



三重ブランド
認定品

三重ブランド認定申請をサポートする研修です！

『みえ農林水産物ブランド化支援アカデミー』 のご案内

県産農林水産物及びその加工品のブランド化を支援するため、講師派遣によるブランド戦略（三重ブランド認定申請調書）の作成支援や、東京でのプレゼンテーション研修を実施します。

ブランド化の手法や、商品のストーリーを効果的に伝えるノウハウを学ぶまたとない機会となりますので、是非ご参加ください！

募集期間 平成31年4月23日（火）～5月17日（金）

募集対象 農林漁業者、農林漁業者の組織する団体

参加費 無料

募集件数 4件（応募多数の場合は、取組の進捗状況などに基づき選考させていただきます。）

プログラム

1) ブランド戦略（三重ブランド認定申請調書）の作成支援

- ◆商品の強みと弱みの分析によるブランドコンセプトづくりや、ストーリー作成、情報発信など、ブランド戦略づくりをお手伝いします。【講師を3回程度派遣】
- ◆作成した戦略は、三重ブランド認定申請調書としてご活用いただけます！

総務省地域力創造アドバイザー／山本 洋子 氏



雑穀・野菜・米の酒等をテーマにした雑誌編集長を経て独立。地域食ブランドアドバイザー、日本酒&食ジャーナリストとして全国で活躍。10年間、三重ブランド認定委員を務め、県産農林水産物のブランド化に貢献。

メッセージとビジュアルで、商品の価値を伝えましょう！

現地コーディネーター／中川 美佳子 氏



津市出身。東京の金融企業を経て尾鷲市にJターン。郷土食を商品化し製造販売する田舎起業を自ら実践。三重県6次産業化プランナーとしても活動。

現場のニーズに即したアドバイスをを行います！

2) 東京プレゼンテーション研修

- ◆三重ブランドに認定された場合、東京でのプレゼン研修でPRいただけます！
- ◆首都圏のシェフやバイヤー等に対して、商品のストーリーを発信しましょう！
【3月上旬に実施予定】

魅力発信プロデューサー／玉田 泉 氏



日本の中核「丸の内」で商品の本質を発信しませんか！

三菱地所を経て独立。現在、新丸ビル「丸の内ハウス」の統括マネージャーを務める。商業施設のブランディングや商品開発など幅広く活躍。

みえ農林水産物ブランド化支援セミナー

ブランド化を進める上で基本となる、「商品の高付加価値化」や「ブランドコンセプトづくり」等の理解を深めるセミナーを開催します！

アカデミーのキックオフセミナーを開催！
詳細は、セミナーチラシをご参照ください。

- ◆熊野会場 5月28日（火） 9:30～12:00
- ◆津会場 5月29日（水） 13:30～16:00

※ 内容等は変更になる場合がございます。

参加をご希望の方は、裏面の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXもしくはEメールにてお申込みください。

主催：三重県

みえ農林水産物ブランド化支援アカデミー 参加申込方法

申込方法 FAXの場合 下記申込書記入欄に必要事項を記入してFAXしてください。
 E-mailの場合 件名を「みえブランドアカデミー」とし、下記申込書の内容を明記した資料を添付のうえメールしてください。

申込先 三重県農林水産部フードイノベーション課 宛
 FAX: 059-224-2521 E-mail: foods@pref.mie.lg.jp

申込締切 5月17日(金)まで

『みえ農林水産物ブランド化支援アカデミー』参加申込書

ご住所	〒 -		
事業者名 (屋号)		担当者名	(ふりがな)
TEL FAX	() - () -	メールアドレス	
ブランド化を進めている 産品名 (A)			
(A)の生産 状況	生産規模等を記入ください。(約 ha、約 tなど)		
(A)の販売 状況	該当に をつけていただき、()内に追記ください。 販売中 ・ 今後販売予定 ・ 商品開発中 ・ その他 (年~) (年~) ()		
(A)のブランド化にあたっての課題			

<問い合わせ先>

三重県農林水産部フードイノベーション課
 担当: 北村 TEL: 059-224-2395

個人情報について

お預かりした個人情報は、本アカデミーの開催や三重ブランドに係る業務以外の目的には使用いたしません。(ただし、法令等により提供を求められた場合を除きます)