①	ものづくり・イノベーション課	ヒアリング、アドバイスの実施			
	みえ・航空宇宙産業推進協会(MASIP)の運営	①	ものづくり・イノベーション課	国際展開推進協議会 航空宇宙部会とMASIPとを統合 MIESCと共に事務局運営 講演会の開催			
	国際戦略総合特区の推進	①②	ものづくり・イノベーション課	県内企業の参画支援 支援措置活用支援	税制優遇延長要望活動 規制緩和提案協議		税制優遇延長要望活動
	企業投資促進制度による県内投資の促進	②	企業誘致推進課	制度見直し	制度リニューアル運用・検証		
	企業誘致活動	②	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	県内企業の海外展開支援	③	ものづくり・イノベーション課	北米ミッション 国際航空宇宙展	シンガポール エアショー エアロマート 名古屋		国際航空宇宙展
	将来の航空宇宙産業を支える人材の育成	④	ものづくり・イノベーション課	エアラインや 県内企業と連携した教室や 見学会の開催	高校生製造現場見学会の開催	重点的に実施	
	専門機関と連携した人材育成	④	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	航空宇宙産業 参入研究会 CATIA講習 人材育成補助	技術講座の開催 人材育成補助		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(5) ヘルスケア産業（医療・健康・福祉産業）の振興

主担当 ライフイノベーション課

医療・福祉機器や医薬品、化粧品、機能性を有する食品、薬用植物を活用した商品、健康管理や生活支援サービス等さまざまなヘルスケア分野の製品・サービスを創出するため、医療・福祉現場等のニーズと県内ものづくり企業の持つ技術等とのマッチングや、国内外の事業者間のマッチングに取り組みます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
医療・健康・福祉分野の製品・サービス開発数(累計) (サブ指標)	9件	19件	30件	42件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①みえライフイノベーション総合特区計画に基づき、県内7箇所に設置した企業等の製品開発を支援する研究開発支援拠点「みえライフイノベーション推進センター(MieLIP)」のほか、総合特区支援利子補給金、規制の特例措置等の支援措置を広く情報発信・活用することで、企業等によるさまざまな製品・サービスの創出の支援に取り組みます。【ライフイノベーション課】	MieLIPによる企業等の研究開発支援	①	ライフイノベーション課	各拠点の取組を支援	→		
	統合型医療情報データベースの活用促進	②	ライフイノベーション課	共同研究契約締結に向けた企業等へのPR	→		
②三重大学医学部附属病院が県内9医療機関の保有する患者の医療情報を統合して構築した「統合型医療情報データベース」を活用し、企業等による画期的な医薬品や医療機器等の研究開発の取組を支援します。【ライフイノベーション課】	戦略的営業活動推進事業	①～③	ライフイノベーション課	県内外ヘルスケア分野企業等訪問	→		
	医療・福祉機器等製品化促進事業	①～③	ライフイノベーション課	医療機器メーカー・医療福祉現場・県内企業とのマッチング支援	→		
③県内外ヘルスケア分野の企業・研究機関等を対象に、県内ものづくり企業の技術シーズ等の発信やニーズ収集を行う戦略的営業活動、県内ものづくり企業による医療・福祉機器等の開発・製品化に必要なコーディネートを行うことで、ヘルスケア産業の競争力強化や、医療・福祉現場の業務効率化等を促進します。【ライフイノベーション課】	メディカルバレー産学官民連携事業	①～③	ライフイノベーション課	みえメディカルバレー推進代表者会議等の活用	→		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 1 ものづくり産業の第4次産業革命への適応

(6) ものづくり中小企業の高付加価値化

主担当 ものづくり・イノベーション課

県内ものづくり企業の生産性向上、技術開発力向上による競争力の強化や付加価値額の増大を図るため、産学官が連携する研究会により、新技術導入や重点研究などに取り組み、県内中小企業・小規模企業の基盤技術力の向上につなげます。併せて、県内企業が抱える技術課題を解決するため、企業ニーズに応じた共同研究や、依頼試験、機器開放、人材育成研修等の技術支援を行います。				
モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内ものづくり中小企業の付加価値率 (サブ指標)	35.3%	36.0%	36.5%	37.0%

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①ものづくり中小企業の技術高度化やICT化等による生産性向上、さらにはスマート化を促進するなど、企業の高付加価値化に向けた事業展開を支援します。【ものづくり・イノベーション課】	中小企業の課題解決支援	①②③	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所) (AMIC駐在)	技術相談、技術支援、共同研究、依頼試験等による支援			
②県内ものづくり中小企業等の基盤技術力の向上を図るとともに、製品の高付加価値化へ向けた取組を支援します。 また、みえ産学官技術連携研究会を通じて、県内企業等の共通課題の解決、共同研究、産学官プロジェクトの創出等にもつなげていきます。【ものづくり・イノベーション課】	産学官技術連携研究会	①②③	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所)	各種研究会・検討会の実施	テーマの検討	研究会分野の改組 (スマート材料支援・IoT支援)	
③新技術・新製品の研究開発に取り組む県内中小企業に対して、共同研究等による特許等の知的財産の取得や、国等の競争的資金の獲得に向けた支援に積極的に取り組みます。【ものづくり・イノベーション課】	先端技術、業界動向、外部資金等の情報収集	①②③	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	企業ヒアリング 国、コンサル等からの情報収集			
	技術情報、業界動向を踏まえたセミナー・人材育成講座	①②③ ⑤	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	AMICセミナー 個別相談会の実施			
④セットメーカーをはじめとするユーザー企業との出前商談会の開催により、県内ものづくり中小企業等の販路拡大の機会を創出し、新たな取引先の開拓を支援するとともに、ユーザー企業のニーズ把握等を行うことにより、技術や新製品開発を通じた参入促進を図ります。【ものづくり・イノベーション課】	ものづくり中小企業の高付加価値化に向けたプロジェクト推進、連携の仕組みづくり	①②③	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所) (AMIC駐在)	産学官連携によるプロジェクト・共同研究推進		産学官連携のあり方検討	
⑤県内ものづくり中小企業の人材育成について、AMICや県工業研究所などを活用した取組を推進します。 また、ものづくり産業が今後も持続的に発展していくためにも、次代を担うものづくり人材の育成は重要であり、教育機関などとも連携し、子どもたちの発明や工夫などの取組を促進するとともに、子どもたちがものづくりの喜びを体感し、創造性やものづくりのDNAを育むことにつながる「ファブ・ラボ」機能の活用についても検討を行います。【ものづくり・イノベーション課】	知的財産権・創意工夫の強化支援	③	ものづくり・イノベーション課	地域知財活性化行動化計画の実施		制度リニューアル 運用・検証	
	企業訪問及びアンケートによる調達ニーズ等の把握	④	ものづくり・イノベーション課	実施			
	技術交流会(展示会・個別商談会等)の開催	④	ものづくり・イノベーション課	実施		金融機関等との共催や手法について検討	
⑥ものづくり産業のサプライチェーンの実質的な担い手として重要な役割を果たしている中小企業等の防災・減災対策を促進するため、「みえ防災・減災センター」と連携して、業務継続計画(BCP)の作成や防災人材の育成を支援します。【中小企業・サービス産業振興課、ものづくり・イノベーション課】	ファブ・ラボに関する調査研究	⑤	ものづくり・イノベーション課 (工業研究所) (AMIC駐在)		ファブ・ラボ機能活用の検討・実施		
	三重県四日市コンビナートBCP強化緊急対策事業費補助金	⑥	ものづくり・イノベーション課	企業ヒアリング BCP事業への補助を実施			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	中小企業・小規模企業 の防災・減災対策	⑥	中小企業・サー ビス産業振興 課		三重県版経営 向上計画に 「事業継続(B CP)」の視点 を追加 融資制度の見 直し	融資制度の実 施	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(1) 「食」関連産業の振興

主担当 中小企業・サービス産業振興課

伊勢志摩サミット（平成28(2016)年5月）、そしてお伊勢さん菓子博2017（平成29(2017)年4月～5月）の開催を契機とした「みえの食」の国内外での知名度向上等への取組、そして、食関連企業の県内への新規立地さらには県内中核企業の再投資促進などの誘致活動を力強く推進し、食関連産業を今後の三重県の主要産業へと育成していきます。
 そのため、今後は、「国内外におけるグローバルな市場の獲得」、「地域の総合力を生かしたローカル・ブランディングの推進」、「食関連産業の将来を担う人材の育成」という3つの視点を重視し、取組を展開していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内における飲食物品の製造品出荷額および販売額の合計	7,170億円	7,241億円	7,312億円	7,385億円
(サブ指標) 「みえの食」の将来を担う人材の育成数	308	428	548	668
(サブ指標) 「食」関連企業誘致件数(累計)	5件	10件	15件	20件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021	
①素材の付加価値を高めていくため、素材の磨き上げに取り組みとともに、マーケットニーズに対応した試験研究を進め、開発した技術などを普及することで、品質向上につなげます。【農産園芸課、担い手支援課、森林・林業経営課、水産資源・経営課】 ②食味や機能性など県産農林水産物が有する特徴を生かした高付加価値な素材の生産を促すとともに、さまざまな異業種との連携を促進します。【フードイノベーション課】	GAPの取組拡大	①	農産園芸課	◆国際水準GAP認証取得の推進	→			
				◆国際水準GAP推進体制の強化	→			
				◆GAPに対する消費者等の理解促進	→			
③伊勢志摩サミットによる「みえの食」の知名度向上などを生かし、事業者や関係機関などと連携し、効果的な販路の開拓につなげます。 さらに、国内外で「みえの食」の販路開拓や、国内外からの観光客による食の消費拡大につながるよう、三重の食材や食文化を効果的に情報発信します。【中小企業・サービス産業振興課】	研究開発の推進	①	担い手支援課 森林・林業経営課 水産資源・経営課	◆研究開発	→			
◆商品開発 ◆情報発信 ◆シンポジウムの開催				→				
④国際食品見本市への出展、現地バイヤーや商社との商談機会の創出、海外営業活動の支援等を通じて、県産農林水産物・食品の輸出に意欲のある県内事業者を支援します。【中小企業・サービス産業振興課】 ⑤食関連企業の国内外からの県内への投資、さらには県内食関連企業の再投資の促進に取り組みます。【企業誘致推進課】	みえフードイノベーション・ネットワーク	②	フードイノベーション課	◆三重県フェア	→ (東京2020大会)			
				◆戦略的プロモーション	◆フードチェーン構築 ◆産地視察会	◆レガシーを活かした取組展開	→	
⑥第1次産業から第2次産業、第3次産業までの食関連産業が、多様な連携(つながり)で新たな付加価値を創出する仕組みづくりを支援します。 特に、食関連産業の人材については、農林水産事業者、産業界や教育機関等とも連携した協議会(事業体)を構築し、オール三重での人材の育成・確保に取り組みます。【中小企業・サービス産業振興課】	みえセレクション運営	③⑥	中小企業・サービス産業振興課	◆商品選定 ◆情報発信	→			
				◆販促アプリの開発・運用	◆選定商品ブラッシュアップ研修の実施	→		
輸出促進 (海外販路開拓)	輸出促進 (海外販路開拓)	④	中小企業・サービス産業振興課	◆国際見本市への出展 ◆商談会の開催	◆海外展開の効果検証	◆海外展開の運用改善	→	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	輸出促進 (輸出に取り組む事業者 支援)	④	中小企業・サ ービス産業振興 課	◆食レップに よる貿易実務 支援等 ◆海外営業活 動助成 ◆輸出人材の 確保	◆食レップ事 業の効果検証 ◆営業活動助 成の効果検証	◆食レップ運 用改善 ◆営業活動助 成の運用改善	◆改善内容の 検証
	輸出促進 (海外市場に合った商品 づくりサポート)	④	中小企業・サ ービス産業振興 課		◆商品力向上 研修の実施 ◆商談会への 出展		
	企業投資促進制度によ る県内投資の促進	⑤	企業誘致推進 課	制度見直し ◆食産業の高 付加価値化を 促進	制度リニューアル 運用・検証		
	企業誘致活動	⑤	企業誘致推進 課	操業済企業の 県内拠点・本 社訪問 キャラバンに よる新規企業 の発掘			
	多様な連携推進	⑥	中小企業・サ ービス産業振興 課	◆企業間ネッ トワークの形 成促進 ◆地域商社機 能強化に向け たセミナー等 の開催	◆商品力向上 研修等の実施 (デザイナー 等との連携促 進)		
	食の将来を担う人材の 育成	⑥	中小企業・サ ービス産業振興 課	◆人財育成推 進会議の開催 (人材の確保・ 育成に係る課 題、産学官で 取り組むべき 事項等につい て検討)	◆みえ食の人 財育成プラッ トフォーム準 備会議の開催 (プラットフォームの運営およ び具体的な取 組内容等につ いて検討) ◆海外のシェ フと等との交 流により知識 や技能を学ぶ 機会を創出	◆みえ食の人 財育成プラッ トフォーム設 立・運用	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(2) 観光の産業化の加速

主担当 観光局

観光産業は、県内総生産の約3%（2,644億円；H27）を超えるまでの産業に成長しつつあり（輸送用機械：7.3%、化学：5.6%）、将来の本県経済の稼ぎ手として更なる発展を促進していきます。
観光関連産業が三重県経済を牽引する産業として確立され、県内各地で「観光地経営」の視点に立った持続可能な観光地域づくりが進展するよう、データ分析に基づくマーケティングにより、オール三重での更なる観光の産業化の推進、何れでも訪れたい観光地づくり、観光の基盤づくりに取り組めます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
観光消費額(年) (サブ指標)	4,950億円	5,000億円以上	次期観光振興基本計画策定にあわせて、平成31年度中に決定	
観光客満足度(年度)	24.50%	25.50%		

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①地域DMOや観光事業者、行政が一体となり、文化、歴史、自然、食など、三重県が世界に誇る資源を生かしたオンリーワンの観光地づくりを進めます。【観光局】	観光審議会の開催 観光振興基本計画の策定	①～④	観光政策課	観光審議会の開催			
②文化、歴史、自然、食など三重ならではの資源を生かした体験等、観光の魅力創出と流通促進に取り組めます。【観光局】				三重県観光振興基本計画の策定			
③働き方改革等を通じた宿泊施設の質の向上や多様なニーズに対応できる人材育成などの取組を進め、若者等のしごとの創出、起業につなげます。【観光局】				三重県観光振興基本計画の運用・進行管理 ◆観光誘客の推進「世界から選ばれる三重」 ◆観光産業の振興「三重県を支える基幹産業に」 ◇SDGsの考え方に基づいた持続可能な観光地づくりの推進			
④地域の宿泊施設等と住民が一体となった、地域ならではの資源を生かした高付加価値で質の高いサービスや体験メニューの提供など、地域内でモノ・コト・ヒト・カネが好循環し、地域内調達率・同消費額の増加につながる仕組みづくり等を支援します。【観光局】				持続可能な観光推進組織に関する検討	新たな観光推進体制の構築	新しい観光推進体制のスタート	
	DMO等と連携した観光地の魅力づくり(デジタルマーケティング、広域プロモーションの推進)		観光政策課 観光魅力創造課 海外誘客課	観光消費額の増加につなげる、観光関連事業者やDMO等と連携した、魅力的な観光地づくりの推進 ◆全県DMOへの支援 ・デジタルマーケティングの推進 ・広域プロモーション機能強化 ・観光みえHPの予約機能等の強化			
	体験、文化、食等を生かした観光の魅力創出					多様な主体と連携した、マーケットニーズと三重のホンモノの魅力を組み合わせさせた新たな観光の魅力創出	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	プラットフォームを生かした観光情報の発信			◆観光みえHPの情報発信・予約機能等の強化	◆地域コンテンツを一元的に発信・販売できるプラットフォームの充実	◆プラットフォームを活用した体験、宿泊等の情報発信	
	クルーズ船誘致促進・受入体制の向上	①②	観光魅力創造課	クルーズ船受入体制の充実・強化 ◆三重県クルーズ振興連携協議会を中心としたオール三重でのおもてなし向上、周遊促進		◆より富裕なクルーズ船(スーパーヨット等)をターゲットにした誘致	
	宿泊施設における働き方改革の推進	③	観光魅力創造課	宿泊施設の働き方改革・生産性向上 ◆経営者等を対象にした未来塾開催 ◆実践報告会開催など、モデル事例の県内宿泊施設への水平展開	宿泊施設の働き方改革・生産性向上 ◆経営改革をサポートするキーマンを対象にした人材育成 ◆モデル事業の県内宿泊施設への水平展開		
		③	観光魅力創造課			観光産業の人材・後継者育成・事業承継等支援	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(3) 次世代エネルギー産業の振興

主担当 ものづくり・イノベーション課

多様な主体の協創により、新エネルギーの導入促進、省エネの推進、創エネ・蓄エネ・省エネ技術を活用したまちづくり、環境・エネルギー関連産業の振興等に取り組みます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
新エネルギーの導入量(世帯数換算)：【単位 千世帯】	519 (2017年度)	543 (2018年度)	次期中期目標 (2019年度)	次期中期目標 (2020年度)
(サブ指標) 事業者等による、太陽光・風力・バイオマスなどの新エネルギーの普及啓発を目的とする取組数(累計)	30回	40回	50回	60回
(サブ指標) エネルギー関連技術に関する企業との共同研究の件数(累計)	29回	34回	2019年度中に 検討	同左

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①環境への負荷の少ない安全で安心なエネルギーを確保するため、三重県の地域特性を生かした太陽光や風力発電など新エネルギーの導入を進めます。【ものづくり・イノベーション課】	【新エネルギービジョン (取組方向1)】 新エネルギーの導入促進	①	ものづくり・イノベーション課	新エネビジョン推進会議 太陽光ガイドラインの普及啓発 情報収集、各種セミナーの実施	2020～2023年度の中期目標設定		
②エネルギーマネジメントシステムの導入促進による省エネの推進とともに、家庭・事業所における省エネの普及促進や、コージェネレーション、燃料電池、次世代自動車など革新的なエネルギー高度利用を促進します。さらに、バイオリファイナリーなど次世代の地域エネルギーや新技術に関して情報収集等を行い、新しいまちづくりなどにつなげます。【ものづくり・イノベーション課】	【新エネルギービジョン (取組方向2)】 家庭・事業所における省エネ・革新的なエネルギー高度利用の推進	②	ものづくり・イノベーション課	省エネプラットフォーム事業の実施(支援) 電気使用合理化委員会その他、関係団体との連携、情報収集			
③地域団体、事業者、市町等の協創により、過疎対策、観光振興、防災対策などの地域課題の解決に向けて、創エネ・蓄エネ・省エネ技術を活用したまちづくりを推進します。【ものづくり・イノベーション課】	【新エネルギービジョン (取組方向5)】 バイオリファイナリー研究会	②	ものづくり・イノベーション課	研究会・セミナー開催 ネットワーク構築	企業ヒアリング		
④県内企業の環境・エネルギー分野への進出を促進するため、県内企業や高等教育機関とのネットワークを構築し、県内企業の技術力を生かした研究開発を支援するなど、環境・エネルギー関連産業の育成と集積を図ります。【ものづくり・イノベーション課】	【新エネルギービジョン (取組方向5)】 みえ水素エネルギー社会研究会	②	ものづくり・イノベーション課	研究会・セミナー開催 啓発	企業ヒアリング	研究会リニューアル(統合)・運営	
	【新エネルギービジョン (取組方向5)】 メタンハイドレート地域活性化研究会	②	ものづくり・イノベーション課	研究会開催	企業ヒアリング	研究会の在り方検討 研究テーマ創出	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	【新エネルギービジョン (取組方向3)】 創エネ・蓄エネ・省エネ 技術を活用したまちづくり	③	ものづくり・イノ ベーション課	エネルギー政 策連絡会議 (市町) 温暖化対策実 行計画推進委 員会その他関 係部局との連 携、情報収集			
				おわせSEAモデル協議会、馬野川小水力発電を復活させ るプロジェクト(伊賀)への参画・支援			
	【新エネルギービジョン (取組方向4)】 エネルギー関連技術研 究会	②④	ものづくり・イノ ベーション課 (工業研究所)	研究会・分科 会開催	テーマの検証	研究会・分科 会 リニューアル	研究会・分科 会
	【新エネルギービジョン (取組方向4)】 共同研究開発	②④	ものづくり・イノ ベーション課 (工業研究所)	企業との共同 研究(シーズ 型)	エネルギー関 連企業への キャラバン実 施(企業ニー ズの掘り起こ し)	ネットワーク強 化	
				企業との共同 研究(シーズ 型)	これまでの共 同研究の棚 卸・整理	企業との共同 研究(ニーズ 型)	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(4) サービス産業の振興

主担当 中小企業・サービス産業振興課

サービス産業は、本県の付加価値構成比の過半（56.8%）をも占める産業であるだけでなく、地域経済や暮らしを支え、牽引している重要な産業です。今後も、人口減少の進展、労働力不足が深刻になる中で、製造業に比べて低い生産性の向上に取り組むことに加え、顧客のニーズをふまえた、さらには先取りした事業者の取組を支援していきます。
 その際、サービス産業には、中小企業、特に小規模企業が多いことから、産業支援機関などとも連携し、きめ細かなサポートをしていきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
サービス産業(広義)の県民総生産(付加価値額) (サブ指標)	47,902億円	48,552億円	49,202億円	49,852億円

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
① サービス産業の生産性向上を促進するため、キャッシュレス決済やICT導入による業務の効率化等に取り組む事業者を支援します。【中小企業・サービス産業振興課】	キャッシュレス決済等の生産性向上に関するセミナーの実施	①	中小企業・サービス産業振興課	実施			
② 県内のそれぞれの地域ニーズをふまえた事業展開や商品開発を促進します。そして地域課題の解決の貢献にもつなげていきます。【中小企業・サービス産業振興課】	商店街等活性化支援専門家派遣の実施	②	中小企業・サービス産業振興課	実施			
③ サービス事業における事業の成長、経営多角化、新たな価値創造、ブランディングの向上など、次世代を担うサービス事業経営人材の育成を促進します。【中小企業・サービス産業振興課】	空の移動革命促進事業	②	中小企業・サービス産業振興課		実証実験に向けた誘致・機運醸成・受入環境整備	試験飛行・実証実験	
④ 小規模企業が抱える課題・ニーズに即応したきめ細かな支援を通じて、小規模企業の経営の改善と安定、発展を図ります。【中小企業・サービス産業振興課】	次世代サービス事業の経営人材育成塾	③	中小企業・サービス産業振興課			実施	
⑤ 中小企業・小規模企業への円滑な資金供給を図り、地域経済の発展につなげます。(再掲)【中小企業・サービス産業振興課】	小規模事業支援費補助金	④	中小企業・サービス産業振興課	◆商工団体が 行う経営改善 普及事業(小 規模事業者等 の支援)の財 政支援	制度見直し ◆経営支援機 能の強化 ◆小規模事業 者支援法改正 への対応		
⑥ 大型店による積極的な地域貢献活動を促進することにより、大型店と地域産業等との連携を促進し、地域経済の活性化を図ります。【中小企業・サービス産業振興課、三重県営業本部担当課】	県中小企業融資制度	⑤	中小企業・サービス産業振興課	融資制度の運用・検証・見直し			
	市町連携型金融支援補助金	⑤	中小企業・サービス産業振興課	補助金の運用・検証・見直し			
	中小企業高度化資金	⑤	中小企業・サービス産業振興課	貸付事業の実施			
	三重県フェアによる効果的な三重プロモーションの実施(県内)	⑥	三重県営業本部担当課	小売事業者との深化した連携による県内三重県フェアの実施			
						市町等と連携した三重県フェアの新たな展開	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(5) 伝統産業・地場産業等の振興

主担当 三重県営業本部担当課

伝統産業や地場産業等は、地域の伝統や技術、原料など、三重の風土に根付いた魅力（特性）を生かした貴重な産業です。近年、ライフスタイルの変化や消費者ニーズの多様化により、需要の低迷や従事者の高齢化などの課題に直面していますが、改めてその魅力を再認識し、地域で育てていくことが大切です。
 その際、産地企業などと、国内外の知恵や知識、企業や技術との組み合わせや繋ぎ直しなどにも取り組むことで、消費者ニーズに対応できる新たな価値の創出につなげ、伝統産業・地場産業等の持続的な発展につなげていきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
伝統産業・地場産業の技術等を活用、連携により商品開発、販路開拓、情報発信に取り組んだ事業者数(累計)	138社	213社	288社	363社
(サブ指標)				
伝統産業・地場産業の後継者育成に資する研修、体験等の機会提供数(累計)	14件	23件	32件	41件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①デザイナー等との連携により、消費者ニーズをふまえた製造事業者、流通事業者の商品開発、販路開拓の取組をサポートします。【三重県営業本部担当課】	魅力ある商品づくりに向けた研修会	①	三重県営業本部担当課	実施 ◆商品開発・販売力向上研修会	統合による リフォーム 	—	—
②後継者育成に向けて、技術伝承・向上をめざす取組や、販路開拓の取組を支援します。【三重県営業本部担当課】							
③デザイン性や機能性に優れた工芸品等を選定し、県内外で情報発信することで認知度の向上を図るとともに、魅力ある商品の開発を促進します。【三重県営業本部担当課】	デザイナー等との連携によるブランドプロデュース	①	三重県営業本部担当課	実施 ◆商品開発等支援	統合による リフォーム ◆デザイナー等との連携による商品開発・販売力向上の研修会		
④産地企業などからの技術相談や商品の試験・分析、さらには共同研究など技術課題の解決をサポートし、地域資源を活用した新たな商品開発を促進します。【工業研究所・ものづくり・イノベーション課、三重県営業本部担当課】	(連携事業) デザイナー等との連携によるブランドプロデュース	①	三重県営業本部担当課		新たな支援の検討	実施	
					商品力向上研修等の実施(デザイナー等との連携促進)		
	産学官交流会	①	三重県営業本部担当課	内容検討	実施 ◆出会いの場の創出		
	後継者育成の支援	②	三重県営業本部担当課	補助金の交付	効果の検証 制度見直し	制度リニューアル 運用・検証	
	三重グッドデザイン(工芸品等)選定制度	③	三重県営業本部担当課	選定 情報発信 制度見直し ◆情報発信・営業活動の強化	制度リニューアル 運用・検証		
	産学官技術連携研究会	④	工業研究所	地域資源に関する研究会・検討会の実施		研究会分野の 改組	
	中小企業の課題解決支援	④	工業研究所	共同研究、技術支援、依頼試験等による支援			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(6) 戦略的なプロモーション活動の展開

主担当 三重県営業本部担当課

市町・企業・関係機関等と連携した営業活動を通じて、三重の産業の持つ魅力や価値に、国内外から共感を集めることで、産業・地域経済の活性化につなげるとともに、県内への企業誘致、県産品等の販路拡大や国内外からの誘客促進につなげます。
特に、日本の情報発信の中心である首都圏、そして首都圏に次ぐ大消費地で三重県にとって重要なマーケットである関西圏を最重要エリアとし、戦略的な情報発信と営業活動を展開します。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
三重が魅力ある地域であると感じる人の割合	60.5%	62.0%	62.5%	63.0%
(サブ指標) 三重テラス・関西事務所等による三重ファンとなった企業等とKUMINAOSHI・連携した三重の魅力発信件数(2016からの累計)	1295件	1765件	2250件	2750件
(サブ指標) 三重の魅力体験者数	17.1万人	17.5万人	18.3万人	18.7万人

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①首都圏、関西圏及び海外等において、情報発信、観光誘客、販路拡大などの取組を行うとともに、その基盤となる「多様なネットワークの充実・強化」に取り組みます。【三重県営業本部担当課】	三重県営業本部による市町・関係機関等と連携した営業活動の展開	①～④	三重県営業本部担当課	営業本部員会議の定期開催 各部局間との連携強化 市町・関係団体等と一体となったオール三重による営業活動			
②首都圏営業拠点「三重テラス」において、魅力的な店づくりや催事を開催することにより、三重ファンの獲得に努めるとともに、効果的な情報発信や関係団体との連携を深めます。【三重県営業本部担当課】	三重県フェアによる効果的な三重プロモーションの実施(国内)	①	三重県営業本部担当課	小売事業者との深化した連携による国内三重県フェアの実施	市町等と連携した三重県フェアの新たな展開		
③関西圏において、情報発信の強化、観光誘客、食の販路拡大を柱に営業活動を展開するとともに、加えて、U・Iターン就職の支援、移住・定住の促進、企業誘致の推進などに取り組みます。【三重県営業本部担当課】	国内三重プロモーションの新たな展開を目指した多様なネットワークの拡充	①	三重県営業本部担当課		中部圏の応援店舗の開拓		中部圏の応援店舗の活用
④食や伝統工芸品・地場産品をはじめとする県産品などの国内外に向けた販路拡大及びブランド価値を高めるきっかけづくりのため、ターゲットを絞ったプロモーション活動を展開します。【三重県営業本部担当課】	三重県フェアによる効果的な三重プロモーションの実施(海外)	①	三重県営業本部担当課	ベトナム・台湾での三重県フェアの実施	ベトナムでの三重県フェアの実施 これまでの海外三重県フェアの効果等の検証 開催地の選定 連携パートナーの模索	検証に基づき、新たな開催地で、新たなパートナーと連携した三重県フェアの実施	
三重テラスを活用した首都圏における“三重の旬”の情報発信の取組		①②	三重県営業本部担当課	イベントスペースを中心に、“三重の旬”を情報発信	“新時代の到来”に絡めた“三重の旬”の情報発信	東京オリパラに絡めた“三重の旬”の情報発信	県内外のビッグイベントに絡めた“三重の旬”の情報発信
三重テラスを活用した首都圏における販路拡大の取組		①②	三重県営業本部担当課	応援店舗の拡充 商談会への参加・実施	応援店舗を活用した販路拡大の取組		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
				2F観光案内の充実。1・2階の連携による、時宜を得た観光PR			
	三重テラスを活用した首都圏における誘客促進	①②	三重県営業本部担当課	松浦武四郎 生誕200年	熊野古道15 周年など	東京オリパラ と絡める	三重とこわか 国体など
	三重テラスを活用したコアな三重ファンのネットワーク拡大の取組	①②	三重県営業本部担当課	コアな三重ファンと連携したネットワーク構築につながる取組			
				新たな三重ファンの開拓	新たな三重 ファンとの連 携強化	三重ファンが 自ら企画した イベントの実 施	
	関西圏における情報発信の強化	①③	関西事務所	県の主要な施策や方向性に沿って、各種ツールを活用した情報発信の強化			
				湯の山温泉開湯 1300年関連取組等 の情報発信	熊野古道15周年関 連取組等の情報発 信	東京オリパラ関連 取組等の情報発信	三重とこわか国体 等の情報発信
				IR、万博に関する情報収集並びに情報発信の機会のリサーチ			
	関西圏における観光誘客	①③	関西事務所	観光・物産展など誘客活動の取組支援			
				市町・団体の活動の場の情 報収集・提供	市町・団体主体の取組支援		
				在阪の旅行代理店等への営業活動の展開			
				旅行代理店等からニーズ・課題の 把握	旅行代理店等 のニーズを踏 まえたツアー 商品の企画提 案	ツアー商品の 造成	
				訪日外国人を対象に、民間事業者と連携したプロモーション活動の展開			
				KTIC等での観光プロモーション活動の展開			
	関西圏における食の販路拡大	①③	関西事務所	ホテル、スーパー等での三重県フェアの開催			
				ホテル、スーパー等から ニーズ・課題の把握	ホテル、スーパー等のニ ーズを踏まえた県内事業者等 との調整、三重県フェアの 開催に向けた企画提案、開 催		
	関西圏における多様なネットワークの充実・強化	①③	関西事務所	経済界、在阪領事館、県人会等との交流			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	「#実は私も三重なんです(仮称)」	①②③	三重県営業本部担当課	潜在的な“コアな三重ファン”の掘り起こし	キックオフシンポジウムの開催 “コアな三重ファン”のネットワークの形成 “コアな三重ファン”による三重の魅力発信		
	日本酒の魅力発信支援事業(フランスへの日本酒プロモーション)	④	三重県営業本部担当課	認知度向上課題検証 情報発信(CMB活用)	ネットワーク構築 商流確立 課題検証	ネットワーク活用 販路開拓 結果検証 新事業検討	実施 ◆酒蔵による自主的活動の支援
	デザイナー等との連携によるブランドプロデュース	④	三重県営業本部担当課	実施(別事業) ◆商品開発等支援 ◆商品開発・販売力向上研修会	事業統合 ◆デザイナー等との連携による商品開発・販売力向上の研修会 新たな支援の検討	実施	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 2 多様な魅力（特性）を生かした付加価値の創出

(7) 国内外から選ばれる観光地づくりと誘客プロモーション

主担当 観光局

定住人口が減少する中、急増する外国人旅行者の誘客を促進するとともに、リピーターや三重ファンを増やすことで交流人口を拡大し、地域の活性化につなげます。2020年の東京オリンピック・パラリンピック、2021年の三重とこわか国体・三重とこわか大会と続くスポーツイヤーや伊勢志摩サミットによる知名度向上といった好機を生かしながら、DMOをはじめ地域の多様な主体と連携を深め、データ分析に基づいた周遊性・滞在性向上の仕組みづくり、地域ならではの資源を生かした体験メニューの充実、MICE誘致、快適で人に優しい受入環境整備に取り組みます。さらには、旅行のトレンドをリードするミレニアル世代*に影響力を有するSNSを活用した情報発信など、国内外の旅行者に的確にリーチするプロモーションを展開します。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内延べ宿泊者数(年)	995万人	1,000万人	次期観光振興基本計画策定にあわせて、平成31年度中に決定	
(サブ指標) 外国人延べ宿泊者数(年)	43万人	45万人		

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①ラグビーW杯、東京オリンピック・パラリンピック、三重とこわか国体・三重とこわか大会等を契機とした誘客を促進するため、周遊性・滞在性向上のためのサービスや商品の創出、周遊促進の仕組みづくりに取り組みます。【観光局】	三重県版観光スマートサイクル導入推進	①②	観光魅力創造課 海外誘客課	三重県版観光スマートサイクルの確立	◆動画を活用した情報発信・地域ブランディング・ローカル目線でのコンテンツ発掘・SNS等での情報発信	◆データ分析に基づく科学的な観光マーケティング・ターゲットを絞ったプロモーションの推進	
②国等のビッグデータ、外国人旅行者実態調査、観光三重ホームページログインデータ、みえ食旅パスポート等のデータ分析に基づき、SNS、Web、各種メディア等を活用した効果的・効率的なマーケティング、プロモーションを展開します。【観光局】				◆観光客の行動・声の分析によるマーケティング基盤整備 ◆デジタルアンケートシステムの構築、顧客情報の収集・分析・提供 ◆アンケート型キャンペーンの展開			
③より多くの国際会議等の県内での開催に向け、三重県の強みを生かした国際会議等MICE誘致に取り組みます。【観光局】							
④急増する訪日外国人旅行者受入のため、バリアフリー、観光案内所、FreeWiFi-MIE、キャッシュレス環境、多言語対応、交通アクセスの充実、さらには観光防災の推進など受入環境整備を促進します。【観光局】							
	大都市圏からの誘客・宿泊促進	①②	観光魅力創造課	交通事業者等と連携したプロモーション・誘客促進 ◆旅行商品等の企画やツーリズムEXPO出展など ◆改元の好機を捉えた誘客プロモーション ◆関西圏からの宿泊促進キャンペーン	交通事業者等と連携したプロモーション・誘客促進 ◆旅行商品等の企画など		
				改元の好機を生かした誘客プロモーション	◆改元、熊野古道世界遺産登録15周年、新名神高速道路全線開通の好機を生かしたプロモーション ◆おやつタウンやアクアイグニス多気開業、ラグビーワールドカップ等の好機を生かしたプロモーション	◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かしたプロモーション	◆三重とこわか国体・とこわか大会の好機を生かしたプロモーション

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
					◆「体験×宿泊＝三重」ブランディングキャンペーン展開	→	
				「客が客を呼ぶサイクルの確立」	→		→
				オンラインプロモーション ◆SNS等Webを生かした情報発信		◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かした情報発信・プロモーション	
	重点国・地域、欧米富裕層からのインバウンド誘致の推進	①②	海外誘客課	オフラインプロモーション ◆メディア等ファム受入・現地旅行博等への出展 ◆レップによる現地での営業・宣伝活動			
				#VISITMIEキャンペーン等による三重県観光のブランディング	→		→
					動画の制作・発信及び動画アクセスデータ分析に基づくマーケティング	→	→
				ゴルフツアー誘致・プロモーション ◆招請旅行受入 ◆現地コンベンション・商談会等出展	◆ラグビーワールドカップの好機を生かしたプロモーション	◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かしたプロモーション	
	ゴルフツーリズムの推進	①②	海外誘客課	iAGTO JGTC開催			
					◆JGTC開催の成果を生かした実証事業の検討		
				主催者がより開催しやすい環境づくり ◆複数の魅力ある県内開催プランの提案 ◆補助金等インセンティブツールの提供 ◆関係機関との調整等開催支援ワンストップサービスリピーターや新たな顧客獲得に向けた開催時支援サービスの提供 ◆観光案内コーナー設置 ◆レセプション時の三重の地酒コーナー運営支援	→		→
	国際会議等MICE誘致の推進	③	海外誘客課				

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
					県外主催者へのセールス活動の強化		
	バリアフリー観光の推進	④	観光政策課	バリアフリー情報の発信 ◆バリアフリーセンターHPやみえバリアフリーを活用した情報発信			
				バリアフリー環境整備促進 ◆宿泊施設等のバリアフリー対応状況調査・アドバイス		観光施設等のバリアフリー対応力強化 ◆施設等調査・アドバイス	
				バリアフリー人材の育成 ◆観光ボランティアガイド対象の実践研修			
	観光防災の推進	④	観光政策課	外国人旅行者を含む観光防災対策 ◆研修会・セミナー等開催 ◆命を守るための避難・誘導訓練等実施			
					◆観光事業者等のBCP策定への支援		
	インバウンド受入環境整備の促進	④	観光政策課	ストレスフリーに旅行ができる受入環境整備促進 ◆民設民営方式でのFree WIFI整備促進 ◆案内標識等の多言語化促進 ◆訪日外国人受入医療機関登録促進 ◆観光案内所、トイレ等整備促進			
			観光魅力創造課		◆外国人旅行者受入環境整備にかかるキャッシュレス化の促進(実証実験等検討)		
			観光政策課 海外誘客課		交通事業者等と連携したMasas実証実験の検討		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 3 人口減少社会での地域課題の解決への貢献

(1) 中小企業・小規模企業の円滑な事業承継

主担当 中小企業・サービス産業振興課

県内中小企業・小規模企業の経営者の高齢化が進む中、後継者難による廃業や地域経済の損失等を抑えるため、「三重県事業承継ネットワーク」(平成29(2017)年8月組成)を核に、「三重県事業承継支援方針」(平成30(2018)年3月策定)に基づき、「プレ承継」、「事業承継」、「ポスト承継」の各段階に応じたきめ細かな支援を、各支援機関と連携しながら総合的・集中的に実施します。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
事業承継診断件数【累計】	3月末実績	2018年 3月末実績 +720件	2018年 3月末実績 +1,440件	2018年 3月末実績 +2,160件
(サブ指標) 事業承継計画策定件数【累計】	50件	100件	150件	200件
(サブ指標) 社長年齢が60歳以上の企業の後継者不在率	45.0%	44.0%	43.0%	42.0%

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①事業承継診断の実施やセミナー開催等により、支援機関がそれぞれの立場で働きかけを強化し、経営者の早期準備に向けた対話を促進します。【中小企業・サービス産業振興課】	事業承継の機運醸成	①	中小企業・サービス産業振興課	◆事業承継フォーラム ◆緊急宣言	◆事業承継フォーラム	◆事業承継フォーラム	◆事業承継フォーラム
②経営向上や経営の「見える化」の取組、事業承継計画の作成などを支援することにより後継者候補等が承継を望む環境整備を進めるとともに、後継者のマッチングやM&Aなどの第三者承継の支援、移住者の継業支援、中小企業融資制度「事業承継支援資金」等により、経営者が抱える課題解決に向けた取組を促進します。【中小企業・サービス産業振興課】	事業承継事例の収集・発信 三重県版経営向上計画の認定	① ②	中小企業・サービス産業振興課 中小企業・サービス産業振興課	◆事例収集・発信 ◆認定 ◆実行支援	◆事例収集・発信 ◆マッチング交流会	◆事例収集・発信 ◆マッチング交流会 ◆マッチングサイト開設	◆事例収集・発信 ◆マッチング交流会 ◆事例集
③後継者が企業の資産を引き継ぎつつ、新たな視点により社会経済環境の変化に対応するため、承継後の再成長に向けた経営革新や人材育成・活用を支援します。【中小企業・サービス産業振興課】	移住者の継業マッチング	②	中小企業・サービス産業振興課	◆移住促進セミナー〔テーマ:継業〕	◆マッチング交流会		
④三重県事業承継ネットワークを活用し、例えば県内をいくつかのブロックに区分するなど、県内一律から各地域の実情に応じたきめ細かい事業承継の促進に取り組みます。【中小企業・サービス産業振興課】	事業承継支援資金 事業承継税制(法人版)に係る認定・確認 事業承継税制(個人版)に係る認定・確認 *関連法案審議中	② ② ②	中小企業・サービス産業振興課 中小企業・サービス産業振興課 中小企業・サービス産業振興課	事業承継支援資金の創設・運用 事業承継税制(法人版)に係る認定・確認	事業承継支援資金の検証・見直し 事業承継税制(個人版)に係る認定・確認		
(株)ビズリーチと連携した第三者承継の促進		②	中小企業・サービス産業振興課	第三者承継促進PR	◆金融機関と連携したセミナー開催		
経営革新計画の承認		③	中小企業・サービス産業振興課	◆承認			
MIE創業・事業承継ネクストステージ支援事業の実施		③	中小企業・サービス産業振興課	実施			
三重県事業承継ネットワーク(商工団体、金融機関、士業、国県市及び支援センター等公的機関)での連携強化		④	中小企業・サービス産業振興課	◆連携強化			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 3 人口減少社会での地域課題の解決への貢献

(2) 次世代ヘルスケア産業の創出

主担当 ライフイノベーション課

高齢期でも健康を維持できる活力ある社会をめざすため、政府は産学官連携で、予防・健康管理サービスの創出・活用を推進するとともに、予防・治療・ケアまでの総合的なヘルスケアソリューションの創出を促進するなど、関連するヘルスケア産業の活性化を図る「次世代ヘルスケア・システムの構築」を進めていくこととしています。
その取組に呼応すべく、健康寿命の延伸など超高齢社会における潜在的な健康需要に寄与する三重県発の次世代ヘルスケア産業を創出するため、企業等による疾病予防や健康管理、生活支援などに関する製品・サービスの開発・実証等の取組を促進します。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
医療・健康・福祉分野の製品・サービス開発数(累計) (1(5)再掲)	9件	19件	30件	42件
(サブ指標) うち次世代ヘルスケア産業分野の製品・サービス開発数(累計)	1件	2件	3件	4件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021	
①健康寿命の延伸に寄与する製品・サービスを創出するため、疾病予防や健康管理、健康に配慮した食品やメニュー、高齢者や障がい者の生活支援などに寄与する製品・サービスの開発や実証、さらには観光資源を活用した健康ツーリズム、スポーツを核とした健康マネジメントなどの取組を促進します。【ライフイノベーション課】	MieLIPによる企業等の研究開発支援	①～④	ライフイノベーション課	各拠点の取組を支援				
	戦略的営業活動推進事業	①～④	ライフイノベーション課	県内外ヘルスケア分野企業等訪問				
②伊勢志摩サミットでは、認知症にやさしい地域づくりや認知症の人の生活の質の向上を可能にするようなICT・ロボット等の研究開発の重要性とその推進が表明されるとともに、ポストサミット事業として開催された「認知症サミットin Mie」で提唱された「パール宣言」では、医療・介護と産業の連携の必要性が打ち出されたことをふまえ、認知症の人やその家族等の当事者に目を向けた製品・サービス(認知症ケア製品等)の開発を支援します。【ライフイノベーション課】	医療・福祉機器等製品化促進事業	①～④	ライフイノベーション課	医療機器メーカー・医療福祉現場・県内企業とのマッチング支援				
	メディカルバレー産学官民連携事業	①～④	ライフイノベーション課	みえメディカルバレー推進代表者会議等の活用				
③高齢者や障がい者の生活支援などに寄与するため、介護する側のニーズに加え、介護される本人やその家族等の当事者に目を向けた製品・サービスの開発を支援します。【ライフイノベーション課】	認知症ケア製品等開発・普及加速化事業	②	ライフイノベーション課	ニーズ収集・製品企画・開発支援				
④従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組むことで生産性向上や人材確保をめざす企業の健康経営を促進するため、健康診断やメンタルヘルス対策、食事や運動の改善、健康データの管理・活用等健康経営の取組に資する製品・サービスの開発を支援します。【ライフイノベーション課】								

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 3 人口減少社会での地域課題の解決への貢献

(3) 生活関連サービス産業の振興

主担当 中小企業・サービス産業振興課

少子高齢化に伴う人口減少下においても、地域の生活関連サービス産業を振興し地域の生活を守るとともに、若者が将来に向かい希望をもって働くことのできる魅力ある企業を創出するなど、若者にとって魅力的な環境整備を進めます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内開業率(雇用保険適用状況から作成) (サブ指標)	5.5%	6.5%	7.5%	8.5%

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①ユーザー・生活者と企業等が初期段階から一体となって協創する「リビング・ラボ」機能を活用するなどし、新しい生活関連サービスの創出等を促進するとともに、意欲ある若者や県内事業者の生活関連サービス産業等への新規参入を促進します。 【中小企業・サービス産業振興課】	「MIEスタートアップ・ハブ」トライアル事業の実施	①	中小企業・サービス産業振興課		実施		
	「リビング・ラボ」機能を活用した生活関連サービスの創出	①	中小企業・サービス産業振興課		実施方法の検討		
②県内中小企業・小規模企業へのICT導入・利活用を促進し、生産性向上を図る中で、生活関連サービスなど地域ニーズがあるにも関わらずビジネスとして成立することが難しかった企業の事業展開も促進していきます。 【中小企業・サービス産業振興課、ものづくり・イノベーション課】	キャッシュレス決済等の生産性向上に関するセミナーの実施	②	中小企業・サービス産業振興課	実施			
	「みえIoT推進ラボ」【地域課題解決】	②	ものづくり・イノベーション課	ワーキンググループの創出・活動支援			
③産学官が連携して幹線道路、バス停、駅などから自宅までを結ぶ短距離交通(ラストワンマイル交通)などの自動運転における取組を支援します。また、県内企業の自動運転にかかる基盤技術の向上などをサポートしていきます。 【ものづくり・イノベーション課】	交通政策課と連携した情報収集	③	ものづくり・イノベーション課	自動運転に関する国・県内市町・事業者等の動向把握等			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 3 人口減少社会での地域課題の解決への貢献

(4) 「産学官連携拠点」との連携等による地域課題解決への貢献

主担当 ものづくり・イノベーション課

大学や企業等との連携により、三重県の抱える地域課題の解決に向けた研究に取り組むとともに、本県の魅力向上につなげます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
ものづくり分野における産学官連携数(件数) (サブ指標)	—	1件	1件	1件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①三重大学や東京大学「地域未来社会連携研究機構」のサテライト拠点等と連携し、産業振興の観点から、地域課題の解決にもつながるテーマの研究等に取り組めます。また、こうした取組を通じた人材の交流を進め、社会実装に取り組むとともに、人材育成やネットワークの構築等を図ります。【部内各課】	地域課題解決をつなげるテーマの研究	①	部内各課		研究テーマの検討、調整	(研究の推進)	
	サテライト拠点との連携の仕組みづくり	①②	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)		検討会議 (テーマ検討含む)		
②産学官連携の取組を進める中で、例えば、産業界をはじめ三重大学や県工業研究所等の連携により、次世代型半導体による深紫外LEDなどの開発を進め、それら技術の活用を促進していくとともに、県内ものづくり産業の高付加価値化や人材育成にもつなげます。 また、過疎地における自動運転等の社会実装への取組を推進し、地域課題の解決に貢献します。【ものづくり・イノベーション課】	地域課題解決をつなげるプロジェクト・共同研究の推進	①②④	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在)	深紫外LEDプロジェクト	サテライト拠点・企業・市町との意見交換	産学官連携によるプロジェクト・共同研究推進	
	ワークショップ・人材育成	①②④	ものづくり・イノベーション課 (AMIC駐在) 東大・三重大		ワークショップ・研究会・セミナー実施		
③いつ起こるか分からない災害に備え、ハード・ソフトの両面から、災害に強い地域づくりに取り組むことが強く求められており、その取組を加速していくため、「安心・安全」分野における産業化についての検討も行っていきます。【雇用経済総務課】	データサイエンス推進構想(仮称)	①	ものづくり・イノベーション課		データサイエンス推進構想(仮称)の策定 ◆産学官連携によるプラットフォームの構築 ◆プラットフォームを基盤とする様々な分野でのプロジェクトの展開 ◆データ活用人材の育成・確保		
交通政策課と連携した情報収集	②	ものづくり・イノベーション課		自動運転に関する国・県内市町・事業者等の動向把握等			
「安心・安全」分野における産業化の検討	③	雇用経済総務課		情報収集、検討			
「MIEスタートアップ・ハブ」トライアル事業の実施	④	中小企業・サービス産業振興課		実施			
金融機関等との連携による取組	④	中小企業・サービス産業振興課		実施			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(1) 中小企業・小規模企業の振興

主担当 中小企業・サービス産業振興課

私たちは、中小企業・小規模企業こそが本県経済を牽引し、地域社会の持続的な形成及び維持に寄与している重要な存在であることを認識し、多くの産業支援機関との議論を重ね、平成26(2014)年に「三重県中小企業・小規模企業振興条例」を施行し、これまで中小企業・小規模企業の振興に取り組んできました。
 本県を取り巻く社会経済情勢等が大きな転換期を迎えている今、改めて中小企業・小規模企業の重要性を認識し、その機動性と地域性を生かして大きな変化へ柔軟に対応していくことを促進していかなければなりません。
 引き続き、粘り強く中小企業・小規模企業の振興に取り組んでいくこととし、特に、小規模企業の事業の持続的発展に配慮しつつ取組を進めていきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
三重県版経営向上計画・経営革新計画の認定(承認)件数【累計】	2455件	2775件	3095件	3415件
(サブ指標) 三重県中小企業・小規模振興条例とその支援施策の認知度	59.4%(実績)	61%	63%	65%

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①県内各地域の実情に応じた中小企業・小規模企業の振興を具体的かつ計画的に実施するため、支援関係団体が一堂に会し、中小企業・小規模企業が抱える課題の把握、解決策等の検討を行い、必要な取組を推進します。【中小企業・サービス産業振興課】	みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会	①	中小企業・サービス産業振興課	◆5地域で開催 ◆WGによる具体策検討 ◆支援施策説明会など認知度向上の取組	条例に基づく施策の検証		
②次世代分野等での中小企業の技術開発の支援、中小企業の抱える基盤的な技術課題の解決、新しい分野への進出等を支援します。そのためにも県工業研究所の機能の維持・強化に努め、効果的な取組を展開します。【ものづくり・イノベーション課】	技術開発支援のための組織・拠点整備検討	②	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)	方向性検討	整備プラン立案 目標立案		
③サービス産業の高付加価値化及び人材不足への対応等を図るため、サービス産業の生産性向上を図ります。【中小企業・サービス産業振興課】	工業研究所研究員の技術支援力向上プログラムの実施	②	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)		技術支援力向上(研修・共同研究の強化)		
④伝統産業や地場産業における匠の技や地域の特性を生かし、現代のライフスタイルに即した新商品の開発ならびに大都市圏や海外に向けての販路開拓を支援します。また、地域産業資源を活用した事業者の取組を支援します。【三重県営業本部担当課】	中小企業の課題解決支援	②	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)	技術相談、技術支援、共同研究、依頼試験等による支援			
⑤商工団体による小規模企業の抱える課題等に即応した伴走型支援を通じて、経営改善と安定を促進し、小規模企業の持続的発展、地域産業創出につなげます。【中小企業・サービス産業振興課】	産学官技術連携研究会	②	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)	各種研究会・検討会の実施	研究会分野の改組		
⑥中小企業・小規模企業の挑戦を後押しするため、商工団体等と連携して経営の向上にかかる課題の把握・整理、実施計画の作成とその実行をサポートします。【中小企業・サービス産業振興課】	キャッシュレス決済等の生産性向上に関するセミナーの実施	③	中小企業・サービス産業振興課	実施			
⑦中小企業・小規模企業の経営者の育成、必要とされる能力を備えた人材の育成・確保に取り組めます。特に、県内外の若者が、中小企業・小規模企業の経営者の経験や経営理念に触れ、現場を体験する機会を創出などに取り組み、県内中小企業・小規模企業の人材確保を支援します。【中小企業・サービス産業振興課、雇用対策課】	三重県版経営向上計画	③⑥	中小企業・サービス産業振興課	◆認定 ◆実行支援(融資・専門家派遣等) 制度見直し ◆「事業承継」の視点を追加 ◆認定審査事務の見直し ◆インセンティブ強化(融資)	◆「事業承継」の視点を追加	制度見直し(県施策を反映)	
	経営革新計画	③⑥	中小企業・サービス産業振興課	◆承認			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021	
<p>⑧中小企業・小規模企業への円滑な資金供給を図り、地域経済の発展につなげます。【中小企業・サービス産業振興課】</p> <p>⑨新しい技術やサービスによるグローバルな視点を有する創業・第二創業を促進し、新たな経済循環や経済成長はもとより若者等の県内定着にもつなげていきます。また、経営者やポテンシャルの高い企業を主な対象として、関係機関と連携し、株式上場による効果や仕組みなどの啓発を進めます。【中小企業・サービス産業振興課】</p> <p>⑩国内及び海外での市場の開拓に取り組む中小企業・小規模企業の販路の拡大を促進するため、企業の連携及び共同での販路開拓の支援を行います。【中小企業・サービス産業振興課、ものづくり・イノベーション課、国際戦略課】</p> <p>⑪地域経済と暮らしを支え、そしてこれからも支え続ける魅力ある県内中小企業・小規模企業の取組を顕彰します。【ものづくり・イノベーション課、雇用対策課】</p>	デザイナー等との連携によるブランドプロデュース	④	三重県営業本部担当課	実施 ◆商品開発等支援	◆デザイナー等との連携による商品開発・販売力向上の研修会 新たな支援の検討	実施		
	小規模事業支援費補助金	⑤	中小企業・サービス産業振興課	◆商工団体が行う経営改善普及事業(小規模事業者等の支援)の財政支援	◆経営支援機能の強化 ◆小規模事業者支援法改正への対応			
	MIEグローバル・スタートアップカフェの実施	⑦⑨	中小企業・サービス産業振興課	実施				
	「MIEスタートアップ・ハブ」トライアル事業の実施	⑦⑨	中小企業・サービス産業振興課		実施			
	インターンシップの推進(短期、プロジェクト別、長期)	⑦	雇用対策課	インターンシップ				
	Webの活用によるインターンシップのマッチング及び県内企業情報の発信強化	⑦	雇用対策課	まるわかりNAVによる情報発信	インターンシップ情報一元化検討(構築)	求人情報一元化の検討(構築)		
	県中小企業融資制度	⑧	中小企業・サービス産業振興課	融資制度の運用・検証・見直し				
	市町連携型金融支援補助金	⑧	中小企業・サービス産業振興課	補助金の運用・検証・見直し				
	中小企業高度化資金	⑧	中小企業・サービス産業振興課	貸付事業の実施				
	MIE創業・事業承継ネクストステージ支援事業の実施	⑨	中小企業・サービス産業振興課	実施				
	JETROを通じた海外販路開拓支援	⑩	国際戦略課	・相談等 ・共催事業の検討・実施				
みえセレクション運営	⑩	中小企業・サービス産業振興課	◆商品選定 ◆情報発信		◆販促アプリの開発・運用 ◆選定商品ブラッシュアップ研修の実施			
輸出促進・食関連事業者(海外販路開拓)	⑩	中小企業・サービス産業振興課	◆国際見本市への出展 ◆商談会の開催		◆海外展開の効果検証	◆海外展開の運用改善		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
輸出促進・食関連事業者 (輸出に取り組む事業者 支援)		⑩	中小企業・サー ビス産業振興 課	◆食レップによる貿易実務 支援等			
				◆海外営業活 動助成	◆食レップ事 業の効果検証	◆食レップ運 用改善	◆改善内容の 検証
				◆輸出人材の 確保	◆営業活動助 成の効果検証	◆営業活動助 成の運用改善	◆海外での販 路拡大に取り 組むことがで きる高度人材 の雇用促進
輸出促進・食関連事業者 (海外市場に合った商品 づくりサポート)		⑩	中小企業・サー ビス産業振興 課		◆商品力向上 研修の実施 ◆商談会への 出展		
企業訪問及びアンケート による調達ニーズ等の 把握		⑩	ものづくり・イノ ベーション課	実施			
技術交流会(展示会・個 別商談会等)の開催		⑩	ものづくり・イノ ベーション課	実施	金融機関等と の共催や手法 について検討		
三重のおもてなし経営企 業選の実施		⑪	ものづくり・イノ ベーション課	実施			
三重のおもてなし経営 フォーラムの実施		⑪	ものづくり・イノ ベーション課	「“みえの働き 方改革推進企 業”登録・表彰 制度」との合 同フォーラム の実施	発信の仕方を 検討		
三重のおもてなし経営企 業選受賞企業 PR冊子 の作成		⑪	ものづくり・イノ ベーション課	実施			
働き方改革推進企業の 登録・表彰制度		⑪	雇用対策課	登録・表彰の 実施			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(2) 中小企業・小規模企業等のICT化の促進

主担当 ものづくり・イノベーション課

ICTが急速に進化し、ネットワーク化やIoTの利活用が進み、第4次産業革命が進展する中、中小企業・小規模企業においても、その大きな変化への適応が喫緊の課題となっています。
 しかし、資金や人材など経営資源に制約がある中小企業・小規模企業については、ICTの導入効果の不明確さや導入費用の負担感などもあり、利活用が進んでいない状況です。
 今後、県内産業が第4次産業革命の変化へ迅速に適応していきけるよう、ICT関連情報の共有や導入・利活用の支援、人材の育成など、中小企業・小規模企業のICT化をしっかりと促進していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内事業所アンケート結果 ※設問新設(2019年調査～)(例)『生産性向上に向けたICT/IoTの導入・利用状況』に関する問 (サブ指標)	—			

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連取組	担当課	2018	2019	2020	2021	
①ICTの導入事例の紹介や経営者向けの体験学習の場を設け、中小企業・小規模企業におけるICTの導入・利活用に関する意識、理解の向上に取り組めます。また、そのような取組から導入・利活用事例を創出し、横展開を図ります。【ものづくり・イノベーション課】 ②悩みを抱える企業にアドバイザーを派遣し、課題抽出からICTによる解決法の提案まで行う伴走型の支援や、金融機関と連携した、導入意欲のある中小企業・小規模企業とICT関連企業等とのマッチングの場の提供等により、中小企業・小規模企業がICTの導入に取り組みやすい環境を創出します。【ものづくり・イノベーション課】 ③事業所の現場担当者向けに、IoT関連機器の実機を用いた研修や先進事例の視察、先進企業担当者とのワークショップ等の機会を提供するとともに、教育機関と連携して、将来ICT人材となり得る学生と中小企業等との交流の場を設けるなど、ICT人材の育成やマッチングを進めることにより、企業における人材不足等の課題に対応します。【ものづくり・イノベーション課】 ④ICTを導入した中小企業・小規模企業の利活用をサポートし、生産性の向上さらには新たな付加価値の創出につなげていきます。【ものづくり・イノベーション課、中小企業・サービス産業振興課】	部内におけるICT関連事業推進体制の構築	①～④	ものづくり・イノベーション課		部内連絡調整会議の設置、各課間の情報共有・調整に着手			
			①	ものづくり・イノベーション課		経営者向けハンズオンセミナーの開催		
		みえIoT推進ラボ【環境整備】	①	ものづくり・イノベーション課	関係団体等と連携したICT・IoT関連セミナーの開催			
			②③	ものづくり・イノベーション課	産学金官連携マッチングイベントの開催			
			③	ものづくり・イノベーション課	IoTワークショップの開催			
			②	ものづくり・イノベーション課		専門家派遣による伴走型支援の実施		
		みえIoT推進ラボ【企業支援】	①～④	ものづくり・イノベーション課	ワーキンググループの創出・活動支援			
		みえIoT推進ラボ【地域課題解決】	①～④	ものづくり・イノベーション課		県内市町向けIoT推進ラボの取組関連セミナーの開催		
	キャッシュレス決済等の生産性向上に関するセミナーの実施	④	中小企業・サービス産業振興課	実施				

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(3) 人材の育成・確保(人材力の強化等)

主担当 雇用対策課

少子高齢化等による人材不足が進展する中、地域経済の持続的な発展につなげていくため、一人ひとりの人材の質を高めるとともに、女性、障がい者、高齢者、外国人など誰もが活躍の場を得られるよう、多様な働き方の実現に向けた職場環境づくりに取り組みます。その際、政府が進める人生100年時代を見据えた「人づくり革命」の取組ともシンクロし、誰もがいくつになっても活躍できる社会の構築にもつなげていくこととします。

国連採択を受け、国が策定した「持続可能な開発目標(SDGs)実施指針」の優先課題のひとつである「あらゆる人々の活躍の推進」の視点も大切に、取組を展開していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
多様な就労形態を導入している事業所の割合	72.6%	73.0%	74.0%	75.0%
(サブ指標) 高等教育機関卒業生の県内就職率(注) (注)県内高等教育機関卒業生の県内就職及び就職支援協定校卒業生のUターン就職の率	47.5%	48.5%	49.5%	50.5%
(サブ指標) 女性が長く働ける環境づくりに取り組む意向を持つ企業の割合	89.0%	90.0%	91.0%	92.0%
(サブ指標) 継続雇用制度(勤務延長又は再雇用)を導入している事業所の割合	93.5%	94.0%	94.5%	95.0%
(サブ指標) 法定雇用率達成企業の割合	61.3%	62.2%	63.6%	65.0%
(サブ指標) 県内高等教育機関留学生の県内就職率	19.0%	21.0%	23.0%	25.0%

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等(主なもの)	関連取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①若者をはじめとした多様な人々の就労支援や人材育成、さらには企業が行う生産性向上や新たな取組などを支援し、地域の産業政策と一体となった雇用機会の拡大に取り組み、産業構造の変化を見据えた人材の確保を進めます。【雇用対策課】	地域の産業政策と一体となった雇用創造の推進	①	雇用対策課	相談、セミナー、マッチングイベント等	プロジェクト推進員による伴走型支援		
②産業界のニーズさらには潜在的ニーズをふまえ、リカレント教育のプログラムを検討し、県内企業の技術者等が幅広く受講できるよう取組を進めます。【雇用対策課】	若者就労のためのワンストップサービスの提供	①	雇用対策課		ビジョン見直し 個別研修、チーム研修		
③津高等技術学校において、「IoT社会」や「ロボット技術」に対応する人材を養成するなど、生産性の向上や競争力の強化を図る企業のニーズに合った職業能力の開発に取り組みます。【雇用対策課】	津高等技術学校における人材力強化	②⑥⑧	雇用対策課	あり方検討会、企業ニーズ調査の実施、経済団体との連携	他県へのベンチマーク、ニーズ調査分析・検証、カリキュラムの検討 電子制御情報科に情報系・制御系コースを設置	カリキュラムの改正・試行、関係機関との調整	
④三重県出身者が多い県外大学等と就職支援協定の締結を進めるほか、移住相談機関などと連携し、U・ターン就職を促進します。【雇用対策課】	県外大学との就職支援協定締結	③	雇用対策課				
⑤非正規雇用の正規化対策として、一人ひとりに応じたキャリアアッププログラムの作成により、体系的・計画的な支援に取り組み、正規雇用を促進します。【雇用対策課】	インターンシップの推進(短期、プロジェクト別、長期)	④	雇用対策課	インターンシップ			
⑥女性が離職することなく働き続けることができるよう、就労継続に関する意識啓発や再就職を希望する女性の支援など、より一層の女性の就労支援に取り組みます。【雇用対策課】	Webの活用によるインターンシップのマッチング及び県内企業情報の発信強化	④	雇用対策課	まるわかりNAVILによる情報発信	インターンシップ情報提供サイト構築		
⑦女性が安心して働き続けられる環境を整えるため、多様な働き方が可能な職場環境づくり、男性の育児・家事への参加促進、育児休業取得の円滑化等を総合的に推進します。【雇用対策課】	非正規雇用の正規化対策	⑤	雇用対策課	キャリアアップセミナー	求人情報の提供サイト構築		
	女性の就労継続支援	⑥	雇用対策課	学生への意識啓発	仕事&育児の両立体験プログラム		
	女性の再就職支援	⑥	雇用対策課	就職相談、キャリアアップセミナー	研修&お試し就労体験		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021	
<p>⑧働く意欲のある高齢者の労働参加を促進し、高齢者の活躍の場を創出するため、ハローワークなども連携し、生涯現役社会の気運の醸成をはじめ、高齢者の企業等への就業を促進します。また、中高年を対象に企業等のニーズをふまえた教育訓練を実施することにより、中高年の新たな活躍を支援します。【雇用対策課】</p> <p>⑨障がい者が自らの能力を発揮して活躍できるように、障がい者雇用ゼロ企業をはじめとする県内企業等による雇用の促進や、多様な障がい特性に応じた職場定着支援の推進を図ります。【雇用対策課】</p> <p>⑩外国人留学生の採用ノウハウ等の事業者への提供、受入環境づくり、そして外国人留学生のインターンシップの促進などにより、外国人留学生の県内企業への就労につなげていきます。【雇用対策課、国際戦略課】</p> <p>⑪県内企業において、一定の専門性や技能を有する外国人材が確保できるよう、外国人材が円滑に共生できるような地域社会の実現も含めた受入環境の整備に取り組みます。【雇用対策課】</p> <p>⑫働く意欲のあるすべての人が、多様な働き方を選択し、自らの能力・スキルを発揮することにより、いきいきと働き、地域の中で活躍できるよう、長時間労働の是正や、柔軟な就労形態の導入、有給休暇の取得促進など、企業における働き方改革を推進します。【雇用対策課】</p>	シルバー人材センター連合会の取組支援	⑧	雇用対策課	補助金交付				
	生涯現役促進地域連携事業	⑧	雇用対策課	先進事例の調査	検討会議の開催、事業内容検討	事業実施		
	障がい者の多様な働き方の導入支援	⑨	雇用対策課		障がい者が働きやすい職場モデルの創出・普及			
						ICTの活用などによる新たな働き方の先進的事例の普及		
	障がい者の雇用・職場定着を推進する企業人材の育成	⑨	雇用対策課		施設外就労のスキームを活用した障がい者の働く可能性を広げる雇用のあり方にかかる検証と「三重モデル」としての提案・発信			
						障害者雇用促進法における雇用制度の改善に向けた働きかけ		
	障がい者雇用推進のためのステップアップカフェの活用	⑨	雇用対策課		企業見学会、情報交流会、雇用促進・定着支援セミナー等の開催、企業			
						市町との連携強化		
	障がい者雇用推進のためのステップアップカフェの活用	⑨	雇用対策課		ステップアップカフェの活用(就労支援、情報発信)			
						ステップアップカフェの在り方検討	第2期運営事業者の募集	新コンセプトに従った運営スタート
	企業で活躍できる人材の育成	⑨	雇用対策課		企業等における実践能力習得訓練	精神障がい者の訓練職種の拡充		
						特別支援学校等関係機関と連携した人材ニーズの把握、意見交換等		
外国人留学生等就職支援	⑩ ⑪	雇用対策課 国際戦略課			職場体験 現地見学バスツアー			
					ニーズ調査			
					事業向けセミナー、個別相談			
外国人材受入支援	⑩ ⑪	雇用対策課 国際戦略課			国際インターンシップ受入支援 ◆関係者調整	◆受入スキームの確立・仮受入	◆受入	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
		⑪	雇用対策課	技能検定試験 (随時級)の円 滑な実施			
		⑪	雇用対策課	労働相談の多 言語化	更なる多言語 化について検 討		
	働き方改革アドバイザー の派遣	⑦⑧⑫	雇用対策課	アドバイザー派 遣(入門編)	働き方改革取 組導入		
	働き方改革推進企業の 登録・表彰制度	⑦ ⑫	雇用対策課	登録・表彰の実 施			
	働き方改革リーダー企 業の育成及びみえモデ ルの創出	⑦⑧⑫	雇用対策課	アドバイザー派 遣(実践編)			みえモデルの 創出 発表会の開催
					表彰企業によ る勉強会開催		リーダー企業 主導の主体的 な取組
	働き方改革セミナーの開 催	⑦ ⑫	雇用対策課	セミナーの開催			
	働き方改革×健康経営 等	⑦ ⑫	雇用対策課	関係機関と連 携した取組	関係機関と連 携し、県内各地 で働き方改革 勉強会を開催		
	働き方改革実態調査	⑦ ⑫	雇用対策課	実態調査実施	企業、組合、住 民への意識、 実態等の調査	企業調査	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(4) 戦略的企業誘致の推進と再投資の促進

主担当 企業誘致推進課

成長が期待される産業や国際競争力のあるスマート・ファクトリー、さらには外資系企業などをターゲットに、国内外の事業者からの県内への投資を促進し、魅力ある雇用機会の創出につなげていきます。
これらの取組については、全国初となったマイレージ制の企業投資促進制度を、スマート化や更なるマザー工場化などの拠点機能の強化を促進すべく進化させ、誘致活動を展開します。
また、地域の経済や暮らしを支え、牽引していく中小企業・小規模企業の高付加価値化への投資を促進するとともに、こうした企業による地域活性化や地域課題解決の貢献への事業展開（投資）も促進していきます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
県内への設備投資額(累計) (サブ指標)	410億円	820億円	1230億円	1640億円

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①次世代自動車分野や航空・宇宙分野など成長産業の県内への投資を促進するとともに、県内ものづくり産業のスマート化や拠点機能の強化を促進していくため、スマート・ファクトリー企業の新規誘致、県内拠点のスマート・ファクトリー化への再投資、県内企業の更なるマザー工場化などへの再投資を促進します。【企業誘致推進課】	企業投資促進制度による県内投資の促進	①～⑥	企業誘致推進課	制度見直し ◆スマート化 ◆次世代自動車等	制度リニューアル運用・検証		
	企業ネットワークセミナーの実施	①～⑦	企業誘致推進課	国内企業、外資系企業を対象に実施			
②国内のみでなく、海外からの投資も呼び込むべく、外資系企業の誘致にも積極的に取り組みます。【企業誘致推進課】	企業誘致活動	①～⑦	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			
	外資系企業の誘致活動	②	企業誘致推進課	メールマガジンの新設、配信	海外企業の招聘 海外企業誘致キーパーソンの招聘	海外における三重県の操業環境PR	
③県内企業の高付加価値化につなげるため、研究開発機能の強化を促進します。さらには、知識集約型産業への進展を背景に、その担い手である企業が柔軟かつ活動的に生産性・競争力を向上させ、個人の能力の質を向上させるため、クリエイティブオフィスなどへの投資を促進します。【企業誘致推進課】	サービス産業の誘致活動	②	企業誘致推進課	外資系ホテル等誘致の研究	誘致セミナーの開催	外資系ホテル事業者への誘致活動 制度運用・検討	
	中小企業・小規模企業の高付加価値化への投資を促進します。また、中小企業・小規模企業による、事業を通じた地域課題解決にも貢献していく投資を促進していきます。【企業誘致推進課】	中小企業・小規模企業高付加価値化への投資促進	④	企業誘致推進課	制度見直し	制度リニューアル運用・検証	
④中小企業・小規模企業の高付加価値化への投資を促進します。また、中小企業・小規模企業による、事業を通じた地域課題解決にも貢献していく投資を促進していきます。【企業誘致推進課】	サテライトオフィスの誘致	⑤	企業誘致推進課		市町と連携した誘致活動、国内優良企業本社へのプロモーション		
	地域未来投資促進法の活用促進	⑥	企業誘致推進課	国県市町の優遇制度の周知、地域経済牽引事業の申請支援			
⑤都市部のオフィスビルとは異なる、のどかで温かな雰囲気の中で新たな発想を生み出せるよう(クリエイティブ活動)、自社の都市部の拠点で行う業務と同等以上の効果を発揮できるサテライトオフィスの誘致にも取り組みます。【企業誘致推進課】	地域懇談会の開催	⑦	企業誘致推進課		懇談会の開催		
	規制の合理化研究会	⑧	企業誘致推進課	実施・検討 同業企業の連携促進による共通課題発掘			

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	事業用地確保	⑧	企業誘致推進課	市町との連携による居抜き物件・未利用地の発掘	市町との連携による計画中工業団地の側面支援 市町との連携による新たな候補地の事業化に向けた検討・支援		
	立地企業への人材確保サポート	⑦⑧	企業誘致推進課	県内高校と新規立地企業の連携支援 県内企業のニーズ把握	県外大学訪問による国内留学生へのアプローチ(外資系企業向け) 制度リニューアルを通じた労働条件向上		
	県内操業環境優良企業のPR	⑦⑧	企業誘致推進課		Webによる県内企業の紹介		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(5) クリエイティブな視点による新たな価値の創出

主担当 みえクリエイティブ・チーム
(中小企業・サービス産業振興課)

本県経済は、リーマンショックから10年の節目を迎え、県民の皆さんのご努力、そして強みである「ものづくり産業」の躍進もあり力強く復活しました。それは、県内企業のマザー工場化や研究開発機能の強化、中小企業の高付加価値化の促進、さらには交流をより活発化させるグローバル・アクセスの充実などで、オープンイノベーションを促進してきたことも大きな要因だと考えています。私たちは、このオープンイノベーションを促進していく取組を、すべての産業、分野へ展開し、今後も付加価値を創出し、持続的な成長を続けていきたいと思っております。

そもそも、三重の地には先人から受け継がれてきた伝統文化を守りながらも革新（イノベーション）を積み重ねることで進化してきたという新しい価値を創出できる素地があります。

このことを改めて自覚し、それらをベースにしつつ、三重の経済・地域・人を一層元気にするクリエイティブな活動を促進していきます。

ものづくり産業の持つ技術や製品・サービスに加え、地場産業などによる三重の風土に根付いた技術と県産品、そして県産食材や県内観光資源など、多様な三重県の魅力（特性）を再認識し、それらを生かしつつ、新たな発想・手法により、あらゆる分野、活動でオープンイノベーションを促進し、新しい価値の創出につなげていきます。

この取組を「みえクリエイティブ・ラボ」と位置づけ、三重県全域をクリエイティブ活動の実験フィールド（ラボ）と捉え、取組を推進していくこととします。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
・クリエイティブなプロジェクトの①取組数		①3件	①5件	①5件
・プロジェクトのクラウドファンディングへの②掲載数、③目標額達成数		②2件 ③1件	②3件 ③2件	②3件 ③2件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①企業等のクリエイティブな活動の促進に向け、クリエイティブの可能性や認識の浸透を図ります。【みえクリエイティブ・チーム(三重県営業本部担当課)】	三重県ゆかりのクリエイティブ人材(クリエイター、企業経営者等)の発掘(県内外、海外を含む) →データベースの構築	②	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		随時ブラッシュアップ		
②クリエイティブな活動に取り組む意欲があるにも関わらず、これまで経験やノウハウ、人脈がないため断念しているケースの解消を図るため、意欲のある企業等同士の交流の促進や、クリエイター等に容易にコンタクトできる環境づくりを進めます。【みえクリエイティブ・チーム(三重県営業本部担当課)】	他県先行事例の調査研究 →県内外のクリエイティブ取組事例の発信(HP、SNS)	②	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		随時ブラッシュアップ		
③企業等のクリエイティブな活動の原動力となる人材や、県内においてクリエイターをめぐしている人材の育成を図ります。【みえクリエイティブ・チーム(三重県営業本部担当課)】	県内事業者ニーズの把握 ・商工会議所、商工会、組合等の青年部との連携 ・県内大学、高専等の高等教育機関との連携	①	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		県内5地域でフィールドワーク(4月～6月)		
④デザイナーをはじめとしたクリエイター等との連携により、企業等のブランド価値の向上等による競争力の強化や、他社との差異化等による新たな成長、さらには強みを生かした新たなビジネス展開(経営の多角化)などを促進します。【みえクリエイティブ・チーム(三重県営業本部担当課)】	出会いの場づくり(ワークショップ、アイデアソン、交流会等の開催)	① ② ④	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		3ヶ月毎に開催(8月、10月、2月)		
⑤ものづくり産業について、これまでの取組を維持・強化すべく、産学官などの連携による「最先端部材の共同研究」「中小企業の課題解決」「技術人材の育成」などに取り組み、新たな価値の創出につなげていきます。【ものづくり・イノベーション課】	集いの場づくり(SNSグループ、オンラインサロン、シェアオフィス等)	① ② ④	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)				
	みえクリエイティブ・ラボ in Tokyoの実施	②	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)	プレ実施(3月)	3ヶ月毎に開催(6月、9月、12月、3月)		
	東京コミュニティと三重コミュニティの交流(SNSグループ、オンラインサロン等の活用)	② ④	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		実施		
	クラウドファンディング等を活用したプロジェクトの事業化	④	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)		実施		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	クリエイティブ人材の育成 ・若手のクリエイター、経営者対象 ・子ども対象	③	みえクリエイティブ・チーム(中小企業・サービス産業振興課)			実施	→
	中小企業の課題解決支援事業	⑤	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)	技術相談、技術支援、共同研究、依頼試験等による支援			→
	産学官技術連携研究会	⑤	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)	みえ産学官連携のネットワークを活用した学との連携支援			→
	サテライト拠点との連携の仕組みづくり	⑤	ものづくり・イノベーション課(AMIC駐在)		検討会議(テーマ検討含む)		→
	産学官連携によるプロジェクト・共同研究の推進	⑤	ものづくり・イノベーション課(工業研究所)(AMIC駐在)	産学官連携によるプロジェクト・共同研究推進			→

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化

(6) 国際展開の促進

主担当 国際戦略課

本県の強みやこれまでに培ってきた海外の政府・自治体等との関係を生かしつつ、産学官金が一体となって、産業や観光、文化などのさまざまな分野において戦略的かつ横断的に国際展開の推進に取り組むことにより、世界から優れた企業、人材の呼び込みや県内企業の海外展開を促進します。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
海外展開に取り組んでいる企業の割合	19.0%	20.0%	21.0%	22.0%
(サブ指標) 外資系企業の立地件数	1件	2件	3件	4件
(サブ指標) 外国人延べ宿泊者数(年)	43万人	45万人	次期観光振興基本計画策定にあわせて、平成31年度中に決定	

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
①伊勢志摩サミット関係国や台湾、タイ、その他産業連携に関する覚書(MOU)締結国などの行政間ネットワークの強化に努めるとともに、これらのネットワークを基盤として、企業間や、大学・行政機関等が連携した具体的な取組につながるよう取り組みます。【国際戦略課】	みえ国際展開に関する基本方針の展開	①	国際戦略課			基本方針の改訂	
	みえ国際展開推進連合協議会の開催	①	国際戦略課	—		毎年夏頃に定期開催	
②「三重県国際展開支援窓口」において、海外ビジネス・販路拡大に関する相談を受けるなど企業の国際展開を支援します。【国際戦略課】	海外ミッションの実施 (三重県企業国際展開推進協議会)	①	国際戦略課	重点国・地域へのミッション団派遣			
	タイにおける産業人材育成事業	①	国際戦略課	三重タイイノベーションセンターの開所	食品加工分野の人材育成 (三重の食セミナー等)	エレクトロニクス分野の人材育成	
④国際展開を進める中で、海外とのネットワークを構築し、海外からの投資も呼び込むべく、外資系企業の誘致にもつなげていきます。【企業誘致推進課】	スペイン・バスク自治州との連携	①	国際戦略課	MOU締結	産業・食の交流		
	台湾との連携	①	国際戦略課	知事の台北・台中訪問		交流を継続	
⑤外国人旅行者のニーズや行動を的確に把握し、三重ならではの体験型観光を充実するとともに、ターゲットとする国・地域の市場特性に合わせたトップセールスやプロモーション、SNS等を生かしたFIT(個人の外国人旅行者)の誘客促進、ゴルフツーリズムを核とした更なる需要拡大、MICE誘致等に取り組みます。【観光局】	ジャパントリップ、研修旅行の誘致	①	国際戦略課		誘致・受入調整		
	国際展開支援窓口の活用	②	国際戦略課	・周知活動 ・連携協力企業の拡充			
輸出促進・食関連事業者 (海外販路開拓)		③	中小企業・サービス産業振興課	◆国際見本市への出展 ◆商談会の開催	◆海外展開の効果検証	◆海外展開の運用改善	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
				◆食レップによる貿易実務支援等	◆食レップ事業の効果検証	◆食レップ運用改善	◆改善内容の検証
	輸出促進・食関連事業者 (輸出に取り組む事業者支援)	③	中小企業・サービス産業振興課	◆海外営業活動助成 ◆輸出入材の確保	◆営業活動助成の効果検証	◆営業活動助成の運用改善 ◆海外での販路拡大に取り組むことができる高度人材の雇用促進	
	輸出促進・食関連事業者 (海外市場に合った商品づくりサポート)	③	中小企業・サービス産業振興課		◆商品力向上研修の実施 ◆商談会への出展		
	企業ネットワークセミナーの実施	④	企業誘致推進課	国内企業、外資系企業を対象に実施			
	企業誘致活動	④	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘			
	外資系企業の誘致活動	④	企業誘致推進課	メールマガジンの新設、配信	海外企業の招聘 海外企業誘致キーパーソンの招聘	海外における三重県の操業環境PR	
	サービス産業の誘致活動	④	企業誘致推進課	外資系ホテル等誘致の研究	誘致セミナーの開催	外資系ホテル事業者への誘致活動 制度運用・検討	
	DMO等と連携した観光地の魅力づくり(デジタルマーケティング、広域プロモーションの推進)	⑤	観光政策課 観光魅力創造課 海外誘客課	観光消費額の増加につなげる、観光関連事業者やDMO等と連携した、魅力的な観光地づくりの推進			
	体験、文化、食等を生かした観光の魅力創出			◆全県DMOへの支援 ・デジタルマーケティングの推進 ・広域プロモーション機能強化 ・観光みえHPの予約機能等の強化		多様な主体と連携した、マーケットニーズと三重のホンモノの魅力を組み合わせた新たな観光の魅力創出	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	プラットフォームを生かした観光情報の発信			◆観光みえHPの情報発信・予約機能等の強化	◆地域コンテンツを一元的に発信・販売できるプラットフォームの充実	◆プラットフォームを活用した体験、宿泊等の情報発信	
	三重県版観光スマートサイクル導入推進	⑤	観光魅力創造課 海外誘客課		三重県版観光スマートサイクルの確立 ◆動画を活用した情報発信・地域ブランディング ・ローカル目線でのコンテンツ発掘 ・SNS等での情報発信 ◆観光客の行動・声の分析によるマーケティング基盤整備 ・デジタルアンケートシステムの構築、顧客情報の収集・分析・提供 ・アンケート型キャンペーンの展開	三重県版スマートサイクルの運用	
	重点国・地域、欧米富裕層からのインバウンド誘致の推進	⑤	海外誘客課	「客が客を呼ぶサイクルの確立」 オンラインプロモーション ◆SNS等Webを生かした情報発信 オフラインプロモーション ◆メディア等ファム受入・現地旅行博等への出展 ◆レップによる現地での営業・宣伝活動 #VISITMIEキャンペーン等による三重県観光のブランディング		◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かした情報発信・プロモーション	
					動画の制作・発信及び動画アクセスデータ分析に基づくマーケティング		
	ゴルフツーリズムの推進	⑤	海外誘客課	ゴルフツアー誘致・プロモーション ◆招請旅行受入 ◆現地コンベンション・商談会等出展 IAGTO JGTC開催	◆ラグビーワールドカップの好機を生かしたプロモーション	◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かしたプロモーション	

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
					◆JGTC開催 の成果を生か した実証事業 の検討		
	国際会議等MICE誘致の 推進	⑤	海外誘客課	主催者がより 開催しやすい 環境づくり ◆複数の魅力 ある県内開催 プランの提案 ◆補助金等イ ンセンティブ ツールの提供 ◆関係機関と の調整等開催 支援ワンス トップサービス リピーターや 新たな顧客獲 得に向けた開 催時支援サー ビスの提供 ◆観光案内 コーナー設置 ◆レセプショ ン時の三重の 地酒コーナー 運営支援			
					県外主催者へ のセールス活 動の強化		

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組方向 4 産業プラットフォームの強化
(7) グローバル・アクセス等の整備と効果的活用

主担当 企業誘致推進課

交通ネットワークなどの社会資本は、輸送や移動にかかる大幅な時間短縮につながり、県内への誘客はもとより、経済活動における生産性の向上、さらには交流を促すことでオープンイノベーションをも誘発するなど、今後の地域経済の持続的発展を下支えする重要な産業インフラです。

そのため、交通ネットワークの整備や、新たな事業用地の確保など産業インフラの充実にも一層取り組んでいく必要があります。さらには、今後、高速道路網の整備に伴う中京圏・関西圏からのアクセス向上や、リニア開業によるスーパー・メガリージョン形成のインパクトを最大限に生かせるよう、国内外からの誘客促進や国内外の企業による県内への投資を積極的に働きかけます。

モニタリング指標	2018	2019	2020	2021
新たに造成が完了した事業用地件数(累計) (サブ指標)	2件	3件	5件	7件

実施スケジュール

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連取組	担当課	2018	2019	2020	2021		
①道路や港湾などのインフラ整備にも計画的に取り組んでいくとともに、リニア中央新幹線の早期開業の実現や、中部国際空港の二本目滑走路整備等機能強化に向けて力強く取り組んでいきます。【県土整備部、地域連携部】	道路整備	①	県土整備部	【新名神高速道路】 ◆県内区間全線開通	◆亀山西JCTフルジャンクション化				
②四日市・いなばポートラインや高速道路網の整備等に伴い、四日市港の利便性が高まるチャンスをつえ、国内外の企業や船会社に対するポートセールスを行い、インセンティブ制度の活用をPRするなど、四日市港の利用促進に向け、四日市港管理組合と連携して取り組んでいきます。【雇用経済総務課】				◆東海環状自動車道 ◆大安IC～東員IC間開通	◆新規事業化			北勢IC～大安IC間 ⇒2024年度開通予定	
③交通ネットワークの充実によるアクセス時間短縮の効果を生かし、三重が、より国内外から旅の目的地として選ばれるよう、DMO、観光事業者、市町等多様な主体と連携し、魅力的な観光地づくりや効果的なプロモーション等に取り組み、周遊性・滞在性向上やリピーターの確保、新規顧客の開拓につなげ、更なる宿泊促進、観光消費額の増加を図ります。【観光局】				◆【中勢バイパス】 ◆鈴鹿市御園町～津市河芸町三行間開通					
④グローバル・アクセスの充実に呼応し、スマート・ファクトリーなどの新規誘致や企業の拠点機能の強化に加え、スーパー・メガリージョンの形成を見据え、外資系企業の誘致にも積極的に取り組みます。 また、新たな産業用地の確保等を促進することにより、企業の操業環境の向上に取り組みます。【企業誘致推進課】	四日市港管理組合連絡調整会議への参画(情報収集及び共有)	②	雇用経済総務課	◆【県管理道路(ICアクセス)】 ◆国道477号四日市湯の山道路全線開通	◆新規事業化				
⑤移動にかかる大幅な時間短縮を見据え、企業の本社機能やサテライト機能の積極的な誘致に取り組みます。【企業誘致推進課】	DMO等と連携した観光地の魅力づくり(デジタルマーケティング、広域プロモーションの推進)	③	観光政策課 観光魅力創造課 海外誘客課	◆国道306号伊船バイパス全線開通	◆県道四日市関線(鈴鹿市大久保町～山本町)全線開通				
				参画(情報収集及び共有)					
				観光消費額の増加につなげる、観光関連事業者やDMO等と連携した、魅力的な観光地づくりの推進					
				◆全県DMOへの支援 ・デジタルマーケティングの推進 ・広域プロモーション機能強化 ・観光みえHPの予約機能等の強化					

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
	体験、文化、食等を生かした観光の魅力創出					多様な主体と連携した、マーケットニーズと三重のホンモノの魅力を組み合わせた新たな観光の魅力創出	→
	プラットフォームを生かした観光情報の発信			◆観光みえHPの情報発信・予約機能等の強化	◆地域コンテンツを一元的に発信・販売できるプラットフォームの充実	◆プラットフォームを活用した体験、宿泊等の情報発信	→
	三重県版観光スマートサイクル導入推進	③	観光魅力創造課 海外誘客課		三重県版観光スマートサイクルの確立 ◆動画を活用した情報発信・地域ブランディング ・ローカル目線でのコンテンツ発掘 ・SNS等での情報発信 ◆観光客の行動・声の分析によるマーケティング基盤整備 ・デジタルアンケートシステムの構築、顧客情報の収集・分析・提供 ・アンケート型キャンペーンの展開	三重県版スマートサイクルの運用 ◆データ分析に基づく科学的な観光マーケティング・ターゲットを絞ったプロモーションの推進	→
	大都市圏からの誘客・宿泊促進	③	観光魅力創造課	交通事業者等と連携したプロモーション・誘客促進 ◆旅行商品等の企画やツーリズムEXPO出展など ◆改元の好機を捉えた誘客プロモーション ◆関西圏からの宿泊促進キャンペーン 改元の好機を生かした誘客プロモーション	交通事業者等と連携したプロモーション・誘客促進 ◆旅行商品等の企画など ◆改元、熊野古道世界遺産登録15周年、新名神高速道路全線開通の好機を生かしたプロモーション ◆おやつタウンやアクアイグニス多気開業、ラグビーワールドカップ等の好機を生かしたプロモーション	◆東京オリンピック・パラリンピックの好機を生かしたプロモーション	◆三重とこわか国体・とこわか大会の好機を生かしたプロモーション

「みえ産業振興ビジョン」工程表

取組内容	具体的な事業等 (主なもの)	関連 取組	担当課	2018	2019	2020	2021
					◆「体験×宿泊＝三重」ブランディングキャンペーン展開	→	
	企業ネットワークセミナーの実施	④	企業誘致推進課	国内企業、外資系企業を対象に実施		→	→
	企業誘致活動	④	企業誘致推進課	操業済企業の県内拠点・本社訪問 キャラバンによる新規企業の発掘		→	→
	外資系企業の誘致活動	④	企業誘致推進課	メールマガジンの新設、配信	海外企業の招聘 海外企業誘致キーパーソンの招聘	海外における三重県の操業環境PR	→
	サービス産業の誘致活動	④	企業誘致推進課	外資系ホテル等誘致の研究	誘致セミナーの開催	外資系ホテル事業者への誘致活動 制度運用・検討	→
	規制の合理化研究会	④	企業誘致推進課	実施・検討 同業企業の連携促進による共通課題発掘		→	→
	事業用地確保	④	企業誘致推進課	市町との連携による居抜き物件・未利用地の発掘	市町との連携による計画中工業団地の側面支援 市町との連携による新たな候補地の事業化に向けた検討・支援	→	→
	サテライトオフィスの誘致	⑤	企業誘致推進課		市町と連携した誘致活動、国内優良企業本社へのプロモーション	→	→