

令和元年度 相談件数

(平成31年4月1日～令和元年6月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度		
総件数(実受付件数)	587	662	100.0	100.0	88.7	
消費生活に関する苦情	551	638	93.9	96.4	86.4	
販売購入形態	店舗購入	156	137	28.3	21.5	113.9
	無店舗販売(計)	254	328	46.1	51.4	77.4
	訪問販売	51	60	9.3	9.4	85.0
	通信販売	154	213	27.9	33.4	72.3
	マルチ商法	7	11	1.3	1.7	63.6
	電話勧誘販売	33	36	6.0	5.6	91.7
	ネガティブオプション	2	2	0.4	0.3	100.0
	訪問購入	4	4	0.7	0.6	100.0
	その他無店舗販売	3	2	0.5	0.3	150.0
	不明・無関係	141	173	25.6	27.1	81.5
消費苦情のうち架空請求・不当請求	96	184	17.4	28.8	52.2	
問合せ・要望	36	24	6.1	3.6	150.0	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品を特定できない相談	93	143	16.9	22.4
2	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	58	73	10.5	11.4
3	携帯電話サービス	契約時の説明や料金、解約処理に関するトラブル	24	14	4.4	2.2
4	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	23	27	4.2	4.2
5	工事・建築	屋根の補修工事、外壁塗装工事などのトラブル	19	20	3.4	3.1
6	四輪自動車	中古自動車購入時のトラブルや購入後の不具合	16	9	2.9	1.4
7	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	13	14	2.4	2.2
8	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	12	15	2.2	2.4
8	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	12	30	2.2	4.7
10	新聞	新聞契約の解約に関するトラブル	10	9	1.8	1.4

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
男性	277	260	50.3	40.8
女性	249	350	45.2	54.9
団体	13	21	2.4	3.3
不明	12	7	2.2	1.1
合計	551	638	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和元年度	平成30年度	令和元年度	平成30年度
未成年	13	10	2.4	1.6
20歳代	36	40	6.5	6.3
30歳代	39	55	7.1	8.6
40歳代	72	96	13.1	15.0
50歳代	94	109	17.1	17.1
60歳代	102	122	18.5	19.1
70歳以上	132	134	24.0	21.0
不明	63	72	11.4	11.3
合計	551	638	100.0	100.0