

令和元年度6月補正予算 知事査定事業一覧表

(単位:千円)

別紙1

部局名	事業名	要求内容	要求額	査定結果	査定の考え方
			事業費	事業費	
医療保健部	認知症地域生活安心サポート事業	SIBを活用した認知症予防の取組の先行事例や県内市町の認知度・導入意向に関する調査、その結果を市町に周知するための調査委託事業を実施する。	4,092	4,092	単なる先行事例の収集に止まらず、今後の県内でのSIB導入に向けた事業スキームの確立の検討を行うことから、要求どおり認める。
地域連携部	移住支援事業費	東京圏から県内企業等への就職・定着を促進するため開設するマッチングサイトを通じて就職した人を対象に、市町と連携して、移住に必要な費用の支援を行うことで、県内への移住を促進する。	7,650	7,650	要求どおり認める。
農林水産部	公共事業		5,028,941	5,028,941	要求どおり認める。
雇用経済部	就業マッチングシステム構築事業費	県内中小企業等の求人広告を提供するマッチングサイトを開設し、東京23区在住の若者等の県内中小企業等への就業を促進する。	9,097	9,097	要求どおり認める。
	KUMINAOSHIによる協創推進事業費	①「KUMINAOSHI」の事例紹介等により、オープンイノベーションによる新しい価値を創出する取組が県内中小企業等に展開されるよう機運醸成を図るため、キックオフシンポジウムを開催する。 ②若手経営者等の中核人材を育成するとともに、「KUMINAOSHI」による新たな価値創出のマインド醸成を図るため、実践ラボを開催する。 ③県内や首都圏で活躍する三重県ゆかりのクリエイティブ人材のネットワーク構築を図るとともに、県内企業等とクリエイティブ人材との連携を促進する(職員活動経費)。	4,975	905	①及び②については、雇用経済部の各事業等を通じて「KUMINAOSHI」による新たな価値創出の機運醸成等を図ることが可能であることから、認めない。 ③は、県内や首都圏で活躍する三重県ゆかりのクリエイティブ人材のネットワークを活用するための活動経費として、要求どおり認める。
	海外誘客推進プロジェクト事業費	JNTOシンガポール事務所、航空会社等と連携し、WebサイトやJNTO主催イベントなどオンラインとオフラインが連動する先進的なプロモーションを実施し、FITをターゲットとした効果的なプロモーションのモデル構築を図る。	6,000	6,000	要求どおり認める。 ただし、令和元年度限りのモデル事業とし、次年度以降は海外誘客プロモーション事業全体の中で優先順位を付けて取り組むこと。
	(雇用経済部 計)			20,072	16,002
県土整備部	公共事業 (下水特会含む)		15,534,489	15,534,489	要求どおり認める。

合計 20,595,244 20,591,174